

조사지역 및 단체 유형	
-----------------	--

번호					
----	--	--	--	--	--

---

## 비영리단체의 디지털 미디어 활용 실태 조사

---

안녕하십니까?

‘다음세대재단(<http://www.daumfoundation.org>)’은 2008년도부터 격년으로 비영리단체의 디지털 미디어 활용실태에 대한 조사를 실시해오고 있습니다. 본 조사의 목적은 국내 비영리단체들의 미디어 활용실태조사를 통해 기초자료를 확보하고, 이를 토대로 관련 단체에 대한 지원정책을 수립하기 위한 것입니다.

귀하께서 제공하신 모든 정보는 **통계법 13조에 따라 철저히 보호**될 것이며, 연구 이외의 다른 용도로는 절대 사용되지 않을 것입니다. 또한, 응답하신 모든 내용에 대해서는 **철저히 비밀이 보장**될 것임을 약속드립니다.

바쁘시더라도 이 조사결과가 비영리단체의 미디어 활용을 지원하는 방안을 강구하는 기초가 된다는 점을 생각하셔서 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다. 설문에 대한 분석 결과는 연말에 다음세대재단 체인지온 사이트(<http://changeon.org/>)를 통해 공개할 예정입니다. 설문에 관한 결과 보고서를 직접 받아보시길 원하시는 분들은 이메일을 남겨 주시면 보고서 파일을 보내드리도록 하겠습니다.

바쁘신 가운데 설문에 응해 주셔서 대단히 감사합니다.

★ 설문조사에 대해 문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주십시오.

- 문 의 :

다음세대재단 송치훈 매니저 (전화: 02-6718-0632, 이메일: [chsong@daumfoundation.org](mailto:chsong@daumfoundation.org))

**[응답요령]** 이 조사는 개인이 아닌 단체의 미디어 활용현황에 대해 묻고 있습니다.

따라서 귀 단체에서 미디어 전담인력 즉, **미디어나 홍보를 담당하고 계시는 분이** 응답해 주시기 바랍니다. 만약 담당자가 별도로 없는 경우에는 **단체의 대표나 사무를 총괄하시는 분**께서 응답해 주시기 바랍니다.

**[주요 조사용어]**

- ‘대표’란 직원 중 단체를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.
- ‘직원’이란 일반 회원/참여자와는 구분되어 본 단체에서 실질적인 운영업무를 담당하는 인원으로 현재 1개월 이상 업무를 함께 하는 구성원이 모두 포함됩니다. 활동가와 계약직을 포함하여 비영리 단체에서 고용된 사람을 의미합니다.
- ‘미디어’는 신문 방송 인터넷 소셜미디어 등 을 모두 포함하며 전통적인 대중매체와 컴퓨터, 휴대폰, 태블릿 등과 같은 디지털 미디어를 모두 포함합니다.
- ‘미디어 전담 인력’은 홈페이지, 소셜미디어 등의 온라인 미디어 채널과 관련하여 관리, 홍보 등을 담당하시는 단체 직원을 의미합니다.
- ‘홍보활동’이란 단체가 알리고 싶은 정보를 일반 공중이나 회원 등 단체 외 사람들에게 전파하거나 설득하는 활동을 뜻합니다.

<표본 자료를 통한 조사회사 코딩 - 리스트 참조>

- ◆ 단체명: \_\_\_\_\_
- ◆ 단체유형:           ① 사단법인  
                          ② 재단법인  
                          ③ 사회복지법인  
                          ④ 사회적기업/ 협동조합  
                          ⑤ 시민단체  
                          ⑥ 기타 (구체적으로 : \_\_\_\_\_ )

◆ 등 록 처: \_\_\_\_\_

◆ 설립년도: \_\_\_\_ 년

◆ 소 재 지: \_\_\_\_\_시(도)

- ① 서울특별시   ② 부산광역시   ③ 대구광역시   ④ 인천광역시   ⑤ 광주광역시   ⑥ 대전광역시
- ⑦ 울산광역시   ⑧ 경기도       ⑨ 강원도       ⑩ 충청북도   ⑪ 충청남도   ⑫ 전라북도
- ⑬ 전라남도   ⑭ 경상북도   ⑮ 경상남도   ⑯ 제주특별자치도 ⑰ 세종특별자치시

## Section1. 단체의 미디어 활용에 관한 일반사항

본 섹션에서는 귀 단체의 미디어 활용과 관련된 일반적인 사항에 대한 질문을 드릴 것입니다. 질문을 잘 읽고, 귀하가 생각하시는 귀 단체의 상황과 가장 가까운 항목에 체크해주시기 바랍니다.

1. 귀 단체에는 디지털 미디어 업무를 담당하는 인력이 있습니까? 있다면 몇 명입니까?

(디지털 미디어 업무란 인터넷을 활용하여 동영상, 문서, 이미지 자료 등을 제작/배포하고, 홈페이지/소셜미디어를 활용한 기관 홍보, 그리고 인터넷을 활용한 회원 관리 등의 업무를 말합니다. 다른 업무와 병행하는 인력은 전담인력이 아닌 것으로 간주합니다.)

- ① 있다 (-> 1-1번으로 가십시오)                      ② 없다 (-> 1-2번으로 가십시오)

1-1. 전담인력이 있다면 몇 명입니까? \_\_\_\_\_명 (-> 2번으로 가십시오)

1-2. 전담인력이 없다면 미디어 관련 업무는 어떻게 처리하고 계십니까? (-> 2번으로 가십시오)

(상황에 따라 다를 경우 가장 빈도가 높은 방법을 선택해주시십시오)

- ① 주로 외부 전문업체에 맡긴다                      ② 상황에 따라 직원들이 돌아가며 담당한다  
 ③ 자원봉사자가 담당한다                      ④ 다른 업무와 병행하는 인력이 있다.  
 ⑤ 기타(\_\_\_\_\_)

2. 귀 단체는 다음과 같은 홍보활동을 얼마나 하고 있는지 표시하여 주십시오. 해당 문항에 체크하고 그 횟수를 기입해 주시기 바랍니다.(주 평균, 월 평균 혹은 연평균 중 편하신 대로 선택하여 기입해 주십시오) (신중히 생각하시기보다는 읽는 즉시 생각나는 항목에 기입해 주시기 바랍니다.)

종류	활동 빈도				
	월 1회 미만	월 1~3회	주 1~4회	1일 1~2회	1일 3회 이상
홈페이지 공지(단체 블로그, 카페 포함)	①	②	③	④	⑤
팩스 보내기	①	②	③	④	⑤
인쇄물 발행(소식지, 보고서, 자료집 등)	①	②	③	④	⑤
온라인 뉴스레터·이메일 보내기	①	②	③	④	⑤
문자 메시지 보내기	①	②	③	④	⑤
카카오톡 보내기	①	②	③	④	⑤
트위터, 페이스북 등 소셜미디어로 메시지 보내기	①	②	③	④	⑤
신문/잡지 광고 게재	①	②	③	④	⑤
보도자료 작성, 배포	①	②	③	④	⑤
길거리홍보, 이벤트 등 행사	①	②	③	④	⑤
간담회, 워크샵, 세미나 등 모임 개최	①	②	③	④	⑤

다음 중 귀 기관에서 기관 명의의 계정을 갖고 활용하고 있는 서비스는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시시오.  
(단, 계정은 갖고 있지만, 실제 활용도가 매우 낮은 경우에는 체크하지 말아주시시오.)

- ① 홈페이지                      ② 카페                              ③ 블로그                              ④ 페이스북(페이지 포함)      ⑤ 트위터
- ⑥ 카카오톡                      ⑦ 카카오 그룹                      ⑧ 카카오톡 옐로아이디      ⑨ 네이버 라인                      ⑩ 네이버 밴드
- ⑪ 네이트온                      ⑫ 인스타그램                      ⑬ 구글사진                              ⑭ 유튜브                              ⑮ 구글문서
- ⑯ 에버노트                      ⑰ 클라우드                              ⑱ 캘린더(일정공유)              ⑲ 네이버 웨스                      ⑳ 잔디/슬랙
- ㉑ 소식지(인쇄물)              ㉒ 온라인 소식지                      ㉓ 모바일 어플리케이션
- ㉔ 기타 귀 기관에서 기관 계정을 갖고 활용하고 있는 서비스가 있다면 모두 적어주시시오.

다음 중 귀하가 개인 계정을 갖고 활용하고 있는 서비스는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시시오.  
(업무와 관련 없이 활용하는 것도 해당됩니다. 단, 계정은 갖고 있지만, 실제 활용도가 매우 낮은 경우에는 체크하지 말아주시시오.)

- ① 홈페이지                      ② 카페                              ③ 블로그                              ④ 페이스북(페이지 포함)      ⑤ 트위터
- ⑥ 카카오톡                      ⑦ 카카오 그룹                      ⑧ 카카오톡 옐로아이디      ⑨ 네이버 라인                      ⑩ 네이버 밴드
- ⑪ 네이트온                      ⑫ 인스타그램                      ⑬ 구글사진                              ⑭ 유튜브                              ⑮ 구글문서
- ⑯ 에버노트                      ⑰ 클라우드                              ⑱ 캘린더(일정공유)              ⑲ 네이버 웨스                      ⑳ 잔디/슬랙
- ㉑ 소식지(인쇄물)              ㉒ 온라인 소식지
- ㉓ 기타 귀 기관에서 기관 계정을 갖고 활용하고 있는 서비스가 있다면 모두 적어주시시오.

Q) 귀하께서 소속된 기관의 사업에 앞으로 더 적극적인 디지털 미디어 활용이 필요하다고 생각하십니까?

- 1) 필수적이다.
- 2) 필수적이진 않으나, 활용하면 도움이 될 것이다.
- 3) 반드시 활용할 필요는 없다.

Q) 현재 귀하께서 담당하시는 업무에 앞으로 디지털 미디어 활용이 얼마나 필요하십니까?

- 1) 필수적이다.
- 2) 필수적이진 않으나, 활용하면 도움이 될 것이다.
- 3) 반드시 활용할 필요는 없다.

Q. 귀 기관에서 디지털미디어를 보다 적극적으로 활용하게 된다면, 어떠한 변화가 생길 것으로 생각하십니까?

(이미 적극적으로 활용하고 있다면, 이전의 상황과 비교하여 달라진 점을 기준으로 답해주시면 됩니다.)

우리 기관에서 디지털미디어를 보다 적극적으로 활용하게 된다면....	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다
1) 동일한 업무에 소요되는 시간이 줄어들 것이다.					
2) 새로운 업무 영역을 개척할 수 있을 것이다.					
3) 불필요한 예산을 절감할 수 있을 것이다.					
4) 보다 높은 수준의 성과를 기대할 수 있을 것이다.					
5) 서비스 대상(시민/지역주민)과의 소통이 강화될 것이다.					
6) 타기관과의 소통/네트워킹이 강화될 것이다.					

7) 기관 내부의 소통이 강화될 것이다.					
8) 보다 많은 자원을 확보할 수 있을 것이다(후원자 확보 등).					
9) 디지털미디어 활용법을 익히는데 필요한 시간과 노력으로 인해 오히려 업무 효율이 떨어질 것이다.					
10) 전체적인 업무량이 증가할 것이다.					
11) 휴일 및 퇴근 이후의 업무 연락/요청이 증가할 것이다.					
12) 업무 효율성 및 성과에 있어 큰 차이는 없을 것이다.					
13) 인프라구축에 소요되는 자원과 노력에 비해 실제 활용도는 높지 않을 것이다.					

Q. 디지털미디어를 적극적으로 활용할 경우 기대할 수 있는 가장 큰 성과는 무엇이라고 생각하십니까?

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_

- 0) 기대되는 성과가 거의 없음
- 1) 동일한 업무에 소요되는 시간이 줄어들 것이다.
- 2) 새로운 업무 영역을 개척할 수 있을 것이다.
- 3) 불필요한 예산을 절감할 수 있을 것이다.
- 4) 보다 높은 수준의 성과를 기대할 수 있을 것이다.
- 5) 서비스 대상(시민/지역주민)과의 소통이 강화될 것이다.
- 6) 타기관과의 소통/네트워킹이 강화될 것이다.
- 7) 기관 내부의 소통이 강화될 것이다.
- 8) 보다 많은 자원을 확보할 수 있을 것이다(후원자 확보 등).

Q. 디지털미디어를 적극적으로 활용할 경우 예상되는 가장 큰 문제점(부작용)은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_

- 0) 예상되는 문제점(부작용)이 거의 없음
- 1) 디지털미디어 활용법을 익히는데 필요한 시간과 노력으로 인해 오히려 업무 효율이 떨어질 것이다.
- 2) 전체적인 업무량이 증가할 것이다.
- 3) 휴일 및 퇴근 이후의 업무 연락/요청이 증가할 것이다.
- 4) 업무 효율성 및 성과에 있어 큰 차이는 없을 것이다.
- 5) 인프라구축에 소요되는 자원과 노력에 비해 실제 활용도는 높지 않을 것이다.

3. 다음은 귀 단체의 직원들은 새로운 디지털미디어를 얼마나 잘 활용할 수 있습니까? 직원 개개인간 편차가 클 경우, 다수가 해당되는 상황을 기준으로 답해주십시오. 새로운 디지털미디어를 활용한 업무를 시도한 경험이 없더라도, 일반적인 활용 능력을 기준으로 답해주시면 됩니다. 신중히 생각하시기보다는 읽는 즉시 생각나는 항목에 체크해주시기 바랍니다.

- ① 새로운 디지털미디어 활용 방법을 익히는데 상당한 어려움이 있음
- ② 어려움은 있지만, 적절한 교육 및 수시로 도움을 청할 수 있는 사람이 있다면 잘 활용할 수 있음
- ③ 약간의 교육만 제공된다면 잘 활용할 수 있음
- ④ 특별한 교육이 없어도 잘 작성된 자료(매뉴얼, 동영상 등)가 제공된다면 잘 활용할 수 있음
- ⑤ 다른 사람의 도움 없이 스스로 자신에게 필요한 디지털미디어를 찾고 활용방법을 터득할 수 있음

## Section2. 미디어 유형별 필요성 및 실제 활용 실태

본 섹션은 여러 가지 유형의 미디어(서비스) 중 귀 단체에서 적극적인 활용의 필요성을 느끼고 계신 것은 무엇이며, 실제로 얼마나 활용하고 계신지를 알아보기 위한 질문으로 구성되어 있습니다. 귀 단체의 활동을 대내와 대외 활동으로 구분하여, 유사한 내용의 질문이 연속적으로 제시될 것입니다. 귀 단체의 상황과 가장 가깝다고 생각하시는 항목에 체크해주시기 바랍니다.(필요성은 다소 당위적인 차원의 활용 필요성을 의미하며, 실제 활용정도는 귀 단체의 현 상황을 의미합니다.)

6. 귀 단체가 **대외 활동**을 수행할 때, 각 미디어를 활용하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하며, 실제로 얼마나 활용하고 계십니까?(응답자 본인의 판단을 적어주세요)

미디어 유형		단체의 <b>대외 활동</b> 에 대한 미디어의 필요성과 실제 활용정도 (① 매우 낮음, ② 낮음, ③ 보통, ④ 높음, ⑤ 매우 높음)																																		
		기관 활동 홍보										자원 확보 (모금/자원봉사자 모집 등)										친목도모를 위한 일상적 대화 (유머, 격려, 축하 등)														
		필요성					실제 활용정도					필요성					실제 활용정도					필요성				실제 활용정도										
소통 서 비 스	소셜 미디어 (페이스북, 트위터, 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	카카오톡/카카오토티 그룹/ 밴드	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	홈페이지/블로그/카페	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	메신저 (네이트온, 라인, PC 카카오톡 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	이메일	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	휴대폰 문자	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	팩스	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	전화 통화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	면대면 회의	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
공 유 서 비 스	사진/동영상 공유 (인스타그램, 플리커,유튜브 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	웹문서도구/문서공유 (구글문서, 에버노트 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	클라우드서비스 (드롭박스 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	일정관리/할일관리	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

9. 귀 단체가 **대내 활동(직원들간의 업무 및 소통)**을 수행할 때, 각 미디어를 활용하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하며, 실제로 얼마나 활용하고 계십니까?(응답자 본인의 판단을 적어주세요)

미디어 유형		단체의 내의 활동에 대한 미디어의 필요성과 실제 활용정도 (① 매우 낮음, ② 낮음, ③ 보통, ④ 높음, ⑤ 매우 높음)																																		
		자료 수집/공유					직원 개개인의 업무 능력 향상					직원 상호간 업무 지원/협조, 협업 등					친목도모를 위한 일상적 대화 (유머, 격려, 축하 등)																			
		필요성		실제 활용정도			필요성		실제 활용정도			필요성		실제 활용정도			필요성		실제 활용정도																	
소통 서 비 스	소셜 미디어 (페이스북, 트위터 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	카카오톡/카카오토리 그룹/밴드	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	홈페이지/블로그/카페	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	메신저 (네이트온, 라인, PC카카오톡 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	이메일	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	휴대폰 문자	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	팩스	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	전화 통화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
면대면 회의	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
공 유 서 비 스	사진/동영상 공유 (인스타그램, 플리커, 유튜브 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	웹문서도구/문서공유 (구글문서, 에버노트 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	클라우드서비스 (드롭박스 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	일정관리/할일관리	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

10. 다음은 디지털 미디어의 활용도가 낮은 이유에 관한 문항입니다. 귀 기관의 직원들이 대내외 업무 및 소통을 목적으로 디지털 미디어를 활용하는데, 장애가 되는 요인은 무엇인지, 아래의 내용을 잘 읽고, 귀 기관의 상황에 가장 가깝다고 생각되는 항목에 체크해주시시오.

	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다
1) 전담인력이나 자원 부족	①	②	③	④	⑤
2) 장비 및 하드웨어 부족	①	②	③	④	⑤
3) 어디서부터 어떻게 시작해야 할지 몰라서	①	②	③	④	⑤
4) 기관의 정보 노출 등으로 인한 부족용이 우려되어서	①	②	③	④	⑤
5) 직원들의 관심 부족	①	②	③	④	⑤
6) 투입하는 에너지(시간,노력) 대비 기대되는 효과(이익)가 낮아서	①	②	③	④	⑤
7) 담당 업무를 수행하면서 활용법을 배우고 익힐 여력이 없어서	①	②	③	④	⑤
8) 기타	①	②	③	④	⑤



16. 귀 단체는 소셜미디어 계정의 도입과 활용에 관한 의사결정을 어떻게 하고 계십니까?

(소셜미디어 계정이 있거나 1년 안에 개설할 계획이 있는 단체에 한함)

- ① 리더가 결정한다(직원의 동의를 구하더라도 리더의 영향력이 강하다면 이 항목에 체크해주세요).
- ② 직원 회의를 통해 함께 논의하여 결정한다.
- ③ 미디어 담당자의 건의를 통해 이루어진다.
- ④ 외부의 자문/제안을 통해 결정한다.
- ⑤ 어떻게 이루어지는지 잘 모른다.

## 홈페이지

\* 17번 문항부터 언급하는 ‘홈페이지’는 귀 단체의 명의로 개설하여 홈페이지 목적으로 사용하고 있는 자체도메인, 카페, 블로그 등 모든 계정을 의미합니다.

다음은 귀 단체의 소통 및 상호작용에 관한 질문입니다. 다음의 항목 중 귀 단체가 이용자(혹은 대중)와의 소통을 위해 활용하고 있는 항목에 체크해주세요.

내 용	잘 모르겠음	그렇다	아니다
<b>&lt;온라인 활동&gt;</b>			
소셜미디어와의 연동을 고려한다	①	②	③
모바일 환경에서의 호환성(안드로이드/iOS)을 제공한다	①	②	③
포스팅할 때 검색어 최적화를 생각해서 한다	①	②	③
동영상 재생이 다양한 기기에서 될 수 있도록 노력한다	①	②	③
재미있는 글쓰기, 스토리텔링, 타단체와의 링크 등을 생각해서 한다	①	②	③
홈페이지, 블로그 등에 RSS 기능 제공한다	①	②	③
홈페이지 바로가기 아이콘을 제공한다	①	②	③
홈페이지/블로그 방문자 추이 모니터링을 한다	①	②	③
홈페이지, 블로그 등에 이용자가 게시판 제공 (자유게시판, QnA 게시판 등)	①	②	③
게시물에 대한 별칭, 추천 메뉴 제공한다	①	②	③
게시물에 대한 댓글/퍼담기/공유하기 기능 제공한다	①	②	③
<b>&lt;접근성 확보를 위한 활동&gt;</b>			
다국어 지원	①	②	③
웹 접근성 향상을 위한 기능(그림 설명, 포트 크기 조절 등) 제공	①	②	③

18. 아래 내용은 홈페이지의 운영정책과 관련된 문항입니다. 해당되는 란에 표시해 주십시오.

홈페이지 정책	있다	없다	향후 고려할 예정	모르겠다
개인정보 보호정책				
실명(본인)확인 정책				
저작권 정책				
해킹 대비 보안대책				

# 다음은 인터넷 미디어에 대한 모니터링과 관련된 문항들입니다. [19-22번 문항]

19. 귀 단체에서는 홈페이지 게시판, 기관 이메일, 소셜미디어, 우편 등을 통해 올라오는 질문이나 의견을 정기적으로 모니터링 하십니까? ('안 한다'에 답하신 경우에 \_\_번으로 가십시오)

- 1) 정기적으로 하고 있다. (24-1로 이동)
- 2) 정기적으로 하고 있지 않다. (25로 이동)

20. 모니터링을 하고 있다면 그 업무는 누가 담당하고 있습니까?

- 1) 전담 직원이 담당
- 2) 내용에 따라 영역별 사업 담당자가 담당
- 3) 모든 구성원이 함께 담당(누구든 보는 사람이 담당)
- 4) 기타 ( )

21. 모니터링 업무는 얼마나 자주 실시하고 있습니까? -

- 1) 거의 매일 확인한다.
- 2) 주 1회 이상은 한다.
- 3) 정기적으로 하지 않는다. (가끔씩 필요할 경우만 한다.)

22. 귀 단체에서 소셜미디어가 성공적으로 활용되고 있는지 파악하기 위해 다음 중 가장 많이 이용하는 방법은 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 팔로워 수, 친구수, 팬수 등 체크
- ② 리트윗, 좋아요, 공유하기 등 인기도 체크
- ③ 댓글, 코멘트, 멘션 등 참여도 체크
- ④ 글에 나타난 호의적 반응 체크
- ⑤ 잘 체크하지 않는다.

23. 귀 단체 홈페이지의 일일 방문자 수는 몇 명이나 됩니까?

- ① \_\_\_\_\_ 명
- ② 집계하지 않는다/알 수 없다

24. 귀 단체는 자체 메일계정을 사용하고 계십니까? (단체 고유의 도메인이 들어간 메일계정, 예; [aaa@kku.or.kr](mailto:aaa@kku.or.kr))

- ① 사용하고 있다
- ② 없다
- ③ 계정은 있으나 잘 사용하지 않는다.

25. 귀 단체는 어떤 형태의 홈페이지를 보유하고 있습니까?

- ① 자체 도메인을 갖고 있다. (있으시다면, 적어주세요. URL [http://\\_\\_\\_\\_\\_](http://_____))
- ② 자체 도메인을 갖고 있지 않다.

## 단체 현황

## 단체 특성

1. 다음의 보기 중에서 귀 단체의 활동영역에 가장 가깝다고 생각되는 것을 우선순위에 따라 선택해 주시기 바랍니다.  
(여러 가지 활동을 종합적으로 수행하는 경우에는 가장 중요하다고 생각하는 활동을 기준으로 선택해주시기 바랍니다.)

<보기>				
① 정치	② 사회복지	③ 교육	④ 보건의료	⑤ 문화예술
⑥ 환경	⑦ 자원봉사	⑧ 학술/연구	⑨ 인권	⑩ 경제
⑪ 여성	⑫ 기타_____			

① 1 순위: \_\_\_                      ② 2 순위: \_\_\_

2. 다음의 보기 중에서 귀 단체가 주로 관심을 갖는 대상은 누구입니까? 가장 큰 비중을 차지하고 있는 대상을 우선순위에 따라 선택해 주시기 바랍니다.

<보기>				
① 노인	② 여성	③ 장애인	④ 아동/청소년	
⑤ 이주민	⑥ 빈곤	⑦ 일반시민(대상을 특정하지 않음)		⑧ 기타 _____

① 1 순위: \_\_\_\_\_                      ② 2 순위: \_\_\_\_\_

3. 귀 단체의 활동 중 아래에 제시된 활동의 비중과 중요성은 어느 정도로 평가할 수 있습니까?

내 용	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
1) 교육/문화 활동	①	②	③	④	⑤
2) 현금 및 물품 지원, 사회서비스 제공	①	②	③	④	⑤
3) 권력 감시, 시민 권리 옹호, 캠페인	①	②	③	④	⑤
4) 지역개발, 주거/고용 지원	①	②	③	④	⑤
5) 단체에 소속된 회원(기관)의 권익증진 및 지원업무	①	②	③	④	⑤
6) 기타 (자원봉사, 모금, 종교, 국제협력 등)	①	②	③	④	⑤

4. 귀 단체 활동의 지역적 대상 범위는 어떻게 됩니까?

- 1) 구/군 등 기초자치단체 범위 내에서 주로 활동함
- 2) 광역시/도 등 광역자치단체 범위 내에서 주로 활동함
- 3) 주로 몇 개의 광역자치단체를 포함하는 권역을 대상으로 활동함
- 4) 지역적 활동 범위가 명확하지 않음(전국을 대상으로 활동함)

5. 귀 단체의 연간 예산의 총 규모(운영비, 사업비, 기타 포함)는 어떻게 됩니까? 2015년도를 기준으로 작성해주시시오.

① 1억 원 미만   ② 1억~2억 원   ③ 2억~3억 원   ④ 3억~4억 원   ⑤ 4~5억 원   ⑥ 5억 원 이상   ⑦ 기타\_\_\_

6. 귀 단체의 직원/근무자 수는 각각 몇 명입니까? 지금 현재 시점을 기준으로 적어 주십시오.

상근자	명
반상근자	명
인턴	명
기타 (                      )	명

## 다음세대재단 관련 문항

30. 다음세대재단은 <비영리 단체를 위한 IT지원 센터-체인지온> 운영을 통해 비영리 단체들의 미디어 및 인터넷 활동에 필요한 교육 프로그램 제공과 기술 및 기금 지원 사업을 진행하고 있습니다. 아래 내용은 <체인지온> 사업에서 보다 효과적인 지원 사업을 준비하기 위해 참고할 예정입니다.

31. 귀하께서는 이번 질문지를 접하기 전에 다음세대재단의 체인지온 사업에 대해 알고 계셨습니까? 아래 가운데 한가지만 선택해 주십시오

- ① 전혀 몰랐다
- ② 이름만 들었다
- ③ 체인지온 사업 중 웹서비스를 이용해보았다.(체인지온.org, e하루616, 소리아카이브, 등)
- ④ 체인지온 사업에 직접 신청 또는 참여한 적이 있다.(인터넷리더십프로그램, 체인지온@, 체인지온닷, 체인지온 컨퍼런스, 소셜이노베이션캠프36 등)

32. 31번 문항에서 ③, ④를 선택하셨을 경우, 구체적으로 이용, 신청, 참여해보신 프로그램명 및 이용, 신청, 참여해보시면서 느낀 개선사항을 자유롭게 적어주세요!

33. 귀 단체의 미디어 활용 능력을 높이기 위하여 다음 중 필요한 지원 영역은 어느 것입니까? (우선 순위 2개 선택)

- ① 미디어 활용 교육 지원 지원 : 관련 강의, 자료 등 제공
- ② 인적 자원 : 관련 전공 대학생, 프로보노 활동을 하고 있는 현업 종사자 등 IT미디어 전문 자원봉사자 연결 서비스
- ③ 소프트웨어 지원: 메타 블로그 설치 프로그램, 트위터/페이스북 실시간 피드 중계 프로그램 등 소프트웨어 의 제공
- ④ 하드웨어 지원: PC, 프로젝터, 캠코더 등 기자재 제공

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_

34. 귀 단체에서 미디어 활용 능력을 높이기 위하여 가장 교육이 필요한 분야는 어느 것입니까? ( 우선 순위 2개 선택)

- ① 트렌드 : IT 및 뉴미디어 트렌드에 관한 교육
- ② 홈페이지 관리 : HTML, 워드 프레스 등 홈페이지 관리와 관련한 기본 교육
- ③ 공유 및 저장 관련 웹 서비스 : 사진, 문서 공유 서비스(Flickr, Google docs 등), 클라우드 서비스( 네이버 드라이브 등) 등 활용 교육
- ④ 비주얼 편집툴 : 동영상, 사진 편집 등의 소프트웨어 교육 (Premiere, Photoshop)
- ⑤ 뉴미디어 홍보: 페이스북, 트위터 등 소셜미디어 활용, 소셜마케팅 전략 및 보도자료 작성, 배포 등에 관한 교육

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_

35. 교육을 진행한다면 어떠한 형태의 교육을 선호하십니까?

- ① 1회성 강의형 교육
- ② 단계별(초급-중급-고급) 집중교육
- ③ 소규모 스터디, 워크샵
- ④ 온라인 교육 또는 자료 공유

⑤ 멘토링 또는 컨설팅

36. 귀 단체에서 미디어 관련 교육(글쓰기, 소식지 만들기, 출판, 영상편집, 웹제작 등 모두 포함)을 직원이나 참여자들을 대상으로 얼마나 제공 또는 지원하고 계십니까? 2015년 한해를 기준으로 작성해주세요

- ① 횟수 : 연간 \_\_\_\_\_ 회
- ② 규모 : 매번 평균 \_\_\_\_\_ 명 교육
- ③ 예산 : 연간 총 예산 \_\_\_\_\_ 만원

37. 귀 단체에서 미디어 활용 능력을 높이기 위해서 참여 의향이 있는 프로그램은 다음 중 어느 것입니까?

- ① IT , 미디어 및 비영리 커뮤니케이션에 관한 큰 흐름을 알 수 있는 컨퍼런스
- ② 비영리의 미디어 활용과 관련한 지역적 이슈를 알 수 있는 컨퍼런스
- ③ 비영리 리더들의 효과적 미디어 활용을 위한 리더십 컨퍼런스
- ④ 미디어를 활용하는 구체적인 방법을 배우는 실무 교육
- ⑤ 실제의 웹/앱 서비스를 기획하고 구현하는 해커톤

38. 귀 단체에서 미디어 활용 능력을 높이기 위하여 지원이 필요한 기술 프로그램은 어느 것입니까?

- ① 여러 웹사이트의 새로운 소식을 일괄적으로 받아 볼 수 있는 프로그램
- ② 홈페이지 방문자 분석 및 기관 콘텐츠의 효과 분석을 도와주는 프로그램
- ③ 기관의 홍보 콘텐츠를 여러 채널 (트위터, 페이스북, 블로그 등) 에 자동으로 동시에 배포해주는 프로그램
- ④ 트위터/페이스북의 실시간 피드 중계 프로그램
- ⑤ 기타 프로그램 ( \_\_\_\_\_ )

39. 귀 단체에서 미디어 활용 능력을 높이기 위하여 지원이 필요한 기자재는 어느 것입니까?

- ① 컴퓨터 및 주변기기(프린터/스캐너 등)
  - ② 소프트웨어
  - ③ 디지털 카메라/캠코더
  - ④ 스마트폰
  - ⑤ 기타 \_\_\_\_\_
- 1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_

40. 귀하가 알고 계시는 비영리 단체(기관) 중 미디어를 적극적으로 활용하고 있는 사례가 있다면 자유롭게 기술해주세요

**응답지에 대한 기초통계**

바쁘신 가운데 끝까지 조사에 답해 주셔서 감사드립니다. 마지막으로 통계처리를 위하여 귀하의 기본 특성에 대해 여쭙겠습니다.

41. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남성                      ② 여성

42. 귀하의 연령은?

만 \_\_\_\_\_세

◆ 응답자 귀하의 담당업무를 표시해 주시기 바랍니다.

- ① 미디어 전담 인력, 홍보 담당자
- ② 사무 총괄 책임자 (사무국장/사무처장/부장 등)
- ③ 단체의 대표/기관장

대단히 감사합니다. 귀하의 답변 자료는 비영리 단체 지원에 유용하게 사용될 것입니다.