

2015년 비영리조직 실무자의 디지털 미디어 사용 실태 조사



2015년 비영리조직 실무자의 디지털 미디어 사용 실태 조사

조사 지역	전국
조사 기간	2015. 08. 19 ~ 09. 16
조사 대상	중앙 부처/지방자치단체에 등록된 비영리조직 실무자 550명 총청권 지역 별도표집 100명 포함
표집 방법	연령, 분야, 지역별로 모집단 분포에 맞게 층화표집
조사 방법	인터넷을 통한 구조화된 설문조사
분석 방법	SPSS WIN 20.0을 활용한 통계분석
연구자	한동우 - 강남대 사회복지대학원 황용석 - 건국대 미디어커뮤니케이션학과



itcanus.net/research



안녕하세요?

비영리의 현명한 미디어 활용을 돕는 다음세대재단입니다.

다음세대재단은 올해도 비영리 미디어 활용도 조사연구사업을 진행했습니다.

한동우 교수(강남대 사회복지대학원)와 황용석 교수(건국대 미디어커뮤니케이션학과)가 공동연구한 '2015 비영리조직 실무자의 디지털 미디어 사용 실태 조사'를 공유하고자 합니다.

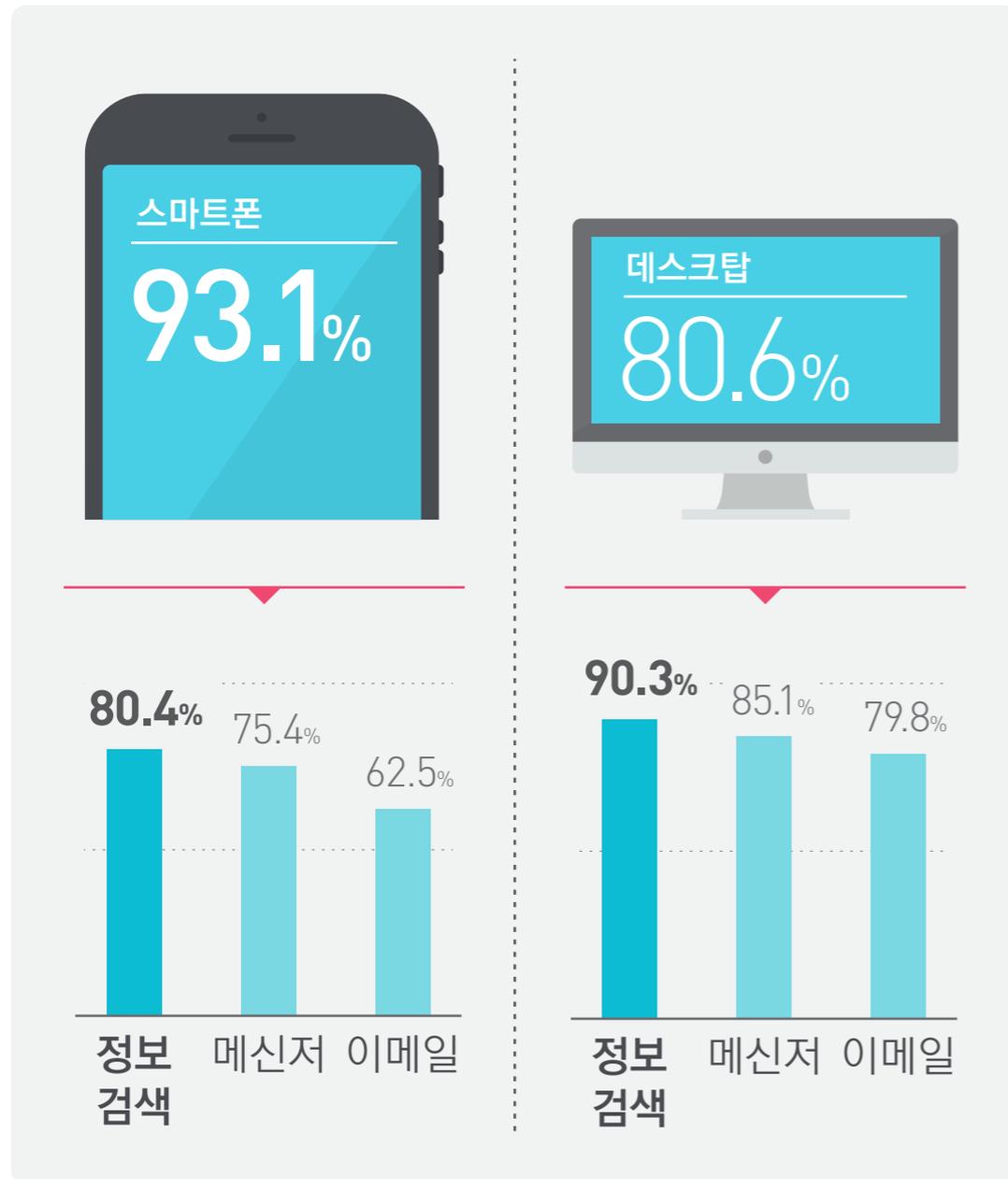
자세한 연구내용은 itcanus.net/research에서 확인하실 수 있습니다.

2015년 주요 인사이트

디지털미디어 이용능력 수준이 높을수록 비영리 조직 실무자의
일반적 역량과 전문적 역량이 높게 나타났습니다

Multi media

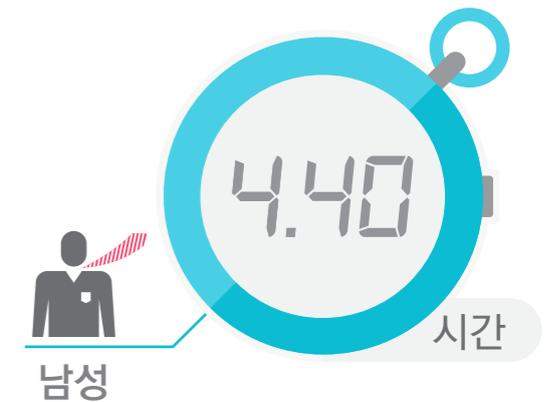
가장 많이 보유한 장비와 장비별 주요 업무는?



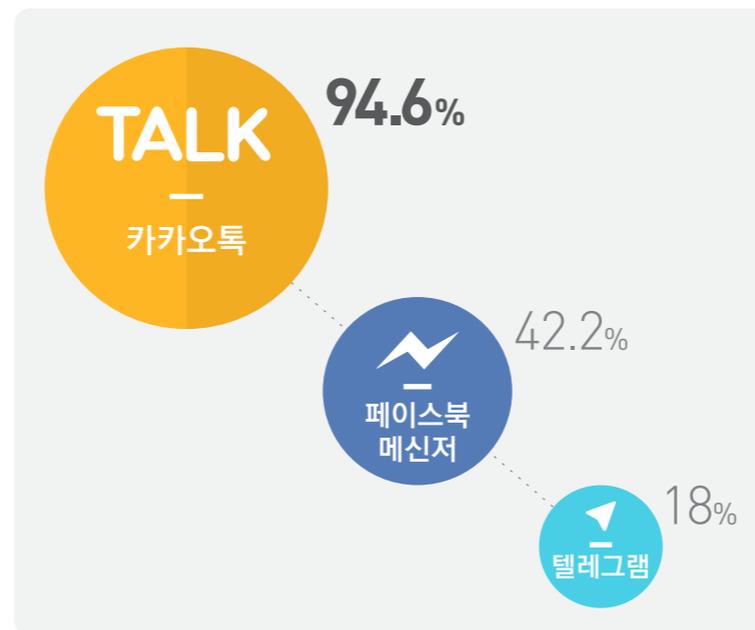
미디어별 평균 친구 수는?



하루 평균 인터넷 사용 시간은?



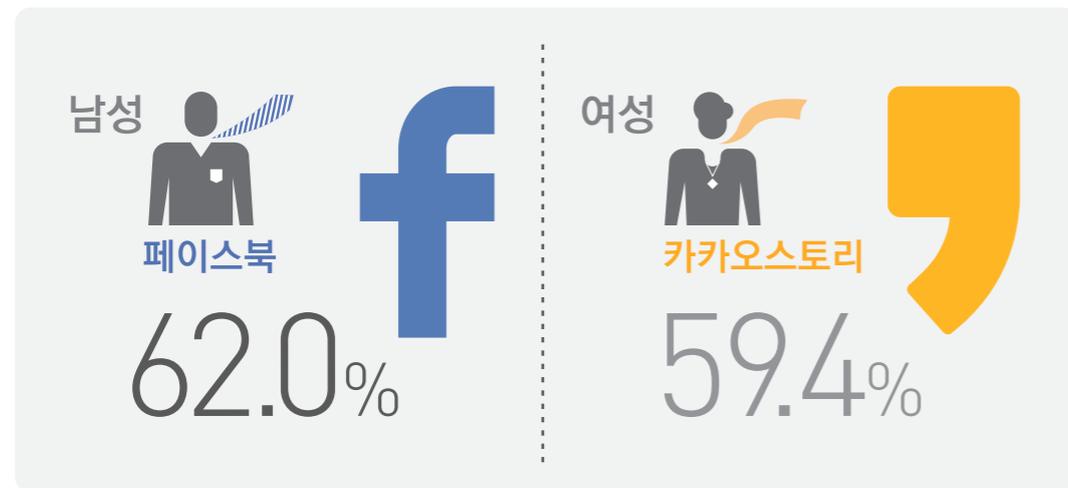
가장 많이 사용한 모바일 메신저는?



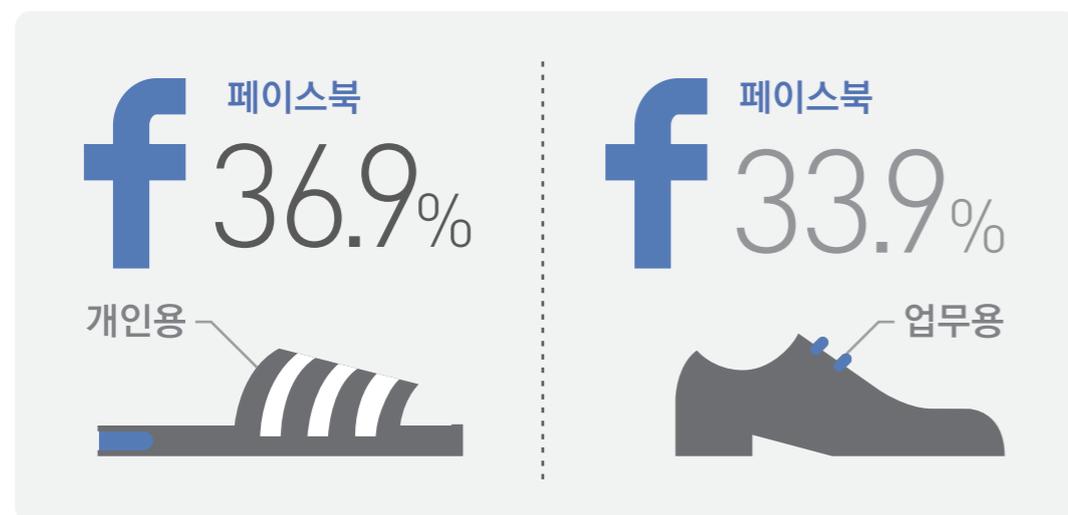
비영리 평균 5.03 시간

SNS

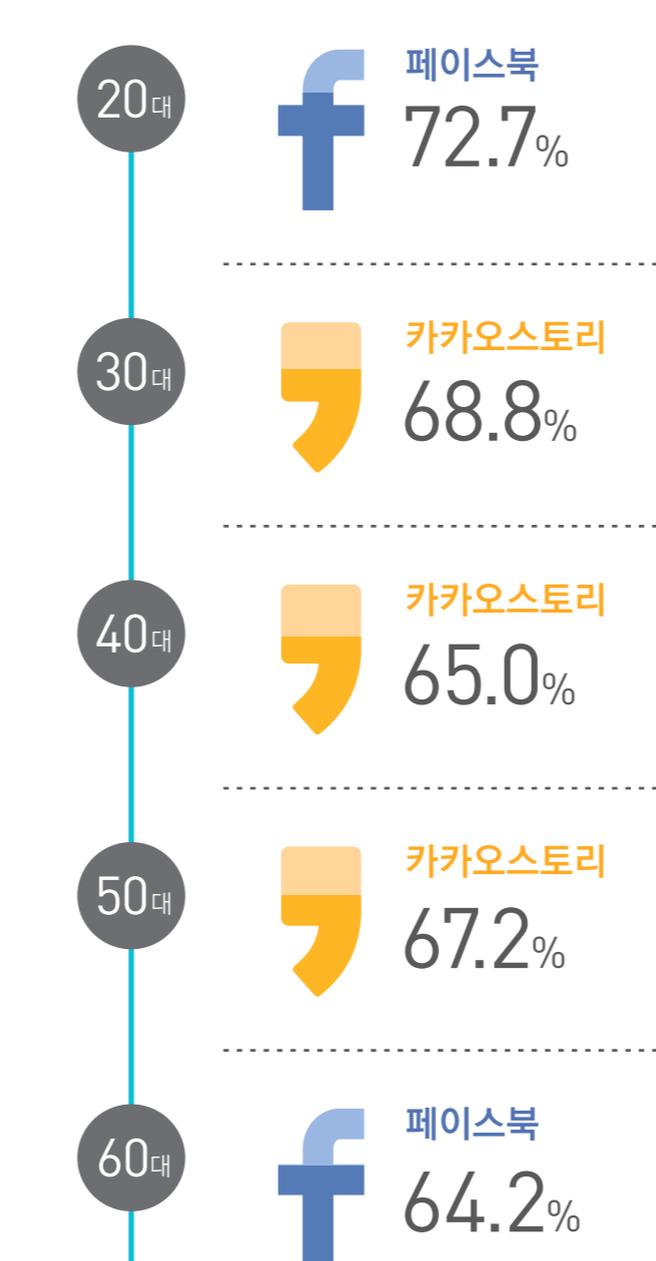
남녀별 가장 많이 사용한 SNS는?



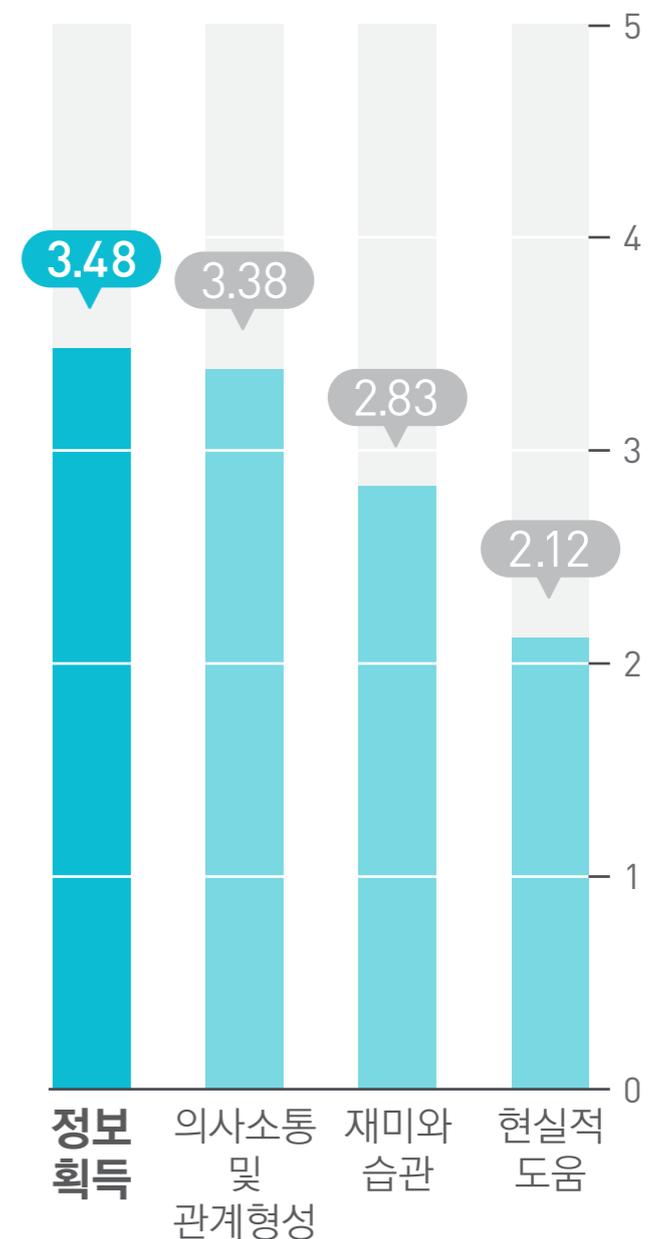
용도별 가장 많이 사용한 SNS는?



연령별 가장 많이 사용한 SNS는?



SNS 사용 동기는? (5점 만점)



"인터넷에 대한 태도가 긍정적이고,
주변 사람들도 디지털미디어를 사용해야 한다고 생각하는
비영리 실무자일수록 **디지털미디어 이용능력이 높았다**"



디지털 미디어
이용능력이란?

스스로 디지털미디어를 이용할 수 있는 능력이 어느 정도라고 인식하고 있는지를 확인하기 위해 7개 문항에 대한 각 응답자의 합산평균 (5점 만점)을 산출해서 디지털이용능력 변인을 추출했습니다. 그리고 각 응답자 그룹을 5점 등간척도에 따른 구분법을 사용하여 중간값 3을 기준으로 **상(4~5점), 중(3점), 하(1~2점)**로 나눴습니다.



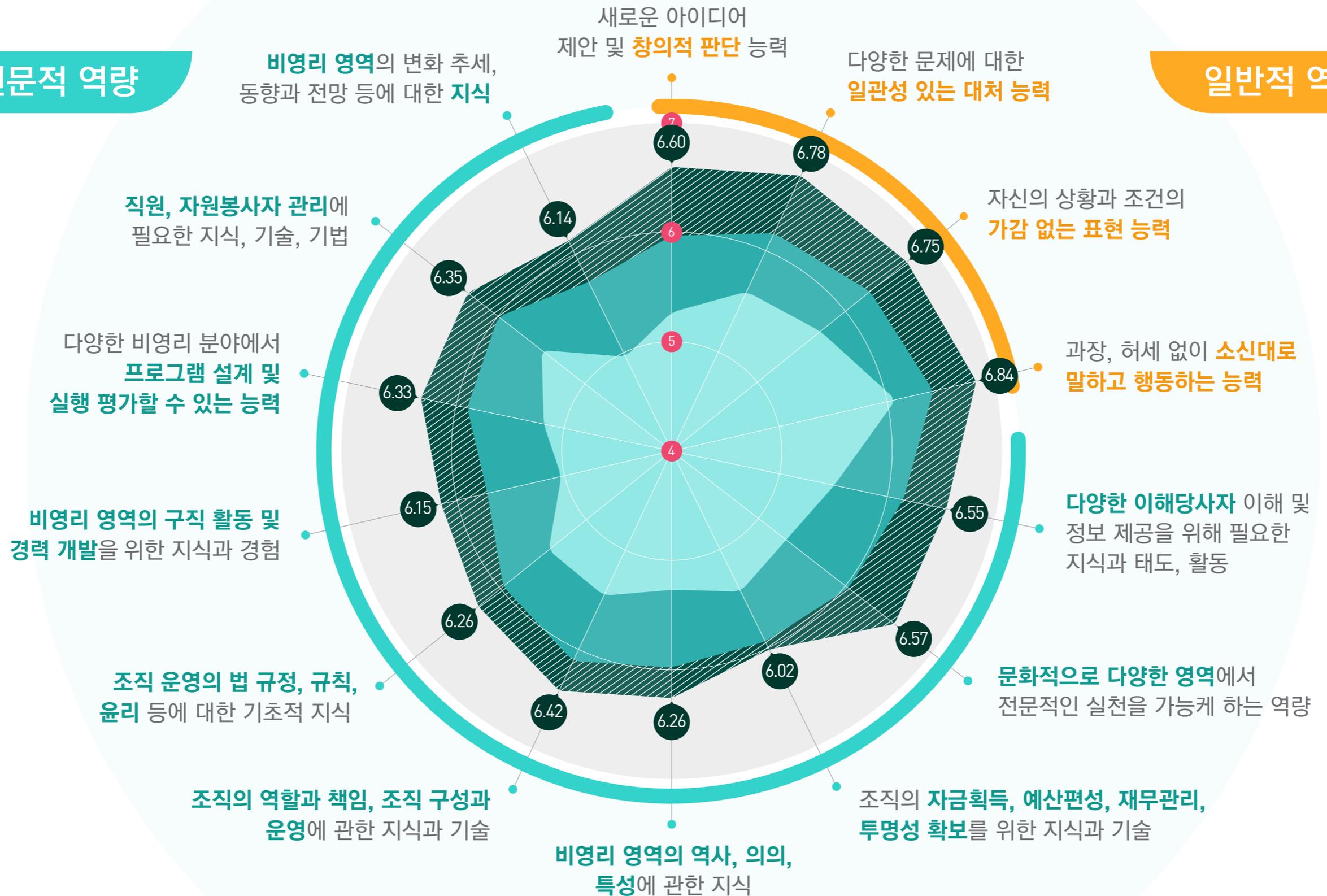
7개의 문항은
다음과 같습니다.

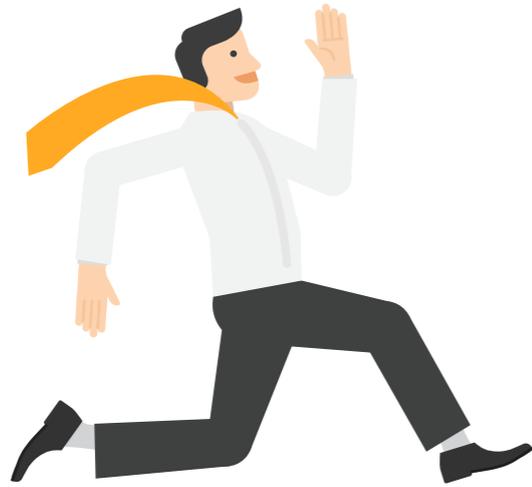
1. 나는 디지털미디어를 다루는 능력이 있다.	1 2
2. 나는 디지털미디어에 대한 우수한 적응력이 있다.	1 2 3 4 5
3. 나는 디지털미디어 이용법을 잘 이해하고 있다.	1 2 3 4 5
4. 나는 디지털미디어를 이용하기 위한 충분한 기술을 가지고 있다.	1 2 3 4 5
5. 나는 디지털미디어의 문제가 발생 시 자체해결능력을 갖추고 있다.	1 2 3 4 5
6. 나는 스스로 새로운 제품이나 아이디어를 잘 수용하는 사람이라고 생각한다.	1 2 3 4 5
7. 나는 디지털미디어 이용방법과 기능 등을 다른 사람에게 설명하는데 자신 있다.	1 2 3 4 5



전문적 역량

일반적 역량





01 | 높은 디지털미디어
이용능력

02 | 인터넷에 대한
긍정적인 태도

03 | 실무가의 높은
일반적/전문적 역량

ChangeON

changeon.org

다음세대재단은 '체인지온' 사업을 통해 비영리 실무자의
디지털미디어 이용 능력 향상을 위한 다양한 교육 활동을
하고 있습니다

ChangeON 닷

비영리 미디어 컨퍼런스
ChangeON