

비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용 실태 조사

--	--	--	--

안녕하십니까?


다음세대재단은 '미디어, 커뮤니케이션의 현명한 사용을 통해 가치 있는 개인들이 창의적이고 다양한 모습으로 함께 살아갈 다음세대 창조'라는 미션을 목표로 미디어, 청소년, 문화다양성 사업을 전개하는 비영리 법인입니다. 2001년 9월 설립되어 현재는 다음카카오와 함께 하고 있습니다.
(<http://www.daumfoundation.org>)

귀하께서 제공하신 모든 정보는 통계법 33조에 따라 철저히 보호될 것이며, 연구 이외의 다른 용도로는 절대 사용되지 않을 것입니다. 또한, 응답하신 모든 내용에 대해서는 철저히 비밀이 보장될 것임을 약속드립니다.

바쁘시더라도 이 조사결과가 비영리단체의 미디어 활용을 지원하는 방안을 강구하는 기초가 된다는 점을 생각하셔서 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다. 설문에 대한 분석 결과는 12월 중에 다음세대재단 아이티캐너스 사이트(<http://itcanus.net/>)를 통해 공개할 예정입니다.

바쁘신 가운데 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다.

▣ 주관기관 :  다음세대재단
Daum foundation

▣ 조사기관 :  Hankook Research 여론조사 1부 성현정 차장 02-3014-0168
유승아 대리 02-3014-1051

응답자 선정 질문

S1. 귀하께서 근무하시는 단체가 속한 지역은 어디입니까?

- | | | | | |
|------|------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 | ④ 인천 | ⑤ 광주 |
| ⑥ 대전 | ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 | ⑩ 충북 |
| ⑪ 충남 | ⑫ 전북 | ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 |
| ⑯ 제주 | ⑰ 세종 | | | |

S2. 귀하는 귀하께서 근무하시는 단체에서 다음 중 어디에 해당되십니까?

- | | |
|-------|-------|
| ① 관리자 | ② 실무자 |
|-------|-------|

S3. 귀하께서 근무하시고 있는 단체의 유형은 무엇입니까?

- ① 사단법인
- ② 재단법인
- ③ 사회복지법인
- ④ 사회적 기업/협동조합
- ⑤ 시민단체
- ⑥ 기타()

응답자의 정의 : 디지털미디어란?

이 조사에서 사용하는 디지털미디어의 정의는 PC나 스마트폰과 같은 디지털기기를 통해 인터넷에 접속해서 사용하는 다양한 응용서비스를 의미한다.

I . 귀하가 속한 단체에 관한 질문

A. 귀하가 속한 단체의 특성

문1. 다음 중 귀하가 속한 단체의 활동을 가장 잘 대표하는 영역은 무엇입니까? 해당되는 것을 한 가지만 체크해 주십시오.

- ① 정치 ② 사회복지 ③ 교육 ④ 보건의료 ⑤ 법률
- ⑥ 문화예술 ⑦ 환경 ⑧ 자원봉사 ⑨ 학술/연구 ⑩ 인권
- ⑪ 고용 ⑫ 주택 ⑬ 국제 ⑭ 기타()

문2. 다음 중 귀하가 속한 단체의 업무 영역과 단체 구성원으로서 귀하의 업무 영역에 가장 가깝다고 생각되는 것을 각각 한 가지만 체크해 주십시오.

예상되는 업무	기관의 업무영역	응답자 개인의 업무영역
1) 시민(주민)을 대상으로 직접 서비스를 제공하는 일	-----	-----
2) 시민(주민)의 권익을 옹호 또는 대변하는 일		
3) 기부금을 모집하는 일		
4) 자원봉사자를 모집(교육)하는 일		
5) 다른 비영리 단체를 지원하는 일		

문3. 귀하가 속한 단체의 직원/근무자 수는 몇 명입니까? 현재 기준으로 적어주십시오.

권자 형비	인원 수
1) 상근자	-----명
2) 비상근자	-----명
3) 인턴	-----명
4) 기타()	-----명

8. 소속한 단체의 디지털미디어 관련 교육경험 및 내부 정책

문4. 귀하가 속한 단체가 자체적으로 주관한 디지털미디어 관련 역량 강화 교육(PC 및 스마트미디어 운영 및 관련 소프트웨어 교육 등)을 받은 경험이 있습니까?

- ① 그렇다(☞ 4-1번으로) ② 그렇지 않다

문4-1. 귀하가 속한 단체가 주관한 디지털미디어 관련 역량강화 교육을 받으셨다면 언제 어떤 내용으로 받으셨습니까?

교육내용 : _____

- ① 한 달 이내 ② 석 달 이내 ③ 6개월 이내 ④ 1년 이내 ⑤ 기타 ()

문5. 귀하께서는 외부에서 진행한 디지털미디어 관련 역량강화 교육에 참여한 경험이 있습니까?

- ① 그렇다(☞ 5-1번으로) ② 그렇지 않다

문5-1. 귀하께서 디지털미디어 관련 역량강화 교육을 받으셨다면 언제 어떤 내용으로 받으셨습니까?

교육내용 : _____

- ① 한 달 이내 ② 석 달 이내 ③ 6개월 이내 ④ 1년 이내 ⑤ 기타 ()

C. 귀하가 속한 단체가 갖고 있는 디지털미디어에 대한 인식

문6. 귀하가 속한 단체의 조직 구성원들이 아래 내용을 얼마나 중요하게 생각하고 있다고 보십니까?
(응답자 본인의 판단을 적어주세요.)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 단체의 구성원들은 평소 디지털미디어 활용을 중요하게 생각하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 단체의 리더/최고경영자는 디지털미디어 활용을 중요하게 생각하고 있다	①	②	③	④	⑤

문7. 다음은 귀 단체의 조직문화에 대한 귀하의 생각을 묻는 질문입니다. 각 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 항목에 체크해 주십시오. (응답자 본인의 판단을 적어주세요.)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 단체는 업무에 필요한 정보공유가 적절하게 이루어진다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 단체는 부서 또는 개인 간 협력이 잘 이루어진다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 단체는 업무분장이 원칙대로 잘 이루어진다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 단체는 개인이 자율적으로 일을 수행하는 편이다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 단체는 구성원 간 유대감이 높은 편이다	①	②	③	④	⑤
6) 우리 단체는 위험을 감수하고 새로운 변화를 시도하는 편이다	①	②	③	④	⑤
7) 우리 단체의 직원들은 지위와 관계없이 비공식 스스럼없이 대화한다	①	②	③	④	⑤

문8. 귀 단체는 아래와 같은 디지털미디어를 공식적으로 어떻게 활용하고 있습니까?

구분	① 계정 (또는 도메인)이 없다	② 계정 (또는 도메인)만 있다	③ 계정 (또는 도메인)이 있고 활용하고 있다
1) 기관의 고유 이메일 계정 (예: honggildong@daumfoundation.org)	①	②	③
2) 네이버 밴드	①	②	③
3) 블로그	①	②	③
4) 온라인 카페	①	②	③
5) 유튜브 채널	①	②	③
6) 인스타그램 계정	①	②	③
7) 카카오톡	①	②	③
8) 트위터 계정	①	②	③
9) 페이스북 계정	①	②	③
10) 플리커 계정	①	②	③
11) 핀터레스트 계정	①	②	③
12) 홈페이지	①	②	③
13) 기타()	①	②	③

II . 응답자 개인의 디지털미디어 이용에 관한 질문

D. 디지털미디어 채택 현황 및 이용

문9. 귀하는 ‘디지털미디어’라는 단어를 들었을 때, 가장 먼저 떠오르는 디지털미디어는 무엇입니까?(자유롭게 떠오르는 생각을 바로 적어주십시오)

()

문10. 귀하는 다음과 같은 정보통신 기기를 보유하고 있습니까? 귀하의 맥에서 자유롭게 이용 가능한 기기의 보유대수와 이들 기기의 인터넷 연결 및 이용 가능여부를 기재해 주십시오.

항 목	보유대수	인터넷 연결 및 이용 가능한지 여부(O/X)
1) 데스크탑 컴퓨터	_____대	
2) 노트북 컴퓨터(넷북 등 포함)	_____대	
3) 스마트폰	_____대	
4) 스마트패드(갤럭시탭, 아이패드 등)	_____대	
5) 스마트워치(갤럭시 기어, POLEX 등)	_____대	
6) 스마트워치 (아이워치, 갤럭시 워치 등)	_____대	
7) 무선공유기 (에그 등)	_____대	
8) 기타 (적어 주십시오 : _____)	_____대	

문11. 귀하의 인터넷 평균 이용 빈도와 이용 시간은 얼마나 되십니까?

※ 아래에서 해당하는 빈도를 먼저 표시한 후 우측에 평균 이용시간을 적어주십시오.

- ① 하루에 1회 이상 (하루 평균 _____시간)
- ② 1주일에 1회 이상 (1주일 평균 _____시간)
- ③ 한 달에 1회 이상 (한 달 평균 _____시간)
- ④ 한 달에 1회 미만 (1년 평균 _____시간)

문12. 평소 인터넷에 어떠한 방법으로 접속하십니까? 해당 사항을 모두 선택해 주십시오.

- ① 유선 연결 인터넷 사용 (고정형 유선)
- ② WiFi hotspot등 특정 범위 내에서 무선 인터넷 사용 (고정형 무선)
- ③ 에그, WiFi 브릿지 등 장소에 구애받지 않고 무선 인터넷 사용 (이동형 무선)
- ④ 2G/3G/LTE등 이동전화(스마트폰 포함)를 이용한 무선 인터넷 사용

문13. 귀하는 PC(데스크탑, 노트북)와 모바일 스마트기기(스마트폰, 스마트패드)를 얼마나 활용하십니까? 아래 각 문항을 모두 읽고 귀하의 상황과 가장 가까운 항목에 체크해 주십시오.

구 분	PC 기준				모바일 스마트기기 기준			
	전혀 이용 안함	별로 이용 안함	가끔 이용	자주 이용	전혀 이용 안함	별로 이용 안함	가끔 이용	자주 이용
1) 문서/자료 작성 및 관리 (스마트폰.패드의 경우, 메모장 작성.스케줄 관리. 문서파일 보기 등이 해당)	①	②	③	④	①	②	③	④
2) 정보검색 서비스	①	②	③	④	①	②	③	④
3) 전자우편(email) 서비스	①	②	③	④	①	②	③	④
4) 메신저 서비스 (카카오톡, 라인, 구글 행아웃, 페 이스북 메신저, 텔레그램 등)	①	②	③	④	①	②	③	④
5) 교육 서비스 (각종 강좌, 강의수강 등) ※ 평생교육, 취미/문화강좌 등도 포함	①	②	③	④	①	②	③	④
6) 일반 블로그 서비스 (다음 블로그, 네이버 블로 그, 티스토리 등 본인이 직접 운영하는 블로그 URL을 가지고 있는 경우)	①	②	③	④	①	②	③	④
7) SNS (소셜네트워크 서비스: 트위터, 페이스북, 카 카오스토리 등) ※ 서비스에 가입해서 계정을 가지고 이용하는 것 을 의미	①	②	③	④	①	②	③	④
8) 교통정보 및 지도 서비스 (버스 및 지하철 도착 정보, 정류장 및 역정보, 길찾기 등)	①	②	③	④	①	②	③	④
9) 영화 . 음악 . 전자책 등 미디어콘텐츠 서비스(뉴 스 제외)	①	②	③	④	①	②	③	④
10) 커뮤니티 서비스(인터넷 카페/동호회/모임 등)	①	②	③	④	①	②	③	④
11) 제품구매(쇼핑) 및 예약/예매 서비스 ※ 사이버 머니를 통한 게임 이용권 구매 등 포함	①	②	③	④	①	②	③	④
12) 금융 서비스 (인터넷 뱅킹, 계좌확인/이체/송금, 증권거래 등)	①	②	③	④	①	②	③	④
13) 행정 서비스 [전자정부 서비스] (민원서류 열람 및 발급 세금/공과금 조회 및 납 부 등)	①	②	③	④	①	②	③	④
14) 클라우드 서비스 [인터넷상의 저장 공간(웹서버)에 영화·사진·주소 록·문서 등 다양한 콘텐츠를 저장해두고 PC, 스 마트폰 등 여러 기기를 통해 시공간에 상관없이 이용(업로드/다운로드)할 수 있는 서비스] (네이버 N드라이브, 드롭박스, 애플 i클라우드 등)	①	②	③	④	①	②	③	④

문14. 귀하는 평소 인터넷에 대하여 다음과 같은 생각을 해 본 적이 있습니까?

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 일상생활에서 인터넷은 중요하다	①	②	③	④	⑤
2) 인터넷을 이용하면서 일상생활이 편리해졌다	①	②	③	④	⑤
3) 인터넷은 내 삶을 효율적으로 만들어준다	①	②	③	④	⑤
4) 인터넷은 나에게 일할 기회를 제공한다	①	②	③	④	⑤
5) 인터넷은 나의 대인관계를 넓혀준다	①	②	③	④	⑤
6) 인터넷은 불필요한 비용을 줄여줘 경제적으로 이익을 제공한다	①	②	③	④	⑤
7) 인터넷은 내 삶에 즐거움을 가져다준다	①	②	③	④	⑤

E. 소셜네트워크서비스(Social Network Service) 채택 및 이용 현황

용어의 정의 : SNS(Social Networking Service)란?

인터넷 이용자들의 개인관계를 이용해서 이용자 간에 정보와 의견을 교환하고 인간관계를 넓히는 서비스를 말한다. 예) 페이스북, 트위터, 카카오톡 등

문15. 귀하는 아래 나열된 소셜네트워크서비스를 어떻게 활용하고 있습니까? (*업무적 용도에 관한 질문을 유지한다는 전제하에, 다음과 같이 표를 재디자인하는 것을 제안합니다. 참고바랍니다.)

항 목	계정을 보유하고 한 달 한번이상		개인적 용도로 가장 많이 사용 하는 서비스 표시	업무적 용도로 가장 많이 사용 하는 서비스 표시
	이용하지 않는다	이용한다		
1) 유튜브 채널	①	②	_____	_____
2) 인스타그램 계정	①	②		
3) 카카오톡 계정	①	②		
4) 트위터 계정	①	②		
5) 페이스북 계정	①	②		
6) 플리커 계정	①	②		
7) 핀터레스트 계정	①	②		

문16. (SNS이용자만 응답)다음은 귀하가 소셜미디어(페이스북, 트위터, 카카오톡 등)를 이용하게 된 동기를 묻는 질문입니다. 각 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 항목에 체크해 주십시오.

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지않 다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 다른 사람들과 소통하고 관계를 맺기 위해	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람에게 내 의견을 전달하기 위해	①	②	③	④	⑤
3) 다양한 사람들과 만남의 기회를 갖기 위해	①	②	③	④	⑤
4) 방문자의 반응(댓글)을 보는 즐거움 때문에	①	②	③	④	⑤
5) 다른 사람의 의견을 알아보기 위해	①	②	③	④	⑤
6) 나의 일상을 기록하기 위해	①	②	③	④	⑤
7) 내가 등록한 정보나 콘텐츠로 경제적 보상을 받기 위해	①	②	③	④	⑤
8) 직업을 구하는데 도움이 되니까	①	②	③	④	⑤
9) 나의 인기를 확인하기 위해	①	②	③	④	⑤
10) 해야 할 일이라고 생각하기 때문에	①	②	③	④	⑤
11) 시간을 보내기 위해	①	②	③	④	⑤
12) 습관적으로	①	②	③	④	⑤
13) 재미있기 때문에	①	②	③	④	⑤
14) 주위 사람들이 하니까	①	②	③	④	⑤
15) 정보 및 콘텐츠를 찾아보기 위해	①	②	③	④	⑤
16) 정보를 수집하고 보관하기 위해	①	②	③	④	⑤
17) 일상생활에 유용한 정보를 제공하기 위해	①	②	③	④	⑤

문16-1. 귀하는 다음의 SNS서비스 친구가 몇 명입니까?

1) 카카오톡 : 약 _____명

2) 페이스북 : 약 _____명

F. 모바일 메신저 이용현황

용어의정의 : 모바일 메신저 (Mobile Messenger)란?
스마트폰과 같은 모바일 기기를 중심으로 인터넷이용자들이 일 대 일, 일 대 다의 방식으로 정보와 의견을 교환하는 서비스 (예 : 카카오톡, 라인, 스카이프, 텔레그램, 페이스북 메신저 등)

문17. 다음 중 귀하가 실제로 한 달에 한번 이상 이용하고 계신 모바일 메신저서비스는 무엇입니까? (*업무적 용도에 관한 질문을 유지한다는 전제하에, 다음과 같이 표를 재디자인하는 것을 제안합니다. 참고바랍니다.)

항 목	한 달에 한번 이상 이용		개인적으로 가장 많이 이용하는 메신저 서비스 표시	단체업무용으로 가장 많이 이용하는 메신저 서비스 표시
	이용한다	이용하지 않는다		
1) 구글 행아웃	①	②	_____	_____
2) 라인	①	②		
3) 스카이프	①	②		
4) 왓츠앱	①	②		
5) 카카오톡	①	②		
6) 텔레그램	①	②		
7) 페이스북 메신저	①	②		

G. 클라우드 서비스 이용현황

문18. 다음 중 귀하가 실제로 한 달에 한번 이상 이용하고 계신 클라우드 저장서비스는 무엇입니까?(*업무적 용도에 관한 질문을 유지한다는 전제하에, 다음과 같이 표를 재디자인하는 것을 제안합니다. 참고바랍니다.)

	한 달에 한번 이상		개인적으로 가장 많이 이용하는 서비스 표시	단체 업무용으로 가장 많이 이용하는 서비스 표시
	이용한다	이용하지 않는다		
1) 구글드라이브	①	②	_____	_____
2) 네이버 N드라이브	①	②		
3) 드롭박스	①	②		
4) 애플 아이클라우드	①	②		
5) 에버노트	①	②		
6) KT 올레 클라우드	①	②		
7) LG U플러스 클라우드	①	②		
8) MS 원드라이브	①	②		
9) 기타()	①	②		

문19. 클라우드 서비스를 이용하는 목적은 무엇입니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

항 목	업무용	개인용
1) 자료 및 정보 저장	①	②
2) 문서 편집	①	②
3) 멀티미디어 콘텐츠 재생	①	②
4) 기타	①	②

문20. 클라우드 서비스를 이용할 때 이용하는 기기는 무엇입니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- ① 데스크탑 컴퓨터
- ② 노트북 컴퓨터(넷북 등 포함)
- ③ 스마트폰(갤럭시, 아이폰, 옵티머스 등)
- ④ 스마트패드(갤럭시탭, 아이패드 등)
- ⑤ 스마트워치
- ⑥ TV(스마트TV 등 인터넷이 연결된 TV)
- ⑦ 기타(적어 주십시오 : _____)

H. 디지털미디어 이용에 대한 인식

문21. 아래 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 항목에 체크해 주십시오.

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 다른 사람들보다 신제품을 빨리 채택한다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 새로운 기술이나 매체에 대한 최신 정보를 찾는데 관심이 있다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 새로운 장비 사용법을 배우려고 노력하는 편이다	①	②	③	④	⑤

문22. 귀하는 디지털미디어가 업무에 얼마나 유용하다고 생각하십니까? 각 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 항목에 체크해 주십시오.

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 디지털미디어의 이용이 업무를 보다 효율적으로 수행할 수 있게 한다	①	②	③	④	⑤
2) 디지털미디어의 이용이 내 업무 수행 능력을 향상시킨다	①	②	③	④	⑤
3) 디지털미디어는 내 업무에 적합하다	①	②	③	④	⑤
4) 디지털미디어는 내 업무에 유용하다	①	②	③	④	⑤

문23. 귀하는 디지털미디어가 얼마나 사용하기 용이하다고 생각하십니까? 각 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 항목에 체크해 주십시오.

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 디지털미디어를 활용하는 것은 내게 쉬운 일이다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 디지털미디어를 기술적으로 잘 활용한다	①	②	③	④	⑤

문24. 귀하는 스스로 디지털미디어를 얼마나 잘 이용할 수 있다고 생각하십니까? 각 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 항목에 체크해 주십시오.

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 디지털미디어를 다루는 능력이 있다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 디지털미디어에 대한 우수한 적응력이 있다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 디지털미디어 이용법을 잘 이해하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 디지털미디어를 이용하기 위한 충분한 기술을 가지고 있다	①	②	③	④	⑤
5) 나는 디지털미디어의 문제가 발생시 자체해결 능력을 가지고 있다	①	②	③	④	⑤
6) 나는 스스로 새로운 제품이나 아이디어를 잘 수용하는 사람이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤
7) 나는 디지털미디어 이용방법과 기능 등을 다른 사람에게 설명하는데 자신이 있다	①	②	③	④	⑤

문25. 귀하는 디지털미디어에 대해 주변 지인과 얼마나 자주 이야기를 나눕니까? 각 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 항목에 체크해 주십시오.

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 디지털미디어를 사용하지 않으면 다른 사람들과 대화할 수 없다	①	②	③	④	⑤
2) 주변 사람들이 다수 디지털미디어를 사용하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 주변 사람들이 나에게 디지털미디어를 이용하도록 권한다	①	②	③	④	⑤

문26. 아래 각 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 항목에 체크해 주십시오.

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 주위 사람들은 나를 인생의 좋은 본보기로 생각하는 편이다	①	②	③	④	⑤
2) 내 자신에 대해서 대체적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤
3) 내가 이 세상에서 매우 필요한 사람이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤
4) 다른 사람들에게 나는 괜찮은 사람으로 알려져 있다	①	②	③	④	⑤
5) 스스로를 자랑스럽게 생각한다	①	②	③	④	⑤
6) 어떤 일을 수행할 때 나의 가치관에 입각해서 하는 편이다	①	②	③	④	⑤
7) 어떤 일을 수행할 때 내 관심사가 중요하다	①	②	③	④	⑤
8) 어떤 일을 수행할 때 내 스스로가 성장한 것 같은 기분이 든다	①	②	③	④	⑤

문27. 귀하는 향후에도 디지털미디어를 지속적으로 사용할 의향이 있습니까?

(전혀 그렇지 않다.= 1, 매우 그렇다 = 5)

전혀 그렇지 않다	중간			매우 그렇다
1	2	3	4	5

I. 비영리조직 전문가 역량(CNP: Certified Nonprofit Professionals) 측정

문28. 다음은 비영리조직 전문가로서 귀하의 역량에 대한 문항입니다. 각 문항을 읽고 귀하의 상황에 가장 가깝다고 생각되는 곳에 체크해 주시기 바랍니다.

(신중히 생각하기보다는 읽는 즉시 생각나는 항목에 기입해 주시기 바랍니다.)

항 목	전혀 갖추지 못했음									완벽하게 갖추었음
1) 비영리조직을 둘러싼 다양한 이해당사자들을 이해하고 이들에게 정보를 제공하기 위해 필요한 지식과 태도, 활동	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
2) 문화적으로 다양한 영역과 상황에서 전문적인 실천을 가능케 하는 역량	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
3) 조직에 필요한 자금획득, 예산편성, 재무관리, 투명성 확보를 위한 지식과 기술	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
4) 비영리 영역의 역사, 의의, 특성에 관한 지식	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
5) 비영리 조직의 역할과 책임, 조직 구성과 운영에 관한 지식과 기술	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
6) 비영리조직의 운영에 관한 법, 규정, 규칙, 윤리 등에 대한 기초적 지식	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
7) 비영리 영역에서 일자리 탐색, 구직활동 및 경력개발을 위한 지식과 경험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
8) 다양한 비영리 분야에서 프로그램을 설계하고 실행하며, 평가할 수 있는 능력	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
9) 비영리 조직의 직원과 자원봉사자를 관리하는데 필요한 지식, 기술, 기법	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
10) 비영리 영역의 변화추세, 동향과 전망 등에 대한 지식	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	

J. 일반적 역량 (General Competence)

문29. 귀하는 다음의 요소들을 얼마나 갖추었다고 생각하십니까?

항 목	전혀 갖추지 못했음									완벽하게 갖추었음								
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
1) 새로운 아이디어를 제안하고, 창의적으로 판단하는 능력	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
2) 여러 가지 다양한 문제들에 대해 일관성 있게 대처하는 능력	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
3) 자신의 상황과 조건에 대해 있는 그대로 보여주고 표현하는 능력	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
4) 과장이나 허세 없이 자신의 소신대로 말하고 행동하는 능력	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨

K. 응답자의 인구통계학적 특성

※ 다음 문항들은 조사결과를 분류하기 위해 필요한 질문입니다.

문30. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남자 ② 여자

문31. 귀하의 올해 만 나이는 어떻게 되십니까?

만 _____세

문32. 귀하의 정치적 성향은 어떻게 되십니까? 귀하의 정치적 성향과 가장 가까운 곳에 체크해주시기 바랍니다.

진보	중간							보수
1	2	3	4	5	6	7	8	9

문33. 귀하는 한국사회가 앞으로 더 나아질 것이라고 생각하십니까? 귀하의 의견과 가장 가까운 곳에 체크해 주시기 바랍니다.

	전혀 그렇지 않다				중간				매우 그렇다
1	2	3	4	5	6	7	8	9	

문34. 귀하는 현재 속한 기관(단체)에 얼마나 만족하십니까? 귀하의 생각과 가장 가까운 곳에 체크해주시기 바랍니다.

	전혀 만족하지 않음				중간				매우 만족
1	2	3	4	5	6	7	8	9	

문35. 현재 귀하께서는 속한 기관(단체)에서 하시는 일은 다음 중 어떤 업무에 가깝습니까?

- ① 여러 인원이 협력해야 하는 업무
- ② 개인이 혼자 주로 하는 업무

문36. 귀하는 현재 귀하가 속한 기관(단체)에서 얼마나 오랫동안 근무하셨습니다?

_____년 _____개월

문37. 귀하의 비영리 분야에서 근무하신 경력은 모두 얼마나 됩니까?

_____년 _____개월

문38. 귀하는 앞으로도 계속 비영리 영역에서 근무하실 생각이십니까?

	전혀 그렇지 않다				중간				매우 그렇다
1	2	3	4	5	6	7	8	9	

* 응답해 주셔서 감사합니다. *