

- 2013년 한국 비영리조직 실무자들의 디지털 미디어 활용 실태 -

# 네트워크 안에 힘이 있다



## 2013년 비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용도 조사

디지털 미디어가 사람과 사람, 사람과 비영리 조직의 연결에 있어 효율적인 도구로 자리잡아 가고 있고, 조직 문화적인 측면에서도 비영리 조직의 적극성을 드러내고, 참여와 공유, 협업을 이끌어내고 있습니다. 이러한 디지털 미디어를 잘 활용하기 위해서는 구체적인 계획과 전략이 필요합니다.

이에 다음세대재단은 <2013 비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용도 조사>를 통해 국내 비영리 조직 실무자들의 디지털 미디어 활용 실태와 실무자 특성에 따른 역량 차이, 개인 속성과 성향 등에 따른 결과 등을 분석하였습니다.

- 조사방법 : 구조화된 정량 설문지를 이용한 이메일 활용웹조사(CAWI, Computer Aided Web Interview)
- 조사대상 : 국내 비영리 조직을 지역, 활동 분야에 따라 구분하여 표집 된 조직의 실무자를 대상으로 웹 서베이 실시 / 비영리 조직의 활동 분야는 정치, 사회복지, 교육, 보건의료, 법률, 문화예술, 환경, 자원봉사, 학술·연구, 인권, 고용, 주택, 국제 등으로 구분
- 표본구성 : 중앙부처와 시, 도에 등록 된 비영리단체 11,193개 (2012년 12월 31일 기준)를 모집단으로 함. 이 중 500개 단체를 지역별로 모집단 분포에 맞게 비례할당하여 웹 서베이 실시
- 책임연구 : 한동우(강남대 사회복지전문대학원 교수)
- 보조연구 : 안수경(강남대 사회복지전문대학원)



후원 : DdM



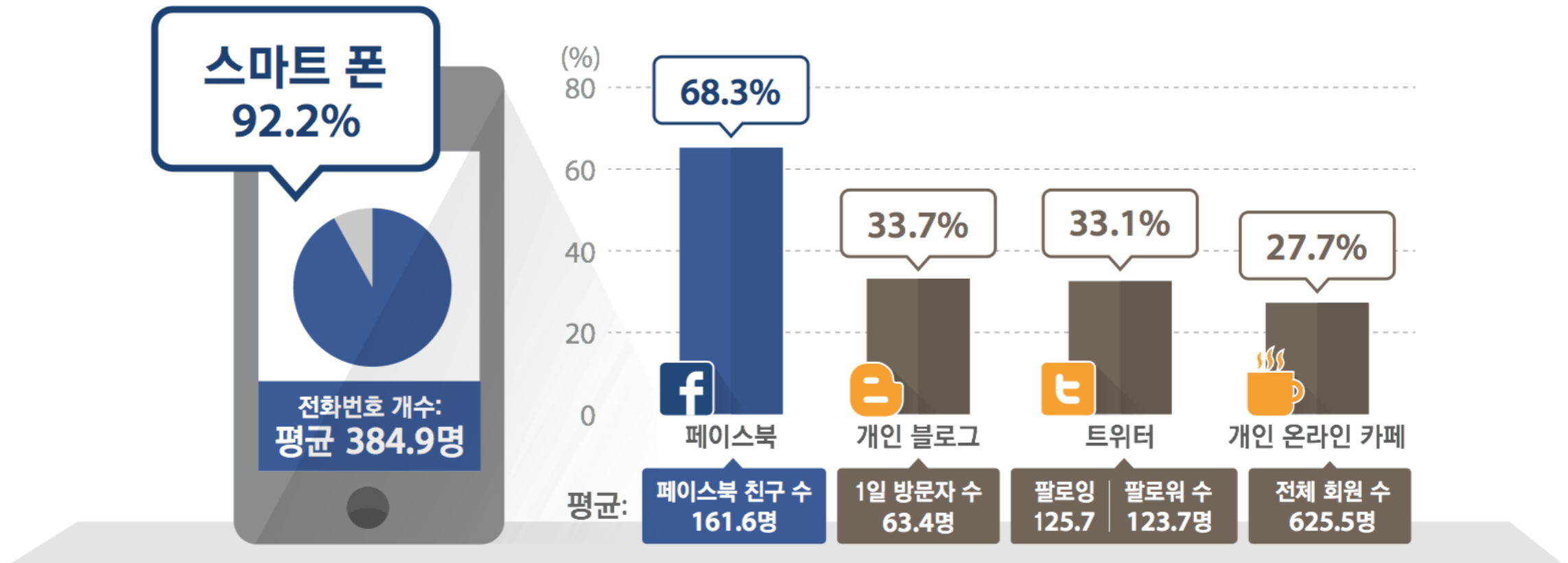
본 자료는 2013년도 조사 결과를 재편집하여 제작하였습니다  
전체 보고서는 아래 사이트에서 자세히 보실 수 있습니다.

<http://itcanus.net/research>

# 디지털 미디어 이용 실태

## 이용크기

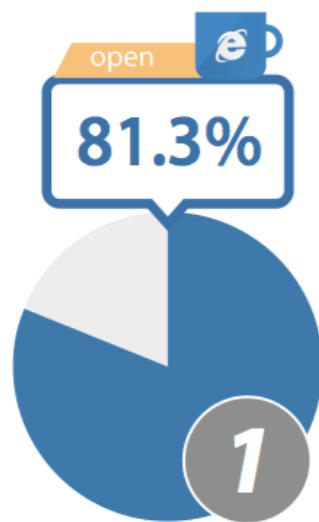
스마트폰의 이용비율이 가장 크며, 페이스북, 블로그, 트위터, 개인 온라인 카페 순으로 이용이 많은 것으로 나타남



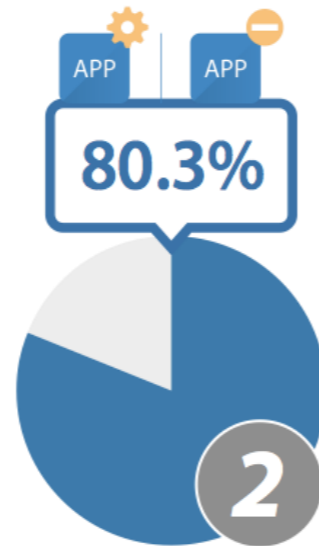
# 디지털 미디어 이용 실태

## 디지털 미디어 사용에 관한 지식 순위

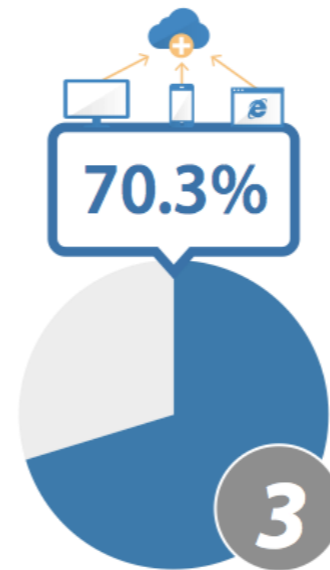
온라인 카페  
개설 방법



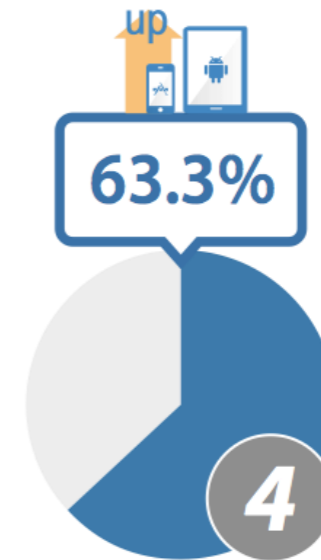
어플리케이션 설치  
삭제 방법



클라우드 저장 파일을 웹, PC,  
모바일 등에서 접근하는 방법

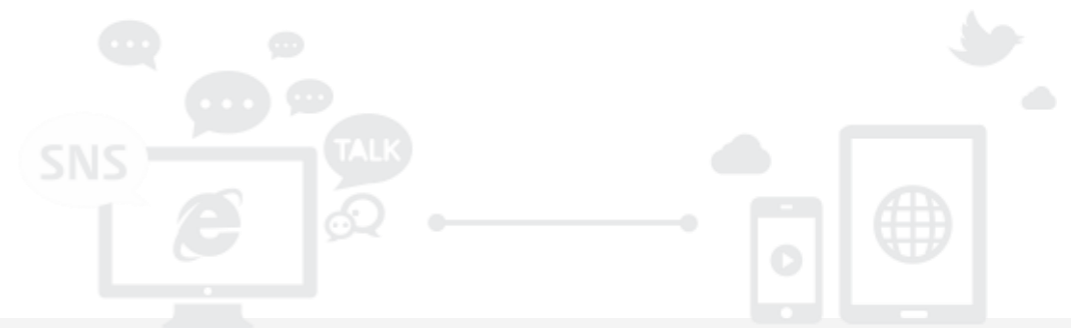


스마트폰, 태블릿PC  
운영 체제(OS)  
업그레이드 방법



# 디지털 미디어 이용 실태

## 디지털 미디어 사용에 관한 지식 순위



**BUT!**

사용 지식  
**30% 이하**



웹 문서 도구  
이용



메타블로그 등록



클라우드 메모형  
서비스 클리핑

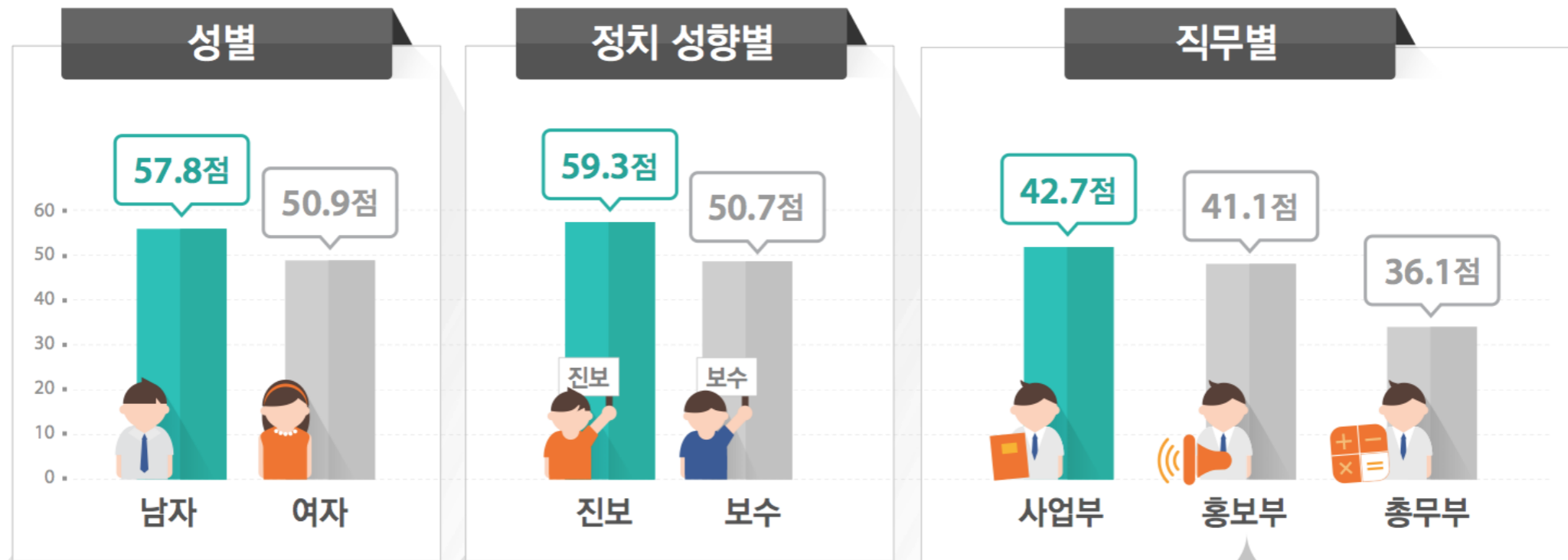


RSS 구독

# 디지털 미디어 이용 실태

## 개인 특성에 따른 미디어 사용 지식 및 활용도 차이

여자보다는 남자, 보수보다는 진보성향 실무자의 미디어 활용도가 높은 것으로 나타났으며, 직무 별로는 사업/홍보/총무 분야에 따른 활용도 차이가 나타남



비영리 단체 특성상 별도 홍보 부서 없이 사업부에서 홍보 업무를 병행하는 경우가 많음을 감안할 필요 있음

# 디지털 미디어 이용 실태

개인 특성에 따른 미디어 사용 지식 및 활용도 차이

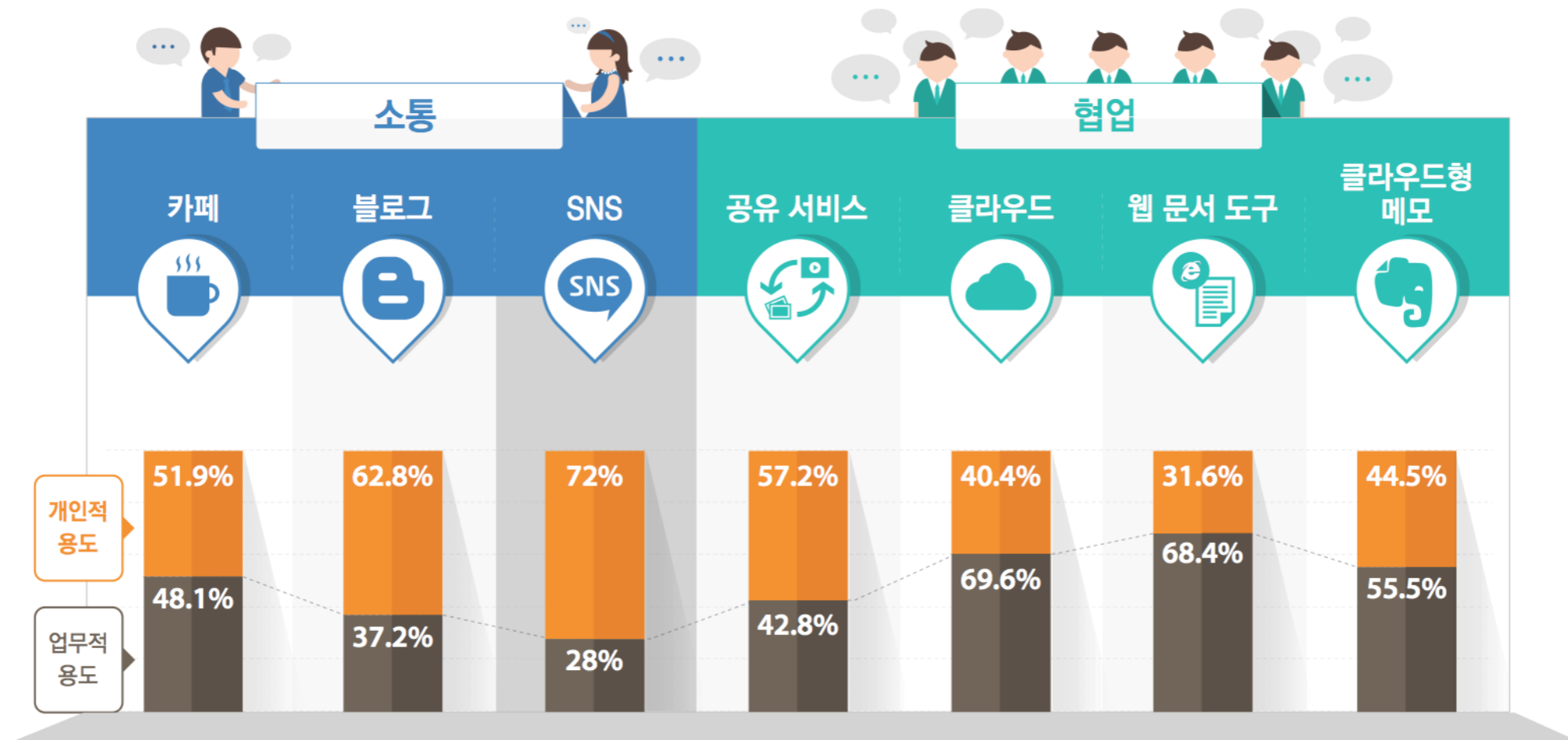
## 활동 영역별



# 왜 디지털 미디어를 사용할까?

## ■ 사용 목적

개인적인 용도로 소셜네트워크 서비스(SNS) / 블로그 / 사진, 동영상, 문서 공유 서비스를 주로 사용하고 업무적인 용도로 웹 문서 도구 / 클라우드 서비스 / 클라우드 형 메모 서비스를 주로 사용함

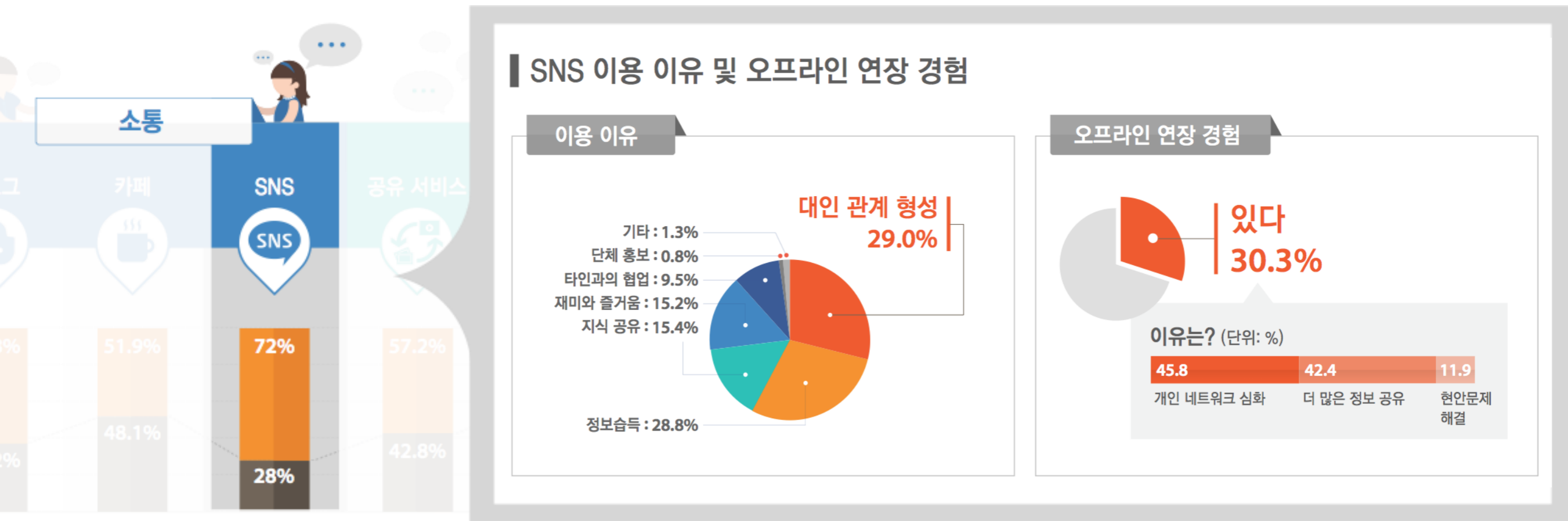




# 왜 디지털 미디어를 사용할까?

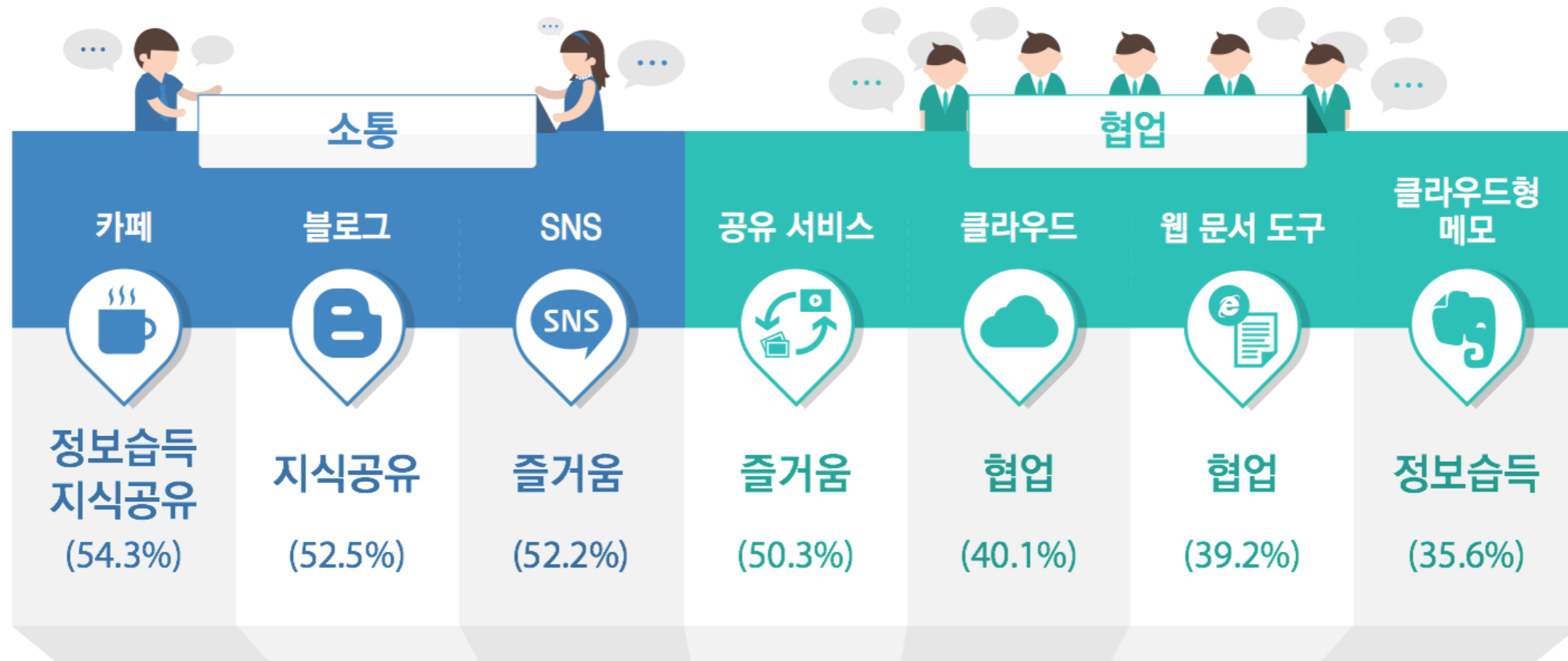
## SNS 이용 이유 및 오프라인 연장 경험

'디지털 미디어 사용 목적' 중에서 SNS를 좀 더 살펴보면 '이용 이유'로는 대인관계 형성이 29.0%로 가장 높았으며 '오프라인까지 연장 경험'이 있는 비율은 30.3%로 나타났다.



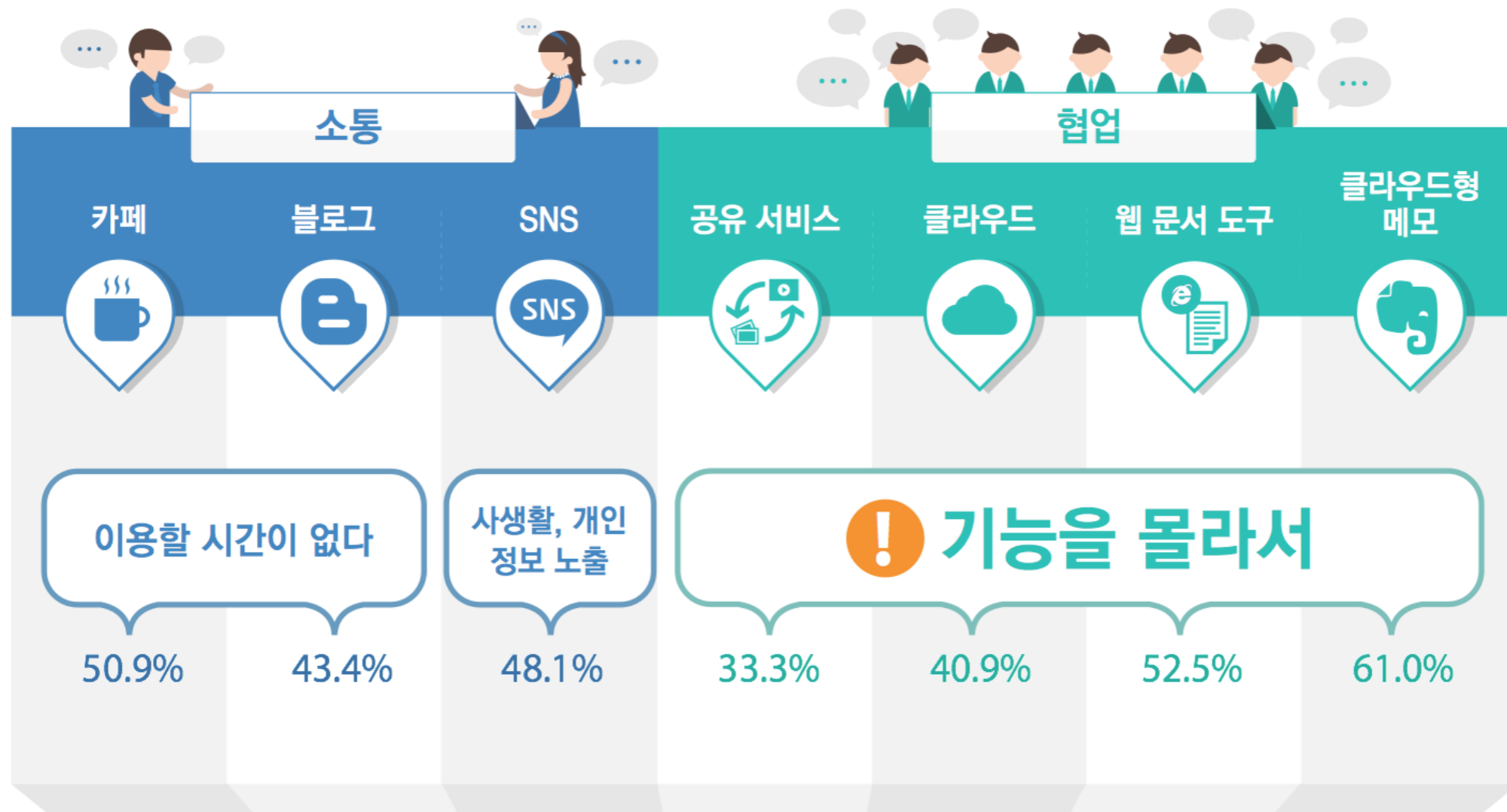
# 디지털 이용 만족도 및 사용하지 않는 이유

## 만족도가 높은 영역은?



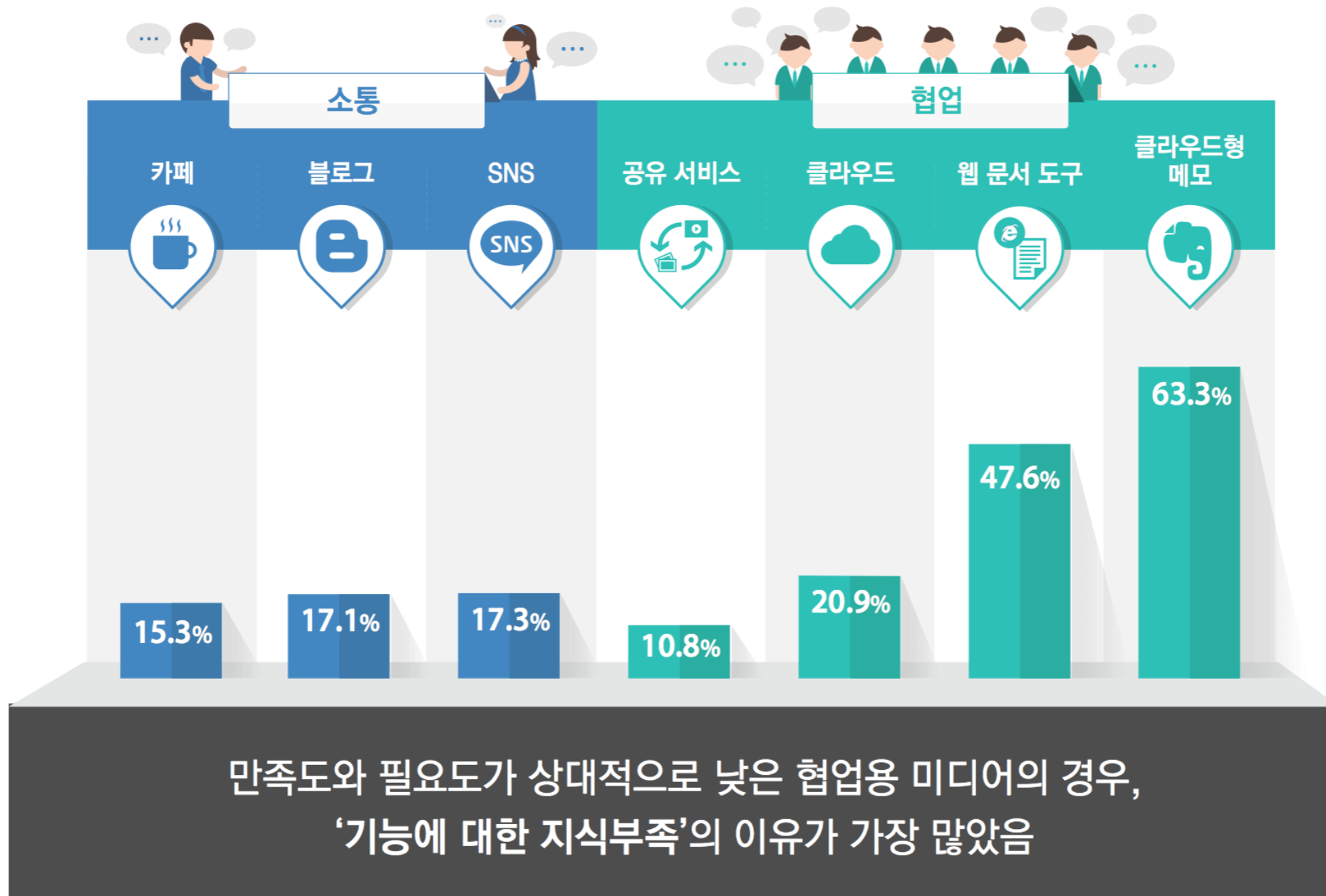
# 디지털 이용 만족도 및 사용하지 않는 이유

┃ 그런데 왜 사용하지 않을까?



# 디지털 이용 만족도 및 사용하지 않는 이유

## 필요하지 않은 것은?



# 효과적인 디지털 미디어 이용

## 효과적 이용을 위해 필요한 지원은?

디지털 미디어 기기 지원  
: 26.1%

업무 중 미디어  
사용 배려  
: 16.9%

기타  
: 1.8%

미디어  
활용 방안 교육  
: 55.2%

## 효과적인 디지털 미디어 이용

과반수 이상이 교육의 필요성을 느끼거나  
기능에 대한 지식이 부족하다는 점을 볼 때,  
미디어 활용 방안에 대한 지속적인 교육이 필요함을 알 수 있음