
2013년

비영리 조직 실무자의
디지털 미디어 이해 및 활용 실태 조사

책임연구 한동우(강남대 사회복지전문대학원 교수)

보조연구 안수경(강남대 사회복지전문대학원)

목 차

제 1장 연구개요	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구의 목적	2
제 2장 조사개요	3
1. 조사방법	3
2. 주요 질문 내용	4
제 3장 조사결과	5
1. 디지털 미디어 이용실태	5
2. 디지털 미디어 이용크기	7
3. 디지털 미디어 활용도	8
4. 디지털 미디어 사용 목적 및 사용하지 않는 이유	10
5. 디지털 미디어 이용방식	12
6. 디지털 미디어 사용에 관한 지식	13
7. 디지털 미디어 이용 만족도	15
8. 디지털 미디어 중 필요하지 않은 것	20
9. 디지털 미디어의 효과적 이용을 위한 지원	21
10. SNS를 이용하는 이유 및 오프라인 연장 경험	22
제 4장 결론	24
1. 요약	24
2. 제언	28
부록	30
1. 결과표	30
2. 설문지	236

표 목 차

<표 1> 표본구성	3
<표 2> 현재 보유하고 있는 기기와 자주 사용하는 기기	5
<표 3> 디지털 미디어 사용 장소	6
<표 4> 디지털 미디어 이용크기	7
<표 5> 디지털 미디어 사용빈도	8
<표 6> 개인특성에 따른 미디어 활용도의 차이	9
<표 7> 디지털 미디어 사용 목적	10
<표 8> 디지털 미디어 사용하지 않는 이유	11
<표 9> 디지털 미디어 이용 방식	12
<표 10> 디지털 미디어 사용에 관한 지식	13
<표 11> 개인특성에 따른 디지털 미디어 사용에 관한 지식 차이	15
<표 12> 블로그 이용만족도	15
<표 13> 온라인카페 이용만족도	16
<표 14> 소셜 네트워크 서비스 이용만족도	17
<표 15> 사진, 동영상, 문서 공유 서비스 이용만족도	18
<표 16> 클라우드 서비스 이용만족도	18
<표 17> 웹문서도구 이용만족도	19
<표 18> 클라우드형 메모서비스 이용만족도	20
<표 19> 디지털 미디어 중 필요하지 않은 것	21
<표 20> 디지털 미디어의 효과적 이용을 위한 지원	21
<표 21> SNS를 이용하는 이유	22
<표 22> SNS를 통해 형성된 네트워크 모임을 오프라인 모임 연장 여부 및 이유	23

그림 목 차

<그림 1> 현재 보유하고 있는 기기와 자주 사용하는 기기	5
<그림 2> 디지털 미디어 사용 장소	6
<그림 3> 디지털 미디어 이용크기	7
<그림 4> 디지털 미디어 사용빈도	8
<그림 5> 디지털 미디어 사용 목적	10
<그림 6> 디지털 미디어 이용 방식	12
<그림 7> 디지털 미디어 사용에 관한 지식	14
<그림 8> 블로그 이용만족도	16
<그림 9> 온라인카페 이용만족도	16
<그림 10> 소셜 네트워크 서비스 이용만족도	17
<그림 11> 사진, 동영상, 문서 공유 서비스 이용만족도	18
<그림 12> 클라우드 서비스 이용만족도	19
<그림 13> 웹문서도구 이용만족도	19
<그림 14> 클라우드형 메모서비스 이용만족도	20
<그림 15> 디지털 미디어 중 필요하지 않은 것	21
<그림 16> 디지털 미디어의 효과적 이용을 위한 지원	22
<그림 17> SNS를 이용하는 이유	23
<그림 18> SNS를 통해 형성된 네트워크 모임을 오프라인 모임 연장 여부 및 이유	23

제 1장 연구개요

1. 연구의 필요성

○ 비영리 조직 실무자와 디지털 미디어와의 관계

- 디지털 미디어는 사람과 사람, 사람과 비영리 조직을 연결시키는데 있어 가장 효율적인 도구로 자리 잡아가고 있음
- 실무자는 조직 문화적인 측면으로 조직의 외부 이해관계자들과 디지털 미디어라는 새로운 매체를 통해서 커뮤니티 유대를 강화하는 것이 중요함

○ 비영리 조직 실무자의 디지털 미디어의 활용

- 디지털 미디어를 통해 비영리 조직의 적극성을 드러내고 참여와 공유, 협업을 이끌어 내고 있음
- 디지털 미디어는 “소통매체”인 만큼 혼자 일방적으로 하는 것이 아니라 참여자들과 함께 하는 매체이기 때문에 후원자나 회원들에게 친밀하게 다가갈 수 있는 기회가 되고 있음
- 디지털 미디어를 구체적으로 활용하는 것에 대하여 계획하는 것이 중요하고 이를 위해 디지털 미디어 전략이 필요함
- 도구를 바꾸는 행위로서가 아닌 새로운 공간과 대상으로서 접근할 것

○ 디지털 미디어의 변화

- 디지털 미디어의 등장은 인간의 정보선택 기회와 선택범위를 확장시키며, 동시에 정보선택에 소요되는 시간과 공간적 제약을 줄이거나 없애는데 기여 함
- 디지털 미디어는 디지털 신호를 사용함으로써 이질적인 정보 및 신호유형을 통합한 커뮤니케이션 환경을 제공하고, 디지털망을 통해 네트워크로 연결시킴으로써 사람들이 다양한 정보를 서로 유통할 수 있게 함
- 기존의 커뮤니케이션과 미디어 양식의 경계를 허물었다는 점에서 매우 중요한 의미를 갖음
- 기존 미디어 : 대중매체(인쇄 • 출판 • 방송 • 통신), one-way, 선형적(시간의 흐름), Broadcasting
- 디지털 미디어 : 웹/ 모바일 커뮤니케이션매체, two-way 또는 multi-way. 비선형적, Narrowcasting

○ 비영리 조직 실무자의 디지털 미디어를 통한 communication 역량에 관한 정보 부족

- communication 역량과 관련 한 비영리 조직 실무자의 현황과 실태에 관한 정보가 매우 부족한 상태임
- 비영리 조직 실무자의 역량을 강화하고, 필요에 따라 technical assistance를 제공하기 위한 기초 정보를 수집하여 분석하는 것이 필요함
- 예측할 수 없고 측정하기 어렵지만 흐름은 존재하기 때문에 흐름을 읽고 함께 어우러질 수 있는 능력을 키워야 함

2. 연구의 목적

○ 한국 비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 활용 실태를 파악함

- 실무자 개인 단위의 디지털 미디어 활용 실태 파악
- 업무용과 개인용 활용실태 파악
- 비영리 조직 실무자의 특성에 따른 디지털 미디어 활용 역량 분석
- 집단 내 비교 분석
 - 개인속성(성별, 연령, 경력, 업무성격, 지역)
 - 개인성향(성격) : 업무와 관련된 중요한 행동
 - 개인의 정치적 성향

제 2장 조사개요

1. 조사방법

○ 구조화된 정량 설문지를 이용한 이메일 활용 웹조사(CAWI, Computer Aided Web Interview)

○ 조사 대상

- 국내 비영리 조직을 지역, 활동 분야에 따라 구분하여 표집 된 조직의 실무자를 대상으로 웹 서베이 실시
- 비영리 조직의 활동 분야는 정치, 사회복지, 교육, 보건의료, 법률, 문화예술, 환경, 자원봉사, 학술/연구, 인권, 고용, 주택, 국제 등으로 구분

○ 표본 구성

- 중앙부처와 시, 도에 등록 된 비영리단체 11,193개(2012년 12월 31일 기준)를 모집단으로 함
- 이 중 500개 단체를 지역별로 모집단 분포에 맞게 비례할당하여 웹 서베이 실시

<표 1> 표본구성

지역구분	개수	비율	할당개수	3배수 할당개수	응답개수
중앙	1,369	12%	60	180	61
서울, 경기, 인천	3,788	34%	170	510	170
경남, 경북, 부산, 대구, 울산	2,551	23%	115	345	115
전남, 전북, 광주, 제주	2,037	18%	90	270	91
강원, 충남, 충북, 대전, 세종	1,448	13%	65	195	65
총계	11,193	100%	500	1,500	502

○ 조사기간

- (주)한국리서치에서 2013년 8월 26일(월)부터 9월 27일(금)까지 33일간에 걸쳐 웹 서베이 실시

2. 주요 질문 내용

○ 디지털 미디어에 대한 지식과 기술

- 블로그, 메타블로그, RSS, 온라인카페, 트위터, 페이스북, 소셜네트워크 서비스, 사진 및 동영상 공유 서비스, 클라우드, 웹문서 도구, 클라우드형 메모서비스, 스마트폰, 태블릿 PC

○ 디지털 미디어에 대한 이용 실태

- 보유기기, 디지털 미디어 이용 도구 및 이용 장소
- 개인 혹은 기관(단체)의 사업과 관련한 용도의 디지털 미디어 방문 및 사용 빈도

○ 디지털 미디어 이용 만족도

- 새로운 정보 습득, 타인과의 지식 공유, 타인과 업무상 도움정도, 재미와 즐거움
- 디지털 미디어 서비스 사용 방식에 따른 사용빈도

○ 디지털 미디어 이용크기

- 디지털 미디어에서의 인맥 수

○ 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견

- 필요하지 않은 디지털 미디어
- 향후 이용 의사

○ 응답자 특성

- 성별, 연령, 학력, 정치적 성향, 직장만족도, 한국사회 전망, 직위, 업무, 현 직장 근무경력, 비영리 조직 근무경력, 활동종류와 영역, 단체크기, 단체소재지

제 3장 조사결과

1. 디지털 미디어 이용실태

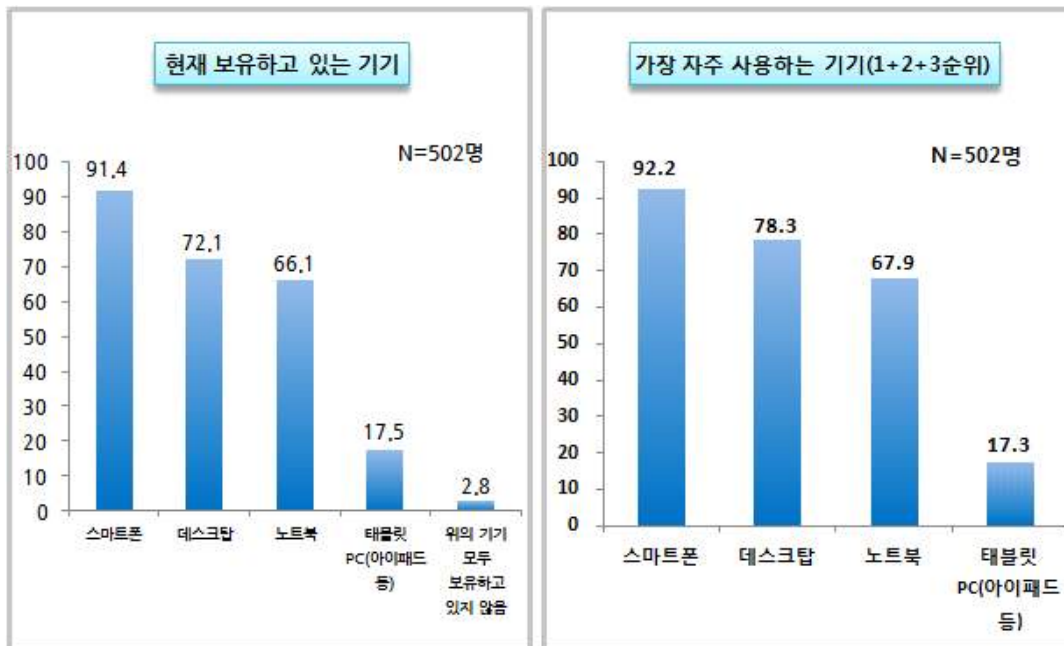
1) 현재 보유하고 있는 기기와 자주 사용하는 기기

현재 보유하고 있는 기기에 대해 ‘스마트폰’이라는 응답이 91.4%로 가장 높고, ‘데스크탑(72.1%)’, ‘노트북(66.1%)’, ‘태블릿 PC(아이패드 등)’ 등의 순으로 나타났다. 가장 자주 사용하는 기기로는 ‘스마트폰’이 92.2%로 가장 높게 나타났다.

<표 2> 현재 보유하고 있는 기기와 자주 사용하는 기기

N=502

구분		빈도(명)	비율(%)
현재 보유 기기	데스크탑	362	72.1
	노트북	332	66.1
	태블릿 PC(아이패드 등)	88	17.5
	스마트폰	463	92.2
	위의 기기 모두 보유하고 있지 않음	13	2.6
자주 사용 하는 기기	데스크탑	393	78.3
	노트북	341	67.9
	태블릿 PC(아이패드 등)	87	17.3
	스마트폰	463	92.2



<그림 1> 현재 보유하고 있는 기기와 자주 사용하는 기기

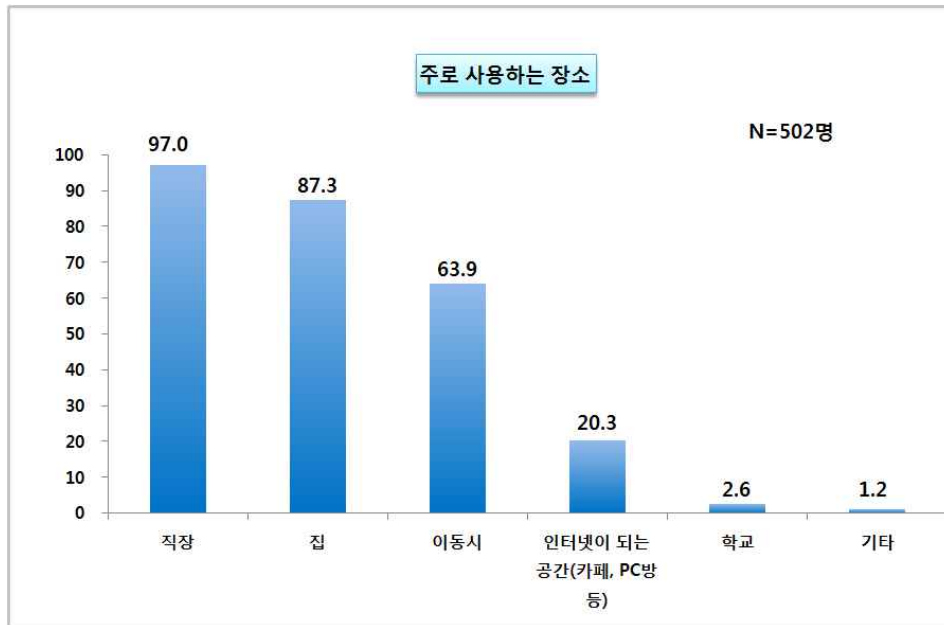
2) 디지털 미디어 사용 장소

디지털 기기를 주로 사용하는 장소로는 '직장'이 97.0%로 가장 높고, '집(87.3%)', '이동 시(63.9%)', '인터넷이 되는 공간(20.3%)', '학교(2.6%)' 순으로 나타났다.

<표 3> 디지털 미디어 사용 장소

N=502

구분		빈도(명)	비율(%)
디지털 미디어 사용 장소	집	438	87.3
	직장	487	97.0
	학교	13	2.6
	인터넷이 되는 공간(카페, PC방 등)	102	20.3
	이동시	321	63.9
	기타	6	1.2



<그림 2> 디지털 미디어 사용 장소

2. 디지털 미디어 이용크기

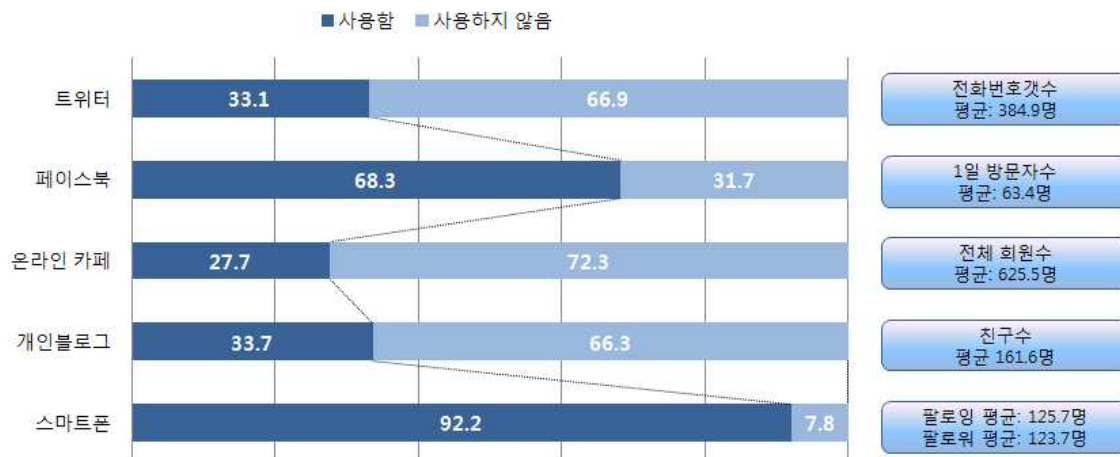
디지털 미디어 이용크기를 스마트폰, 개인블로그, 개인 온라인 카페, 페이스북, 트위터로 구분해서 분석한 결과, 92.2%가 스마트폰을 이용하고 있었으며, 이용자의 전화번호 저장 개수는 평균 384.9명으로 나타났다. 개인 블로그를 개설하여 사용하고 있는 비율은 33.7%이며, 1일 평균 방문자수는 63.4명으로 나타났다. 개인 온라인 카페를 개설하여 사용하고 있는 비율은 27.7%이며, 카페 전체회원수가 평균 625.5명으로 나타났다. 페이스북은 사용하고 있는 비율이 68.3%이며, 친구 수는 평균 635.2명으로 나타났다. 트위터에 가입되어 있는 비율은 33.1%, 팔로잉 수가 평균 508.8명, 팔로워 수는 평균 2,078.5명인 것으로 나타났다.

<표 4> 디지털 미디어 이용크기*

N=502

구분		빈도(비율)		평균
		사용하고 있다	사용하지 않는다	
디지털 미디어 이용 크기	스마트폰(전화번호 개수)	463(92.2)	39(7.8)	384.9
	개인블로그(1일 방문자 수)	169(33.7)	333(66.3)	63.4
	개인 온라인 카페(전체 회원수)	139(27.7)	363(72.3)	625.5
	페이스북(페이스북 친구 수)	343(68.3)	159(31.7)	161.6
	트위터	팔로잉수	166(33.1)	336(66.9)
팔로워수		123.7		

* 페이스북 친구수와 트위터 팔로잉, 팔로워수는 outlier 각각 4 case 제거한 수치임



<그림 3> 디지털 미디어 이용크기

3. 디지털 미디어 활용도

1) 디지털 미디어 사용 빈도

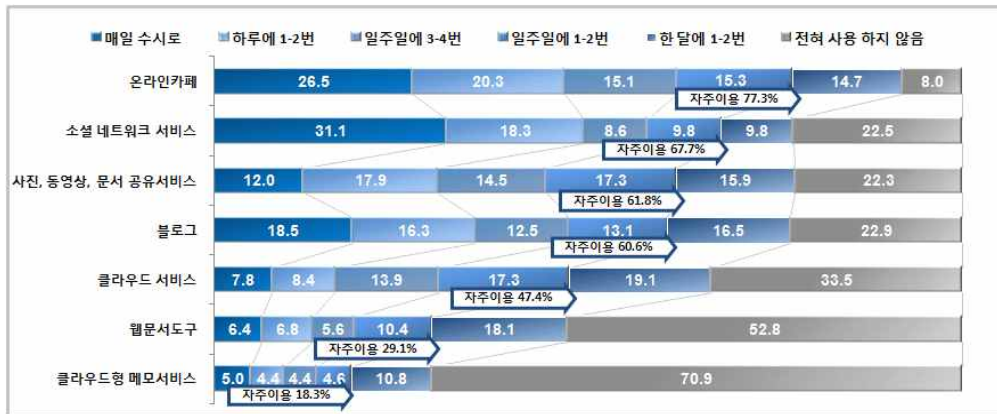
디지털 미디어 방문 및 사용 빈도를 사용 빈도를 온라인카페, 소셜네트워크, 사진·동영상·문서 공유 서비스, 블로그, 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 클라우드형 메모서비스로 구분해서 분석한 결과, '매일 수시로' 사용한다는 응답은 '소셜 네트워크 서비스'가 31.1%로 가장 높고, '온라인 카페(26.5%)', '블로그(18.5%)', '사진, 동영상, 문서 공유서비스(12.0%)', '클라우드 서비스(7.8%)', '웹문서 도구(6.4%)', '클라우드형 메모서비스(5.0%)' 순으로 나타났다.

디지털 미디어 중 온라인카페를 '자주 이용(매일 수시로+하루에 1-2번+일주일에 3-4번+일주일에 1-2번)'한다는 응답은 77.3%로 가장 높고, '소셜 네트워크 서비스(67.7%)', '사진, 동영상, 문서 공유서비스(61.8%)', '블로그(60.6%)', '클라우드 서비스(47.4%)' 으로 나타났다. 웹문서도구는 29.1%, 클라우드형 메모서비스는 18.3%에 불과한 것으로 나타났다.

<표 5> 디지털 미디어 사용 빈도

N=502, (단위 : 명,%)

구분	매일수시로	하루1-2번	일주일3-4번	일주일1-2번	한달 1-2번	전혀 사용하지 않음
온라인카페	133(26.5)	102(20.3)	76(15.1)	77(15.3)	74(14.7)	40(8.0)
소셜네트워크 서비스	156(31.1)	92(18.3)	43(8.6)	49(9.8)	49(9.8)	113(22.5)
사진, 동영상, 문서 공유 서비스	60(12.0)	90(17.9)	73(14.5)	87(17.3)	80(15.9)	112(22.3)
블로그	93(18.5)	82(16.3)	63(12.5)	66(13.1)	83(16.5)	115(22.9)
클라우드 서비스	39(7.8)	42(8.4)	70(13.9)	87(17.3)	96(19.1)	168(33.5)
웹문서 도구	32(6.4)	34(6.8)	28(5.6)	52(10.4)	91(18.1)	265(52.8)
클라우드형 메모서비스	25(5.0)	22(4.4)	22(4.4)	23(4.6)	54(10.8)	356(70.9)



<그림 4> 디지털 미디어 사용 빈도

2) 개인특성에 따른 미디어 활용도의 차이

디지털 미디어 사용빈도 질문에서 총 7가지 디지털 미디어 별로 사용 빈도를 5점 척도(매일수시로 5점, 하루 1-2번 4점, 일주일 3-4번 3점, 일주일 1-2번 2점, 한달 1-2번 1점)로 구성하고, 미디어 활용도로 재구성하여 개인특성에 따른 미디어 활용도의 차이를 분석하였다. 개인의 특성 중 비영리단체 소속 지자체, 직무, 정치적 성향, 활동영역에 따른 미디어 활용도에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

비영리단체의 소속 지자체는 중앙에 소속되어 있는 응답자의 평균이 48.0점으로 가장 높았고, 서울/경기/인천이 평균 42.4점 등의 순으로 나타났다.

직무별로는 사업 분야가 평균 42.7점으로 가장 높았고, 홍보 분야가 평균 41.1점, 총무 분야가 평균 36.1점 등의 순으로 활용도의 차이가 나타났다.

정치적 성향에 따른 미디어 활용도 차이는 진보 성향을 가진 응답자가 평균 44.2점, 보수 성향을 가진 응답자 평균은 43.4점으로 진보 성향이 미디어 활용을 자주 하고 있는 것으로 나타났다.

현재 소속되어 있는 비영리 단체의 활동영역에 따른 미디어 활용도 차이는 정치/법률/인권 영역이 평균 48.9점으로 가장 높고, 학술/연구 분야 평균 48.8점, 교육 분야 평균 45.2점, 문화예술 분야 평균 42.6점 등의 순으로 활용도의 차이가 나타났다.

<표 6> 개인특성에 따른 미디어 활용도의 차이

N=502

구분		빈도	평균	표준편차	F값
비영리단체 소속 지자체	중앙	61	48.0	23.32	4.187**
	서울/경기/인천	170	42.4	22.81	
	경남/경북/부산/대구/울산	115	39.8	22.48	
	전남/전북/제주/광주	91	36.1	22.05	
	강원/충남/충북/대전/세종	65	34.2	19.93	
직무	사업	314	42.7	22.72	4.579**
	총무	135	36.1	21.77	
	홍보	37	41.1	23.30	
	기타	16	27.1	16.79	
정치적 성향	보수	83	43.4	24.18	9.592***
	중간	211	35.2	22.33	
	진보	208	44.2	21.27	
활동영역	정치/법률/인권	49	48.9	20.01	3.264**
	사회복지	182	36.4	22.74	
	교육	70	45.2	22.30	
	문화예술	37	42.6	18.81	
	환경	50	42.1	24.89	
	보건의료/자원봉사	64	35.1	21.24	
	학술/연구	15	48.8	28.58	
	고용/주택/국제/기타	35	39.8	20.50	

***p<.001, **p<.01, *p<.05

4. 디지털 미디어 사용 목적 및 사용하지 않는 이유

1) 디지털 미디어 사용 목적

디지털 미디어 방문 및 사용 목적에 대해 '개인적인 용도로 더 자주 사용한다'는 응답은 '소셜 네트워크(72.0%)', '블로그(62.8%)', '사진, 동영상, 문서 공유서비스(57.2%)', '온라인 카페(48.1%)', '클라우드형 메모서비스(40.4%)', '클라우드 서비스(40.4%)', '웹문서 도구(31.6%)' 순으로 나타났다.

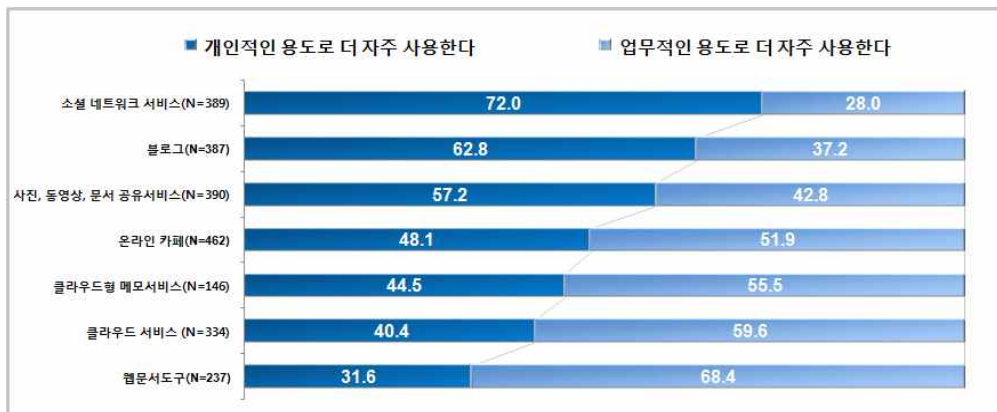
'업무적인 용도로 더 자주 사용한다'는 응답은 '웹문서도구(68.4%)', '클라우드 서비스(59.6%)', '클라우드형 메모서비스(55.5%)', '온라인 카페(51.9%)', '사진, 동영상, 문서 공유서비스(42.8%)', '블로그(37.2%)', '소셜네트워크 서비스(28.0%)' 순으로 나타났다.

'개인적인 용도'로는 소셜네트워크 서비스, 블로그, 사진·동영상·문서 공유서비스로 주로 사용하고 있었으며, '업무적인 용도'로는 웹문서 도구, 클라우드 서비스, 클라우드형 메모서비스를 주로 사용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 7> 디지털 미디어 사용 목적

N=502

구분	개인적 용도로 더 자주 사용한다.		업무적인 용도로 더 자주 사용한다.	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
블로그(n=387)	243	62.8	144	37.2
온라인카페(n=462)	222	48.1	240	51.9
소셜네트워크 서비스(n=389)	280	72.0	109	28.0
사진, 동영상, 문서 공유 서비스(n=390)	223	57.2	167	42.8
클라우드 서비스(n=334)	135	40.4	199	59.6
웹문서 도구(n=237)	75	31.6	162	68.4
클라우드형 메모서비스(n=146)	65	44.5	81	55.5



<그림 5> 디지털 미디어 사용 목적

2) 디지털 미디어 사용하지 않는 이유

디지털 미디어를 전혀 사용하지 않는다고 응답한 사람들의 사용하지 않는 이유를 각 디지털 미디어 별로 분석한 결과,

블로그를 사용하지 않는 이유는 '이용할 시간이 없다'가 43.4%로 가장 높고, '생활이나 업무에 도움이 되지 않는다(37.4%)', '사생활이나 개인정보 노출되는 것이 싫다(31.3%)' 등의 순으로 나타났다.

온라인 카페도 '이용할 시간이 없다'가 50.9%로 가장 높고, '사생활이나 개인정보 노출되는 것이 싫다(29.8%)', '생활이나 업무에 도움이 되지 않는다(28.1%)' 등의 순으로 나타났다.

소셜네트워크 서비스는 '사생활이나 개인정보 노출되는 것이 싫다'가 48.1%로 가장 높고, '이용할 시간이 없다(36.4%)', '생활이나 업무에 도움이 되지 않는다(33.3%)' 등의 순으로 나타났다.

사진, 동영상, 문서 공유 서비스는 '기능을 모른다'가 33.3%로 가장 높고, '이용할 시간이 없다(31.8%)', '사생활이나 개인정보 노출되는 것이 싫다(31.3%)', '생활이나 업무에 도움이 되지 않는다(27.6%)' 등의 순으로 나타났다.

클라우드 서비스는 40.9%, 웹문서 도구 서비스 52.5%, 클라우드형 서비스 61.0%가 '기능을 몰라서' 사용하지 못한다고 응답하였다.

<표 8> 디지털 미디어 사용하지 않는 이유(중복응답)

(단위 : 명,%)

구분	블로그	온라인 카페	소셜 네트워크 서비스	사진, 동영상, 문서공유 서비스	클라우드 서비스	웹문서 도구 서비스	클라우드형 서비스
기능을 모른다	48(24.2)	18(15.8)	48(29.6)	64(33.3)	108(40.9)	187(52.5)	250(61.0)
이용이 어렵다	18(9.1)	12(10.5)	15(9.3)	27(14.1)	43(16.3)	57(16.0)	42(10.2)
이용할 시간이 없다	86(43.4)	58(50.9)	59(36.4)	61(31.8)	52(19.7)	56(15.7)	51(12.4)
사생활이나 개인정보 노출되는 것이 싫다	62(31.3)	34(29.8)	78(48.1)	60(31.3)	48(18.2)	68(19.1)	60(14.6)
생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	74(37.4)	32(28.1)	54(33.3)	53(27.6)	86(32.6)	84(23.6)	102(24.9)
기타	-	-	-	1(0.5)	2(0.8)	1(0.3)	-

5. 디지털 미디어 이용 방식

디지털 미디어 이용방식을 글·사진·동영상 보기, 검색하기, 글쓰기, 기존 게시물을 편집 및 가공해서 올리기, 댓글달기, 사진·동영상 제작하여 게시하기 방법으로 구분해서 분석한 결과,

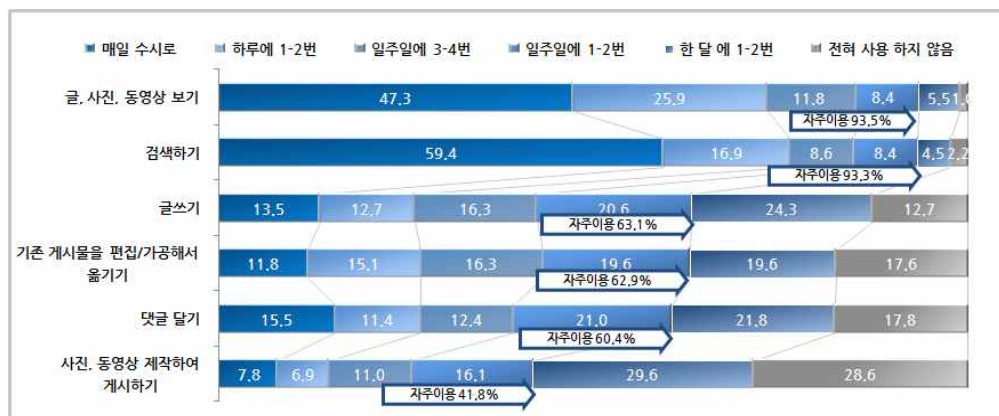
‘매일 수시로’ 한다는 응답은 ‘검색하기’ 활동이 59.4%로 가장 높고, ‘글, 사진, 동영상 보기(47.3%)’, ‘댓글 달기(15.5%)’, ‘글쓰기(13.5%)’, ‘기존 게시물 편집 및 가공해서 올리기(11.8%)’, ‘사진, 동영상 제작하여 게시하기(7.8%)’ 순으로 나타났다.

‘자주이용(매일 수시로+하루에 1-2번+일주일에 3-4번+일주일에 1-2번)’한다는 응답은 ‘글, 사진, 동영상 보기’라는 응답이 93.5%로 가장 높고, ‘검색하기(93.3%)’, ‘글쓰기(63.1%)’, ‘기존 게시물 편집/가공해서 올리기(62.9%)’, ‘댓글 달기(60.4%)’, ‘사진, 동영상 제작하여 게시하기(41.8%)’ 순으로 나타났다.

<표 9> 디지털 미디어 이용 방식(중복응답)

N=490, (단위 : 명,%)

구분	매일수시로	하루1-2번	일주일3-4번	일주일1-2번	한달 1-2번	전혀 사용하지 않음
글, 사진, 동영상 보기	232(47.3)	127(25.9)	58(11.8)	41(8.4)	27(5.5)	5(1.0)
검색하기	291(59.4)	83(16.9)	42(8.6)	41(8.4)	22(4.5)	11(2.2)
글쓰기	66(13.5)	62(12.7)	80(16.3)	101(20.6)	119(24.3)	62(12.7)
기존 게시물을 편집, 가공해서 올리기	58(11.8)	74(15.1)	80(16.3)	96(19.6)	96(19.6)	86(17.6)
댓글달기	76(15.5)	56(11.4)	61(12.4)	103(21.0)	107(21.8)	87(17.8)
사진, 동영상 제작하여 게시하기	38(7.8)	34(6.9)	54(11.0)	79(16.1)	145(29.6)	140(28.6)



<그림 6> 디지털 미디어 이용 방식

6. 디지털 미디어 사용에 관한 지식

1) 디지털 미디어 사용에 관한 지식

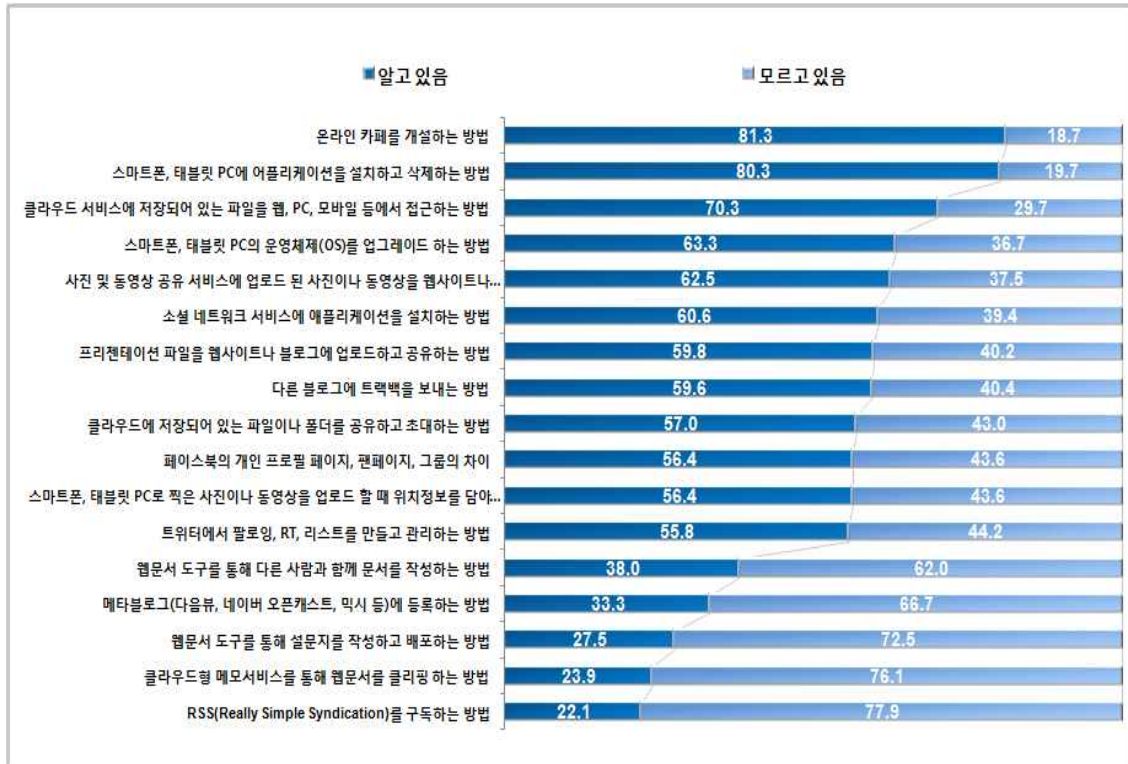
디지털 미디어 기술 및 지식에 대해 ‘온라인 카페를 개설하는 방법’을 ‘알고 있다’는 응답이 81.3%로 가장 높고, ‘스마트폰, 태블릿PC에 어플리케이션을 설치하고 삭제하는 방법(80.3%)’, ‘클라우드 저장 파일을 웹, PC, 모바일 등에서 접근하는 방법(70.3%)’, ‘스마트폰, 태블릿PC의 운영체제(OS)를 업그레이드하는 방법(63.3%)’ 등의 순으로 나타났다.

반면, 웹문서 도구 이용 방법, 메타블로그 등록 방법, 클라우드 메모형 서비스 클리핑 방법, RSS 구독 방법을 ‘알고 있다’는 응답은 30%대 이하에 불과한 것으로 나타났다.

<표 10> 디지털 미디어 사용에 관한 지식

N=502

구분	알고있다.		모르고 있다.	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
다른 블로그에 트랙백(썬인글)을 보내는 방법	299	59.6	203	40.4
메타블로그 등록 방법	167	33.3	335	66.7
RSS(Really Simple Syndication) 구독방법	111	22.1	391	77.9
온라인 카페 개설 방법	408	81.3	94	18.7
트위터에서 팔로잉, RT(리트윗), 리스트 관리 및 제작방법	280	55.8	222	44.2
페이스북의 개인 프로필 페이지, 팬페이지, 그룹의 차이 인지	283	56.4	219	43.6
소셜 네트워크 서비스(페이스 북 등)에 어플리케이션 설치방법	304	60.6	198	39.4
프리젠테이션 파일을 웹사이트나 블로그 업로드 및 공유방법	300	59.8	202	40.2
사진 및 동영상 공유 서비스에 업로드 된 사진이나 동영상을 웹사이트나 블로그에 부착(embed)하는 방법	314	62.5	188	37.5
클라우드 서비스에 저장되어 있는 파일을 웹, PC, 모바일 등에서 접근하는 방법	353	70.3	149	29.7
클라우드에 저장되어 있는 파일이나 폴더를 공유하고 초대하는 방법	286	57.0	216	43.0
웹문서 도구를 통해 다른 사람과 함께 문서를 작성하는 방법	191	38.0	311	62.0
웹문서 도구를 통해 설문지를 작성하고 배포하는 방법	138	27.5	364	72.5
클라우드형 메모서비스를 통해 웹문서를 클리핑 하는 방법	120	23.9	382	76.1
스마트폰, 태블릿 PC에 어플리케이션을 설치 및 삭제 방법	403	80.3	99	19.7
스마트폰, 태블릿 PC로 찍은 사진이나 동영상을 업로드 할 때 위치정보를 담아 보내는 방법	283	56.4	219	43.6
스마트폰, 태블릿 PC의 운영체제(OS) 업그레이드 방법	318	63.3	184	36.7



<그림 7> 디지털 미디어 사용에 관한 지식

2) 개인특성 따른 디지털 미디어 사용에 관한 지식 차이

디지털 미디어 사용에 관한 지식 총13개 문항을 합산하여 100점으로 환산하여 개인특성의 차이를 분석한 결과, 성별, 정치적성향, 활동영역에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

성별은 남성이 평균 57.8점, 여성이 50.9점으로 남성의 디지털 미디어 사용에 관한 지식이 높게 나타났다.

정치적 성향은 진보가 평균 59.3점, 보수가 평균 50.7점, 중간이 평균 48.6점으로, 보수보다 진보 성향을 가진 응답자의 디지털 미디어 사용에 관한 지식이 더 높게 나타났다.

응답자가 근무하는 기관의 활동영역은 정치/법률/인권 영역이 평균 63.7점으로 가장 높고, 학술/연구 영역이 평균 60.8점, 고용/주택/국제/기타 영역이 평균 59.7점 순으로 높게 나타났다.

<표 11> 개인특성에 따른 디지털 미디어 사용에 관한 지식 차이

구분		빈도	평균	표준편차	t값/F값
성별	남성	180	57.8	29.98	2.601*
	여성	322	50.9	27.72	
정치적성향	보수	83	50.7	31.64	7.915***
	중간	211	48.6	29.29	
	진보	208	59.3	25.83	
활동영역	정치/법률/인권	49	63.7	24.8	3.279**
	사회복지	182	48.1	29.2	
	교육	70	58.5	29.9	
	문화예술	37	56.6	24.6	
	환경	50	55.8	27.5	
	보건의료/자원봉사	64	46.1	28.9	
	학술/연구	15	60.8	24.0	
	고용/주택/국제/기타	35	59.7	29.5	

***p<.001, **p<.01, *p<.05

7. 디지털 미디어 이용 만족도

1) 블로그 이용 만족도

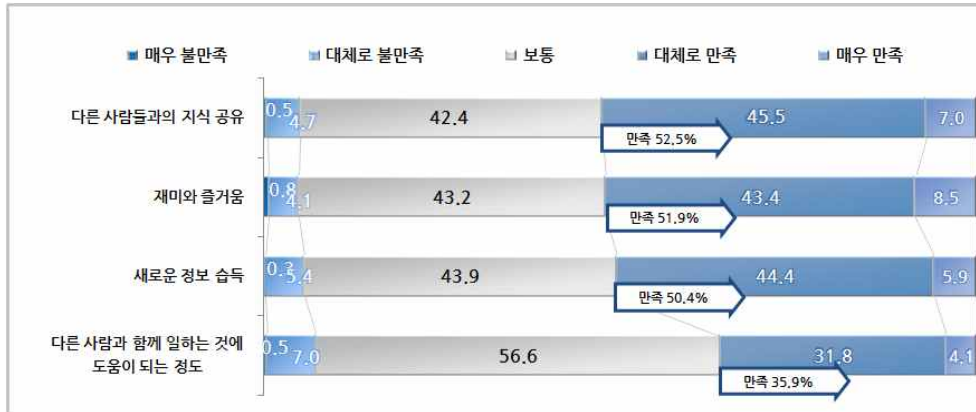
블로그 이용자의 새로운 정보습득, 타인과 지식 공유, 협업, 재미와 즐거움의 만족도를 분석한 결과, 블로그 이용 시 '다른 사람들과의 지식 공유' 항목에 대해 '만족한다(매우 만족+대체로 만족)'는 응답이 52.5%로 가장 높고, '재미와 즐거움(51.9%)', '새로운 정보 습득(50.4%)', '다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도(35.9%)' 순으로 응답하였다.

비영리 조직 실무자 10명 중 5명 정도는 지식 공유, 재미와 즐거움, 새로운 정보 습득 면에서 블로그에 대해 만족하고 있으나, 협업의 측면에서는 64.1%가 불만족한다고 응답하였다.

<표 12> 블로그 이용만족도

n=387, (단위 : 명, %)

구분	매우불만족	대체로불만족	보통	대체로만족	매우만족
새로운 정보습득	1(0.3)	21(5.4)	170(43.9)	172(44.4)	23(5.9)
타인과 지식 공유	2(0.5)	18(4.7)	164(42.4)	176(45.5)	27(7.0)
협업	2(0.5)	27(7.0)	219(56.6)	123(31.8)	16(4.1)
재미와 즐거움	3(0.8)	16(4.1)	167(43.2)	168(43.4)	33(8.5)



<그림 8> 블로그 이용만족도

2) 온라인카페 이용만족도

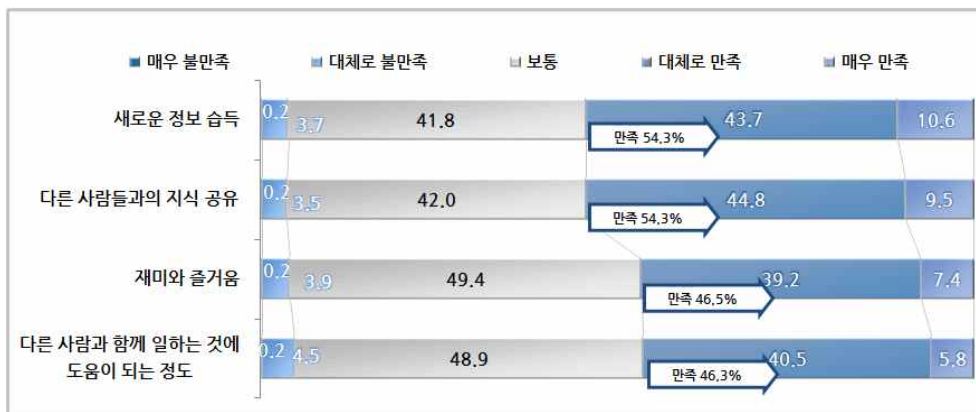
온라인 카페 이용 시 '새로운 정보 습득'과 '다른 사람들과의 지식 공유' 항목에 대해 '만족한다(매우 만족+대체로 만족)'는 응답이 54.3%로 가장 높고, '재미와 즐거움(46.5%)', '다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도(46.3%)'의 순으로 응답하였다.

비영리 조직 실무자 10명 중 5명 정도는 새로운 정보 습득, 지식 공유, 재미와 즐거움, 협업 시 온라인 카페 활용에 대해 만족하고 있다.

<표 13> 온라인카페 이용만족도

n=462, (단위 : 명, %)

구분	매우불만족	대체로불만족	보통	대체로만족	매우만족
새로운 정보습득	1(0.2)	17(3.7)	193(41.8)	202(43.7)	49(10.6)
타인과 지식 공유	1(0.2)	16(3.5)	194(42.0)	207(44.8)	44(9.5)
협업	1(0.2)	21(4.5)	226(48.9)	187(40.5)	27(5.8)
재미와 즐거움	1(0.2)	18(3.9)	228(49.4)	181(39.2)	34(7.4)



<그림 9> 온라인카페 이용만족도

3) 소셜 네트워크 서비스(트위터, 페이스북 등) 이용만족도

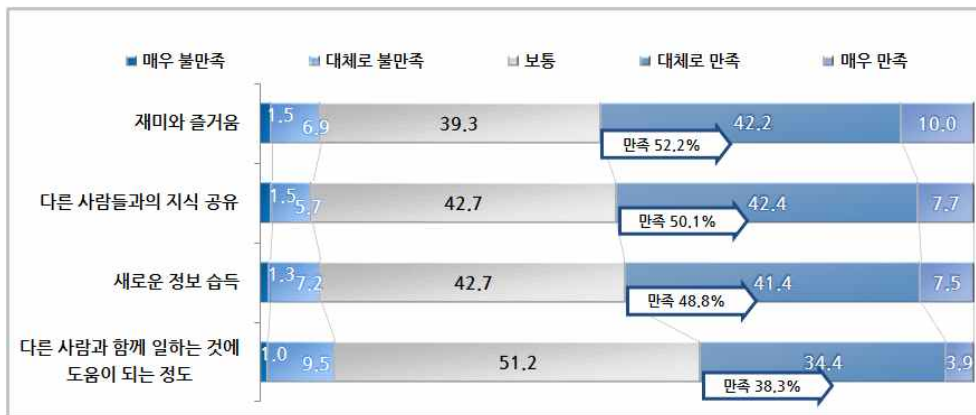
소셜 네트워크 서비스 이용 시 '재미와 즐거움' 항목에 대해 '만족한다(매우 만족+대체로 만족)'는 응답이 52.2%로 가장 높고, '다른 사람들과의 지식 공유(50.1%)', '새로운 정보 습득(48.8%)', '다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도(38.3%)' 순으로 응답하였다.

비영리 조직 실무자 10명 중 5명 정도는 재미와 즐거움, 지식 공유, 새로운 정보 습득 면에서 소셜 네트워크 서비스에 대해 만족하고 있으나, 협업의 측면에서는 61.7%가 불만족한다고 응답하였다.

<표 14> 소셜 네트워크 서비스 이용만족도

n=389, (단위 : 명, %)

구분	매우불만족	대체로불만족	보통	대체로만족	매우만족
새로운 정보습득	5(1.3)	28(7.2)	166(42.7)	161(41.4)	29(7.5)
타인과 지식 공유	6(1.5)	22(5.7)	166(42.7)	165(42.4)	30(7.7)
협업	4(1.0)	37(9.5)	199(51.2)	134(34.4)	15(3.9)
재미와 즐거움	6(1.5)	27(6.9)	153(39.3)	164(42.2)	39(10.0)



<그림 10> 소셜 네트워크 서비스 이용만족도

4) 사진, 동영상, 문서 공유서비스(유튜브, TV팟, 플리커, 비메오, 슬라이드쉐어 등)

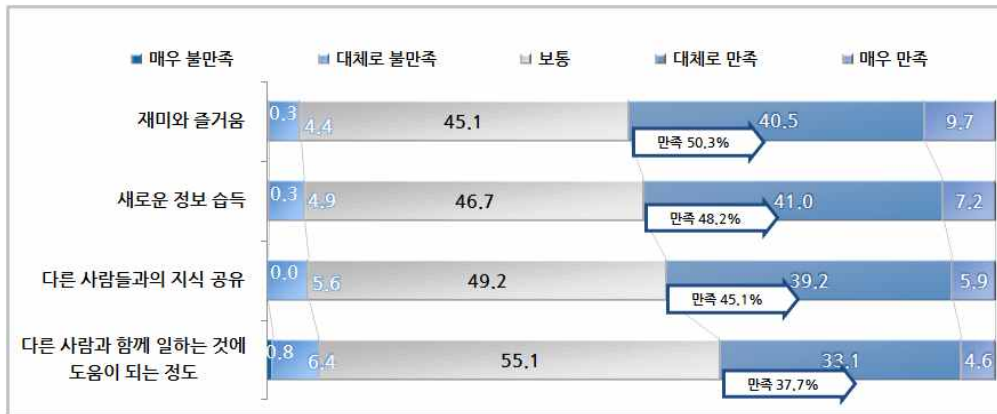
사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용 시 '재미와 즐거움' 항목에 대해 '만족한다(매우 만족+대체로 만족)'는 응답이 50.3%로 가장 높고, '새로운 정보 습득(48.2%)', '다른 사람들과의 지식 공유(45.1%)', '다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도(37.7%)'의 순으로 응답하였다.

비영리 조직 실무자 10명 중 5명 정도는 재미와 즐거움, 새로운 정보습득, 타인과의 지식 공유 면에서 사진, 동영상, 문서 공유서비스에 대해 만족하고 있으나, 협업의 측면에서는 62.3%가 불만족한다고 응답하였다.

<표 15> 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용만족도

n=390, (단위 : 명, %)

구분	매우불만족	대체로불만족	보통	대체로만족	매우만족
새로운 정보습득	1(4.9)	19(4.9)	182(46.7)	160(41.0)	28(7.2)
타인과 지식 공유	-	22(5.6)	192(49.2)	153(39.2)	23(5.9)
협업	3(0.8)	25(6.4)	215(55.1)	129(33.1)	18(4.6)
재미와 즐거움	1(0.3)	17(4.4)	176(45.1)	158(40.5)	38(9.7)



<그림 11> 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용만족도

5) 클라우드 서비스(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드림박스 등) 이용만족도

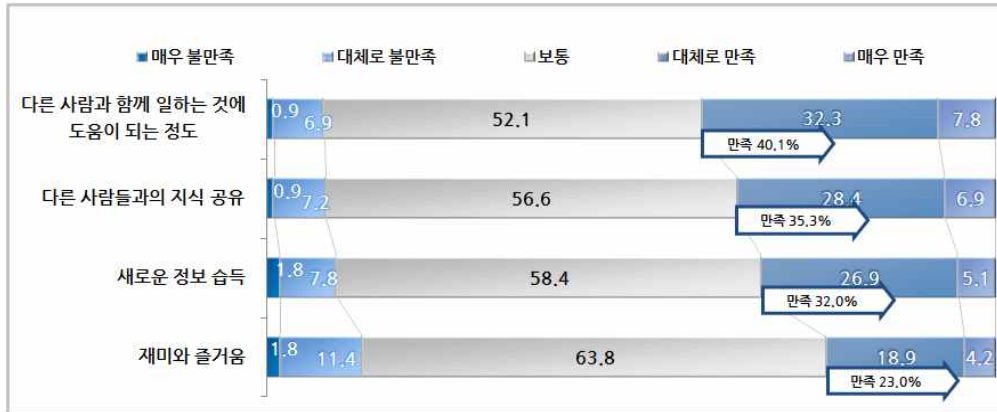
클라우드 서비스 이용 시 '다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도' 항목에 대해 '만족한다(매우 만족+대체로 만족)'는 응답이 40.1%로 가장 높고, '다른 사람들과의 지식 공유(35.3%)', '새로운 정보 습득(32.0%)', '재미와 즐거움(23.0%)'의 순으로 응답하였다.

클라우드 서비스의 경우 협업 시 도움 정도 측면에서 만족한다는 응답이 40.1%로, 클라우드 서비스 이용 경험이 있는 비영리 단체 실무자 10명 중 4명 정도는 협업 도움 정도 측면에서 만족하고 있는 것으로 나타났다.

<표 16> 클라우드 서비스 이용만족도

n=334, (단위 : 명, %)

구분	매우불만족	대체로불만족	보통	대체로만족	매우만족
새로운 정보습득	6(1.8)	26(7.8)	195(58.4)	90(26.9)	17(5.1)
타인과 지식 공유	3(0.9)	24(7.2)	189(56.6)	95(28.4)	23(6.9)
협업	3(0.9)	23(6.9)	174(52.1)	108(32.3)	26(7.8)
재미와 즐거움	6(1.8)	38(11.4)	213(63.8)	63(18.9)	14(4.2)



<그림 12> 클라우드 서비스 이용만족도

6) 웹문서도구(구글 드라이브 등) 이용만족도

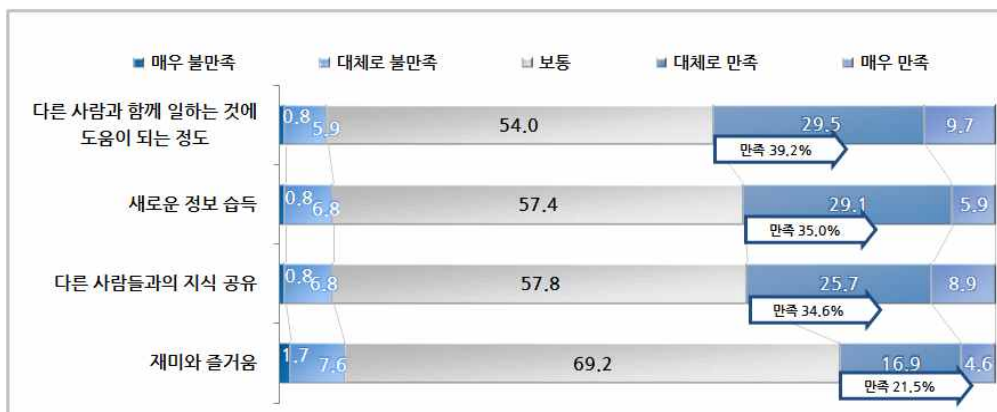
웹문서 도구 이용 시 '다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도' 항목에 대해 '만족한다(매우 만족+대체로 만족)'는 응답이 39.2%로 가장 높고, '새로운 정보 습득(35.0%)', '다른 사람들과의 지식 공유(34.6%)', '재미와 즐거움(21.5%)'의 순으로 응답하였다.

웹 문서 도구의 경우 협업 시 도움 정도 측면에서 만족한다는 응답이 39.2%로 높으나, 다른 디지털 미디어에 비해 4개 측면 모두 불만족 응답비율이 과반 이상을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

<표 17> 웹문서도구 이용만족도

n=237, (단위 : 명, %)

구분	매우불만족	대체로불만족	보통	대체로만족	매우만족
새로운 정보습득	2(0.8)	16(6.8)	136(57.4)	69(29.1)	14(5.9)
타인과 지식 공유	2(0.8)	16(6.8)	137(57.8)	61(25.7)	21(8.9)
협업	2(0.8)	14(5.9)	128(54.0)	70(29.5)	23(9.7)
재미와 즐거움	4(1.7)	18(7.6)	164(69.2)	40(16.9)	11(4.6)



<그림 13> 웹문서 도구 서비스 이용만족도

7) 클라우드형 메모서비스(에버노트 등) 이용만족도

클라우드형 메모 서비스 이용 시 '새로운 정보 습득'과 항목에 대해 '만족한다(매우 만족+대체로 만족)'는 응답이 35.6%로 가장 높고, '다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도(30.1%)', '다른 사람들과의 지식 공유(28.8%)', '재미와 즐거움(28.1%)' 순으로 응답하였다.

클라우드형 메모 서비스의 경우 4개 측면 모두 불만족 응답비율이 과반 이상을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

<표 18> 클라우드형 메모서비스 이용만족도

n=146, (단위 : 명, %)

구분	매우불만족	대체로불만족	보통	대체로만족	매우만족
새로운 정보습득	3(2.1)	16(11.0)	75(51.4)	43(29.5)	9(6.2)
타인과 지식 공유	4(2.7)	14(9.6)	86(58.9)	34(23.3)	8(5.5)
협업	4(2.7)	17(11.6)	81(55.5)	35(24.0)	9(6.2)
재미와 즐거움	5(3.4)	12(8.2)	88(60.3)	33(22.6)	8(5.5)



<그림 14> 클라우드형 메모서비스 이용만족도

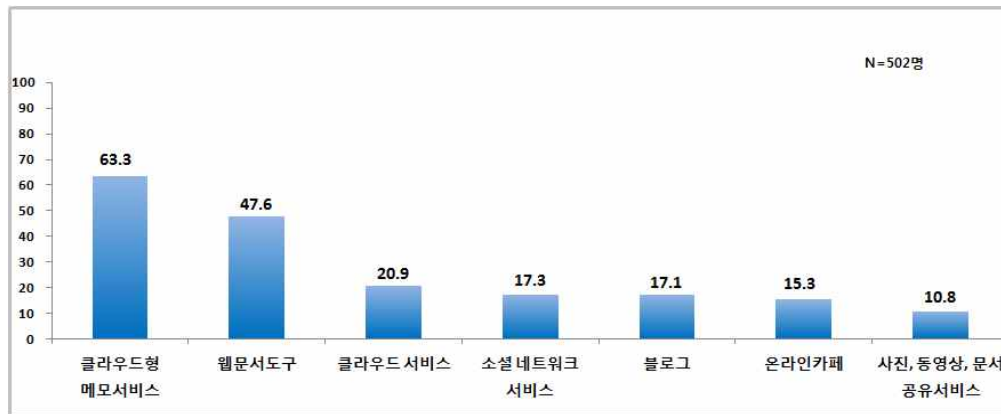
8. 디지털 미디어 중 필요하지 않은 것

디지털 미디어 중 필요하지 않는 것에 대해 분석한 결과, '클라우드형 메모서비스'가 63.3%로 가장 높고, '웹문서도구(47.6%)', '클라우드 서비스(20.9%)', '소셜 네트워크 서비스(17.3%)', '블로그(17.1%)', '온라인 카페(15.3%)', '사진, 동영상, 문서 공유서비스(10.8%)'의 순으로 필요하지 않다고 응답하였다.

<표 19> 디지털 미디어 중 필요하지 않은 것(중복응답)

N=502

구분	빈도(명)	비율(%)
블로그	86	17.1
온라인카페	77	15.3
소셜네트워크 서비스(트위터, 페이스북 등)	87	17.3
사진, 동영상, 문서 공유 서비스	54	10.8
클라우드 서비스	105	20.9
웹문서 도구	239	47.6
클라우드형 메모서비스	318	63.3



<그림 15> 디지털 미디어 중 필요하지 않은 것

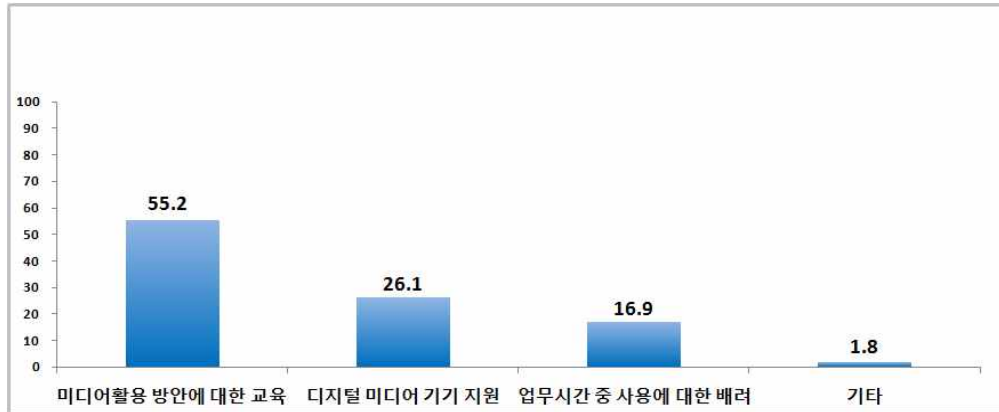
9. 디지털 미디어의 효과적 이용을 위한 지원

디지털 미디어 효과적 이용을 위해 필요한 지원에 대해 '미디어 활용 방안에 대한 교육'이라는 응답이 55.2%로 가장 높고, '디지털 미디어 기기 지원(26.1%)', '업무시간 중 미디어 사용에 대한 배려(16.9%)' 등의 순으로 필요하고 응답하였다.

<표 20> 디지털 미디어의 효과적 이용을 위한 지원

N=502

구분	빈도(명)	비율(%)
업무시간 중 사용에 대한 배려	85	16.9
미디어활용 방안에 대한 교육	277	55.2
디지털 미디어 기기 지원	131	26.1
기타	9	1.8



<그림 16> 디지털 미디어의 효과적인 이용을 위한 지원

10. SNS를 이용하는 이유 및 오프라인 연장 경험

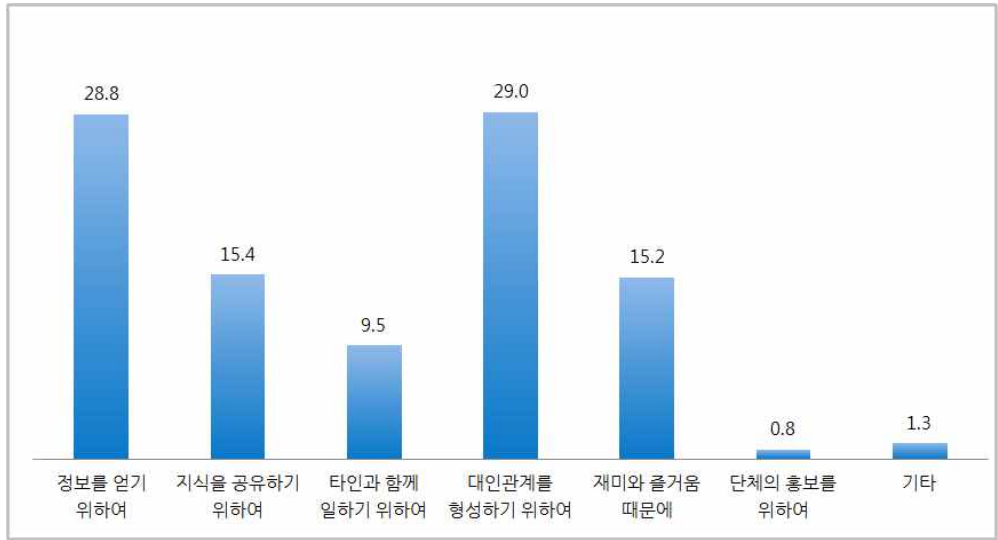
1) SNS를 이용하는 이유

SNS 이용자에게 이용 이유를 분석한 결과, '대인관계를 형성하기 위하여'라는 응답이 29.0%로 가장 높고, '정보를 얻기 위하여(28.8%)', '지식을 공유하기 위하여(15.4%)', '재미와 즐거움 때문에(15.2%)', '타인과 함께 일하기 위하여(9.5%)', '단체의 홍보를 위하여(0.8%)' 등의 순으로 응답하였다.

<표 21> SNS를 이용하는 이유

N=389

구분	빈도(명)	비율(%)
정보를 얻기 위하여	112	28.8
지식을 공유하기 위하여	60	15.4
타인과 함께 일하기 위하여	37	9.5
대인관계를 형성하기 위하여	113	29.0
재미와 즐거움 때문에	59	15.2
단체의 홍보를 위하여	3	0.8
기타	5	1.3



<그림 17> SNS 이용하는 이유

2) SNS를 통해 형성된 네트워크 모임을 오프라인 모임 연장 여부 및 이유

SMS 모임 오프라인 연장 경험 여부에 대해 '예'라는 응답이 30.3%이며, 연장 이유로는 '개인의 네트워크를 더욱 더 깊게 연결하기 위하여'라는 응답이 45.8%로 가장 높았다.

<표 22> SNS를 통해 형성된 네트워크 모임을 오프라인 모임 연장 여부 및 이유

구분		빈도(명)	비율(%)
연장여부 (n=389)	예	118	30.3
	아니오	271	69.7
이유 (n=118)	오프라인 모임을 통해 더 많은 정보를 공유 가능	50	42.4
	개인의 네트워크를 더욱더 깊게 연결하기 위해서	54	45.8
	시급한 현안문제에 대해 함께 해결하기 위해서	14	11.9



<그림 18> SNS를 통해 형성된 네트워크 모임을 오프라인 모임 연장 여부 및 이유

제 4장 결론

1. 요약

1) 디지털 미디어 이용실태

○ 현재 보유하고 있는 기기와 가장 자주 사용하는 기기

현재 보유하고 있는 기기에 대해 스마트폰, 데스크탑, 노트북, 태블릿 PC 등의 순으로 보유하고 있으며, 가장 자주 사용하는 기기로는 '스마트폰'이 92.2%로 가장 높게 나타났다.

○ 디지털 미디어 사용 장소

디지털 기기를 주로 사용하는 장소로는 '직장'이 97.0%로 가장 높고, 집, 이동 시, 인터넷이 되는 공간, 학교 순으로 사용하고 있는 것으로 나타났다.

2) 디지털 미디어 이용크기

디지털 미디어 이용크기는 92.2%가 스마트폰을 이용(평균 전화번호 저장 수 384.9명)하고 있으며, 블로그 이용 비율은 33.7%(1일 평균 방문자수 63.4명), 온라인 카페 개설 비율은 27.7%(전체회원수 평균 625.5명), 페이스북 사용 비율은 68.3%(친구 수 평균 635.2명), 트위터 가입 비율은 33.1%(팔로잉 수 평균 508.8명, 팔로워 수 평균 2,078.5명)로 나타났다.

3) 디지털 미디어 활용도

○ 디지털 미디어 사용 빈도

디지털 미디어 방문 및 사용 빈도는 '매일 수시로' 사용한다는 응답은 '소셜 네트워크 서비스'가 31.1%로 가장 높고, 온라인 카페, 블로그, 사진·동영상·문서 공유서비스, 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 클라우드형 메모서비스 순으로 나타났다.

디지털 미디어 중 온라인카페를 '자주 이용'한다는 응답은 77.3%로 가장 높고, '소셜 네트워크 서비스, 사진·동영상·문서 공유서비스, 블로그, 클라우드 서비스 등의 순으로 이용하고 있는 것으로 나타났다. 웹문서도구는 29.1%, 클라우드형 메모서비스는 18.3%에 불과한 것으로 나타났다.

○ 개인특성에 따른 미디어 활용도의 차이

개인의 특성 중 비영리단체 소속 지자체, 직무, 정치적 성향, 활동영역에 따른 미디어 활용도에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

비영리단체의 소속 지자체는 중앙에 소속되어 있는 응답자의 평균이 48.0점으로 가장 높았고, 직무

별로는 사업 분야, 홍보 분야, 총무 분야 순으로 활용도의 차이가 나타났다.

정치적 성향은 보수 성향 보다 진보 성향이 미디어 활용을 더 자주 하고 있는 것으로 나타났고, 현재 소속되어 있는 비영리 단체의 활동영역은 정치/법률/인권 영역이 평균 48.9점으로 가장 높고, 학술/연구 분야, 교육 분야, 문화예술 분야 등의 순으로 활용도의 차이가 나타났다.

4) 디지털 미디어 사용 목적 및 사용하지 않는 이유

○ 디지털 미디어 사용 목적

디지털 미디어 방문 및 사용 목적에 대해 '개인적인 용도'로는 소셜네트워크 서비스, 블로그, 사진·동영상·문서 공유서비스로 주로 사용하고 있었으며, '업무적인 용도'로는 웹문서 도구, 클라우드 서비스, 클라우드형 메모서비스를 주로 사용하고 있는 것으로 나타났다.

○ 디지털 미디어 사용하지 않는 이유

디지털 미디어를 사용하지 않는 이유를 각 디지털 미디어별로 분석한 결과, 블로그와 온라인 카페를 사용하지 않는 이유는 '이용할 시간이 없다'가 각각 43.4%, 50.9%로 가장 높고, 소셜네트워크 서비스는 '사생활이나 개인정보 노출되는 것이 싫다'가 48.1%로 가장 높았다. 사진·동영상·문서 공유 서비스, 클라우드 서비스, 웹문서 도구 서비스, 클라우드형 서비스는 '기능을 몰라서' 사용하지 못한다는 응답비율이 가장 높았다.

5) 디지털 미디어 이용 방식

디지털 미디어 이용방식 중 '매일 수시로' 한다는 응답은 '검색하기' 활동이 59.4%로 가장 높고, '글, 사진, 동영상 보기', '댓글 달기', '글쓰기', '기존 게시물 편집 및 가공해서 옮기기', '사진, 동영상 제작하여 게시하기' 순으로 이용하고 있다.

'자주이용'한다는 응답은 '글, 사진, 동영상 보기'라는 응답이 93.5%로 가장 높고, '검색하기', '글쓰기', '기존 게시물 편집/가공해서 옮기기', '댓글 달기', '사진, 동영상 제작하여 게시하기' 순으로 이용하고 있다.

6) 디지털 미디어 사용에 관한 지식

○ 디지털 미디어 사용에 관한 지식

디지털 미디어 기술 및 지식에 대해 '온라인 카페를 개설하는 방법'을 '알고 있다'는 응답이 81.3%로 가장 높고, '스마트폰, 태블릿PC에 어플리케이션을 설치하고 삭제하는 방법(80.3%)', '클라우드 저장파일을 웹, PC, 모바일 등에서 접근하는 방법(70.3%)', '스마트폰, 태블릿PC의 운영체제(OS)를 업그레이드하는 방법(63.3%) 등의 순으로 나타났다.

반면, 웹문서 도구 이용 방법, 메타블로그 등록 방법, 클라우드 메모형 서비스 클리핑 방법, RSS 구독 방법을 '알고 있다'는 응답은 30%대 이하에 불과한 것으로 나타났다.

○ 개인특성 따른 디지털 미디어 사용에 관한 지식 차이

디지털 미디어 사용에 관한 지식을 100점 만점으로 환산한 결과, 전체 평균점수는 53.4점(표준편차: 28.72점)으로 나타났으며, 개인특성 중 성별, 정치적성향, 활동영역에 따른 디지털 미디어 사용에 관한 지식이 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

성별은 여성보다 남성의 디지털 미디어 사용에 관한 지식이 높게 나타나고, 정치적 성향은 보수 성향보다 진보 성향을 가진 응답자의 디지털 미디어 사용에 관한 지식이 더 높게 나타났다.

응답자가 근무하는 기관의 활동영역은 정치/법률/인권 영역이 평균 63.7점으로 가장 높고, 학술/연구 영역이 평균 60.8점, 고용/주택/국제/기타 영역이 평균 59.7점 순으로 높게 나타났다.

7) 디지털 미디어 이용 만족도

디지털 미디어의 새로운 정보습득, 타인과 지식 공유, 협업, 재미와 즐거움의 만족도를 분석한 결과,

○ 블로그 이용 시 다른 사람들과의 지식 공유, 재미와 즐거움, 새로운 정보 습득 면에서 블로그에 대해 만족하고 있으나, 협업의 측면에서는 64.1%가 불만족한다고 응답하였다.

○ 온라인 카페 이용 시 새로운 정보 습득, 다른 사람들과의 지식 공유, 재미와 즐거움, 협업 모든 측면에서 만족한다고 응답하였다.

○ 소셜 네트워크 서비스 이용 시 재미와 즐거움, 지식 공유, 새로운 정보 습득 면에서 만족하고 있으나, 협업의 측면에서는 61.7%가 불만족한다고 응답하였다.

○ 사진·동영상·문서 공유서비스 이용 시 재미와 즐거움, 새로운 정보습득, 타인과의 지식 공유 면에서 사진·동영상·문서 공유서비스에 대해 만족하고 있으나, 협업의 측면에서는 62.3%가 불만족한다고 응답하였다.

○ 클라우드 서비스 이용 시 비영리 단체 실무자 10명 중 4명 정도는 협업 도움 정도 측면에서 만족하고 있는 것으로 나타났다.

○ 웹문서 도구 이용 시 협업 측면의 만족도가 가장 높았지만, 클라우드형 메모 서비스 이용 시 새로운 정보 습득 항목의 만족도가 가장 높았다. 하지만, 다른 디지털 미디어에 비해 4개 측면 모두 불만족 응답비율이 과반 이상을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

8) 디지털 미디어 중 필요하지 않은 것

디지털 미디어 중 필요하지 않는 것에 대해 분석한 결과, '클라우드형 메모서비스'가 63.3%로 가장 필요하지 않다고 응답하였고, 웹문서도구, 클라우드 서비스, 소셜 네트워크 서비스, 블로그, 온라인 카페, 사진·동영상·문서 공유서비스의 순으로 필요하지 않다고 응답하였다.

9) 디지털 미디어의 효과적 이용을 위한 지원

디지털 미디어 효과적 이용을 위해 필요한 지원에 대해 '미디어 활용 방안에 대한 교육'이라는 응답이 55.2%로 가장 높고, 디지털 미디어 기기 지원, 업무시간 중 미디어 사용에 대한 배려 등의 순으로 필요하고 응답하였다.

10) SNS를 이용하는 이유 및 오프라인 연장 경험

SNS를 이용하는 이유는 '대인관계를 형성하기 위하여'라는 응답이 29.0%로 가장 높고, '정보를 얻기 위하여', '지식을 공유하기 위하여', '재미와 즐거움 때문에', '타인과 함께 일하기 위하여', '단체의 홍보를 위하여' 등의 이유로 이용하고 있는 것으로 나타났다.

SMS 모임 오프라인 연장 경험 여부에 대해 '예'라는 응답이 30.3%이며, 연장 이유로는 '개인의 네트워크를 더욱 더 깊게 연결하기 위하여'라는 응답이 45.8%로 가장 높았다.

2. 함의와 제언

1) 비영리 조직 실무자들에 대한 디지털 미디어 교육 확대

○ 디지털 미디어의 활용과 관련한 기술적 교육과 아울러, 네트워크와 사회적 자본의 기초적 속성에 대한 교육이 확대되어야 할 필요성이 있다.

○ 일반적으로 소통(communication)을 위한 미디어에 대한 이해와 활용도는 상대적으로 높으나, 협업(collaboration)을 위한 미디어에 대한 이해와 활용도는 저조한 것으로 나타나, 이에 대한 교육이 강화되어야 할 필요가 있다.

○ 디지털 미디어를 활용하여 사회문제를 공동으로 해결하거나, 특정한 사업을 협력적으로 진행한 사례들을 공유하고, 이를 통해 비영리 조직 실무자들의 소통과 협업 역량을 강화할 수 있는 방안으로 교육을 확대할 필요가 있다.

○ 조사 결과, 실무자들의 활동 영역에 따라 디지털 미디어에 대한 이해와 활용도에 큰 차이가 있는 것으로 나타남에 따라, 영역별 교육 프로그램을 차별적으로 실시할 필요가 있는 것으로 나타났다. 예를 들어, 사회복지 분야의 실무자들에게는 미디어 활용과 관련한 기초적인 교육을 포함해서 전반적인 교육이 필요한 것으로 나타났으며, 인권, 법률, 학술, 국제 분야 등의 실무자들은 기본적인 지식을 갖추고 있으나, 협업에 필요한 지식과 기술은 부족한 것으로 나타나, 이 부분에 대한 교육이 보완되어야 할 것으로 판단된다.

2) 비영리 조직 실무자들의 네트워크 파악 필요

○ 비영리 조직 실무자들이 형성하고 있는 네트워크의 크기와 강도 등에 관한 실증적인 조사와 분석이 필요하다.

- 실무자들의 일상적 네트워크, 업무와 관련된 네트워크, 디지털 미디어 네트워크 등 네트워크의 속성과 기능에 따라 실무자들이 어떻게 연결되어 있는지를 파악하고, 네트워크의 허브와 노드의 분포를 파악하고 이해하는 것은 한국 사회 비영리 섹터의 활동가들의 생태계를 파악하는데 매우 중요한 과제가 될 것이다.

3) 비영리 조직 실무자들에 대한 모바일 기기 지원

○ 비영리 조직 실무자들의 디지털 미디어를 활용한 소통과 협업을 강화하기 위해서는 이들에 대한 모바일 기기 지원이 따라야 할 것으로 본다. 현재, 대부분의 실무자들이 데스크탑과 스마트폰을 소유하고 있는 것으로 나타나고 있으나, 상대적으로 태블릿 PC 등, 모바일 작업 기기를 보유하고 있는 비율은 저조한 것으로 나타나 이에 대한 지원이 있을 경우, 네트워크 상에서의 협업과 소통이 활성화

될 수 있을 것으로 본다.

4) 온라인과 오프라인을 통합하는 협업 시스템 활성화

○ 이 조사에 따르면, 온라인을 기반으로 하는 소통과 협업이 오프라인까지 연장된 경험을 갖고 있는 사람이 30%정도 수준으로 나타나고 있다.

○ 사회문제의 해결을 목표로 하는 비영리 조직의 특성 상, 많은 사업과 활동들은 오프라인에서 진행되기 마련이며, 이러한 협업과 소통을 위해서는 온라인 상에서의 모임과 활동이 오프라인으로 연결되어 확장될 필요가 있다.

○ 이를 위해, 비영리 조직 간, 혹은 비영리 조직의 실무자 간 협의와 협력을 활성화 할 수 있는 오프라인 상에서의 공간이 마련될 필요가 있다.

- 일시적, 혹은 상시적 공간을 공유하면서 다양한 층위와 수준에서 협력이 이루어질 수 있도록 지원하는 시스템이 활성화될 필요가 있다.

<부록>

1. 결과표

[표 1] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_1) 다른 블로그에 트랙백(역인글)을 보내는 방법을 안다
 [문1-1)] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	59.6	40.4	100.0
성 별				
남 자	(180)	65.0	35.0	100.0
여 자	(322)	56.5	43.5	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	56.1	43.9	100.0
30 - 39 세	(139)	58.3	41.7	100.0
40 - 49 세	(146)	63.0	37.0	100.0
50 - 59 세	(64)	57.8	42.2	100.0
60 세 이 상	(30)	66.7	33.3	100.0
학 력				
고 졸	(59)	59.3	40.7	100.0
대 졸 이 상	(430)	59.3	40.7	100.0
기 타	(13)	69.2	30.8	100.0
지 역				
중앙	(61)	55.7	44.3	100.0
서울/경기/인천	(170)	61.2	38.8	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	59.1	40.9	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	63.7	36.3	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	53.8	46.2	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	63.2	36.8	100.0
실 무 자	(385)	58.4	41.6	100.0
직 무				
사 업	(314)	61.5	38.5	100.0
총 무	(135)	57.8	42.2	100.0
홍 보	(37)	56.8	43.2	100.0
기 타	(16)	43.8	56.3	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	60.0	40.0	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	58.7	41.3	100.0
현단체인무경력				
1 년 미 만	(111)	61.3	38.7	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	55.4	44.6	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	55.8	44.2	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	62.3	37.7	100.0
8 년 이 상	(98)	62.2	37.8	100.0
비영리영역근무경력				
1 년 미 만	(82)	59.8	40.2	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	49.0	51.0	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	62.3	37.7	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	60.7	39.3	100.0
10 년 이 상	(112)	65.2	34.8	100.0
단체의활동영역				
정치/법률/인권	(49)	59.2	40.8	100.0
사 회 복 지	(182)	52.7	47.3	100.0
교 육	(70)	60.0	40.0	100.0
문 화 예 술	(37)	64.9	35.1	100.0
환 경	(50)	66.0	34.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	62.5	37.5	100.0
학 술 / 연 구	(15)	86.7	13.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	62.9	37.1	100.0

[계 속]

[표 1] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_1) 다른 블로그에 트랙백(역인글)을 보내는 방법을 안다
 [문1-1]) 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유
 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	59.6	40.4	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	54.4	45.6	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	61.5	38.5	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	61.5	38.5	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	51.0	49.0	100.0
8 명 이 상	(102)	61.8	38.2	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	60.6	39.4	100.0
중 / 소 도 시	(158)	56.3	43.7	100.0
농 / 어 촌	(34)	64.7	35.3	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	65.1	34.9	100.0
중 간	(211)	60.2	39.8	100.0
진 보	(208)	56.7	43.3	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	59.8	40.2	100.0
중 간	(136)	58.8	41.2	100.0
불 만 족	(85)	60.0	40.0	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	62.1	37.9	100.0
중 간	(127)	58.3	41.7	100.0
그 령 지 않 다	(122)	55.7	44.3	100.0

[표 2] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_2) 메타블로그(다음블, 네이버 오픈캐스트, 믹시 등)에 등록하는 방법을 안다

[문1-2]) 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
□ 전체 □	(502)	33.3	66.7	100.0
성 별				
남 자	(180)	42.2	57.8	100.0
여 자	(322)	28.3	71.7	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	34.1	65.9	100.0
30 - 39 세	(139)	36.0	64.0	100.0
40 - 49 세	(146)	28.8	71.2	100.0
50 - 59 세	(64)	31.3	68.8	100.0
60 세 이 상	(30)	43.3	56.7	100.0
학 력				
고 졸	(59)	28.8	71.2	100.0
대 졸 이 상	(430)	33.7	66.3	100.0
기 타	(13)	38.5	61.5	100.0
지 역				
중양	(61)	42.6	57.4	100.0
서울/경기/인천	(170)	34.7	65.3	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	24.3	75.7	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	36.3	63.7	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	32.3	67.7	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	41.0	59.0	100.0
실 무 자	(385)	30.9	69.1	100.0
직 무				
사 업	(314)	35.0	65.0	100.0
총 무	(135)	29.6	70.4	100.0
홍 보	(37)	35.1	64.9	100.0
기 타	(16)	25.0	75.0	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	34.8	65.2	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	30.2	69.8	100.0
현 단계 근무 경력				
1 년 미 만	(111)	33.3	66.7	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	29.7	70.3	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	32.7	67.3	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	38.7	61.3	100.0
8 년 이 상	(98)	30.6	69.4	100.0
비영리영역 근무 경력				
1 년 미 만	(82)	31.7	68.3	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	29.4	70.6	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	31.1	68.9	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	40.5	59.5	100.0
10 년 이 상	(112)	34.8	65.2	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	36.7	63.3	100.0
사 회 복 지	(182)	27.5	72.5	100.0
교 육	(70)	37.1	62.9	100.0
문 화 예 술	(37)	37.8	62.2	100.0
환 경	(50)	34.0	66.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	29.7	70.3	100.0
학 술 / 연 구	(15)	46.7	53.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	45.7	54.3	100.0

[계 속]

[표 2] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_2) 메타블로그(다음뷰, 네이버 오픈캐스트, 믹시 등)에 등록하는 방법을 안다

[문1-2] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	33.3	66.7	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	35.3	64.7	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	32.1	67.9	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	41.7	58.3	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	28.6	71.4	100.0
8 명 이 상	(102)	28.4	71.6	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	34.5	65.5	100.0
중 / 소 도 시	(158)	32.3	67.7	100.0
농 / 어 촌	(34)	26.5	73.5	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	43.4	56.6	100.0
중 간	(211)	29.4	70.6	100.0
진 보	(208)	33.2	66.8	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	34.9	65.1	100.0
중 간	(136)	30.1	69.9	100.0
불 만 족	(85)	32.9	67.1	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	36.4	63.6	100.0
중 간	(127)	33.9	66.1	100.0
그 령 지 않 다	(122)	26.2	73.8	100.0

[표 3] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_3)RSS(Really Simple Syndication)를 구독하는 방법을 안다
 [문1-3] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	22.1	77.9	100.0
성 별				
남 자	(180)	28.9	71.1	100.0
여 자	(322)	18.3	81.7	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	27.6	72.4	100.0
30 - 39 세	(139)	25.9	74.1	100.0
40 - 49 세	(146)	15.1	84.9	100.0
50 - 59 세	(64)	18.8	81.3	100.0
60 세 이 상	(30)	23.3	76.7	100.0
학 력				
고 졸 이 상	(59)	11.9	88.1	100.0
대 졸 이 상	(430)	23.0	77.0	100.0
기 타	(13)	38.5	61.5	100.0
지 역				
중앙	(61)	26.2	73.8	100.0
서울/경기/인천	(170)	24.1	75.9	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	17.4	82.6	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	22.0	78.0	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	21.5	78.5	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	26.5	73.5	100.0
실 무 자	(385)	20.8	79.2	100.0
직 무				
사 업	(314)	25.8	74.2	100.0
총 무	(135)	15.6	84.4	100.0
홍 보	(37)	18.9	81.1	100.0
기 타	(16)	12.5	87.5	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	21.2	78.8	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	23.8	76.2	100.0
현단채근무경력				
1 년 미 만	(111)	22.5	77.5	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	23.0	77.0	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	22.1	77.9	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	23.6	76.4	100.0
8 년 이 상	(98)	19.4	80.6	100.0
비영리영역근무경력				
1 년 미 만	(82)	22.0	78.0	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	23.5	76.5	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	24.6	75.4	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	16.7	83.3	100.0
10 년 이 상	(112)	22.3	77.7	100.0
단체의활동영역				
정치/법률/인권	(49)	32.7	67.3	100.0
사 회 복 지	(182)	16.5	83.5	100.0
교 육	(70)	30.0	70.0	100.0
문 화 예 술	(37)	29.7	70.3	100.0
환 경	(50)	24.0	76.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	12.5	87.5	100.0
학 술 / 연 구	(15)	40.0	60.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	20.0	80.0	100.0

[계 속]

[표 3] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_3)RSS(Really Simple Syndication)를 구독하는 방법을 안다
 [문1-3] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	22.1	77.9	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	14.7	85.3	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	19.8	80.2	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	33.3	66.7	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	14.3	85.7	100.0
8 명 이 상	(102)	24.5	75.5	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	26.1	73.9	100.0
중 / 소 도 시	(158)	15.8	84.2	100.0
농 / 어 촌	(34)	14.7	85.3	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	28.9	71.1	100.0
중 간	(211)	15.6	84.4	100.0
진 보	(208)	26.0	74.0	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	22.8	77.2	100.0
중 간	(136)	20.6	79.4	100.0
불 만 족	(85)	22.4	77.6	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	21.7	78.3	100.0
중 간	(127)	19.7	80.3	100.0
그 령 지 않 다	(122)	25.4	74.6	100.0

[표 4] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_4) 온라인 카페를 개설하는 방법을 안다
 [문1-4] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	81.3	18.7	100.0
성 별				
남 자	(180)	84.4	15.6	100.0
여 자	(322)	79.5	20.5	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	94.3	5.7	100.0
30 - 39 세	(139)	84.9	15.1	100.0
40 - 49 세	(146)	71.9	28.1	100.0
50 - 59 세	(64)	71.9	28.1	100.0
60 세 이 상	(30)	76.7	23.3	100.0
학 력				
고 졸	(59)	64.4	35.6	100.0
대 졸 이 상	(430)	83.5	16.5	100.0
기 타	(13)	84.6	15.4	100.0
지 역				
중앙	(61)	86.9	13.1	100.0
서울/경기/인천	(170)	82.4	17.6	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	80.0	20.0	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	75.8	24.2	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	83.1	16.9	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	86.3	13.7	100.0
실 무 자	(385)	79.7	20.3	100.0
직 무				
사 업	(314)	83.8	16.2	100.0
총 무	(135)	73.3	26.7	100.0
홍 보	(37)	89.2	10.8	100.0
기 타	(16)	81.3	18.8	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	80.3	19.7	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	83.1	16.9	100.0
현단채근무경력				
1 년 미 만	(111)	87.4	12.6	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	78.4	21.6	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	77.9	22.1	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	84.0	16.0	100.0
8 년 이 상	(98)	77.6	22.4	100.0
비영리영역근무경력				
1 년 미 만	(82)	87.8	12.2	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	74.5	25.5	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	80.3	19.7	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	84.5	15.5	100.0
10 년 이 상	(112)	81.3	18.8	100.0
단체의활동영역				
정치/법률/인권	(49)	93.9	6.1	100.0
사 회 복 지	(182)	72.5	27.5	100.0
교 육	(70)	90.0	10.0	100.0
문 화 예 술	(37)	78.4	21.6	100.0
환 경	(50)	88.0	12.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	76.6	23.4	100.0
학 술 / 연 구	(15)	93.3	6.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	88.6	11.4	100.0

[계 속]

[표 4] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_4) 온라인 카페를 개설하는 방법을 안다
 [문1-4] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	81.3	18.7	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	70.6	29.4	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	82.9	17.1	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	88.5	11.5	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	69.4	30.6	100.0
8 명 이 상	(102)	84.3	15.7	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	84.8	15.2	100.0
중 / 소 도 시	(158)	75.9	24.1	100.0
농 / 어 촌	(34)	73.5	26.5	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	74.7	25.3	100.0
중 간	(211)	75.4	24.6	100.0
진 보	(208)	89.9	10.1	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	81.1	18.9	100.0
중 간	(136)	80.1	19.9	100.0
불 만 족	(85)	83.5	16.5	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	80.2	19.8	100.0
중 간	(127)	81.9	18.1	100.0
그 령 지 않 다	(122)	82.8	17.2	100.0

[표 5] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_5) 트위터에서 팔로잉, RT(리트윗), 리스트를 만들고 관리하는 방법을 안다

[문1-5] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
□ 전체 □	(502)	55.8	44.2	100.0
성 별				
남 자	(180)	62.8	37.2	100.0
여 자	(322)	51.9	48.1	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	69.1	30.9	100.0
30 - 39 세	(139)	59.0	41.0	100.0
40 - 49 세	(146)	50.7	49.3	100.0
50 - 59 세	(64)	40.6	59.4	100.0
60 세 이 상	(30)	43.3	56.7	100.0
학 력				
고 졸	(59)	39.0	61.0	100.0
대 졸 이 상	(430)	58.1	41.9	100.0
기 타	(13)	53.8	46.2	100.0
지 역				
중양	(61)	70.5	29.5	100.0
서울/경기/인천	(170)	56.5	43.5	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	49.6	50.4	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	52.7	47.3	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	55.4	44.6	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	59.0	41.0	100.0
실 무 자	(385)	54.8	45.2	100.0
직 무				
사 업	(314)	61.1	38.9	100.0
총 무	(135)	44.4	55.6	100.0
홍 보	(37)	56.8	43.2	100.0
기 타	(16)	43.8	56.3	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	59.1	40.9	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	49.4	50.6	100.0
현단채근무경력				
1 년 미 만	(111)	56.8	43.2	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	62.2	37.8	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	57.5	42.5	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	50.0	50.0	100.0
8 년 이 상	(98)	54.1	45.9	100.0
비영리영역근무경력				
1 년 미 만	(82)	59.8	40.2	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	61.8	38.2	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	53.3	46.7	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	50.0	50.0	100.0
10 년 이 상	(112)	54.5	45.5	100.0
단체의활동영역				
정치/법률/인권	(49)	69.4	30.6	100.0
사 회 복 지	(182)	50.0	50.0	100.0
교 육	(70)	60.0	40.0	100.0
문 화 예 술	(37)	59.5	40.5	100.0
환 경	(50)	56.0	44.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	42.2	57.8	100.0
학 술 / 연 구	(15)	73.3	26.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	71.4	28.6	100.0

[계 속]

[표 5] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_5) 트위터에서 팔로잉, RT(리트윗), 리스트를 만들고 관리하는 방법을 안다

[문1-5] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	55.8	44.2	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	47.1	52.9	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	52.4	47.6	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	61.5	38.5	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	55.1	44.9	100.0
8 명 이 상	(102)	62.7	37.3	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	60.3	39.7	100.0
중 / 소 도 시	(158)	50.0	50.0	100.0
농 / 어 촌	(34)	41.2	58.8	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	50.6	49.4	100.0
중 간	(211)	51.2	48.8	100.0
진 보	(208)	62.5	37.5	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	55.9	44.1	100.0
중 간	(136)	51.5	48.5	100.0
불 만 족	(85)	62.4	37.6	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	57.7	42.3	100.0
중 간	(127)	50.4	49.6	100.0
그 령 지 않 다	(122)	57.4	42.6	100.0

[표 6] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_6) 페이스북의 개인 프로필 페이지, 팬페이지, 그룹의 차이를 안다

[문1-6] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
□ 전체 □	(502)	56.4	43.6	100.0
성 별				
남 자	(180)	62.8	37.2	100.0
여 자	(322)	52.8	47.2	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	70.7	29.3	100.0
30 - 39 세	(139)	64.0	36.0	100.0
40 - 49 세	(146)	47.3	52.7	100.0
50 - 59 세	(64)	35.9	64.1	100.0
60 세 이 상	(30)	50.0	50.0	100.0
학 력				
고 졸 이 상	(59)	45.8	54.2	100.0
대 졸 이 상	(430)	58.1	41.9	100.0
기 타	(13)	46.2	53.8	100.0
지 역				
중양	(61)	70.5	29.5	100.0
서울/경기/인천	(170)	61.8	38.2	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	43.5	56.5	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	53.8	46.2	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	55.4	44.6	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	59.0	41.0	100.0
실 무 자	(385)	55.6	44.4	100.0
직 무				
사 업	(314)	62.4	37.6	100.0
총 무	(135)	45.9	54.1	100.0
홍 보	(37)	51.4	48.6	100.0
기 타	(16)	37.5	62.5	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	57.9	42.1	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	53.5	46.5	100.0
현 단계 근무 경력				
1 년 미 만	(111)	64.9	35.1	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	58.1	41.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	61.9	38.1	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	50.9	49.1	100.0
8 년 이 상	(98)	44.9	55.1	100.0
비영리영역 근무 경력				
1 년 미 만	(82)	63.4	36.6	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	62.7	37.3	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	52.5	47.5	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	53.6	46.4	100.0
10 년 이 상	(112)	51.8	48.2	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	67.3	32.7	100.0
사 회 복 지	(182)	50.0	50.0	100.0
교 육	(70)	57.1	42.9	100.0
문 화 예 술	(37)	64.9	35.1	100.0
환 경	(50)	64.0	36.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	43.8	56.3	100.0
학 술 / 연 구	(15)	80.0	20.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	65.7	34.3	100.0

[계 속]

[표 6] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_6) 페이스북의 개인 프로필 페이지, 팬페이지, 그룹의 차이를 안다

[문1-6] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	56.4	43.6	100.0
상근자 수				
2명 미만	(68)	38.2	61.8	100.0
2 - 4명 미만	(187)	53.5	46.5	100.0
4 - 6명 미만	(96)	68.8	31.3	100.0
6 - 8명 미만	(49)	55.1	44.9	100.0
8명 이상	(102)	62.7	37.3	100.0
동부/읍면부				
대도시	(310)	63.2	36.8	100.0
중/소도시	(158)	45.6	54.4	100.0
농/어촌	(34)	44.1	55.9	100.0
정치적성향				
보수	(83)	50.6	49.4	100.0
중간	(211)	48.8	51.2	100.0
진보	(208)	66.3	33.7	100.0
현직장만족도				
만족	(281)	56.9	43.1	100.0
중간	(136)	58.8	41.2	100.0
불만족	(85)	50.6	49.4	100.0
한국사회개선여부				
그렇다	(253)	57.7	42.3	100.0
중간	(127)	52.0	48.0	100.0
그렇지않다	(122)	58.2	41.8	100.0

[표 7] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_7) 소셜 네트워크 서비스(페이스 북 등)에 애플리케이션을 설치하는 방법을 안다

[문1-7]) 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
□ 전체 □	(502)	60.6	39.4	100.0
성 별				
남 자	(180)	62.8	37.2	100.0
여 자	(322)	59.3	40.7	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	77.2	22.8	100.0
30 - 39 세	(139)	66.9	33.1	100.0
40 - 49 세	(146)	54.1	45.9	100.0
50 - 59 세	(64)	45.3	54.7	100.0
60 세 이 상	(30)	26.7	73.3	100.0
학 력				
고 졸	(59)	42.4	57.6	100.0
대 졸 이 상	(430)	63.3	36.7	100.0
기 타	(13)	53.8	46.2	100.0
지 역				
중양	(61)	63.9	36.1	100.0
서울/경기/인천	(170)	60.0	40.0	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	65.2	34.8	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	61.5	38.5	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	49.2	50.8	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	57.3	42.7	100.0
실 무 자	(385)	61.6	38.4	100.0
직 무				
사 업	(314)	64.3	35.7	100.0
총 무	(135)	56.3	43.7	100.0
홍 보	(37)	59.5	40.5	100.0
기 타	(16)	25.0	75.0	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	61.5	38.5	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	58.7	41.3	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(111)	73.0	27.0	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	60.8	39.2	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	57.5	42.5	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	56.6	43.4	100.0
8 년 이 상	(98)	54.1	45.9	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(82)	72.0	28.0	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	58.8	41.2	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	59.0	41.0	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	59.5	40.5	100.0
10 년 이 상	(112)	56.3	43.8	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	75.5	24.5	100.0
사 회 복 지	(182)	56.0	44.0	100.0
교 육	(70)	68.6	31.4	100.0
문 화 예 술	(37)	75.7	24.3	100.0
환 경	(50)	56.0	44.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	54.7	45.3	100.0
학 술 / 연 구	(15)	46.7	53.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	54.3	45.7	100.0

[계 속]

[표 7] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_7) 소셜 네트워크 서비스(페이스 북 등)에 애플리케이션을 설치하는 방법을 안다

[문1-7] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	60.6	39.4	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	44.1	55.9	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	56.7	43.3	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	74.0	26.0	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	46.9	53.1	100.0
8 명 이 상	(102)	72.5	27.5	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	64.2	35.8	100.0
중 / 소 도 시	(158)	55.1	44.9	100.0
농 / 어 촌	(34)	52.9	47.1	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	53.0	47.0	100.0
중 간	(211)	56.4	43.6	100.0
진 보	(208)	67.8	32.2	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	57.7	42.3	100.0
중 간	(136)	65.4	34.6	100.0
불 만 족	(85)	62.4	37.6	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	60.9	39.1	100.0
중 간	(127)	62.2	37.8	100.0
그 령 지 않 다	(122)	58.2	41.8	100.0

[표 8] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_8) 프리젠테이션 파일을 웹사이트나 블로그에 업로드하고 공유하는 방법을 안다

[문1-8] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
□ 전체 □	(502)	59.8	40.2	100.0
성 별				
남 자	(180)	63.3	36.7	100.0
여 자	(322)	57.8	42.2	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	78.0	22.0	100.0
30 - 39 세	(139)	63.3	36.7	100.0
40 - 49 세	(146)	52.7	47.3	100.0
50 - 59 세	(64)	46.9	53.1	100.0
60 세 이 상	(30)	30.0	70.0	100.0
학 력				
고 졸 이 상	(59)	40.7	59.3	100.0
대 졸 이 상	(430)	61.9	38.1	100.0
기 타	(13)	76.9	23.1	100.0
지 역				
중양	(61)	63.9	36.1	100.0
서울/경기/인천	(170)	62.9	37.1	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	62.6	37.4	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	57.1	42.9	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	46.2	53.8	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	56.4	43.6	100.0
실 무 자	(385)	60.8	39.2	100.0
직 무				
사 업	(314)	62.7	37.3	100.0
총 무	(135)	57.0	43.0	100.0
홍 보	(37)	54.1	45.9	100.0
기 타	(16)	37.5	62.5	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	58.5	41.5	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	62.2	37.8	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(111)	68.5	31.5	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	66.2	33.8	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	61.9	38.1	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	50.9	49.1	100.0
8 년 이 상	(98)	52.0	48.0	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(82)	68.3	31.7	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	67.6	32.4	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	59.0	41.0	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	57.1	42.9	100.0
10 년 이 상	(112)	49.1	50.9	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	69.4	30.6	100.0
사 회 복 지	(182)	53.8	46.2	100.0
교 육	(70)	64.3	35.7	100.0
문 화 예 술	(37)	70.3	29.7	100.0
환 경	(50)	58.0	42.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	53.1	46.9	100.0
학 술 / 연 구	(15)	73.3	26.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	65.7	34.3	100.0

[계 속]

[표 8] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_8) 프리젠테이션 파일을 웹사이트나 블로그에 업로드하고 공유하는 방법을 안다

[문1-8] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	59.8	40.2	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	50.0	50.0	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	57.2	42.8	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	69.8	30.2	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	40.8	59.2	100.0
8 명 이 상	(102)	70.6	29.4	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	62.9	37.1	100.0
중 / 소 도 시	(158)	57.6	42.4	100.0
농 / 어 촌	(34)	41.2	58.8	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	47.0	53.0	100.0
중 간	(211)	55.0	45.0	100.0
진 보	(208)	69.7	30.3	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	57.7	42.3	100.0
중 간	(136)	58.8	41.2	100.0
불 만 족	(85)	68.2	31.8	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	60.5	39.5	100.0
중 간	(127)	60.6	39.4	100.0
그 령 지 않 다	(122)	57.4	42.6	100.0

[표 9] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_9) 사진 및 동영상 공유 서비스(플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쇼어 등)에 업로드 된 사진이나 동영상을 웹사이트나 블로그에 부착(embed)하는 방법을 안다 [문1-9)] 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	62.5	37.5	100.0
성 별				
남 자	(180)	71.1	28.9	100.0
여 자	(322)	57.8	42.2	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	65.0	35.0	100.0
30 - 39 세	(139)	67.6	32.4	100.0
40 - 49 세	(146)	60.3	39.7	100.0
50 - 59 세	(64)	54.7	45.3	100.0
60 세 이 상	(30)	56.7	43.3	100.0
학 력				
고 졸	(59)	59.3	40.7	100.0
대 졸 이 상	(430)	63.0	37.0	100.0
기 타	(13)	61.5	38.5	100.0
지 역				
중양	(61)	57.4	42.6	100.0
서울/경기/인천	(170)	62.9	37.1	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	65.2	34.8	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	63.7	36.3	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	60.0	40.0	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	63.2	36.8	100.0
실 무 자	(385)	62.3	37.7	100.0
직 무				
사 업	(314)	65.9	34.1	100.0
총 무	(135)	57.0	43.0	100.0
홍 보	(37)	56.8	43.2	100.0
기 타	(16)	56.3	43.8	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	62.4	37.6	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	62.8	37.2	100.0
현단채근무경력				
1 년 미 만	(111)	70.3	29.7	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	58.1	41.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	61.1	38.9	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	58.5	41.5	100.0
8 년 이 상	(98)	63.3	36.7	100.0
비영리영역근무경력				
1 년 미 만	(82)	69.5	30.5	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	55.9	44.1	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	57.4	42.6	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	67.9	32.1	100.0
10 년 이 상	(112)	65.2	34.8	100.0
단체의활동영역				
정치/법률/인권	(49)	69.4	30.6	100.0
사 회 복 지	(182)	57.7	42.3	100.0
교 육	(70)	62.9	37.1	100.0
문 화 예 술	(37)	67.6	32.4	100.0
환 경	(50)	60.0	40.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	62.5	37.5	100.0
학 술 / 연 구	(15)	86.7	13.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	65.7	34.3	100.0

[계 속]

[표 9] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_9) 사진 및 동영상 공유 서비스(플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쇼어 등)에 업로드 된 사진이나 동영상을 웹사이트나 블로그에 부착(embed)하는 방법을 안다
 [문1-9]) 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	62.5	37.5	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	60.3	39.7	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	62.0	38.0	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	65.6	34.4	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	59.2	40.8	100.0
8 명 이 상	(102)	63.7	36.3	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	63.2	36.8	100.0
중 / 소 도 시	(158)	63.3	36.7	100.0
농 / 어 촌	(34)	52.9	47.1	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	56.6	43.4	100.0
중 간	(211)	58.3	41.7	100.0
진 보	(208)	69.2	30.8	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	63.0	37.0	100.0
중 간	(136)	61.0	39.0	100.0
불 만 족	(85)	63.5	36.5	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	62.5	37.5	100.0
중 간	(127)	65.4	34.6	100.0
그 령 지 않 다	(122)	59.8	40.2	100.0

[표 10] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_1) 클라우드 서비스(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)에 저장되어 있는 파일을 웹, PC, 모바일 등에서 접근하는 방법을 안다
 [문2-1]) 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
□ 전체 □	(502)	70.3	29.7	100.0
성 별				
남 자	(180)	69.4	30.6	100.0
여 자	(322)	70.8	29.2	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	87.8	12.2	100.0
30 - 39 세	(139)	79.1	20.9	100.0
40 - 49 세	(146)	63.7	36.3	100.0
50 - 59 세	(64)	48.4	51.6	100.0
60 세 이 상	(30)	36.7	63.3	100.0
학 력				
고 졸	(59)	42.4	57.6	100.0
대 졸 이 상	(430)	73.5	26.5	100.0
기 타	(13)	92.3	7.7	100.0
지 역				
중양	(61)	80.3	19.7	100.0
서울/경기/인천	(170)	72.9	27.1	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	69.6	30.4	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	61.5	38.5	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	67.7	32.3	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	66.7	33.3	100.0
실 무 자	(385)	71.4	28.6	100.0
직 무				
사 업	(314)	73.2	26.8	100.0
총 무	(135)	67.4	32.6	100.0
홍 보	(37)	70.3	29.7	100.0
기 타	(16)	37.5	62.5	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	70.0	30.0	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	70.9	29.1	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(111)	81.1	18.9	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	73.0	27.0	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	72.6	27.4	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	67.0	33.0	100.0
8 년 이 상	(98)	57.1	42.9	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(82)	82.9	17.1	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	70.6	29.4	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	74.6	25.4	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	65.5	34.5	100.0
10 년 이 상	(112)	59.8	40.2	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	85.7	14.3	100.0
사 회 복 지	(182)	63.2	36.8	100.0
교 육	(70)	77.1	22.9	100.0
문 화 예 술	(37)	83.8	16.2	100.0
환 경	(50)	72.0	28.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	57.8	42.2	100.0
학 술 / 연 구	(15)	66.7	33.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	80.0	20.0	100.0

[계 속]

[표 10] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_1) 클라우드 서비스(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)에 저장되어 있는 파일을 웹, PC, 모바일 등에서 접근하는 방법을 안다
 [문2-1]) 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	70.3	29.7	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	60.3	39.7	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	66.8	33.2	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	78.1	21.9	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	69.4	30.6	100.0
8 명 이 상	(102)	76.5	23.5	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	77.1	22.9	100.0
중 / 소 도 시	(158)	63.9	36.1	100.0
농 / 어 촌	(34)	38.2	61.8	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	59.0	41.0	100.0
중 간	(211)	63.5	36.5	100.0
진 보	(208)	81.7	18.3	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	71.9	28.1	100.0
중 간	(136)	65.4	34.6	100.0
불 만 족	(85)	72.9	27.1	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	69.6	30.4	100.0
중 간	(127)	67.7	32.3	100.0
그 령 지 않 다	(122)	74.6	25.4	100.0

[표 11] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_2) 클라우드(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)에 저장되어 있는 파일이나 폴더를 공유하고 초대하는 방법을 안다
 [문2-2] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
□ 전체 □	(502)	57.0	43.0	100.0
성 별				
남 자	(180)	55.0	45.0	100.0
여 자	(322)	58.1	41.9	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	72.4	27.6	100.0
30 - 39 세	(139)	67.6	32.4	100.0
40 - 49 세	(146)	46.6	53.4	100.0
50 - 59 세	(64)	37.5	62.5	100.0
60 세 이 상	(30)	36.7	63.3	100.0
학 력				
고 졸	(59)	33.9	66.1	100.0
대 졸 이 상	(430)	60.0	40.0	100.0
기 타	(13)	61.5	38.5	100.0
지 역				
중양	(61)	63.9	36.1	100.0
서울/경기/인천	(170)	59.4	40.6	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	60.9	39.1	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	46.2	53.8	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	52.3	47.7	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	52.1	47.9	100.0
실 무 자	(385)	58.4	41.6	100.0
직 무				
사 업	(314)	59.6	40.4	100.0
총 무	(135)	54.1	45.9	100.0
홍 보	(37)	62.2	37.8	100.0
기 타	(16)	18.8	81.3	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	58.2	41.8	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	54.7	45.3	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(111)	66.7	33.3	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	54.1	45.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	59.3	40.7	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	52.8	47.2	100.0
8 년 이 상	(98)	50.0	50.0	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(82)	68.3	31.7	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	54.9	45.1	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	59.0	41.0	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	52.4	47.6	100.0
10 년 이 상	(112)	51.8	48.2	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	69.4	30.6	100.0
사 회 복 지	(182)	49.5	50.5	100.0
교 육	(70)	68.6	31.4	100.0
문 화 예 술	(37)	59.5	40.5	100.0
환 경	(50)	60.0	40.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	46.9	53.1	100.0
학 술 / 연 구	(15)	60.0	40.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	65.7	34.3	100.0

[계 속]

[표 11] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_2) 클라우드(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)에 저장되어 있는 파일이나 폴더를 공유하고 초대하는 방법을 안다
 [문2-2] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	57.0	43.0	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	45.6	54.4	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	52.4	47.6	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	64.6	35.4	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	55.1	44.9	100.0
8 명 이 상	(102)	66.7	33.3	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	62.6	37.4	100.0
중 / 소 도 시	(158)	51.9	48.1	100.0
농 / 어 촌	(34)	29.4	70.6	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	51.8	48.2	100.0
중 간	(211)	49.3	50.7	100.0
진 보	(208)	66.8	33.2	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	57.3	42.7	100.0
중 간	(136)	55.9	44.1	100.0
불 만 족	(85)	57.6	42.4	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	55.3	44.7	100.0
중 간	(127)	53.5	46.5	100.0
그 령 지 않 다	(122)	63.9	36.1	100.0

[표 12] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_3) 웹문서 도구(구글 드라이브 등)를 통해 다른 사람과 함께 문서를 작성하는 방법을 안다

[문2-3] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
□ 전체 □	(502)	38.0	62.0	100.0
성 별				
남 자	(180)	46.7	53.3	100.0
여 자	(322)	33.2	66.8	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	44.7	55.3	100.0
30 - 39 세	(139)	43.9	56.1	100.0
40 - 49 세	(146)	26.7	73.3	100.0
50 - 59 세	(64)	34.4	65.6	100.0
60 세 이 상	(30)	46.7	53.3	100.0
학 력				
고 졸	(59)	27.1	72.9	100.0
대 졸 이 상	(430)	38.8	61.2	100.0
기 타	(13)	61.5	38.5	100.0
지 역				
중양	(61)	52.5	47.5	100.0
서울/경기/인천	(170)	42.4	57.6	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	32.2	67.8	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	30.8	69.2	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	33.8	66.2	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	44.4	55.6	100.0
실 무 자	(385)	36.1	63.9	100.0
직 무				
사 업	(314)	43.3	56.7	100.0
총 무	(135)	26.7	73.3	100.0
홍 보	(37)	43.2	56.8	100.0
기 타	(16)	18.8	81.3	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	42.1	57.9	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	30.2	69.8	100.0
현 단계 근무 경력				
1 년 미 만	(111)	39.6	60.4	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	32.4	67.6	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	43.4	56.6	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	34.9	65.1	100.0
8 년 이 상	(98)	37.8	62.2	100.0
비영리영역 근무 경력				
1 년 미 만	(82)	40.2	59.8	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	33.3	66.7	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	41.8	58.2	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	33.3	66.7	100.0
10 년 이 상	(112)	40.2	59.8	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	49.0	51.0	100.0
사 회 복 지	(182)	31.9	68.1	100.0
교 육	(70)	45.7	54.3	100.0
문 화 예 술	(37)	35.1	64.9	100.0
환 경	(50)	42.0	58.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	32.8	67.2	100.0
학 술 / 연 구	(15)	40.0	60.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	45.7	54.3	100.0

[계 속]

[표 12] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_3) 웹문서 도구(구글 드라이브 등)를 통해 다른 사람과 함께 문서를 작성하는 방법을 안다

[문2-3] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	38.0	62.0	100.0
상근자 수				
2명 미만	(68)	27.9	72.1	100.0
2 - 4명 미만	(187)	35.8	64.2	100.0
4 - 6명 미만	(96)	46.9	53.1	100.0
6 - 8명 미만	(49)	26.5	73.5	100.0
8명 이상	(102)	46.1	53.9	100.0
동부/읍면부				
대도시	(310)	41.6	58.4	100.0
중/소도시	(158)	34.2	65.8	100.0
농/어촌	(34)	23.5	76.5	100.0
정치적성향				
보수	(83)	43.4	56.6	100.0
중간	(211)	32.2	67.8	100.0
진보	(208)	41.8	58.2	100.0
현직장만족도				
만족	(281)	34.9	65.1	100.0
중간	(136)	42.6	57.4	100.0
불만족	(85)	41.2	58.8	100.0
한국사회개선여부				
그렇다	(253)	36.0	64.0	100.0
중간	(127)	40.2	59.8	100.0
그렇지않다	(122)	40.2	59.8	100.0

[표 13] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_4) 웹문서 도구(구글 드라이브 등)를 통해 설문지를 작성하고 배포하는 방법을 안다

[문2-4] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	27.5	72.5	100.0
성 별				
남 자	(180)	38.3	61.7	100.0
여 자	(322)	21.4	78.6	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	35.0	65.0	100.0
30 - 39 세	(139)	31.7	68.3	100.0
40 - 49 세	(146)	15.8	84.2	100.0
50 - 59 세	(64)	25.0	75.0	100.0
60 세 이 상	(30)	40.0	60.0	100.0
학 력				
고 졸	(59)	16.9	83.1	100.0
대 졸 이 상	(430)	28.1	71.9	100.0
기 타	(13)	53.8	46.2	100.0
지 역				
중양	(61)	36.1	63.9	100.0
서울/경기/인천	(170)	35.3	64.7	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	19.1	80.9	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	20.9	79.1	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	23.1	76.9	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	35.0	65.0	100.0
실 무 자	(385)	25.2	74.8	100.0
직 무				
사 업	(314)	32.2	67.8	100.0
총 무	(135)	17.0	83.0	100.0
홍 보	(37)	32.4	67.6	100.0
기 타	(16)	12.5	87.5	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	33.0	67.0	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	16.9	83.1	100.0
현단채근무경력				
1 년 미 만	(111)	29.7	70.3	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	23.0	77.0	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	31.9	68.1	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	20.8	79.2	100.0
8 년 이 상	(98)	30.6	69.4	100.0
비영리영역근무경력				
1 년 미 만	(82)	30.5	69.5	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	20.6	79.4	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	32.0	68.0	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	17.9	82.1	100.0
10 년 이 상	(112)	33.9	66.1	100.0
단체의활동영역				
정치/법률/인권	(49)	44.9	55.1	100.0
사 회 복 지	(182)	22.5	77.5	100.0
교 육	(70)	32.9	67.1	100.0
문 화 예 술	(37)	18.9	81.1	100.0
환 경	(50)	34.0	66.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	20.3	79.7	100.0
학 술 / 연 구	(15)	20.0	80.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	34.3	65.7	100.0

[계 속]

[표 13] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_4) 웹문서 도구(구글 드라이브 등)를 통해 설문지를 작성하고 배포하는 방법을 안다

[문2-4] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	27.5	72.5	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	20.6	79.4	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	25.7	74.3	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	35.4	64.6	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	22.4	77.6	100.0
8 명 이 상	(102)	30.4	69.6	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	32.6	67.4	100.0
중 / 소 도 시	(158)	20.3	79.7	100.0
농 / 어 촌	(34)	14.7	85.3	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	38.6	61.4	100.0
중 간	(211)	20.9	79.1	100.0
진 보	(208)	29.8	70.2	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	27.8	72.2	100.0
중 간	(136)	29.4	70.6	100.0
불 만 족	(85)	23.5	76.5	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	24.9	75.1	100.0
중 간	(127)	30.7	69.3	100.0
그 령 지 않 다	(122)	29.5	70.5	100.0

[표 14] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_5) 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 통해 웹문서를 클리핑(스크랩) 하는 방법을 안다

[문2-5] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
□ 전체 □	(502)	23.9	76.1	100.0
성 별				
남 자	(180)	31.1	68.9	100.0
여 자	(322)	19.9	80.1	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	24.4	75.6	100.0
30 - 39 세	(139)	28.8	71.2	100.0
40 - 49 세	(146)	17.1	82.9	100.0
50 - 59 세	(64)	28.1	71.9	100.0
60 세 이 상	(30)	23.3	76.7	100.0
학 력				
고 졸 이 상	(59)	20.3	79.7	100.0
대 졸 이 상	(430)	24.0	76.0	100.0
기 타	(13)	38.5	61.5	100.0
지 역				
중양	(61)	31.1	68.9	100.0
서울/경기/인천	(170)	26.5	73.5	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	21.7	78.3	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	24.2	75.8	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	13.8	86.2	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	34.2	65.8	100.0
실 무 자	(385)	20.8	79.2	100.0
직 무				
사 업	(314)	27.4	72.6	100.0
총 무	(135)	17.8	82.2	100.0
홍 보	(37)	21.6	78.4	100.0
기 타	(16)	12.5	87.5	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	27.6	72.4	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	16.9	83.1	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(111)	22.5	77.5	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	14.9	85.1	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	27.4	72.6	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	24.5	75.5	100.0
8 년 이 상	(98)	27.6	72.4	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(82)	20.7	79.3	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	17.6	82.4	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	27.9	72.1	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	28.6	71.4	100.0
10 년 이 상	(112)	24.1	75.9	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	28.6	71.4	100.0
사 회 복 지	(182)	24.7	75.3	100.0
교 육	(70)	24.3	75.7	100.0
문 화 예 술	(37)	13.5	86.5	100.0
환 경	(50)	34.0	66.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	12.5	87.5	100.0
학 술 / 연 구	(15)	20.0	80.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	31.4	68.6	100.0

[계 속]

[표 14] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_5) 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 통해 웹문서를 클리핑(스크랩) 하는 방법을 안다

[문2-5] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	23.9	76.1	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	19.1	80.9	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	22.5	77.5	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	30.2	69.8	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	26.5	73.5	100.0
8 명 이 상	(102)	22.5	77.5	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	25.2	74.8	100.0
중 / 소 도 시	(158)	24.1	75.9	100.0
농 / 어 촌	(34)	11.8	88.2	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	30.1	69.9	100.0
중 간	(211)	19.4	80.6	100.0
진 보	(208)	26.0	74.0	100.0
현직장 만족도				
만 족	(281)	22.8	77.2	100.0
중 간	(136)	27.9	72.1	100.0
불 만	(85)	21.2	78.8	100.0
한국사회개선여부				
그 령 다	(253)	21.3	78.7	100.0
중 간	(127)	26.8	73.2	100.0
그 령 지 않 다	(122)	26.2	73.8	100.0

[표 15] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_6) 스마트폰, 태블릿 PC에 어플리케이션을 설치하고 삭제하는 방법을 안다

[문2-6] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
□ 전체 □	(502)	80.3	19.7	100.0
성 별				
남 자	(180)	75.6	24.4	100.0
여 자	(322)	82.9	17.1	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	96.7	3.3	100.0
30 - 39 세	(139)	90.6	9.4	100.0
40 - 49 세	(146)	74.7	25.3	100.0
50 - 59 세	(64)	59.4	40.6	100.0
60 세 이 상	(30)	36.7	63.3	100.0
학 력				
고 졸	(59)	62.7	37.3	100.0
대 졸 이 상	(430)	82.8	17.2	100.0
기 타	(13)	76.9	23.1	100.0
지 역				
중양	(61)	83.6	16.4	100.0
서울/경기/인천	(170)	80.6	19.4	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	82.6	17.4	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	76.9	23.1	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	76.9	23.1	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	68.4	31.6	100.0
실 무 자	(385)	83.9	16.1	100.0
직 무				
사 업	(314)	80.6	19.4	100.0
총 무	(135)	82.2	17.8	100.0
홍 보	(37)	81.1	18.9	100.0
기 타	(16)	56.3	43.8	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	80.3	19.7	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	80.2	19.8	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(111)	91.9	8.1	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	89.2	10.8	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	82.3	17.7	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	73.6	26.4	100.0
8 년 이 상	(98)	65.3	34.7	100.0
비영리영역근무경력				
1 년 미 만	(82)	92.7	7.3	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	86.3	13.7	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	82.0	18.0	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	77.4	22.6	100.0
10 년 이 상	(112)	66.1	33.9	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	91.8	8.2	100.0
사 회 복 지	(182)	77.5	22.5	100.0
교 육	(70)	85.7	14.3	100.0
문 화 예 술	(37)	81.1	18.9	100.0
환 경	(50)	82.0	18.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	70.3	29.7	100.0
학 술 / 연 구	(15)	80.0	20.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	82.9	17.1	100.0

[계 속]

[표 15] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_6) 스마트폰, 태블릿 PC에 어플리케이션을 설치하고 삭제하는 방법을 안다

[문2-6] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	80.3	19.7	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	72.1	27.9	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	73.3	26.7	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	92.7	7.3	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	79.6	20.4	100.0
8 명 이 상	(102)	87.3	12.7	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	82.6	17.4	100.0
중 / 소 도 시	(158)	78.5	21.5	100.0
농 / 어 촌	(34)	67.6	32.4	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	63.9	36.1	100.0
중 간	(211)	78.7	21.3	100.0
진 보	(208)	88.5	11.5	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	78.6	21.4	100.0
중 간	(136)	80.9	19.1	100.0
불 만 족	(85)	84.7	15.3	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	77.5	22.5	100.0
중 간	(127)	80.3	19.7	100.0
그 령 지 않 다	(122)	86.1	13.9	100.0

[표 16] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_7) 스마트폰, 태블릿 PC로 찍은 사진이나 동영상을 업로드 할 때 위치정보를 담아 보내는 방법을 안다

[문2-7] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
□ 전체 □	(502)	56.4	43.6	100.0
성 별				
남 자	(180)	58.9	41.1	100.0
여 자	(322)	55.0	45.0	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	75.6	24.4	100.0
30 - 39 세	(139)	64.0	36.0	100.0
40 - 49 세	(146)	43.8	56.2	100.0
50 - 59 세	(64)	35.9	64.1	100.0
60 세 이 상	(30)	46.7	53.3	100.0
학 력				
고 졸	(59)	44.1	55.9	100.0
대 졸 이 상	(430)	58.1	41.9	100.0
기 타	(13)	53.8	46.2	100.0
지 역				
중양	(61)	62.3	37.7	100.0
서울/경기/인천	(170)	56.5	43.5	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	55.7	44.3	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	52.7	47.3	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	56.9	43.1	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	57.3	42.7	100.0
실 무 자	(385)	56.1	43.9	100.0
직 무				
사 업	(314)	59.6	40.4	100.0
총 무	(135)	54.1	45.9	100.0
홍 보	(37)	45.9	54.1	100.0
기 타	(16)	37.5	62.5	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	57.9	42.1	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	53.5	46.5	100.0
현단체인근무경력				
1 년 미 만	(111)	66.7	33.3	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	54.1	45.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	56.6	43.4	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	50.0	50.0	100.0
8 년 이 상	(98)	53.1	46.9	100.0
비영리영역근무경력				
1 년 미 만	(82)	68.3	31.7	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	52.9	47.1	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	59.0	41.0	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	48.8	51.2	100.0
10 년 이 상	(112)	53.6	46.4	100.0
단체의활동영역				
정치/법률/인권	(49)	69.4	30.6	100.0
사 회 복 지	(182)	50.0	50.0	100.0
교 육	(70)	64.3	35.7	100.0
문 화 예 술	(37)	54.1	45.9	100.0
환 경	(50)	62.0	38.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	50.0	50.0	100.0
학 술 / 연 구	(15)	60.0	40.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	60.0	40.0	100.0

[계 속]

[표 16] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_7) 스마트폰, 태블릿 PC로 찍은 사진이나 동영상을 업로드 할 때 위치정보를 담아 보내는 방법을 안다

[문2-7] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	56.4	43.6	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	50.0	50.0	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	51.3	48.7	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	67.7	32.3	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	57.1	42.9	100.0
8 명 이 상	(102)	58.8	41.2	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	59.0	41.0	100.0
중 / 소 도 시	(158)	53.8	46.2	100.0
농 / 어 촌	(34)	44.1	55.9	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	51.8	48.2	100.0
중 간	(211)	54.5	45.5	100.0
진 보	(208)	60.1	39.9	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	55.2	44.8	100.0
중 간	(136)	58.8	41.2	100.0
불 만	(85)	56.5	43.5	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	54.5	45.5	100.0
중 간	(127)	55.9	44.1	100.0
그 령 지 않 다	(122)	60.7	39.3	100.0

[표 17] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_8) 스마트폰, 태블릿 PC의 운영체제(OS)를 업그레이드 하는 방법을 안다

[문2-8] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	63.3	36.7	100.0
성 별				
남 자	(180)	65.0	35.0	100.0
여 자	(322)	62.4	37.6	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	82.9	17.1	100.0
30 - 39 세	(139)	76.3	23.7	100.0
40 - 49 세	(146)	52.7	47.3	100.0
50 - 59 세	(64)	35.9	64.1	100.0
60 세 이 상	(30)	33.3	66.7	100.0
학 력				
고 졸 이 상	(59)	45.8	54.2	100.0
대 졸 이 상	(430)	65.3	34.7	100.0
기 타	(13)	76.9	23.1	100.0
지 역				
중양	(61)	70.5	29.5	100.0
서울/경기/인천	(170)	63.5	36.5	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	64.3	35.7	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	61.5	38.5	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	56.9	43.1	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	56.4	43.6	100.0
실 무 자	(385)	65.5	34.5	100.0
직 무				
사 업	(314)	65.3	34.7	100.0
총 무	(135)	60.0	40.0	100.0
홍 보	(37)	73.0	27.0	100.0
기 타	(16)	31.3	68.8	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	64.5	35.5	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	61.0	39.0	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(111)	73.9	26.1	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	62.2	37.8	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	63.7	36.3	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	59.4	40.6	100.0
8 년 이 상	(98)	56.1	43.9	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(82)	70.7	29.3	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	68.6	31.4	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	63.9	36.1	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	59.5	40.5	100.0
10 년 이 상	(112)	55.4	44.6	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	71.4	28.6	100.0
사 회 복 지	(182)	62.1	37.9	100.0
교 육	(70)	65.7	34.3	100.0
문 화 예 술	(37)	67.6	32.4	100.0
환 경	(50)	56.0	44.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	56.3	43.8	100.0
학 술 / 연 구	(15)	60.0	40.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	74.3	25.7	100.0

[계 속]

[표 17] [A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술] 디지털 미디어 사용 방법 인지 여부_8) 스마트폰, 태블릿 PC의 운영체제(OS)를 업그레이드 하는 방법을 안다

[문2-8] 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있음	모르고 있음	계
▣ 전체 ▣	(502)	63.3	36.7	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	48.5	51.5	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	54.5	45.5	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	79.2	20.8	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	61.2	38.8	100.0
8 명 이 상	(102)	75.5	24.5	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	67.4	32.6	100.0
중 / 소 도 시	(158)	60.8	39.2	100.0
농 / 어 촌	(34)	38.2	61.8	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	53.0	47.0	100.0
중 간	(211)	58.3	41.7	100.0
진 보	(208)	72.6	27.4	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	63.3	36.7	100.0
중 간	(136)	62.5	37.5	100.0
불 만 족	(85)	64.7	35.3	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	63.2	36.8	100.0
중 간	(127)	60.6	39.4	100.0
그 령 지 않 다	(122)	66.4	33.6	100.0

[표 18] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 보유 기기(중복응답)

[문3] 귀하께서는 다음과 같은 기기를 보유하고 계십니까? 그렇다면, 귀하께서 현재 보유하고 있는 기기를 모두 선택하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	스마트폰	데스크탑	노트북	태블릿 PC(아이패드 등)	위의 기기 모두 보유하고 있지 않음
▣ 전체 ▣	(502)	92.2	72.1	66.1	17.5	2.6
성 별						
남 자	(180)	90.6	73.9	71.7	20.6	2.8
여 자	(322)	93.2	71.1	63.0	15.8	2.5
연 령						
19 - 29 세	(123)	98.4	80.5	74.0	12.2	0.0
30 - 39 세	(139)	96.4	79.1	67.6	23.7	1.4
40 - 49 세	(146)	90.4	70.5	62.3	17.8	2.7
50 - 59 세	(64)	84.4	57.8	57.8	18.8	4.7
60 세 이 상	(30)	73.3	43.3	63.3	6.7	13.3
학 력						
고 졸	(59)	84.7	49.2	39.0	10.2	6.8
대 졸 이 상	(430)	93.5	74.9	69.5	17.7	1.9
기 타	(13)	84.6	84.6	76.9	46.2	7.7
지 역						
중앙	(61)	91.8	86.9	75.4	14.8	1.6
서울/경기/인천	(170)	88.8	72.4	70.0	24.1	1.8
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	98.3	65.2	58.3	14.8	1.7
전남/전북/제주/광주	(91)	89.0	69.2	63.7	12.1	5.5
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	95.4	73.8	64.6	15.4	3.1
직 급						
관 리 자	(117)	88.0	70.1	72.6	22.2	3.4
실 무 자	(385)	93.5	72.7	64.2	16.1	2.3
직 무						
사 업	(314)	93.6	72.3	71.7	19.4	1.6
총 무	(135)	91.1	73.3	54.8	14.1	3.7
홍 보	(37)	83.8	67.6	67.6	16.2	5.4
기 타	(16)	93.8	68.8	50.0	12.5	6.3
업 무 성 격						
협력해야 하는 업무	(330)	93.0	72.4	69.1	17.3	2.1
혼자 주로 하는 업무	(172)	90.7	71.5	60.5	18.0	3.5
현 단계 근무경력						
1 년 미 만	(111)	96.4	70.3	75.7	15.3	1.8
1 - 2 년 미 만	(74)	94.6	81.1	63.5	12.2	0.0
2 - 4 년 미 만	(113)	92.0	74.3	60.2	17.7	2.7
4 - 8 년 미 만	(106)	89.6	70.8	61.3	21.7	5.7
8 년 이 상	(98)	88.8	66.3	69.4	19.4	2.0
비영리영역 근무경력						
1 년 미 만	(82)	97.6	70.7	73.2	11.0	2.4
1 - 3 년 미 만	(102)	93.1	75.5	61.8	15.7	0.0
3 - 6 년 미 만	(122)	93.4	74.6	60.7	18.9	4.9
6 - 10년 미 만	(84)	91.7	72.6	61.9	21.4	1.2
10 년 이 상	(112)	86.6	67.0	74.1	19.6	3.6
단체의 활동영역						
정치/법률/인권	(49)	93.9	79.6	75.5	22.4	2.0
사 회 복 지	(182)	93.4	67.6	64.3	13.2	2.2
교 육	(70)	94.3	78.6	70.0	27.1	2.9
문 화 예 술	(37)	94.6	81.1	81.1	16.2	0.0
환 경	(50)	92.0	74.0	72.0	24.0	4.0
보건의료/자원봉사	(64)	84.4	64.1	51.6	17.2	6.3
학 술 / 연 구	(15)	100.0	80.0	60.0	6.7	0.0
고용/주택/국제/기타	(35)	88.6	71.4	60.0	11.4	0.0

[계속]

[표 18] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 보유 기기(중복응답)

[문3] 귀하께서는 다음과 같은 기기를 보유하고 계십니까? 그렇다면, 귀하께서 현재 보유하고 있는 기기를 모두 선택하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	스마트폰	데스크탑	노트북	태블릿 PC(아이패드 등)	위의 기기 모두 보유하고 있지 않음
▣ 전체 ▣	(502)	92.2	72.1	66.1	17.5	2.6
상 근 자 수						
2 명 미 만	(68)	88.2	60.3	52.9	19.1	2.9
2 - 4 명 미 만	(187)	90.9	70.6	60.4	12.8	5.3
4 - 6 명 미 만	(96)	95.8	80.2	76.0	19.8	0.0
6 - 8 명 미 만	(49)	91.8	71.4	71.4	12.2	0.0
8 명 이 상	(102)	94.1	75.5	73.5	25.5	1.0
동 부 / 읍면부						
대 도 시	(310)	91.6	76.5	71.3	21.9	2.3
중 / 소 도 시	(158)	94.3	66.5	59.5	12.0	2.5
농 / 어 촌	(34)	88.2	58.8	50.0	2.9	5.9
정 치 적 성 향						
보 수	(83)	83.1	67.5	65.1	19.3	4.8
중 간	(211)	91.9	66.8	58.3	15.6	3.3
진 보	(208)	96.2	79.3	74.5	18.8	1.0
현직장 만족도						
만 족	(281)	92.5	73.0	68.7	18.5	2.5
중 간	(136)	91.9	69.1	64.0	16.2	2.9
불 만	(85)	91.8	74.1	61.2	16.5	2.4
한국사회개선여부						
그 령 다	(253)	92.9	71.9	64.8	17.8	2.0
중 간	(127)	89.8	66.1	64.6	16.5	3.1
그 령 지 않 다	(122)	93.4	78.7	70.5	18.0	3.3

[표 19] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어 이용시, 가장 자주 사용하는 기기(1순위)

[문4] 귀하께서 디지털 미디어를 이용하기 위해 사용하는 도구는 무엇입니까? 가장 자주 사용하시는 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	스마트폰	데스크탑	노트북	태블릿 PC(아이패드 등)	계
▣ 전체 ▣	(502)	48.4	38.6	9.8	3.2	100.0
성 별						
남 자	(180)	41.1	38.3	15.6	5.0	100.0
여 자	(322)	52.5	38.8	6.5	2.2	100.0
연 령						
19 - 29 세	(123)	65.9	22.8	11.4	0.0	100.0
30 - 39 세	(139)	54.7	36.7	7.2	1.4	100.0
40 - 49 세	(146)	33.6	54.8	9.6	2.1	100.0
50 - 59 세	(64)	39.1	40.6	9.4	10.9	100.0
60 세 이 상	(30)	40.0	30.0	16.7	13.3	100.0
학 력						
고 졸	(59)	44.1	40.7	6.8	8.5	100.0
대 졸 이 상	(430)	49.5	38.4	9.8	2.3	100.0
기 타	(13)	30.8	38.5	23.1	7.7	100.0
지 역						
중앙	(61)	44.3	37.7	14.8	3.3	100.0
서울/경기/인천	(170)	47.1	42.4	8.2	2.4	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	57.4	33.0	7.0	2.6	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	46.2	38.5	11.0	4.4	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	43.1	40.0	12.3	4.6	100.0
직 급						
관 리 자	(117)	39.3	37.6	16.2	6.8	100.0
실 무 자	(385)	51.2	39.0	7.8	2.1	100.0
직 무						
사 업	(314)	44.3	41.4	11.8	2.5	100.0
총 무	(135)	54.8	35.6	6.7	3.0	100.0
홍 보	(37)	56.8	29.7	5.4	8.1	100.0
기 타	(16)	56.3	31.3	6.3	6.3	100.0
업 무 성 격						
협력해야 하는 업무	(330)	47.3	40.9	8.8	3.0	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	50.6	34.3	11.6	3.5	100.0
현 단계 근무경력						
1 년 미 만	(111)	64.0	25.2	10.8	0.0	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	52.7	37.8	8.1	1.4	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	42.5	47.8	6.2	3.5	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	45.3	43.4	6.6	4.7	100.0
8 년 이 상	(98)	37.8	38.8	17.3	6.1	100.0
비영리영역 근무경력						
1 년 미 만	(82)	70.7	20.7	8.5	0.0	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	47.1	39.2	11.8	2.0	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	50.0	45.9	2.5	1.6	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	40.5	45.2	10.7	3.6	100.0
10 년 이 상	(112)	37.5	38.4	16.1	8.0	100.0
단체의 활동영역						
정치/법률/인권	(49)	61.2	30.6	4.1	4.1	100.0
사 회 복 지	(182)	51.6	39.0	7.1	2.2	100.0
교 육	(70)	35.7	47.1	12.9	4.3	100.0
문 화 예 술	(37)	51.4	32.4	13.5	2.7	100.0
환 경	(50)	40.0	36.0	18.0	6.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	42.2	45.3	9.4	3.1	100.0
학 술 / 연 구	(15)	40.0	53.3	6.7	0.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	62.9	22.9	11.4	2.9	100.0

[계속]

[표 19] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어 이용시, 가장 자주 사용하는 기기(1순위)

[문4] 귀하께서 디지털 미디어를 이용하기 위해 사용하는 도구는 무엇입니까? 가장 자주 사용하시는 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	스마트폰	데스크탑	노트북	태블릿 PC(아이패드 등)	계
▣ 전체 ▣	(502)	48.4	38.6	9.8	3.2	100.0
상 근 자 수						
2 명 미 만	(68)	50.0	41.2	4.4	4.4	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	38.5	45.5	12.3	3.7	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	50.0	38.5	11.5	0.0	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	57.1	32.7	10.2	0.0	100.0
8 명 이 상	(102)	59.8	27.5	6.9	5.9	100.0
동 부 / 읍면부						
대 도 시	(310)	45.2	37.7	12.6	4.5	100.0
중 / 소 도 시	(158)	55.7	37.3	5.7	1.3	100.0
농 / 어 촌	(34)	44.1	52.9	2.9	0.0	100.0
정 치 적 성 향						
보 수	(83)	36.1	38.6	19.3	6.0	100.0
중 간	(211)	53.6	39.8	4.3	2.4	100.0
진 보	(208)	48.1	37.5	11.5	2.9	100.0
현직장 만족도						
만 족	(281)	48.0	38.4	11.0	2.5	100.0
중 간	(136)	47.1	41.2	7.4	4.4	100.0
불 만	(85)	51.8	35.3	9.4	3.5	100.0
한국사회개선여부						
그 령 다	(253)	45.8	39.5	11.9	2.8	100.0
중 간	(127)	56.7	33.9	5.5	3.9	100.0
그렇지않다	(122)	45.1	41.8	9.8	3.3	100.0

[표 20] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어 이용시, 가장 자주 사용하는 기기(2순위)

[문4] 귀하께서 디지털 미디어를 이용하기 위해 사용하는 도구는 무엇입니까? 가장 자주 사용하시는 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	스마트폰	데스크탑	노트북	태블릿 PC(아이패드 등)	계
▣ 전체 ▣	(452)	41.4	28.1	23.5	7.1	100.0
성 별						
남 자	(161)	44.1	24.8	23.6	7.5	100.0
여 자	(291)	39.9	29.9	23.4	6.9	100.0
연 령						
19 - 29 세	(117)	31.6	41.0	23.9	3.4	100.0
30 - 39 세	(133)	36.8	39.1	17.3	6.8	100.0
40 - 49 세	(126)	54.8	13.5	21.4	10.3	100.0
50 - 59 세	(53)	43.4	17.0	32.1	7.5	100.0
60 세 이 상	(23)	39.1	4.3	47.8	8.7	100.0
학 력						
고 졸	(47)	42.6	19.1	23.4	14.9	100.0
대 졸 이 상	(394)	41.4	29.2	23.6	5.8	100.0
기 타	(11)	36.4	27.3	18.2	18.2	100.0
지 역						
중앙	(56)	48.2	21.4	23.2	7.1	100.0
서울/경기/인천	(153)	37.9	28.1	25.5	8.5	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(105)	34.3	32.4	26.7	6.7	100.0
전남/전북/제주/광주	(79)	46.8	29.1	19.0	5.1	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(59)	49.2	25.4	18.6	6.8	100.0
직 급						
관 리 자	(102)	48.0	16.7	25.5	9.8	100.0
실 무 자	(350)	39.4	31.4	22.9	6.3	100.0
직 무						
사 업	(286)	46.2	23.1	23.8	7.0	100.0
총 무	(120)	32.5	38.3	21.7	7.5	100.0
홍 보	(31)	32.3	32.3	29.0	6.5	100.0
기 타	(15)	40.0	33.3	20.0	6.7	100.0
업 무 성 격						
협력해야 하는 업무	(306)	40.8	25.5	27.5	6.2	100.0
혼자 주로 하는 업무	(146)	42.5	33.6	15.1	8.9	100.0
현 단계 근무경력						
1 년 미 만	(100)	32.0	39.0	23.0	6.0	100.0
1 - 2 년 미 만	(68)	42.6	30.9	23.5	2.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(104)	41.3	28.8	22.1	7.7	100.0
4 - 8 년 미 만	(93)	40.9	24.7	24.7	9.7	100.0
8 년 이 상	(87)	51.7	16.1	24.1	8.0	100.0
비영리영역 근무경력						
1 년 미 만	(73)	27.4	45.2	24.7	2.7	100.0
1 - 3 년 미 만	(96)	39.6	30.2	24.0	6.3	100.0
3 - 6 년 미 만	(107)	43.9	28.0	20.6	7.5	100.0
6 - 10년 미 만	(77)	44.2	23.4	22.1	10.4	100.0
10 년 이 상	(99)	48.5	17.2	26.3	8.1	100.0
단체의 활동영역						
정치/법률/인권	(45)	31.1	31.1	28.9	8.9	100.0
사 회 복 지	(166)	38.6	29.5	25.9	6.0	100.0
교 육	(62)	54.8	21.0	12.9	11.3	100.0
문 화 예 술	(35)	28.6	28.6	34.3	8.6	100.0
환 경	(43)	55.8	25.6	14.0	4.7	100.0
보건의료/자원봉사	(57)	42.1	26.3	22.8	8.8	100.0
학 술 / 연 구	(14)	57.1	28.6	14.3	0.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(30)	30.0	36.7	30.0	3.3	100.0

[계 속]

[표 20] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어 이용시, 가장 자주 사용하는 기기(2순위)

[문4] 귀하께서 디지털 미디어를 이용하기 위해 사용하는 도구는 무엇입니까? 가장 자주 사용하시는 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	스마트폰	데스크탑	노트북	태블릿 PC(아이패드 등)	계
▣ 전체 ▣	(452)	41.4	28.1	23.5	7.1	100.0
상 근 자 수						
2 명 미 만	(56)	37.5	28.6	25.0	8.9	100.0
2 - 4 명 미 만	(165)	49.1	23.6	20.6	6.7	100.0
4 - 6 명 미 만	(92)	43.5	31.5	19.6	5.4	100.0
6 - 8 명 미 만	(44)	34.1	31.8	27.3	6.8	100.0
8 명 이 상	(95)	31.6	30.5	29.5	8.4	100.0
동 부 / 읍면부						
대 도 시	(282)	41.8	29.4	20.9	7.8	100.0
중 / 소 도 시	(140)	40.0	27.1	27.1	5.7	100.0
농 / 어 촌	(30)	43.3	20.0	30.0	6.7	100.0
정 치 적 성 향						
보 수	(72)	47.2	18.1	25.0	9.7	100.0
중 간	(183)	37.2	30.6	24.0	8.2	100.0
진 보	(197)	43.1	29.4	22.3	5.1	100.0
현 직 장 만 족 도						
만 족	(257)	42.8	26.8	22.6	7.8	100.0
중 간	(115)	43.5	25.2	25.2	6.1	100.0
불 만	(80)	33.8	36.3	23.8	6.3	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부						
그 령 다	(234)	44.4	25.6	22.6	7.3	100.0
중 간	(109)	30.3	33.0	29.4	7.3	100.0
그 령 지 않 다	(109)	45.9	28.4	19.3	6.4	100.0

[표 21] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어 이용시, 가장 자주 사용하는 기기(3순위)

[문4] 귀하께서 디지털 미디어를 이용하기 위해 사용하는 도구는 무엇입니까? 가장 자주 사용하시는 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	노트북	데스크탑	태블릿 PC(아이패드 등)	스마트폰	계
▣ 전체 ▣	(330)	56.4	21.8	11.8	10.0	100.0
성 별						
남 자	(121)	47.1	22.3	17.4	13.2	100.0
여 자	(209)	61.7	21.5	8.6	8.1	100.0
연 령						
19 - 29 세	(84)	54.8	31.0	9.5	4.8	100.0
30 - 39 세	(105)	59.0	22.9	13.3	4.8	100.0
40 - 49 세	(92)	53.3	16.3	13.0	17.4	100.0
50 - 59 세	(35)	62.9	11.4	8.6	17.1	100.0
60 세 이 상	(14)	50.0	21.4	14.3	14.3	100.0
학 력						
고 졸	(28)	50.0	14.3	10.7	25.0	100.0
대 졸 이 상	(293)	57.3	22.5	11.9	8.2	100.0
기 타	(9)	44.4	22.2	11.1	22.2	100.0
지 역						
중 앙	(41)	58.5	29.3	7.3	4.9	100.0
서울/경기/인천	(119)	52.1	19.3	14.3	14.3	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(72)	55.6	22.2	13.9	8.3	100.0
전남/전북/제주/광주	(58)	58.6	22.4	10.3	8.6	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(40)	65.0	20.0	7.5	7.5	100.0
직 급						
관 리 자	(78)	51.3	21.8	14.1	12.8	100.0
실 무 자	(252)	57.9	21.8	11.1	9.1	100.0
직 무						
사 업	(219)	53.0	24.7	13.7	8.7	100.0
총 무	(78)	64.1	14.1	5.1	16.7	100.0
홍 보	(26)	57.7	23.1	15.4	3.8	100.0
기 타	(7)	71.4	14.3	14.3	0.0	100.0
업 무 성 격						
협력해야 하는 업무	(220)	54.5	20.9	14.1	10.5	100.0
혼자 주로 하는 업무	(110)	60.0	23.6	7.3	9.1	100.0
현 단계 근무경력						
1 년 미 만	(76)	59.2	30.3	6.6	3.9	100.0
1 - 2 년 미 만	(52)	53.8	28.8	13.5	3.8	100.0
2 - 4 년 미 만	(78)	52.6	16.7	11.5	19.2	100.0
4 - 8 년 미 만	(70)	58.6	15.7	15.7	10.0	100.0
8 년 이 상	(54)	57.4	18.5	13.0	11.1	100.0
비영리영역 근무경력						
1 년 미 만	(56)	55.4	35.7	7.1	1.8	100.0
1 - 3 년 미 만	(70)	52.9	25.7	8.6	12.9	100.0
3 - 6 년 미 만	(78)	60.3	16.7	15.4	7.7	100.0
6 - 10년 미 만	(57)	56.1	19.3	10.5	14.0	100.0
10 년 이 상	(69)	56.5	14.5	15.9	13.0	100.0
단체의 활동영역						
정치/법률/인권	(38)	57.9	23.7	10.5	7.9	100.0
사 회 복 지	(114)	57.9	20.2	11.4	10.5	100.0
교 육	(43)	62.8	18.6	9.3	9.3	100.0
문 화 예 술	(27)	44.4	29.6	7.4	18.5	100.0
환 경	(36)	55.6	25.0	16.7	2.8	100.0
보건의료/자원봉사	(39)	53.8	15.4	12.8	17.9	100.0
학 술 / 연 구	(11)	72.7	9.1	9.1	9.1	100.0
고용/주택/국제/기타	(22)	45.5	36.4	18.2	0.0	100.0

[계 속]

[표 21] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어 이용시, 가장 자주 사용하는 기기(3순위)

[문4] 귀하께서 디지털 미디어를 이용하기 위해 사용하는 도구는 무엇입니까? 가장 자주 사용하시는 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	노트북	데스크탑	태블릿 PC(아이패드 등)	스마트폰	계
▣ 전체 ▣	(330)	56.4	21.8	11.8	10.0	100.0
상 근 자 수						
2 명 미 만	(39)	66.7	15.4	7.7	10.3	100.0
2 - 4 명 미 만	(114)	57.9	18.4	10.5	13.2	100.0
4 - 6 명 미 만	(68)	55.9	22.1	16.2	5.9	100.0
6 - 8 명 미 만	(33)	60.6	21.2	9.1	9.1	100.0
8 명 이 상	(76)	47.4	30.3	13.2	9.2	100.0
동 부 / 읍면부						
대 도 시	(214)	56.1	21.0	11.7	11.2	100.0
중 / 소 도 시	(97)	56.7	24.7	11.3	7.2	100.0
농 / 어 촌	(19)	57.9	15.8	15.8	10.5	100.0
정 치 적 성 향						
보 수	(46)	56.5	19.6	13.0	10.9	100.0
중 간	(135)	56.3	22.2	11.9	9.6	100.0
진 보	(149)	56.4	22.1	11.4	10.1	100.0
현직장 만족도						
만 족	(188)	60.1	19.1	11.7	9.0	100.0
중 간	(83)	50.6	24.1	13.3	12.0	100.0
불 만	(59)	52.5	27.1	10.2	10.2	100.0
한국사회개선여부						
그 령 다	(167)	54.5	19.8	15.6	10.2	100.0
중 간	(78)	59.0	23.1	7.7	10.3	100.0
그렇지않다	(85)	57.6	24.7	8.2	9.4	100.0

[표 22] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어 이용시, 가장 자주 사용하는 기기(1순위+2순위+3순위)

[문4] 귀하께서 디지털 미디어를 이용하기 위해 사용하는 도구는 무엇입니까? 가장 자주 사용하시는 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	스마트폰	데스크탑	노트북	태블릿 PC(아이패드 등)
■ 전체 ■		(502)	92.2	78.3	67.9	17.3
성	남	(180)	89.4	75.6	68.3	23.3
	여	(322)	93.8	79.8	67.7	14.0
연령	19 - 29 세	(123)	99.2	82.9	71.5	9.8
	30 - 39 세	(139)	93.5	91.4	68.3	18.0
	40 - 49 세	(146)	91.8	76.7	61.6	19.2
	50 - 59 세	(64)	84.4	60.9	70.3	21.9
	60 세 이상	(30)	76.7	43.3	76.7	26.7
학력	고졸	(59)	89.8	62.7	49.2	25.4
	대졸 이상	(430)	93.0	80.5	70.5	15.8
	기타	(13)	76.9	76.9	69.2	30.8
지역	중앙	(61)	91.8	77.0	75.4	14.8
	서울/경기/인천	(170)	91.2	81.2	67.6	20.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(115)	93.9	76.5	66.1	17.4
	전남/전북/제주/광주	(91)	92.3	78.0	64.8	15.4
	강원/충남/충북/대전/세종	(65)	92.3	75.4	69.2	15.4
	기타	(117)	89.7	66.7	72.6	24.8
직업	관리자	(385)	93.0	81.8	66.5	15.1
	사무	(314)	92.4	79.6	70.4	18.5
	총무	(135)	93.3	77.8	63.0	12.6
	홍보	(37)	86.5	73.0	70.3	24.3
업무성격	기타	(16)	93.8	68.8	56.3	18.8
	협력해야 하는 업무 혼자 주로 하는 업무	(330) (172)	92.1 92.4	78.5 77.9	70.6 62.8	18.2 15.7
협단체근무경력	1년 미만	(111)	95.5	81.1	72.1	9.9
	1 - 2년 미만	(74)	94.6	86.5	67.6	13.5
	2 - 4년 미만	(113)	93.8	85.8	62.8	18.6
	4 - 8년 미만	(106)	87.7	75.5	67.0	23.6
	8년 이상	(98)	89.8	63.3	70.4	20.4
비영리영역근무경력	1년 미만	(82)	96.3	85.4	68.3	7.3
	1 - 3년 미만	(102)	93.1	85.3	70.6	13.7
	3 - 6년 미만	(122)	93.4	81.1	59.0	18.0
	6 - 10년 미만	(84)	90.5	79.8	69.0	20.2
	10년 이상	(112)	88.4	62.5	74.1	25.0
단체의활동영역	정치/법률/인권	(49)	95.9	77.6	75.5	20.4
	사회복지	(182)	93.4	78.6	67.0	14.8
	교육	(70)	90.0	77.1	62.9	20.0
	문화예술	(37)	91.9	81.1	78.4	16.2
	환경	(50)	90.0	76.0	70.0	22.0
	보건의료/자원봉사	(64)	90.6	78.1	62.5	18.8
	학술/연구	(15)	100.0	86.7	73.3	6.7
	고용/주택/국제/기타	(35)	88.6	77.1	65.7	17.1

[계속]

[표 22] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어 이용시, 가장 자주 사용하는 기기(1순위+2순위+3순위)

[문4] 귀하께서 디지털 미디어를 이용하기 위해 사용하는 도구는 무엇입니까? 가장 자주 사용하시는 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	스마트폰	데스크탑	노트북	태블릿 PC(아이패드 등)
▣ 전체 ▣	(502)	92.2	78.3	67.9	17.3
상 근 자 수					
2 명 미 만	(68)	86.8	73.5	63.2	16.2
2 - 4 명 미 만	(187)	89.8	77.5	65.8	16.0
4 - 6 명 미 만	(96)	95.8	84.4	69.8	16.7
6 - 8 명 미 만	(49)	93.9	75.5	75.5	12.2
8 명 이 상	(102)	96.1	78.4	69.6	23.5
동 부 / 읍면부					
대 도 시	(310)	91.0	79.0	70.3	19.7
중 / 소 도 시	(158)	95.6	76.6	64.6	13.3
농 / 어 촌	(34)	88.2	79.4	61.8	14.7
정 치 적 성 향					
보 수	(83)	83.1	65.1	72.3	21.7
중 간	(211)	91.9	80.6	61.1	17.1
진 보	(208)	96.2	81.3	73.1	15.9
협 직 장 만 족 도					
만 족	(281)	93.2	75.8	71.9	17.4
중 간	(136)	91.2	77.2	59.6	17.6
불 만 족	(85)	90.6	88.2	68.2	16.5
한 국 사 회 개 선 여 부					
그 령 다	(253)	93.7	76.3	68.8	19.8
중 간	(127)	89.0	76.4	66.9	15.0
그 령 지 않 다	(122)	92.6	84.4	67.2	14.8

[표 23] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소(1순위)

[문5] 귀하께서 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소는 어디입니까? 가장 많이 이용하시는 순서대로 3가지 장소를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	직장	집	이동시	인터넷이 되는 공간(카페, PC방 등)	학교	계
▣ 전체 ▣	(502)	78.1	14.3	6.0	1.4	0.2	100.0
성 별							
남 자	(180)	71.1	20.6	6.7	1.1	0.6	100.0
여 자	(322)	82.0	10.9	5.6	1.6	0.0	100.0
연 령							
19 - 29 세	(123)	68.3	16.3	14.6	0.8	0.0	100.0
30 - 39 세	(139)	83.5	10.8	4.3	1.4	0.0	100.0
40 - 49 세	(146)	81.5	12.3	4.1	2.1	0.0	100.0
50 - 59 세	(64)	84.4	15.6	0.0	0.0	0.0	100.0
60 세 이 상	(30)	63.3	30.0	0.0	3.3	3.3	100.0
학 력							
고 졸	(59)	74.6	18.6	5.1	1.7	0.0	100.0
대 졸 이 상	(430)	78.8	14.0	6.0	0.9	0.2	100.0
기 타	(13)	69.2	7.7	7.7	15.4	0.0	100.0
지 역							
중앙	(61)	73.8	16.4	9.8	0.0	0.0	100.0
서울/경기/인천	(170)	77.6	12.9	7.6	1.8	0.0	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	78.3	13.0	7.0	0.9	0.9	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	80.2	14.3	3.3	2.2	0.0	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	80.0	18.5	0.0	1.5	0.0	100.0
직 급							
관 리 자	(117)	73.5	21.4	3.4	1.7	0.0	100.0
실 무 자	(385)	79.5	12.2	6.8	1.3	0.3	100.0
직 무							
사 업	(314)	78.7	14.0	6.1	1.3	0.0	100.0
총 무	(135)	80.0	10.4	6.7	2.2	0.7	100.0
홍 보	(37)	70.3	24.3	5.4	0.0	0.0	100.0
기 타	(16)	68.8	31.3	0.0	0.0	0.0	100.0
업 무 성 격							
협력해야 하는 업무	(330)	76.7	15.5	5.8	1.8	0.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	80.8	12.2	6.4	0.6	0.0	100.0
현단계근무경력							
1 년 미 만	(111)	73.9	13.5	12.6	0.0	0.0	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	77.0	16.2	6.8	0.0	0.0	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	78.8	13.3	5.3	2.7	0.0	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	80.2	17.0	1.9	0.9	0.0	100.0
8 년 이 상	(98)	80.6	12.2	3.1	3.1	1.0	100.0
비영리영역근무경력							
1 년 미 만	(82)	70.7	14.6	14.6	0.0	0.0	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	77.5	15.7	5.9	1.0	0.0	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	80.3	13.9	4.1	1.6	0.0	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	82.1	13.1	2.4	2.4	0.0	100.0
10 년 이 상	(112)	78.6	14.3	4.5	1.8	0.9	100.0
단체의활동영역							
정치/법률/인권	(49)	77.6	14.3	8.2	0.0	0.0	100.0
사 회 복 지	(182)	79.1	13.7	6.6	0.5	0.0	100.0
교 육	(70)	81.4	10.0	5.7	1.4	1.4	100.0
문 화 예 술	(37)	81.1	8.1	8.1	2.7	0.0	100.0
환 경	(50)	72.0	18.0	4.0	6.0	0.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	75.0	20.3	3.1	1.6	0.0	100.0
학 술 / 연 구	(15)	80.0	6.7	13.3	0.0	0.0	100.0
고용/주택/국채/기타	(35)	77.1	20.0	2.9	0.0	0.0	100.0

[계 속]

[표 23] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소(1순위)

[문5] 귀하께서 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소는 어디입니까? 가장 많이 이용하시는 순서대로 3가지 장소를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	직장	집	이동시	인터넷이 되는 공간(카페, PC방 등)	학교	계
▣ 전체 ▣	(502)	78.1	14.3	6.0	1.4	0.2	100.0
상 근 자 수							
2 명 미 만	(68)	80.9	17.6	1.5	0.0	0.0	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	78.6	13.4	3.7	3.7	0.5	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	83.3	11.5	5.2	0.0	0.0	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	79.6	14.3	6.1	0.0	0.0	100.0
8 명 이 상	(102)	69.6	16.7	13.7	0.0	0.0	100.0
동 부 / 읍면부							
대 도 시	(310)	78.1	13.5	6.8	1.3	0.3	100.0
중 / 소 도 시	(158)	77.2	16.5	5.1	1.3	0.0	100.0
농 / 어 촌	(34)	82.4	11.8	2.9	2.9	0.0	100.0
정 치 적 성 향							
보 수	(83)	75.9	16.9	3.6	2.4	1.2	100.0
중 간	(211)	78.2	14.2	6.2	1.4	0.0	100.0
진 보	(208)	78.8	13.5	6.7	1.0	0.0	100.0
현 직 장 만 족 도							
만 족	(281)	81.1	11.7	5.3	1.4	0.4	100.0
중 간	(136)	75.0	18.4	5.1	1.5	0.0	100.0
불 만	(85)	72.9	16.5	9.4	1.2	0.0	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부							
그 령 다	(253)	77.5	16.2	4.7	1.2	0.4	100.0
중 간	(127)	78.7	13.4	7.1	0.8	0.0	100.0
그 령 지 않 다	(122)	78.7	11.5	7.4	2.5	0.0	100.0

[표 24] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소(2순위)

[문5] 귀하께서 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소는 어디입니까? 가장 많이 이용하시는 순서대로 3가지 장소를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	집	이동시	직장	인터넷이 되는 공간(카페, PC방 등)	학교	기타	계
▣ 전체 ▣	(476)	56.7	22.3	15.5	4.4	0.6	0.4	100.0
성 별								
남 자	(167)	51.5	18.6	23.4	4.2	1.2	1.2	100.0
여 자	(309)	59.5	24.3	11.3	4.5	0.3	0.0	100.0
연 령								
19 - 29 세	(121)	51.2	20.7	19.0	7.4	1.7	0.0	100.0
30 - 39 세	(136)	57.4	25.0	14.0	2.9	0.7	0.0	100.0
40 - 49 세	(134)	59.7	23.1	12.7	3.0	0.0	1.5	100.0
50 - 59 세	(58)	58.6	22.4	12.1	6.9	0.0	0.0	100.0
60 세 이 상	(27)	59.3	11.1	29.6	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력								
고 졸	(53)	69.8	5.7	20.8	3.8	0.0	0.0	100.0
대 졸 이 상	(411)	55.5	24.3	14.8	4.6	0.5	0.2	100.0
기 타	(12)	41.7	25.0	16.7	0.0	8.3	8.3	100.0
지 역								
중앙	(60)	53.3	20.0	20.0	5.0	1.7	0.0	100.0
서울/경기/인천	(164)	53.0	25.6	15.2	4.9	0.6	0.6	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(110)	58.2	24.5	11.8	4.5	0.9	0.0	100.0
전남/전북/제주/광주	(83)	59.0	18.1	15.7	6.0	0.0	1.2	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(59)	64.4	16.9	18.6	0.0	0.0	0.0	100.0
직 급								
관 리 자	(109)	50.5	21.1	19.3	8.3	0.9	0.0	100.0
실 무 자	(367)	58.6	22.6	14.4	3.3	0.5	0.5	100.0
직 무								
사 업	(299)	56.5	24.1	14.0	4.3	0.7	0.3	100.0
총 무	(127)	61.4	19.7	15.0	3.1	0.8	0.0	100.0
홍 보	(35)	45.7	11.4	28.6	11.4	0.0	2.9	100.0
기 타	(15)	46.7	33.3	20.0	0.0	0.0	0.0	100.0
업 무 성 격								
협력해야 하는 업무	(312)	55.4	23.1	16.7	4.5	0.0	0.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(164)	59.1	20.7	13.4	4.3	1.8	0.6	100.0
현 단계 근무 경력								
1 년 미 만	(107)	55.1	18.7	16.8	7.5	0.9	0.9	100.0
1 - 2 년 미 만	(70)	58.6	22.9	15.7	1.4	1.4	0.0	100.0
2 - 4 년 미 만	(109)	56.0	25.7	16.5	1.8	0.0	0.0	100.0
4 - 8 년 미 만	(97)	48.5	32.0	15.5	3.1	1.0	0.0	100.0
8 년 이 상	(93)	66.7	11.8	12.9	7.5	0.0	1.1	100.0
비영리영역 근무 경력								
1 년 미 만	(80)	55.0	17.5	18.8	7.5	1.3	0.0	100.0
1 - 3 년 미 만	(96)	59.4	20.8	15.6	3.1	1.0	0.0	100.0
3 - 6 년 미 만	(114)	51.8	29.8	16.7	1.8	0.0	0.0	100.0
6 - 10년 미 만	(81)	54.3	24.7	14.8	6.2	0.0	0.0	100.0
10 년 이 상	(105)	62.9	17.1	12.4	4.8	1.0	1.9	100.0
단체의 활동영역								
정치/법률/인권	(47)	46.8	34.0	17.0	0.0	0.0	2.1	100.0
사 회 복 지	(173)	59.0	19.1	15.0	6.4	0.6	0.0	100.0
교 육	(66)	66.7	18.2	12.1	3.0	0.0	0.0	100.0
문 화 예 술	(35)	48.6	31.4	11.4	5.7	2.9	0.0	100.0
환 경	(46)	56.5	26.1	13.0	4.3	0.0	0.0	100.0
보건의료/자원봉사	(61)	55.7	19.7	19.7	4.9	0.0	0.0	100.0
학 술 / 연 구	(15)	46.7	20.0	20.0	6.7	6.7	0.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(33)	54.5	21.2	21.2	0.0	0.0	3.0	100.0

[계 속]

[표 24] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소(2순위)

[문5] 귀하께서 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소는 어디입니까? 가장 많이 이용하시는 순서대로 3가지 장소를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	집	이동시	직장	인터넷이 되는 공간(카페, PC방 등)	학교	기타	계
□ 전체 □	(476)	56.7	22.3	15.5	4.4	0.6	0.4	100.0
상 근 자 수								
2명 미만	(61)	47.5	34.4	14.8	1.6	1.6	0.0	100.0
2-4명 미만	(175)	61.1	17.7	15.4	4.6	0.6	0.6	100.0
4-6명 미만	(94)	58.5	24.5	10.6	4.3	1.1	1.1	100.0
6-8명 미만	(49)	57.1	20.4	20.4	2.0	0.0	0.0	100.0
8명 이상	(97)	52.6	21.6	18.6	7.2	0.0	0.0	100.0
동 부 / 읍면부								
대 도시	(297)	56.6	22.9	14.8	4.4	1.0	0.3	100.0
중 / 소 도시	(147)	54.4	21.8	17.7	5.4	0.0	0.7	100.0
농 / 어 촌	(32)	68.8	18.8	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0
정 치 적 성 향								
보 수	(74)	54.1	20.3	18.9	6.8	0.0	0.0	100.0
중 간	(197)	59.9	19.8	14.7	4.6	0.5	0.5	100.0
진 보	(205)	54.6	25.4	15.1	3.4	1.0	0.5	100.0
현 직 장 만 족 도								
만 족	(267)	58.4	22.1	14.2	4.1	0.4	0.7	100.0
중 간	(128)	57.0	21.9	16.4	4.7	0.0	0.0	100.0
불 만 족	(81)	50.6	23.5	18.5	4.9	2.5	0.0	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부								
그 령 다	(240)	54.2	23.3	17.5	4.6	0.0	0.4	100.0
중 간	(121)	61.2	17.4	14.9	5.0	0.8	0.8	100.0
그 령 지 않 다	(115)	57.4	25.2	12.2	3.5	1.7	0.0	100.0

[표 25] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소(3순위)

[문 5] 귀하께서 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소는 어디입니까? 가장 많이 이용하시는 순서대로 3가지 장소를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	이동시	집	인터넷이 되는 공간(카페, PC방 등)	직장	학교	기타	계
▣ 전체 ▣	(389)	47.6	24.7	19.0	5.4	2.3	1.0	100.0
성 별								
남 자	(134)	44.8	21.6	21.6	6.7	3.0	2.2	100.0
여 자	(255)	49.0	26.3	17.6	4.7	2.0	0.4	100.0
연 령								
19 - 29 세	(103)	38.8	27.2	21.4	9.7	2.9	0.0	100.0
30 - 39 세	(120)	49.2	27.5	17.5	2.5	3.3	0.0	100.0
40 - 49 세	(105)	51.4	23.8	18.1	4.8	1.0	1.0	100.0
50 - 59 세	(47)	51.1	21.3	14.9	4.3	2.1	6.4	100.0
60 세 이 상	(14)	57.1	0.0	35.7	7.1	0.0	0.0	100.0
학 력								
고 졸	(38)	65.8	5.3	15.8	10.5	0.0	2.6	100.0
대 졸 이 상	(341)	45.7	26.7	19.6	4.7	2.3	0.9	100.0
기 타	(10)	40.0	30.0	10.0	10.0	10.0	0.0	100.0
지 역								
중앙	(48)	43.8	35.4	12.5	2.1	4.2	2.1	100.0
서울/경기/인천	(138)	44.2	26.1	23.2	5.1	1.4	0.0	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(94)	46.8	23.4	19.1	8.5	2.1	0.0	100.0
전남/전북/제주/광주	(63)	55.6	20.6	14.3	4.8	3.2	1.6	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(46)	52.2	17.4	19.6	4.3	2.2	4.3	100.0
직 급								
관 리 자	(88)	50.0	21.6	19.3	5.7	2.3	1.1	100.0
실 무 자	(301)	46.8	25.6	18.9	5.3	2.3	1.0	100.0
직 무								
사 업	(250)	46.4	24.4	18.8	6.0	3.2	1.2	100.0
총 무	(104)	48.1	26.0	21.2	3.8	0.0	1.0	100.0
홍 보	(27)	51.9	22.2	14.8	7.4	3.7	0.0	100.0
기 타	(8)	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0
업 무 성 격								
협력해야 하는 업무	(254)	48.8	26.0	16.9	4.7	2.8	0.8	100.0
혼자 주로 하는 업무	(135)	45.2	22.2	23.0	6.7	1.5	1.5	100.0
현 단계 근무 경력								
1 년 미 만	(93)	47.3	24.7	18.3	7.5	1.1	1.1	100.0
1 - 2 년 미 만	(60)	43.3	21.7	25.0	5.0	5.0	0.0	100.0
2 - 4 년 미 만	(90)	50.0	24.4	18.9	5.6	1.1	0.0	100.0
4 - 8 년 미 만	(80)	42.5	36.3	10.0	5.0	2.5	3.8	100.0
8 년 이 상	(66)	54.5	13.6	25.8	3.0	3.0	0.0	100.0
비영리영역 근무 경력								
1 년 미 만	(73)	46.6	23.3	19.2	8.2	1.4	1.4	100.0
1 - 3 년 미 만	(81)	45.7	21.0	25.9	3.7	3.7	0.0	100.0
3 - 6 년 미 만	(92)	47.8	34.8	7.6	4.3	3.3	2.2	100.0
6 - 10년 미 만	(65)	49.2	27.7	16.9	4.6	0.0	1.5	100.0
10 년 이 상	(78)	48.7	15.4	26.9	6.4	2.6	0.0	100.0
단체의 활동영역								
정치/법률/인권	(39)	48.7	35.9	10.3	2.6	0.0	2.6	100.0
사 회 복 지	(144)	48.6	22.9	18.8	5.6	2.8	1.4	100.0
교 육	(56)	48.2	17.9	25.0	7.1	1.8	0.0	100.0
문 화 예 술	(31)	32.3	29.0	25.8	6.5	6.5	0.0	100.0
환 경	(36)	47.2	19.4	16.7	13.9	0.0	2.8	100.0
보건의료/자원봉사	(43)	58.1	25.6	9.3	2.3	4.7	0.0	100.0
학 술 / 연 구	(13)	38.5	38.5	23.1	0.0	0.0	0.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(27)	44.4	25.9	29.6	0.0	0.0	0.0	100.0

[계 속]

[표 25] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소(3순위)

[문5] 귀하께서 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소는 어디입니까? 가장 많이 이용하시는 순서대로 3가지 장소를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	이동시	집	인터넷이 되는 공간(카페, PC방 등)	직장	학교	기타	계
□ 전체 □	(389)	47.6	24.7	19.0	5.4	2.3	1.0	100.0
상 근 자 수								
2명 미만	(46)	47.8	30.4	13.0	6.5	2.2	0.0	100.0
2-4명 미만	(137)	44.5	19.7	24.1	5.1	3.6	2.9	100.0
4-6명 미만	(78)	53.8	21.8	19.2	5.1	0.0	0.0	100.0
6-8명 미만	(43)	58.1	32.6	9.3	0.0	0.0	0.0	100.0
8명 이상	(85)	41.2	28.2	18.8	8.2	3.5	0.0	100.0
동 부 / 읍면부								
대 도시	(249)	44.6	26.1	20.1	6.0	2.8	0.4	100.0
중 / 소 도시	(120)	50.0	24.2	18.3	4.2	0.8	2.5	100.0
농 / 어 촌	(20)	70.0	10.0	10.0	5.0	5.0	0.0	100.0
정 치 적 성 향								
보 수	(57)	40.4	21.1	24.6	7.0	5.3	1.8	100.0
중 간	(159)	51.6	22.6	18.2	6.3	1.3	0.0	100.0
진 보	(173)	46.2	27.7	17.9	4.0	2.3	1.7	100.0
현 직 장 만 족 도								
만 족	(227)	48.9	24.2	18.9	4.0	3.1	0.9	100.0
중 간	(99)	48.5	24.2	13.1	10.1	2.0	2.0	100.0
불 만	(63)	41.3	27.0	28.6	3.2	0.0	0.0	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부								
그 령 다	(201)	51.7	25.4	15.9	3.5	2.5	1.0	100.0
중 간	(100)	49.0	21.0	22.0	5.0	2.0	1.0	100.0
그 령 지 않 다	(88)	36.4	27.3	22.7	10.2	2.3	1.1	100.0

[표 26] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소(1순위+2순위+3순위)

[문5] 귀하께서 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소는 어디입니까? 가장 많이 이용하시는 순서대로 3가지 장소를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	직장	집	이동시	인터넷이 되는 공간(카페, PC방 등)	학교	기타
▣ 전체 ▣	(502)	97.0	87.3	63.9	20.3	2.6	1.2
성 별							
남 자	(180)	97.8	84.4	57.2	21.1	3.9	2.8
여 자	(322)	96.6	88.8	67.7	19.9	1.9	0.3
연 령							
19 - 29 세	(123)	95.1	89.4	67.5	26.0	4.1	0.0
30 - 39 세	(139)	99.3	90.6	71.2	19.4	3.6	0.0
40 - 49 세	(146)	96.6	84.2	62.3	17.8	0.7	2.1
50 - 59 세	(64)	98.4	84.4	57.8	17.2	1.6	4.7
60 세 이 상	(30)	93.3	83.3	36.7	20.0	3.3	0.0
학 력							
고 졸	(59)	100.0	84.7	52.5	15.3	0.0	1.7
대 졸 이 상	(430)	96.7	88.1	65.6	20.9	2.6	0.9
기 타	(13)	92.3	69.2	61.5	23.1	15.4	7.7
지 역							
중앙	(61)	95.1	96.7	63.9	14.8	4.9	1.6
서울/경기/인천	(170)	96.5	85.3	68.2	25.3	1.8	0.6
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	96.5	87.8	68.7	20.9	3.5	0.0
전남/전북/제주/광주	(91)	97.8	82.4	58.2	17.6	2.2	2.2
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	100.0	89.2	52.3	15.4	1.5	3.1
직 급							
관 리 자	(117)	95.7	84.6	60.7	23.9	2.6	0.9
실 무 자	(385)	97.4	88.1	64.9	19.2	2.6	1.3
직 무							
사 업	(314)	96.8	87.3	65.9	20.4	3.2	1.3
총 무	(135)	97.0	88.1	62.2	21.5	1.5	0.7
홍 보	(37)	102.7	83.8	54.1	21.6	2.7	2.7
기 타	(16)	87.5	87.5	62.5	6.3	0.0	0.0
업 무 성 격							
협력해야 하는 업무	(330)	96.1	87.9	65.2	19.1	2.4	0.9
혼자 주로 하는 업무	(172)	98.8	86.0	61.6	22.7	2.9	1.7
현단계근무경력							
1 년 미 만	(111)	96.4	87.4	70.3	22.5	1.8	1.8
1 - 2 년 미 만	(74)	95.9	89.2	63.5	21.6	5.4	0.0
2 - 4 년 미 만	(113)	99.1	86.7	69.9	19.5	0.9	0.0
4 - 8 년 미 만	(106)	98.1	88.7	63.2	11.3	2.8	2.8
8 년 이 상	(98)	94.9	84.7	51.0	27.6	3.1	1.0
비영리영역근무경력							
1 년 미 만	(82)	96.3	89.0	73.2	24.4	2.4	1.2
1 - 3 년 미 만	(102)	95.1	88.2	61.8	24.5	3.9	0.0
3 - 6 년 미 만	(122)	99.2	88.5	68.0	9.0	2.5	1.6
6 - 10년 미 만	(84)	100.0	86.9	64.3	21.4	0.0	1.2
10 년 이 상	(112)	94.6	83.9	54.5	25.0	3.6	1.8
단체의활동영역							
정치/법률/인권	(49)	95.9	87.8	79.6	8.2	0.0	4.1
사 회 복 지	(182)	97.8	87.9	63.2	21.4	2.7	1.1
교 육	(70)	98.6	87.1	61.4	24.3	2.9	0.0
문 화 예 술	(37)	97.3	78.4	64.9	29.7	8.1	0.0
환 경	(50)	94.0	84.0	62.0	22.0	0.0	2.0
보건의료/자원봉사	(64)	95.3	90.6	60.9	12.5	3.1	0.0
학 술 / 연 구	(15)	100.0	86.7	66.7	26.7	6.7	0.0
고용/주택/국제/기타	(35)	97.1	91.4	57.1	22.9	0.0	2.9

[계 속]

[표 26] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소(1순위+2순위+3순위)

[문5] 귀하께서 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소는 어디입니까? 가장 많이 이용하시는 순서대로 3가지 장소를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	직장	집	이동시	인터넷이 되는 공간(카페, PC방 등)	학교	기타
▣ 전체 ▣	(502)	97.0	87.3	63.9	20.3	2.6	1.2
상 근 자 수							
2 명 미 만	(68)	98.5	80.9	64.7	10.3	2.9	0.0
2 - 4 명 미 만	(187)	96.8	85.0	52.9	25.7	3.7	2.7
4 - 6 명 미 만	(96)	97.9	86.5	72.9	19.8	1.0	1.0
6 - 8 명 미 만	(49)	100.0	100.0	77.6	10.2	0.0	0.0
8 명 이 상	(102)	94.1	90.2	68.6	22.5	2.9	0.0
동 부 / 읍면부							
대 도 시	(310)	97.1	88.7	64.5	21.6	3.5	0.6
중 / 소 도 시	(158)	96.8	85.4	63.3	20.3	0.6	2.5
농 / 어 촌	(34)	97.1	82.4	61.8	8.8	2.9	0.0
정 치 적 성 향							
보 수	(83)	97.6	79.5	49.4	25.3	4.8	1.2
중 간	(211)	96.7	87.2	63.5	19.4	1.4	0.5
진 보	(208)	97.1	90.4	70.2	19.2	2.9	1.9
현 직 장 만 족 도							
만 족	(281)	97.9	86.8	65.8	20.6	3.2	1.4
중 간	(136)	97.8	89.7	61.0	15.4	1.5	1.5
불 만	(85)	92.9	84.7	62.4	27.1	2.4	0.0
한 국 사 회 개 선 여 부							
그 령 다	(253)	96.8	87.7	68.0	18.2	2.4	1.2
중 간	(127)	96.9	88.2	62.2	22.8	2.4	1.6
그 령 지 않 다	(122)	97.5	85.2	57.4	22.1	3.3	0.8

[표 27] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_1) 블로그

[문6-1]) 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(502)	18.5	16.3	12.5	13.1	16.5	22.9	100.0
성 별	남 자	(180)	24.4	13.9	12.8	11.1	16.1	21.7	100.0
	여 자	(322)	15.2	17.7	12.4	14.3	16.8	23.6	100.0
연 령	19 - 29 세	(123)	20.3	14.6	22.0	13.8	12.2	17.1	100.0
	30 - 39 세	(139)	20.9	22.3	8.6	14.4	15.8	18.0	100.0
	40 - 49 세	(146)	13.7	13.7	8.9	12.3	19.2	32.2	100.0
	50 - 59 세	(64)	14.1	14.1	10.9	14.1	23.4	23.4	100.0
	60 세 이 상	(30)	33.3	13.3	13.3	6.7	10.0	23.3	100.0
학 력	고 졸	(59)	11.9	13.6	18.6	16.9	11.9	27.1	100.0
	대 졸 이 상	(430)	19.3	16.7	11.9	12.6	17.2	22.3	100.0
	기 타	(13)	23.1	15.4	7.7	15.4	15.4	23.1	100.0
지 역	중앙	(61)	24.6	23.0	16.4	13.1	13.1	9.8	100.0
	서울/경기/인천	(170)	17.1	16.5	17.6	10.0	15.9	22.9	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(115)	20.9	16.5	8.7	12.2	20.0	21.7	100.0
	전남/전북/제주/광주	(91)	13.2	18.7	9.9	16.5	12.1	29.7	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(65)	20.0	6.2	6.2	18.5	21.5	27.7	100.0
직 급	관 리 자	(117)	28.2	12.0	8.5	12.8	15.4	23.1	100.0
	실 무 자	(385)	15.6	17.7	13.8	13.2	16.9	22.9	100.0
직 무	사 업	(314)	19.1	15.6	13.7	14.3	16.2	21.0	100.0
	총 무	(135)	17.0	17.8	11.1	10.4	17.0	26.7	100.0
	홍 보	(37)	18.9	21.6	10.8	8.1	21.6	18.9	100.0
	기 타	(16)	18.8	6.3	6.3	25.0	6.3	37.5	100.0
업 무 성 격	협력해야 하는 업무	(330)	20.3	17.3	12.1	13.6	14.2	22.4	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(172)	15.1	14.5	13.4	12.2	20.9	23.8	100.0
현단채근무경력	1 년 미 만	(111)	17.1	10.8	18.9	14.4	18.0	20.7	100.0
	1 - 2 년 미 만	(74)	18.9	12.2	20.3	12.2	10.8	25.7	100.0
	2 - 4 년 미 만	(113)	15.0	23.0	7.1	15.0	16.8	23.0	100.0
	4 - 8 년 미 만	(106)	18.9	21.7	9.4	10.4	18.9	20.8	100.0
	8 년 이 상	(98)	23.5	12.2	9.2	13.3	16.3	25.5	100.0
비영리영역근무경력	1 년 미 만	(82)	13.4	14.6	18.3	12.2	22.0	19.5	100.0
	1 - 3 년 미 만	(102)	15.7	14.7	16.7	17.6	10.8	24.5	100.0
	3 - 6 년 미 만	(122)	14.8	24.6	11.5	12.3	15.6	21.3	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	20.2	11.9	6.0	14.3	20.2	27.4	100.0
	10 년 이 상	(112)	27.7	13.4	10.7	9.8	16.1	22.3	100.0
단체의활동영역	정치/법률/인권	(49)	20.4	34.7	8.2	14.3	10.2	12.2	100.0
	사 회 복 지	(182)	15.4	13.2	12.1	14.8	15.4	29.1	100.0
	교 육	(70)	20.0	18.6	17.1	14.3	20.0	10.0	100.0
	문 화 예 술	(37)	13.5	13.5	8.1	16.2	27.0	21.6	100.0
	환 경	(50)	20.0	18.0	4.0	12.0	20.0	26.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(64)	20.3	7.8	17.2	12.5	12.5	29.7	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	33.3	33.3	6.7	13.3	0.0	13.3	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	22.9	11.4	22.9	0.0	22.9	20.0	100.0

[계 속]

[표 27] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_1) 블로그

[문6-1]) 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
▣ 전체 ▣		(502)	18.5	16.3	12.5	13.1	16.5	22.9	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(68)	16.2	16.2	7.4	14.7	16.2	29.4	100.0	
2 - 4 명 미 만	(187)	18.7	16.0	12.3	8.0	20.3	24.6	100.0	
4 - 6 명 미 만	(96)	24.0	18.8	12.5	16.7	11.5	16.7	100.0	
6 - 8 명 미 만	(49)	12.2	18.4	20.4	14.3	12.2	22.4	100.0	
8 명 이 상	(102)	17.6	13.7	12.7	17.6	16.7	21.6	100.0	
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(310)	19.0	18.7	13.2	11.9	15.5	21.6	100.0	
중 / 소 도 시	(158)	18.4	10.8	12.7	15.2	17.7	25.3	100.0	
농 / 어 촌	(34)	14.7	20.6	5.9	14.7	20.6	23.5	100.0	
정 치 적 성 향									
보 수	(83)	30.1	15.7	13.3	19.3	8.4	13.3	100.0	
중 간	(211)	12.8	18.5	10.4	13.3	19.4	25.6	100.0	
진 보	(208)	19.7	14.4	14.4	10.6	16.8	24.0	100.0	
현 직 장 만족도									
만 족	(281)	21.0	16.4	12.8	12.5	14.2	23.1	100.0	
중 간	(136)	14.7	17.6	11.0	11.8	22.8	22.1	100.0	
불 만	(85)	16.5	14.1	14.1	17.6	14.1	23.5	100.0	
한국사회개선여부									
그 령 다	(253)	20.9	16.6	10.7	13.4	16.2	22.1	100.0	
중 간	(127)	12.6	20.5	19.7	11.0	18.9	17.3	100.0	
그 령 지 않 다	(122)	19.7	11.5	9.0	14.8	14.8	30.3	100.0	

[표 28] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_2 온라인 카페

[문6-2] 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(502)	26.5	20.3	15.1	15.3	14.7	8.0	100.0
성 별	남 자	(180)	28.3	17.8	19.4	17.2	10.0	7.2	100.0
	여 자	(322)	25.5	21.7	12.7	14.3	17.4	8.4	100.0
연 령	19 - 29 세	(123)	23.6	13.8	12.2	22.0	20.3	8.1	100.0
	30 - 39 세	(139)	22.3	28.8	16.5	14.4	12.9	5.0	100.0
	40 - 49 세	(146)	28.8	18.5	16.4	13.7	13.0	9.6	100.0
	50 - 59 세	(64)	34.4	20.3	15.6	9.4	12.5	7.8	100.0
	60 세 이 상	(30)	30.0	16.7	13.3	13.3	13.3	13.3	100.0
학 력	고 졸	(59)	18.6	23.7	11.9	11.9	20.3	13.6	100.0
	대 졸 이 상	(430)	27.4	20.2	15.8	15.3	14.0	7.2	100.0
	기 타	(13)	30.8	7.7	7.7	30.8	15.4	7.7	100.0
지 역	중앙	(61)	24.6	21.3	19.7	18.0	11.5	4.9	100.0
	서울/경기/인천	(170)	32.4	17.1	17.6	12.9	12.9	7.1	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(115)	27.0	26.1	12.2	10.4	16.5	7.8	100.0
	전남/전북/제주/광주	(91)	15.4	23.1	15.4	20.9	16.5	8.8	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(65)	27.7	13.8	9.2	20.0	16.9	12.3	100.0
직 급	관 리 자	(117)	32.5	19.7	16.2	14.5	8.5	8.5	100.0
	실 무 자	(385)	24.7	20.5	14.8	15.6	16.6	7.8	100.0
직 무	사 업	(314)	27.4	20.4	15.0	15.9	15.0	6.4	100.0
	총 무	(135)	25.2	20.0	13.3	15.6	15.6	10.4	100.0
	홍 보	(37)	27.0	27.0	13.5	13.5	13.5	5.4	100.0
	기 타	(16)	18.8	6.3	37.5	6.3	6.3	25.0	100.0
업 무 성 격	협력해야 하는 업무	(330)	28.5	20.0	16.1	13.6	14.8	7.0	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(172)	22.7	20.9	13.4	18.6	14.5	9.9	100.0
현단채근무경력	1 년 미 만	(111)	23.4	17.1	10.8	18.0	23.4	7.2	100.0
	1 - 2 년 미 만	(74)	24.3	17.6	16.2	20.3	17.6	4.1	100.0
	2 - 4 년 미 만	(113)	24.8	23.0	15.9	15.9	12.4	8.0	100.0
	4 - 8 년 미 만	(106)	27.4	28.3	13.2	7.5	13.2	10.4	100.0
	8 년 이 상	(98)	32.7	14.3	20.4	16.3	7.1	9.2	100.0
비영리영역근무경력	1 년 미 만	(82)	18.3	13.4	13.4	18.3	26.8	9.8	100.0
	1 - 3 년 미 만	(102)	25.5	18.6	13.7	21.6	15.7	4.9	100.0
	3 - 6 년 미 만	(122)	24.6	28.7	13.9	10.7	11.5	10.7	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	32.1	21.4	13.1	11.9	17.9	3.6	100.0
	10 년 이 상	(112)	31.3	17.0	20.5	15.2	6.3	9.8	100.0
단체의활동영역	정치/법률/인권	(49)	30.6	28.6	16.3	8.2	14.3	2.0	100.0
	사 회 복 지	(182)	26.4	14.3	14.3	15.4	17.6	12.1	100.0
	교 육	(70)	27.1	24.3	17.1	21.4	8.6	1.4	100.0
	문 화 예 술	(37)	37.8	18.9	16.2	8.1	16.2	2.7	100.0
	환 경	(50)	26.0	26.0	4.0	24.0	8.0	12.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(64)	25.0	21.9	14.1	14.1	15.6	9.4	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	26.7	20.0	13.3	20.0	13.3	6.7	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	11.4	22.9	31.4	8.6	20.0	5.7	100.0

[계 속]

[표 28] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_2) 온라인 카페

[문6-2]) 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
▣ 전체 ▣		(502)	26.5	20.3	15.1	15.3	14.7	8.0	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(68)	26.5	25.0	14.7	10.3	13.2	10.3	100.0	
2 - 4 명 미 만	(187)	30.5	17.6	14.4	14.4	15.5	7.5	100.0	
4 - 6 명 미 만	(96)	31.3	21.9	14.6	17.7	10.4	4.2	100.0	
6 - 8 명 미 만	(49)	18.4	16.3	20.4	18.4	14.3	12.2	100.0	
8 명 이 상	(102)	18.6	22.5	14.7	16.7	18.6	8.8	100.0	
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(310)	29.4	18.1	17.1	14.5	12.9	8.1	100.0	
중 / 소 도 시	(158)	20.3	24.7	12.0	16.5	18.4	8.2	100.0	
농 / 어 촌	(34)	29.4	20.6	11.8	17.6	14.7	5.9	100.0	
정 치 적 성 향									
보 수	(83)	32.5	18.1	16.9	15.7	10.8	6.0	100.0	
중 간	(211)	21.8	19.4	12.8	14.2	22.3	9.5	100.0	
진 보	(208)	28.8	22.1	16.8	16.3	8.7	7.2	100.0	
현 직 장 만족도									
만 족	(281)	29.2	19.9	16.4	16.4	11.4	6.8	100.0	
중 간	(136)	23.5	21.3	11.8	14.7	17.6	11.0	100.0	
불 만	(85)	22.4	20.0	16.5	12.9	21.2	7.1	100.0	
한국사회개선여부									
그 령 다	(253)	26.9	20.6	13.8	15.8	14.6	8.3	100.0	
중 간	(127)	28.3	21.3	16.5	11.0	15.7	7.1	100.0	
그 령 지 않 다	(122)	23.8	18.9	16.4	18.9	13.9	8.2	100.0	

[표 29] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_3) 소셜 네트워크 서비스

[문6-3] 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(502)	31.1	18.3	8.6	9.8	9.8	22.5	100.0
성	별								
남	자	(180)	37.2	21.7	8.9	7.2	7.2	17.8	100.0
여	자	(322)	27.6	16.5	8.4	11.2	11.2	25.2	100.0
연	령								
19	- 29 세	(123)	48.0	17.1	12.2	4.9	9.8	8.1	100.0
30	- 39 세	(139)	30.9	19.4	9.4	12.2	7.2	20.9	100.0
40	- 49 세	(146)	25.3	17.8	6.2	13.0	11.0	26.7	100.0
50	- 59 세	(64)	17.2	21.9	6.3	4.7	10.9	39.1	100.0
60	세 이 상	(30)	20.0	13.3	6.7	13.3	13.3	33.3	100.0
학	력								
고	졸	(59)	11.9	22.0	5.1	6.8	16.9	37.3	100.0
대	졸 이 상	(430)	33.3	18.1	9.1	10.5	8.8	20.2	100.0
기	타	(13)	46.2	7.7	7.7	0.0	7.7	30.8	100.0
지	역								
	중앙	(61)	42.6	24.6	9.8	4.9	8.2	9.8	100.0
	서울/경기/인천	(170)	33.5	17.6	10.0	9.4	8.8	20.6	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(115)	31.3	15.7	7.0	9.6	10.4	26.1	100.0
	전남/전북/제주/광주	(91)	22.0	19.8	11.0	12.1	7.7	27.5	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(65)	26.2	16.9	3.1	12.3	15.4	26.2	100.0
직	급								
관	리 자	(117)	30.8	18.8	9.4	9.4	9.4	22.2	100.0
실	무 자	(385)	31.2	18.2	8.3	9.9	9.9	22.6	100.0
직	무								
사	업	(314)	36.6	21.3	6.7	8.3	8.9	18.2	100.0
총	무	(135)	20.7	11.1	11.1	14.1	11.9	31.1	100.0
홍	보	(37)	27.0	18.9	16.2	8.1	2.7	27.0	100.0
기	타	(16)	18.8	18.8	6.3	6.3	25.0	25.0	100.0
업 무 성 격									
	협력해야 하는 업무	(330)	31.8	18.2	8.2	10.0	10.9	20.9	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(172)	29.7	18.6	9.3	9.3	7.6	25.6	100.0
현 단 계 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(111)	39.6	14.4	9.0	9.9	9.9	17.1	100.0
	1 - 2 년 미 만	(74)	37.8	17.6	5.4	14.9	6.8	17.6	100.0
	2 - 4 년 미 만	(113)	28.3	19.5	11.5	3.5	14.2	23.0	100.0
	4 - 8 년 미 만	(106)	22.6	24.5	5.7	10.4	8.5	28.3	100.0
	8 년 이 상	(98)	28.6	15.3	10.2	12.2	8.2	25.5	100.0
비 영 리 영 역 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(82)	42.7	13.4	11.0	6.1	9.8	17.1	100.0
	1 - 3 년 미 만	(102)	33.3	20.6	5.9	9.8	11.8	18.6	100.0
	3 - 6 년 미 만	(122)	25.4	18.0	10.7	9.0	10.7	26.2	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	22.6	22.6	10.7	8.3	7.1	28.6	100.0
	10 년 이 상	(112)	33.0	17.0	5.4	14.3	8.9	21.4	100.0
단 체 의 활 동 영 역									
	정치/법률/인권	(49)	42.9	26.5	6.1	12.2	4.1	8.2	100.0
	사 회 복 지	(182)	26.4	17.0	8.2	11.0	9.9	27.5	100.0
	교 육	(70)	25.7	21.4	12.9	8.6	15.7	15.7	100.0
	문 화 예 술	(37)	37.8	21.6	10.8	2.7	8.1	18.9	100.0
	환 경	(50)	38.0	16.0	4.0	8.0	8.0	26.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(64)	20.3	10.9	9.4	12.5	10.9	35.9	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	53.3	6.7	0.0	20.0	20.0	0.0	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	42.9	25.7	11.4	2.9	2.9	14.3	100.0

[계 속]

[표 29] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_3) 소셜 네트워크 서비스

[문6-3]) 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(502)	31.1	18.3	8.6	9.8	9.8	22.5	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(68)	22.1	14.7	5.9	11.8	7.4	38.2	100.0	
2 - 4 명 미 만	(187)	25.7	18.2	8.0	10.7	12.3	25.1	100.0	
4 - 6 명 미 만	(96)	38.5	22.9	5.2	6.3	9.4	17.7	100.0	
6 - 8 명 미 만	(49)	32.7	18.4	12.2	6.1	12.2	18.4	100.0	
8 명 이 상	(102)	39.2	16.7	12.7	11.8	5.9	13.7	100.0	
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(310)	35.5	18.4	10.0	8.4	9.7	18.1	100.0	
중 / 소 도 시	(158)	26.6	17.7	7.6	12.7	6.3	29.1	100.0	
농 / 어 촌	(34)	11.8	20.6	0.0	8.8	26.5	32.4	100.0	
정 치 적 성 향									
보 수	(83)	31.3	14.5	8.4	9.6	10.8	25.3	100.0	
중 간	(211)	22.3	17.1	7.6	10.4	11.8	30.8	100.0	
진 보	(208)	39.9	21.2	9.6	9.1	7.2	13.0	100.0	
현 직 장 만 족 도									
만 족	(281)	31.3	18.5	9.3	11.7	8.5	20.6	100.0	
중 간	(136)	31.6	18.4	6.6	7.4	9.6	26.5	100.0	
불 만 족	(85)	29.4	17.6	9.4	7.1	14.1	22.4	100.0	
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(253)	27.7	18.6	6.7	12.6	9.5	24.9	100.0	
중 간	(127)	33.1	22.8	10.2	5.5	7.1	21.3	100.0	
그 령 지 않 다	(122)	36.1	13.1	10.7	8.2	13.1	18.9	100.0	

[표 30] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_4) 사진, 동영상, 문서 공유서비스

[문6-4] 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(502)	12.0	17.9	14.5	17.3	15.9	22.3	100.0
성	별								
	남 자	(180)	16.1	22.8	12.2	15.6	12.8	20.6	100.0
	여 자	(322)	9.6	15.2	15.8	18.3	17.7	23.3	100.0
연	령								
	19 - 29 세	(123)	14.6	17.1	15.4	12.2	26.0	14.6	100.0
	30 - 39 세	(139)	10.8	21.6	18.7	18.7	12.9	17.3	100.0
	40 - 49 세	(146)	10.3	16.4	12.3	22.6	14.4	24.0	100.0
	50 - 59 세	(64)	12.5	17.2	9.4	10.9	12.5	37.5	100.0
	60 세 이 상	(30)	13.3	13.3	13.3	20.0	3.3	36.7	100.0
학	력								
	고 졸	(59)	6.8	13.6	11.9	20.3	10.2	37.3	100.0
	대 졸 이 상	(430)	12.3	18.8	14.9	17.0	16.5	20.5	100.0
	기 타	(13)	23.1	7.7	15.4	15.4	23.1	15.4	100.0
지	역								
	중앙	(61)	19.7	13.1	11.5	14.8	16.4	24.6	100.0
	서울/경기/인천	(170)	14.7	14.1	15.3	17.6	17.6	20.6	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(115)	12.2	21.7	15.7	16.5	13.9	20.0	100.0
	전남/전북/제주/광주	(91)	6.6	22.0	12.1	18.7	16.5	24.2	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(65)	4.6	20.0	16.9	18.5	13.8	26.2	100.0
직	급								
	관 리 자	(117)	14.5	15.4	13.7	19.7	11.1	25.6	100.0
	실 무 자	(385)	11.2	18.7	14.8	16.6	17.4	21.3	100.0
직	무								
	사 업	(314)	13.7	18.8	13.7	17.2	17.2	19.4	100.0
	총 무	(135)	9.6	18.5	15.6	15.6	15.6	25.2	100.0
	홍 보	(37)	10.8	16.2	13.5	24.3	8.1	27.0	100.0
	기 타	(16)	0.0	0.0	25.0	18.8	12.5	43.8	100.0
업 무 성 격									
	협력해야 하는 업무	(330)	13.0	18.5	13.6	17.6	15.8	21.5	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(172)	9.9	16.9	16.3	16.9	16.3	23.8	100.0
현단채근무경력									
	1 년 미 만	(111)	15.3	15.3	10.8	19.8	20.7	18.0	100.0
	1 - 2 년 미 만	(74)	8.1	20.3	23.0	9.5	16.2	23.0	100.0
	2 - 4 년 미 만	(113)	10.6	16.8	17.7	20.4	14.2	20.4	100.0
	4 - 8 년 미 만	(106)	10.4	19.8	13.2	13.2	17.9	25.5	100.0
	8 년 이 상	(98)	14.3	18.4	10.2	21.4	10.2	25.5	100.0
비영리영역근무경력									
	1 년 미 만	(82)	12.2	14.6	12.2	17.1	24.4	19.5	100.0
	1 - 3 년 미 만	(102)	8.8	18.6	17.6	17.6	19.6	17.6	100.0
	3 - 6 년 미 만	(122)	12.3	17.2	16.4	13.9	13.1	27.0	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	14.3	20.2	10.7	20.2	14.3	20.2	100.0
	10 년 이 상	(112)	12.5	18.8	14.3	18.8	10.7	25.0	100.0
단체의활동영역									
	정치/법률/인권	(49)	10.2	24.5	22.4	18.4	18.4	6.1	100.0
	사 회 복 지	(182)	13.7	14.3	11.0	15.9	17.6	27.5	100.0
	교 육	(70)	12.9	21.4	17.1	17.1	17.1	14.3	100.0
	문 화 예 술	(37)	10.8	29.7	18.9	2.7	21.6	16.2	100.0
	환 경	(50)	12.0	22.0	6.0	18.0	14.0	28.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(64)	7.8	12.5	17.2	29.7	9.4	23.4	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	20.0	13.3	20.0	26.7	0.0	20.0	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	8.6	14.3	17.1	11.4	17.1	31.4	100.0

[계 속]

[표 30] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_4) 사진, 동영상, 문서 공유서비스

[문6-4)] 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
▣ 전체 ▣		(502)	12.0	17.9	14.5	17.3	15.9	22.3	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(68)	7.4	17.6	16.2	14.7	17.6	26.5	100.0	
2 - 4 명 미 만	(187)	12.8	16.0	12.3	17.1	16.6	25.1	100.0	
4 - 6 명 미 만	(96)	18.8	21.9	17.7	13.5	15.6	12.5	100.0	
6 - 8 명 미 만	(49)	6.1	16.3	6.1	24.5	14.3	32.7	100.0	
8 명 이 상	(102)	9.8	18.6	18.6	19.6	14.7	18.6	100.0	
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(310)	13.5	18.1	17.1	17.4	14.5	19.4	100.0	
중 / 소 도 시	(158)	10.1	17.1	11.4	17.7	19.0	24.7	100.0	
농 / 어 촌	(34)	5.9	20.6	5.9	14.7	14.7	38.2	100.0	
정 치 적 성 향									
보 수	(83)	15.7	13.3	14.5	18.1	16.9	21.7	100.0	
중 간	(211)	10.0	16.1	11.4	18.0	19.4	25.1	100.0	
진 보	(208)	12.5	21.6	17.8	16.3	12.0	19.7	100.0	
현 직 장 만 족 도									
만 족	(281)	11.7	19.6	13.5	16.7	16.4	22.1	100.0	
중 간	(136)	14.0	15.4	15.4	18.4	15.4	21.3	100.0	
불 만	(85)	9.4	16.5	16.5	17.6	15.3	24.7	100.0	
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(253)	11.5	19.8	14.6	18.2	15.4	20.6	100.0	
중 간	(127)	16.5	14.2	11.8	18.1	18.1	21.3	100.0	
그 령 지 않 다	(122)	8.2	18.0	17.2	14.8	14.8	27.0	100.0	

[표 31] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_5) 클라우드 서비스

[문6-5] 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(502)	7.8	8.4	13.9	17.3	19.1	33.5	100.0
성	별								
남	자	(180)	11.1	9.4	12.8	17.8	18.3	30.6	100.0
여	자	(322)	5.9	7.8	14.6	17.1	19.6	35.1	100.0
연	령								
19	- 29 세	(123)	12.2	6.5	19.5	20.3	24.4	17.1	100.0
30	- 39 세	(139)	10.1	10.8	14.4	20.1	18.0	26.6	100.0
40	- 49 세	(146)	3.4	7.5	13.7	16.4	21.2	37.7	100.0
50	- 59 세	(64)	6.3	7.8	6.3	9.4	10.9	59.4	100.0
60	세 이 상	(30)	3.3	10.0	6.7	13.3	10.0	56.7	100.0
학	력								
고	졸	(59)	6.8	3.4	11.9	10.2	11.9	55.9	100.0
대	졸 이 상	(430)	7.7	9.3	14.4	17.9	20.0	30.7	100.0
기	타	(13)	15.4	0.0	7.7	30.8	23.1	23.1	100.0
지	역								
	중앙	(61)	14.8	6.6	13.1	23.0	23.0	19.7	100.0
	서울/경기/인천	(170)	8.8	9.4	15.3	17.1	19.4	30.0	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(115)	5.2	9.6	14.8	14.8	19.1	36.5	100.0
	전남/전북/제주/광주	(91)	6.6	8.8	11.0	15.4	16.5	41.8	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(65)	4.6	4.6	13.8	20.0	18.5	38.5	100.0
직	급								
관	리 자	(117)	6.8	11.1	11.1	17.1	13.7	40.2	100.0
실	무 자	(385)	8.1	7.5	14.8	17.4	20.8	31.4	100.0
직	무								
사	업	(314)	7.6	9.2	15.0	18.5	19.7	29.9	100.0
총	무	(135)	8.9	6.7	12.6	14.1	20.0	37.8	100.0
홍	보	(37)	8.1	10.8	8.1	21.6	18.9	32.4	100.0
기	타	(16)	0.0	0.0	18.8	12.5	0.0	68.8	100.0
업 무 성 격									
	협력해야 하는 업무	(330)	7.3	10.3	13.9	16.1	19.4	33.0	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(172)	8.7	4.7	14.0	19.8	18.6	34.3	100.0
현 단 계 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(111)	9.0	9.9	17.1	15.3	27.0	21.6	100.0
	1 - 2 년 미 만	(74)	10.8	5.4	14.9	17.6	18.9	32.4	100.0
	2 - 4 년 미 만	(113)	8.0	9.7	12.4	19.5	16.8	33.6	100.0
	4 - 8 년 미 만	(106)	3.8	6.6	13.2	20.8	17.0	38.7	100.0
	8 년 이 상	(98)	8.2	9.2	12.2	13.3	15.3	41.8	100.0
비 영 리 영 역 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(82)	6.1	7.3	18.3	18.3	25.6	24.4	100.0
	1 - 3 년 미 만	(102)	10.8	6.9	12.7	20.6	16.7	32.4	100.0
	3 - 6 년 미 만	(122)	8.2	10.7	13.9	15.6	20.5	31.1	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	9.5	10.7	9.5	23.8	11.9	34.5	100.0
	10 년 이 상	(112)	4.5	6.3	15.2	10.7	20.5	42.9	100.0
단 체 의 활 동 영 역									
	정치/법률/인권	(49)	10.2	10.2	12.2	20.4	22.4	24.5	100.0
	사 회 복 지	(182)	6.6	5.5	11.5	15.9	19.8	40.7	100.0
	교 육 육	(70)	11.4	15.7	7.1	22.9	18.6	24.3	100.0
	문 화 예 술	(37)	0.0	2.7	37.8	16.2	21.6	21.6	100.0
	환 경	(50)	10.0	12.0	24.0	16.0	8.0	30.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(64)	6.3	7.8	9.4	14.1	23.4	39.1	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	20.0	6.7	6.7	13.3	13.3	40.0	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	5.7	8.6	14.3	20.0	20.0	31.4	100.0

[계 속]

[표 31] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_5) 클라우드 서비스

[문6-5)] 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
▣ 전체 ▣		(502)	7.8	8.4	13.9	17.3	19.1	33.5	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(68)	5.9	7.4	8.8	13.2	19.1	45.6	100.0	
2 - 4 명 미 만	(187)	8.6	7.5	13.9	13.4	16.6	40.1	100.0	
4 - 6 명 미 만	(96)	10.4	9.4	17.7	18.8	19.8	24.0	100.0	
6 - 8 명 미 만	(49)	8.2	6.1	12.2	22.4	20.4	30.6	100.0	
8 명 이 상	(102)	4.9	10.8	14.7	23.5	22.5	23.5	100.0	
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(310)	9.0	10.3	15.5	19.4	18.7	27.1	100.0	
중 / 소 도 시	(158)	5.1	6.3	12.0	16.5	20.3	39.9	100.0	
농 / 어 촌	(34)	8.8	0.0	8.8	2.9	17.6	61.8	100.0	
정 치 적 성 향									
보 수	(83)	6.0	12.0	8.4	14.5	20.5	38.6	100.0	
중 간	(211)	6.6	7.1	12.8	15.2	19.0	39.3	100.0	
진 보	(208)	9.6	8.2	17.3	20.7	18.8	25.5	100.0	
현 직 장 만 족 도									
만 족	(281)	8.5	8.5	13.5	18.1	18.9	32.4	100.0	
중 간	(136)	7.4	8.1	15.4	16.2	18.4	34.6	100.0	
불 만	(85)	5.9	8.2	12.9	16.5	21.2	35.3	100.0	
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(253)	5.5	7.5	13.4	18.2	20.2	35.2	100.0	
중 간	(127)	9.4	6.3	12.6	18.1	20.5	33.1	100.0	
그 령 지 않 다	(122)	10.7	12.3	16.4	14.8	15.6	30.3	100.0	

[표 32] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_6) 웹문서도구

[문6-6] 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(502)	6.4	6.8	5.6	10.4	18.1	52.8	100.0
성	별								
남	자	(180)	10.0	7.8	9.4	11.1	16.7	45.0	100.0
여	자	(322)	4.3	6.2	3.4	9.9	18.9	57.1	100.0
연	령								
19	- 29 세	(123)	6.5	7.3	5.7	8.1	22.0	50.4	100.0
30	- 39 세	(139)	7.2	7.2	5.0	16.5	16.5	47.5	100.0
40	- 49 세	(146)	5.5	4.8	6.2	7.5	18.5	57.5	100.0
50	- 59 세	(64)	6.3	9.4	1.6	9.4	10.9	62.5	100.0
60	세 이 상	(30)	6.7	6.7	13.3	6.7	23.3	43.3	100.0
학	력								
고	졸	(59)	6.8	8.5	3.4	6.8	13.6	61.0	100.0
대	졸 이 상	(430)	6.0	6.7	5.6	11.2	18.6	51.9	100.0
기	타	(13)	15.4	0.0	15.4	0.0	23.1	46.2	100.0
지	역								
	중앙	(61)	8.2	11.5	6.6	16.4	18.0	39.3	100.0
	서울/경기/인천	(170)	10.0	6.5	6.5	11.8	18.8	46.5	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(115)	4.3	7.0	5.2	5.2	20.0	58.3	100.0
	전남/전북/제주/광주	(91)	3.3	6.6	6.6	9.9	16.5	57.1	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(65)	3.1	3.1	1.5	10.8	15.4	66.2	100.0
직	급								
관	리 자	(117)	8.5	9.4	7.7	8.5	18.8	47.0	100.0
실	무 자	(385)	5.7	6.0	4.9	10.9	17.9	54.5	100.0
직	무								
사	업	(314)	7.3	7.3	6.1	10.8	19.7	48.7	100.0
총	무	(135)	4.4	5.2	4.4	10.4	15.6	60.0	100.0
홍	보	(37)	5.4	8.1	8.1	8.1	18.9	51.4	100.0
기	타	(16)	6.3	6.3	0.0	6.3	6.3	75.0	100.0
업 무 성 격									
	협력해야 하는 업무	(330)	6.7	7.6	4.8	10.9	20.3	49.7	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(172)	5.8	5.2	7.0	9.3	14.0	58.7	100.0
현 단 체 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(111)	9.0	5.4	5.4	11.7	19.8	48.6	100.0
	1 - 2 년 미 만	(74)	4.1	4.1	6.8	8.1	14.9	62.2	100.0
	2 - 4 년 미 만	(113)	6.2	9.7	6.2	10.6	15.9	51.3	100.0
	4 - 8 년 미 만	(106)	3.8	5.7	4.7	9.4	23.6	52.8	100.0
	8 년 이 상	(98)	8.2	8.2	5.1	11.2	15.3	52.0	100.0
비 영 리 영 역 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(82)	6.1	4.9	6.1	12.2	19.5	51.2	100.0
	1 - 3 년 미 만	(102)	5.9	4.9	4.9	8.8	18.6	56.9	100.0
	3 - 6 년 미 만	(122)	8.2	9.8	4.1	11.5	20.5	45.9	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	4.8	7.1	7.1	9.5	16.7	54.8	100.0
	10 년 이 상	(112)	6.3	6.3	6.3	9.8	15.2	56.3	100.0
단 체 의 활 동 영 역									
	정치/법률/인권	(49)	10.2	2.0	8.2	18.4	20.4	40.8	100.0
	사 회 복 지	(182)	4.9	6.6	3.8	8.8	19.2	56.6	100.0
	교 육 육	(70)	7.1	11.4	7.1	12.9	18.6	42.9	100.0
	문 화 예 술	(37)	5.4	8.1	5.4	8.1	16.2	56.8	100.0
	환 경	(50)	8.0	8.0	8.0	10.0	16.0	50.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(64)	3.1	4.7	7.8	9.4	18.8	56.3	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	26.7	0.0	0.0	0.0	6.7	66.7	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	2.9	8.6	2.9	11.4	17.1	57.1	100.0

[계 속]

[표 32] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_6) 웹문서도구

[문6-6]) 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
▣ 전체 ▣		(502)	6.4	6.8	5.6	10.4	18.1	52.8	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(68)	8.8	7.4	4.4	11.8	13.2	54.4	100.0	
2 - 4 명 미 만	(187)	4.3	3.2	7.5	8.0	22.5	54.5	100.0	
4 - 6 명 미 만	(96)	7.3	8.3	6.3	12.5	15.6	50.0	100.0	
6 - 8 명 미 만	(49)	6.1	10.2	0.0	14.3	8.2	61.2	100.0	
8 명 이 상	(102)	7.8	9.8	4.9	9.8	20.6	47.1	100.0	
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(310)	8.1	8.1	6.5	11.6	18.7	47.1	100.0	
중 / 소 도 시	(158)	2.5	5.7	4.4	9.5	15.8	62.0	100.0	
농 / 어 촌	(34)	8.8	0.0	2.9	2.9	23.5	61.8	100.0	
정 치 적 성 향									
보 수	(83)	9.6	4.8	10.8	6.0	20.5	48.2	100.0	
중 간	(211)	3.8	7.1	3.3	8.5	18.5	58.8	100.0	
진 보	(208)	7.7	7.2	5.8	13.9	16.8	48.6	100.0	
현 직 장 만 족 도									
만 족	(281)	7.1	7.8	6.4	8.9	16.4	53.4	100.0	
중 간	(136)	2.9	6.6	5.1	12.5	20.6	52.2	100.0	
불 만	(85)	9.4	3.5	3.5	11.8	20.0	51.8	100.0	
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(253)	5.9	5.5	5.9	9.5	20.2	53.0	100.0	
중 간	(127)	6.3	10.2	3.9	10.2	19.7	49.6	100.0	
그 령 지 않 다	(122)	7.4	5.7	6.6	12.3	12.3	55.7	100.0	

[표 33] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_7) 클라우드형 메모서비스

[문6-7]) 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(502)	5.0	4.4	4.4	4.6	10.8	70.9	100.0
성	별								
남	자	(180)	7.2	5.6	6.1	5.0	12.8	63.3	100.0
여	자	(322)	3.7	3.7	3.4	4.3	9.6	75.2	100.0
연	령								
19 - 29	세	(123)	7.3	4.1	2.4	6.5	12.2	67.5	100.0
30 - 39	세	(139)	7.9	5.0	5.8	5.8	12.9	62.6	100.0
40 - 49	세	(146)	0.7	3.4	4.8	3.4	8.2	79.5	100.0
50 - 59	세	(64)	3.1	4.7	3.1	3.1	9.4	76.6	100.0
60	세 이 상	(30)	6.7	6.7	6.7	0.0	10.0	70.0	100.0
학	력								
고	졸	(59)	1.7	5.1	5.1	1.7	5.1	81.4	100.0
대	졸 이 상	(430)	5.3	4.4	4.4	4.9	11.2	69.8	100.0
기	타	(13)	7.7	0.0	0.0	7.7	23.1	61.5	100.0
지	역								
	중앙	(61)	8.2	1.6	6.6	9.8	18.0	55.7	100.0
	서울/경기/인천	(170)	6.5	4.7	2.4	4.7	11.8	70.0	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(115)	2.6	7.8	6.1	1.7	8.7	73.0	100.0
	전남/전북/제주/광주	(91)	3.3	2.2	6.6	5.5	7.7	74.7	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(65)	4.6	3.1	1.5	3.1	9.2	78.5	100.0
직	급								
	관 리 자	(117)	5.1	7.7	6.0	3.4	12.0	65.8	100.0
	실 무 자	(385)	4.9	3.4	3.9	4.9	10.4	72.5	100.0
직	무								
	사 업	(314)	5.7	5.1	5.4	4.5	12.1	67.2	100.0
	총 무	(135)	3.7	3.0	2.2	5.9	9.6	75.6	100.0
	홍 보	(37)	5.4	5.4	5.4	2.7	8.1	73.0	100.0
	기 타	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
업 무 성 격									
	협력해야 하는 업무	(330)	4.8	5.2	4.8	5.5	12.1	67.6	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(172)	5.2	2.9	3.5	2.9	8.1	77.3	100.0
현 단 계 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(111)	8.1	3.6	2.7	3.6	11.7	70.3	100.0
	1 - 2 년 미 만	(74)	1.4	1.4	6.8	4.1	12.2	74.3	100.0
	2 - 4 년 미 만	(113)	5.3	5.3	3.5	4.4	8.8	72.6	100.0
	4 - 8 년 미 만	(106)	2.8	3.8	3.8	5.7	8.5	75.5	100.0
	8 년 이 상	(98)	6.1	7.1	6.1	5.1	13.3	62.2	100.0
비 영 리 영 역 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(82)	4.9	3.7	1.2	3.7	13.4	73.2	100.0
	1 - 3 년 미 만	(102)	4.9	1.0	4.9	5.9	10.8	72.5	100.0
	3 - 6 년 미 만	(122)	4.9	6.6	4.9	3.3	11.5	68.9	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	6.0	4.8	6.0	8.3	4.8	70.2	100.0
	10 년 이 상	(112)	4.5	5.4	4.5	2.7	12.5	70.5	100.0
단 체 의 활 동 영 역									
	정치/법률/인권	(49)	12.2	0.0	4.1	2.0	10.2	71.4	100.0
	사 회 복 지	(182)	3.8	5.5	4.9	4.9	9.9	70.9	100.0
	교 육	(70)	5.7	5.7	1.4	5.7	14.3	67.1	100.0
	문 화 예 술	(37)	2.7	0.0	10.8	8.1	13.5	64.9	100.0
	환 경	(50)	8.0	6.0	6.0	0.0	14.0	66.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(64)	0.0	4.7	4.7	4.7	9.4	76.6	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	20.0	0.0	0.0	0.0	6.7	73.3	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	0.0	5.7	0.0	8.6	5.7	80.0	100.0

[계 속]

[표 33] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 사용 및 방문 빈도_7) 클라우드형 메모서비스

[문6-7]) 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
▣ 전체 ▣		(502)	5.0	4.4	4.4	4.6	10.8	70.9	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(68)	4.4	4.4	4.4	4.4	10.3	72.1	100.0	
2 - 4 명 미 만	(187)	4.3	3.2	4.8	3.7	11.2	72.7	100.0	
4 - 6 명 미 만	(96)	6.3	5.2	6.3	3.1	10.4	68.8	100.0	
6 - 8 명 미 만	(49)	6.1	4.1	2.0	4.1	10.2	73.5	100.0	
8 명 이 상	(102)	4.9	5.9	2.9	7.8	10.8	67.6	100.0	
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(310)	6.5	5.2	4.2	5.5	12.3	66.5	100.0	
중 / 소 도 시	(158)	3.2	3.8	3.8	3.8	8.2	77.2	100.0	
농 / 어 촌	(34)	0.0	0.0	8.8	0.0	8.8	82.4	100.0	
정 치 적 성 향									
보 수	(83)	10.8	2.4	7.2	4.8	13.3	61.4	100.0	
중 간	(211)	1.9	5.2	2.8	4.7	11.8	73.5	100.0	
진 보	(208)	5.8	4.3	4.8	4.3	8.7	72.1	100.0	
현 직 장 만 족 도									
만 족	(281)	6.0	5.0	4.6	5.3	6.8	72.2	100.0	
중 간	(136)	2.2	3.7	2.2	4.4	16.2	71.3	100.0	
불 만	(85)	5.9	3.5	7.1	2.4	15.3	65.9	100.0	
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(253)	4.3	4.0	5.1	4.3	12.3	70.0	100.0	
중 간	(127)	3.9	6.3	2.4	4.7	12.6	70.1	100.0	
그 령 지 않 다	(122)	7.4	3.3	4.9	4.9	5.7	73.8	100.0	

[표 34] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_1) 블로그

[문7-1)] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=블로그 이용함	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
□ 전체 □	(387)	62.8	37.2	100.0
성 별				
남 자	(141)	63.8	36.2	100.0
여 자	(246)	62.2	37.8	100.0
연 령				
19 - 29 세	(102)	67.6	32.4	100.0
30 - 39 세	(114)	67.5	32.5	100.0
40 - 49 세	(99)	54.5	45.5	100.0
50 - 59 세	(49)	61.2	38.8	100.0
60 세 이 상	(23)	56.5	43.5	100.0
학 력				
고 졸	(43)	65.1	34.9	100.0
대 졸 이 상	(334)	62.3	37.7	100.0
기 타	(10)	70.0	30.0	100.0
지 역				
중앙	(55)	63.6	36.4	100.0
서울/경기/인천	(131)	61.8	38.2	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(90)	65.6	34.4	100.0
전남/전북/제주/광주	(64)	59.4	40.6	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(47)	63.8	36.2	100.0
직 급				
관 리 자	(90)	57.8	42.2	100.0
실 무 자	(297)	64.3	35.7	100.0
직 무				
사 업	(248)	59.3	40.7	100.0
총 무	(99)	67.7	32.3	100.0
홍 보	(30)	73.3	26.7	100.0
기 타	(10)	70.0	30.0	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(256)	62.1	37.9	100.0
혼자 주로 하는 업무	(131)	64.1	35.9	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(88)	67.0	33.0	100.0
1 - 2 년 미 만	(55)	61.8	38.2	100.0
2 - 4 년 미 만	(87)	62.1	37.9	100.0
4 - 8 년 미 만	(84)	60.7	39.3	100.0
8 년 이 상	(73)	61.6	38.4	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(66)	71.2	28.8	100.0
1 - 3 년 미 만	(77)	59.7	40.3	100.0
3 - 6 년 미 만	(96)	66.7	33.3	100.0
6 - 10년 미 만	(61)	59.0	41.0	100.0
10 년 이 상	(87)	57.5	42.5	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(43)	65.1	34.9	100.0
사 회 복 지	(129)	67.4	32.6	100.0
교 육	(63)	50.8	49.2	100.0
문 화 예 술	(29)	55.2	44.8	100.0
환 경	(37)	64.9	35.1	100.0
보건의료/자원봉사	(45)	60.0	40.0	100.0
학 술 / 연 구	(13)	84.6	15.4	100.0
고용/주택/국제/기타	(28)	64.3	35.7	100.0

[계 속]

[표 34] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_1) 블로그

[문7-1)] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=블로그 이용함	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
□ 전체 □	(387)	62.8	37.2	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(48)	45.8	54.2	100.0
2 - 4 명 미 만	(141)	62.4	37.6	100.0
4 - 6 명 미 만	(80)	62.5	37.5	100.0
6 - 8 명 미 만	(38)	71.1	28.9	100.0
8 명 이 상	(80)	70.0	30.0	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(243)	63.4	36.6	100.0
중 / 소 도 시	(118)	63.6	36.4	100.0
농 / 어 촌	(26)	53.8	46.2	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(72)	59.7	40.3	100.0
중 간	(157)	64.3	35.7	100.0
진 보	(158)	62.7	37.3	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(216)	58.8	41.2	100.0
중 간	(106)	61.3	38.7	100.0
불 만 족	(65)	78.5	21.5	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(197)	62.4	37.6	100.0
중 간	(105)	65.7	34.3	100.0
그 령 지 않 다	(85)	60.0	40.0	100.0

[표 35] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_2) 온라인 카페

[문7-2)] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=온라인 카페 이용함	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
▣ 전체 ▣	(462)	48.1	51.9	100.0
성 별				
남 자	(167)	52.7	47.3	100.0
여 자	(295)	45.4	54.6	100.0
연 령				
19 - 29 세	(113)	53.1	46.9	100.0
30 - 39 세	(132)	50.8	49.2	100.0
40 - 49 세	(132)	38.6	61.4	100.0
50 - 59 세	(59)	50.8	49.2	100.0
60 세 이 상	(26)	53.8	46.2	100.0
학 력				
고 졸 이	(51)	51.0	49.0	100.0
대 졸 이	(399)	47.4	52.6	100.0
기 타	(12)	58.3	41.7	100.0
지 역				
중앙	(58)	56.9	43.1	100.0
서울/경기/인천	(158)	44.9	55.1	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(106)	45.3	54.7	100.0
전남/전북/제주/광주	(83)	45.8	54.2	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(57)	56.1	43.9	100.0
직 급				
관 리 자	(107)	45.8	54.2	100.0
실 무 자	(355)	48.7	51.3	100.0
직 무				
사 업	(294)	44.2	55.8	100.0
총 무	(121)	52.9	47.1	100.0
홍 보	(35)	62.9	37.1	100.0
기 타	(12)	50.0	50.0	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(307)	48.5	51.5	100.0
혼자 주로 하는 업무	(155)	47.1	52.9	100.0
현 단계 근무 경력				
1 년 미 만	(103)	52.4	47.6	100.0
1 - 2 년 미 만	(71)	42.3	57.7	100.0
2 - 4 년 미 만	(104)	43.3	56.7	100.0
4 - 8 년 미 만	(95)	47.4	52.6	100.0
8 년 이 상	(89)	53.9	46.1	100.0
비영리영역 근무 경력				
1 년 미 만	(74)	55.4	44.6	100.0
1 - 3 년 미 만	(97)	46.4	53.6	100.0
3 - 6 년 미 만	(109)	45.9	54.1	100.0
6 - 10년 미 만	(81)	44.4	55.6	100.0
10 년 이 상	(101)	49.5	50.5	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(48)	45.8	54.2	100.0
사 회 복 지	(160)	48.1	51.9	100.0
교 육	(69)	47.8	52.2	100.0
문 화 예 술	(36)	47.2	52.8	100.0
환 경	(44)	54.5	45.5	100.0
보건의료/자원봉사	(58)	37.9	62.1	100.0
학 술 / 연 구	(14)	64.3	35.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(33)	54.5	45.5	100.0

[계 속]

[표 35] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_2) 온라인 카페

[문7-2] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=온라인 카페 이용합	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
▣ 전체 ▣	(462)	48.1	51.9	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(61)	36.1	63.9	100.0
2 - 4 명 미 만	(173)	39.9	60.1	100.0
4 - 6 명 미 만	(92)	43.5	56.5	100.0
6 - 8 명 미 만	(43)	69.8	30.2	100.0
8 명 이 상	(93)	65.6	34.4	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(285)	49.1	50.9	100.0
중 / 소 도 시	(145)	46.9	53.1	100.0
농 / 어 촌	(32)	43.8	56.3	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(78)	55.1	44.9	100.0
중 간	(191)	48.2	51.8	100.0
진 보	(193)	45.1	54.9	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(262)	45.0	55.0	100.0
중 간	(121)	51.2	48.8	100.0
불 만 족	(79)	53.2	46.8	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(232)	46.6	53.4	100.0
중 간	(118)	50.8	49.2	100.0
그 령 지 않 다	(112)	48.2	51.8	100.0

[표 36] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_3) 소셜 네트워크 서비스

[문7-3] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스 이용함	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
□ 전체 □	(389)	72.0	28.0	100.0
성 별				
남 자	(148)	66.2	33.8	100.0
여 자	(241)	75.5	24.5	100.0
연 령				
19 - 29 세	(113)	81.4	18.6	100.0
30 - 39 세	(110)	71.8	28.2	100.0
40 - 49 세	(107)	67.3	32.7	100.0
50 - 59 세	(39)	64.1	35.9	100.0
60 세 이 상	(20)	60.0	40.0	100.0
학 력				
고 졸 이	(37)	62.2	37.8	100.0
대 졸 이	(343)	73.5	26.5	100.0
기 타	(9)	55.6	44.4	100.0
지 역				
중앙	(55)	67.3	32.7	100.0
서울/경기/인천	(135)	74.8	25.2	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(85)	67.1	32.9	100.0
전남/전북/제주/광주	(66)	75.8	24.2	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(48)	72.9	27.1	100.0
직 급				
관 리 자	(91)	65.9	34.1	100.0
실 무 자	(298)	73.8	26.2	100.0
직 무				
사 업	(257)	71.2	28.8	100.0
총 무	(93)	77.4	22.6	100.0
홍 보	(27)	55.6	44.4	100.0
기 타	(12)	83.3	16.7	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(261)	70.1	29.9	100.0
혼자 주로 하는 업무	(128)	75.8	24.2	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(92)	72.8	27.2	100.0
1 - 2 년 미 만	(61)	75.4	24.6	100.0
2 - 4 년 미 만	(87)	62.1	37.9	100.0
4 - 8 년 미 만	(76)	77.6	22.4	100.0
8 년 이 상	(73)	74.0	26.0	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(68)	73.5	26.5	100.0
1 - 3 년 미 만	(83)	66.3	33.7	100.0
3 - 6 년 미 만	(90)	71.1	28.9	100.0
6 - 10년 미 만	(60)	76.7	23.3	100.0
10 년 이 상	(88)	73.9	26.1	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(45)	71.1	28.9	100.0
사 회 복 지	(132)	75.0	25.0	100.0
교 육	(59)	66.1	33.9	100.0
문 화 예 술	(30)	73.3	26.7	100.0
환 경	(37)	67.6	32.4	100.0
보건의료/자원봉사	(41)	80.5	19.5	100.0
학 술 / 연 구	(15)	66.7	33.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(30)	66.7	33.3	100.0

[계 속]

[표 36] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_3) 소셜 네트워크 서비스

[문7-3] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스 이용함	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
▣ 전체 ▣	(389)	72.0	28.0	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(42)	76.2	23.8	100.0
2 - 4 명 미 만	(140)	68.6	31.4	100.0
4 - 6 명 미 만	(79)	65.8	34.2	100.0
6 - 8 명 미 만	(40)	75.0	25.0	100.0
8 명 이 상	(88)	79.5	20.5	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(254)	70.9	29.1	100.0
중 / 소 도 시	(112)	75.0	25.0	100.0
농 / 어 촌	(23)	69.6	30.4	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(62)	71.0	29.0	100.0
중 간	(146)	71.9	28.1	100.0
진 보	(181)	72.4	27.6	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(223)	70.4	29.6	100.0
중 간	(100)	71.0	29.0	100.0
불 만 족	(66)	78.8	21.2	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(190)	71.6	28.4	100.0
중 간	(100)	72.0	28.0	100.0
그 령 지 않 다	(99)	72.7	27.3	100.0

[표 37] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_4) 사진, 동영상, 문서 공유서비스
 [문7-4] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주
 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용합	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
▣ 전체 ▣	(390)	57.2	42.8	100.0
성 별				
남 자	(143)	52.4	47.6	100.0
여 자	(247)	59.9	40.1	100.0
연 령				
19 - 29 세	(105)	65.7	34.3	100.0
30 - 39 세	(115)	65.2	34.8	100.0
40 - 49 세	(111)	45.9	54.1	100.0
50 - 59 세	(40)	42.5	57.5	100.0
60 세 이 상	(19)	57.9	42.1	100.0
학 력				
고 졸 이	(37)	56.8	43.2	100.0
대 졸 이	(342)	57.9	42.1	100.0
기 타	(11)	36.4	63.6	100.0
지 역				
중양	(46)	47.8	52.2	100.0
서울/경기/인천	(135)	59.3	40.7	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(92)	54.3	45.7	100.0
전남/전북/제주/광주	(69)	59.4	40.6	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(48)	62.5	37.5	100.0
직 급				
관 리 자	(87)	44.8	55.2	100.0
실 무 자	(303)	60.7	39.3	100.0
직 무				
사 업	(253)	54.2	45.8	100.0
총 무	(101)	67.3	32.7	100.0
홍 보	(27)	55.6	44.4	100.0
기 타	(9)	33.3	66.7	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(259)	55.6	44.4	100.0
혼자 주로 하는 업무	(131)	60.3	39.7	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(91)	69.2	30.8	100.0
1 - 2 년 미 만	(57)	50.9	49.1	100.0
2 - 4 년 미 만	(90)	52.2	47.8	100.0
4 - 8 년 미 만	(79)	60.8	39.2	100.0
8 년 이 상	(73)	49.3	50.7	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(66)	69.7	30.3	100.0
1 - 3 년 미 만	(84)	53.6	46.4	100.0
3 - 6 년 미 만	(89)	61.8	38.2	100.0
6 - 10년 미 만	(67)	53.7	46.3	100.0
10 년 이 상	(84)	48.8	51.2	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(46)	65.2	34.8	100.0
사 회 복 지	(132)	55.3	44.7	100.0
교 육	(60)	53.3	46.7	100.0
문 화 예 술	(31)	48.4	51.6	100.0
환 경	(36)	50.0	50.0	100.0
보건의료/자원봉사	(49)	61.2	38.8	100.0
학 술 / 연 구	(12)	66.7	33.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(24)	70.8	29.2	100.0

[계 속]

[표 37] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_4) 사진, 동영상, 문서 공유서비스
 [문7-4] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주
 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용함	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
▣ 전체 ▣	(390)	57.2	42.8	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(50)	60.0	40.0	100.0
2 - 4 명 미 만	(140)	52.1	47.9	100.0
4 - 6 명 미 만	(84)	54.8	45.2	100.0
6 - 8 명 미 만	(33)	54.5	45.5	100.0
8 명 이 상	(83)	67.5	32.5	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(250)	59.6	40.4	100.0
중 / 소 도 시	(119)	55.5	44.5	100.0
농 / 어 촌	(21)	38.1	61.9	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(65)	50.8	49.2	100.0
중 간	(158)	61.4	38.6	100.0
진 보	(167)	55.7	44.3	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(219)	50.7	49.3	100.0
중 간	(107)	65.4	34.6	100.0
불 만 족	(64)	65.6	34.4	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(201)	57.2	42.8	100.0
중 간	(100)	60.0	40.0	100.0
그 령 지 않 다	(89)	53.9	46.1	100.0

[표 38] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_5) 클라우드 서비스

[문7-5)] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=클라우드 서비스 이용함	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
▣ 전체 ▣	(334)	40.4	59.6	100.0
성 별				
남 자	(125)	34.4	65.6	100.0
여 자	(209)	44.0	56.0	100.0
연 령				
19 - 29 세	(102)	45.1	54.9	100.0
30 - 39 세	(102)	43.1	56.9	100.0
40 - 49 세	(91)	33.0	67.0	100.0
50 - 59 세	(26)	46.2	53.8	100.0
60 세 이 상	(13)	23.1	76.9	100.0
학 력				
고 졸 이	(26)	23.1	76.9	100.0
대 졸 이	(298)	43.0	57.0	100.0
기 타	(10)	10.0	90.0	100.0
지 역				
중양	(49)	34.7	65.3	100.0
서울/경기/인천	(119)	42.0	58.0	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(73)	32.9	67.1	100.0
전남/전북/제주/광주	(53)	45.3	54.7	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(40)	50.0	50.0	100.0
직 급				
관 리 자	(70)	42.9	57.1	100.0
실 무 자	(264)	39.8	60.2	100.0
직 무				
사 업	(220)	38.6	61.4	100.0
총 무	(84)	47.6	52.4	100.0
홍 보	(25)	40.0	60.0	100.0
기 타	(5)	0.0	100.0	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(221)	36.7	63.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(113)	47.8	52.2	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(87)	42.5	57.5	100.0
1 - 2 년 미 만	(50)	32.0	68.0	100.0
2 - 4 년 미 만	(75)	37.3	62.7	100.0
4 - 8 년 미 만	(65)	46.2	53.8	100.0
8 년 이 상	(57)	42.1	57.9	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(62)	46.8	53.2	100.0
1 - 3 년 미 만	(69)	37.7	62.3	100.0
3 - 6 년 미 만	(84)	41.7	58.3	100.0
6 - 10년 미 만	(55)	43.6	56.4	100.0
10 년 이 상	(64)	32.8	67.2	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(37)	37.8	62.2	100.0
사 회 복 지	(108)	44.4	55.6	100.0
교 육	(53)	43.4	56.6	100.0
문 화 예 술	(29)	27.6	72.4	100.0
환 경	(35)	28.6	71.4	100.0
보건의료/자원봉사	(39)	43.6	56.4	100.0
학 술 / 연 구	(9)	33.3	66.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(24)	50.0	50.0	100.0

[계속]

[표 38] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_5) 클라우드 서비스

[문7-5] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=클라우드 서비스 이용할	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
▣ 전체 ▣	(334)	40.4	59.6	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(37)	37.8	62.2	100.0
2 - 4 명 미 만	(112)	35.7	64.3	100.0
4 - 6 명 미 만	(73)	43.8	56.2	100.0
6 - 8 명 미 만	(34)	35.3	64.7	100.0
8 명 이 상	(78)	47.4	52.6	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(226)	39.4	60.6	100.0
중 / 소 도 시	(95)	44.2	55.8	100.0
농 / 어 촌	(13)	30.8	69.2	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(51)	39.2	60.8	100.0
중 간	(128)	44.5	55.5	100.0
진 보	(155)	37.4	62.6	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(190)	38.4	61.6	100.0
중 간	(89)	46.1	53.9	100.0
불 만	(55)	38.2	61.8	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(164)	45.1	54.9	100.0
중 간	(85)	40.0	60.0	100.0
그 령 지 않 다	(85)	31.8	68.2	100.0

[표 39] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_6) 웹문서도구

[문7-6] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=웹문서도구 이용함	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
▣ 전체 ▣	(237)	31.6	68.4	100.0
성 별				
남 자	(99)	32.3	67.7	100.0
여 자	(138)	31.2	68.8	100.0
연 령				
19 - 29 세	(61)	37.7	62.3	100.0
30 - 39 세	(73)	24.7	75.3	100.0
40 - 49 세	(62)	27.4	72.6	100.0
50 - 59 세	(24)	45.8	54.2	100.0
60 세 이 상	(17)	35.3	64.7	100.0
학 력				
고 졸 이	(23)	30.4	69.6	100.0
대 졸 이	(207)	31.9	68.1	100.0
기 타	(7)	28.6	71.4	100.0
지 역				
중양	(37)	24.3	75.7	100.0
서울/경기/인천	(91)	33.0	67.0	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(48)	35.4	64.6	100.0
전남/전북/제주/광주	(39)	35.9	64.1	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(22)	22.7	77.3	100.0
직 급				
관 리 자	(62)	33.9	66.1	100.0
실 무 자	(175)	30.9	69.1	100.0
직 무				
사 업	(161)	29.2	70.8	100.0
총 무	(54)	38.9	61.1	100.0
홍 보	(18)	33.3	66.7	100.0
기 타	(4)	25.0	75.0	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(166)	28.9	71.1	100.0
혼자 주로 하는 업무	(71)	38.0	62.0	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(57)	26.3	73.7	100.0
1 - 2 년 미 만	(28)	28.6	71.4	100.0
2 - 4 년 미 만	(55)	29.1	70.9	100.0
4 - 8 년 미 만	(50)	42.0	58.0	100.0
8 년 이 상	(47)	31.9	68.1	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(40)	30.0	70.0	100.0
1 - 3 년 미 만	(44)	27.3	72.7	100.0
3 - 6 년 미 만	(66)	47.0	53.0	100.0
6 - 10년 미 만	(38)	21.1	78.9	100.0
10 년 이 상	(49)	24.5	75.5	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(29)	27.6	72.4	100.0
사 회 복 지	(79)	40.5	59.5	100.0
교 육	(40)	22.5	77.5	100.0
문 화 예 술	(16)	18.8	81.3	100.0
환 경	(25)	36.0	64.0	100.0
보건의료/자원봉사	(28)	28.6	71.4	100.0
학 술 / 연 구	(5)	20.0	80.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(15)	33.3	66.7	100.0

[계 속]

[표 39] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_6) 웹문서도구

[문7-6] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=웹문서도구 이용함	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
□ 전체 □	(237)	31.6	68.4	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(31)	32.3	67.7	100.0
2 - 4 명 미 만	(85)	25.9	74.1	100.0
4 - 6 명 미 만	(48)	29.2	70.8	100.0
6 - 8 명 미 만	(19)	47.4	52.6	100.0
8 명 이 상	(54)	37.0	63.0	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(164)	29.9	70.1	100.0
중 / 소 도 시	(60)	33.3	66.7	100.0
농 / 어 촌	(13)	46.2	53.8	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(43)	25.6	74.4	100.0
중 간	(87)	40.2	59.8	100.0
진 보	(107)	27.1	72.9	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(131)	27.5	72.5	100.0
중 간	(65)	33.8	66.2	100.0
불 만 족	(41)	41.5	58.5	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(119)	31.9	68.1	100.0
중 간	(64)	39.1	60.9	100.0
그 령 지 않 다	(54)	22.2	77.8	100.0

[표 40] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_7) 클라우드형 메모서비스

[문7-7] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=클라우드형 메모서비스 이용함	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
□ 전체 □	(146)	44.5	55.5	100.0
성 별				
남 자	(66)	40.9	59.1	100.0
여 자	(80)	47.5	52.5	100.0
연 령				
19 - 29 세	(40)	52.5	47.5	100.0
30 - 39 세	(52)	46.2	53.8	100.0
40 - 49 세	(30)	40.0	60.0	100.0
50 - 59 세	(15)	33.3	66.7	100.0
60 세 이 상	(9)	33.3	66.7	100.0
학 력				
고 졸 이	(11)	18.2	81.8	100.0
대 졸 이	(130)	47.7	52.3	100.0
기 타	(5)	20.0	80.0	100.0
지 역				
중앙	(27)	51.9	48.1	100.0
서울/경기/인천	(51)	47.1	52.9	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(31)	32.3	67.7	100.0
전남/전북/제주/광주	(23)	34.8	65.2	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(14)	64.3	35.7	100.0
직 급				
관 리 자	(40)	50.0	50.0	100.0
실 무 자	(106)	42.5	57.5	100.0
직 무				
사 업	(103)	42.7	57.3	100.0
총 무	(33)	48.5	51.5	100.0
홍 보	(10)	50.0	50.0	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(107)	42.1	57.9	100.0
혼자 주로 하는 업무	(39)	51.3	48.7	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(33)	45.5	54.5	100.0
1 - 2 년 미 만	(19)	47.4	52.6	100.0
2 - 4 년 미 만	(31)	45.2	54.8	100.0
4 - 8 년 미 만	(26)	46.2	53.8	100.0
8 년 이 상	(37)	40.5	59.5	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(22)	59.1	40.9	100.0
1 - 3 년 미 만	(28)	50.0	50.0	100.0
3 - 6 년 미 만	(38)	52.6	47.4	100.0
6 - 10년 미 만	(25)	20.0	80.0	100.0
10 년 이 상	(33)	39.4	60.6	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(14)	57.1	42.9	100.0
사 회 복 지	(53)	45.3	54.7	100.0
교 육	(23)	34.8	65.2	100.0
문 화 예 술	(13)	38.5	61.5	100.0
환 경	(17)	35.3	64.7	100.0
보건의료/자원봉사	(15)	33.3	66.7	100.0
학 술 / 연 구	(4)	50.0	50.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(7)	100.0	0.0	100.0

[계 속]

[표 40] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 개인적인 용도 vs 업무적인 용도_7) 클라우드형 메모서비스

[문7-7] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

(단위 : %)

Base=클라우드형 메모서비스 이용함	사례수 (명)	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다	계
▣ 전체 ▣	(146)	44.5	55.5	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(19)	47.4	52.6	100.0
2 - 4 명 미 만	(51)	39.2	60.8	100.0
4 - 6 명 미 만	(30)	36.7	63.3	100.0
6 - 8 명 미 만	(13)	53.8	46.2	100.0
8 명 이 상	(33)	54.5	45.5	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(104)	44.2	55.8	100.0
중 / 소 도 시	(36)	47.2	52.8	100.0
농 / 어 촌	(6)	33.3	66.7	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(32)	37.5	62.5	100.0
중 간	(56)	50.0	50.0	100.0
진 보	(58)	43.1	56.9	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(78)	38.5	61.5	100.0
중 간	(39)	51.3	48.7	100.0
불 만 족	(29)	51.7	48.3	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(76)	44.7	55.3	100.0
중 간	(38)	44.7	55.3	100.0
그 령 지 않 다	(32)	43.8	56.3	100.0

[표 41] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_1) 블로그(중복응답)
 [문8-1] 귀하께서 블로그를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=블로그 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	블로그를 이용할 시간이 없다	블로그가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	블로그에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	블로그 기능을 모른다	블로그 이용이 어렵다
▣ 전체 ▣	(198)	43.4	37.4	31.3	24.2	9.1
성 별						
남 자	(68)	36.8	39.7	23.5	27.9	14.7
여 자	(130)	46.9	36.2	35.4	22.3	6.2
연 령						
19 - 29 세	(36)	44.4	47.2	27.8	2.8	8.3
30 - 39 세	(47)	46.8	46.8	38.3	17.0	6.4
40 - 49 세	(75)	44.0	36.0	29.3	32.0	5.3
50 - 59 세	(30)	40.0	20.0	40.0	30.0	16.7
60 세 이 상	(10)	30.0	20.0	0.0	60.0	30.0
학 력						
고 졸	(23)	26.1	30.4	21.7	43.5	8.7
대 졸 이 상	(170)	46.5	38.8	32.9	21.2	9.4
기 타	(5)	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0
지 역						
중앙	(14)	57.1	7.1	21.4	14.3	7.1
서울/경기/인천	(66)	53.0	40.9	40.9	13.6	7.6
경남/경북/부산/대구/울산	(48)	41.7	54.2	22.9	22.9	8.3
전남/전북/제주/광주	(38)	28.9	31.6	26.3	42.1	7.9
강원/충남/충북/대전/세종	(32)	37.5	25.0	34.4	31.3	15.6
직 급						
관 리 자	(45)	35.6	33.3	35.6	28.9	22.2
실 무 자	(153)	45.8	38.6	30.1	22.9	5.2
직 무						
사 업	(117)	43.6	32.5	30.8	23.9	9.4
총 무	(59)	44.1	49.2	32.2	25.4	6.8
홍 보	(15)	40.0	40.0	33.3	26.7	6.7
기 타	(7)	42.9	14.3	28.6	14.3	28.6
업 무 성 격						
협력해야 하는 업무	(121)	49.6	29.8	30.6	24.0	10.7
혼자 주로 하는 업무	(77)	33.8	49.4	32.5	24.7	6.5
현 단계 근무경력						
1 년 미 만	(43)	41.9	44.2	30.2	11.6	14.0
1 - 2 년 미 만	(27)	51.9	37.0	33.3	18.5	3.7
2 - 4 년 미 만	(45)	44.4	33.3	35.6	26.7	0.0
4 - 8 년 미 만	(42)	47.6	40.5	31.0	33.3	9.5
8 년 이 상	(41)	34.1	31.7	26.8	29.3	17.1
비영리 영역 근무경력						
1 년 미 만	(34)	50.0	41.2	26.5	14.7	17.6
1 - 3 년 미 만	(36)	47.2	30.6	27.8	30.6	2.8
3 - 6 년 미 만	(45)	53.3	37.8	37.8	17.8	2.2
6 - 10년 미 만	(40)	32.5	37.5	40.0	27.5	12.5
10 년 이 상	(43)	34.9	39.5	23.3	30.2	11.6
단체의 활동영역						
정치/법률/인권	(11)	18.2	54.5	9.1	27.3	9.1
사 회 복 지	(81)	40.7	37.0	33.3	30.9	6.2
교 육	(21)	47.6	38.1	19.0	9.5	9.5
문 화 예 술	(18)	72.2	22.2	33.3	11.1	5.6
환 경	(23)	56.5	30.4	34.8	13.0	21.7
보건의료/자원봉사	(27)	25.9	33.3	44.4	37.0	7.4
학 술 / 연 구	(2)	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0
고용/주택/국제/기타	(15)	53.3	53.3	20.0	20.0	13.3

[계 속]

[표 41] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_1) 블로그(중복응답)
 [문8-1] 귀하께서 블로그를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=블로그 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	블로그를 이용할 시간이 없다	블로그가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	블로그에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	블로그 기능을 모른다	블로그 이용이 어렵다
▣ 전체 ▣	(198)	43.4	37.4	31.3	24.2	9.1
상 근 자 수						
2 명 미 만	(31)	35.5	32.3	32.3	29.0	9.7
2 - 4 명 미 만	(84)	36.9	35.7	28.6	31.0	10.7
4 - 6 명 미 만	(27)	51.9	40.7	40.7	25.9	3.7
6 - 8 명 미 만	(17)	52.9	41.2	17.6	5.9	11.8
8 명 이 상	(39)	53.8	41.0	35.9	12.8	7.7
동 부 / 읍면부						
대 도 시	(115)	47.0	40.0	29.6	20.9	9.6
중 / 소 도 시	(68)	36.8	32.4	36.8	30.9	7.4
농 / 어 촌	(15)	46.7	40.0	20.0	20.0	13.3
정 치 적 성 향						
보 수	(18)	27.8	22.2	22.2	38.9	11.1
중 간	(95)	44.2	33.7	34.7	28.4	9.5
진 보	(85)	45.9	44.7	29.4	16.5	8.2
현 직 장 만 족 도						
만 족	(105)	45.7	35.2	34.3	24.8	9.5
중 간	(61)	41.0	36.1	26.2	26.2	4.9
불 만	(32)	40.6	46.9	31.3	18.8	15.6
한국사회개선여부						
그 령 다	(97)	48.5	33.0	37.1	25.8	7.2
중 간	(46)	39.1	37.0	26.1	19.6	13.0
그 령 지 않 다	(55)	38.2	45.5	25.5	25.5	9.1

[표 42] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_2) 온라인 카페(중복응답)

[문8-2] 귀하께서 온라인 카페를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=온라인카페 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	온라인 카페 / 커뮤니티를 이용할 시간이 없다	온라인 카페 / 커뮤니티에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	온라인 카페 / 커뮤니티가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	온라인 카페 / 커뮤니티 기능을 모른다	온라인 카페 / 커뮤니티 이용이 어렵다
■ 전체 ■	(114)	50.9	29.8	28.1	15.8	10.5
성 별						
남 자	(31)	38.7	32.3	29.0	22.6	22.6
여 자	(83)	55.4	28.9	27.7	13.3	6.0
연 령						
19 - 29 세	(35)	48.6	25.7	40.0	2.9	5.7
30 - 39 세	(25)	56.0	44.0	32.0	8.0	4.0
40 - 49 세	(33)	48.5	24.2	21.2	24.2	9.1
50 - 59 세	(13)	53.8	23.1	7.7	30.8	23.1
60 세 이 상	(8)	50.0	37.5	25.0	37.5	37.5
학 력						
고 졸	(20)	45.0	20.0	20.0	20.0	5.0
대 졸 이 상	(91)	52.7	31.9	30.8	14.3	12.1
기 타	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
지 역						
중앙	(10)	40.0	40.0	20.0	10.0	10.0
서울/경기/인천	(34)	50.0	35.3	35.3	14.7	8.8
경남/경북/부산/대구/울산	(28)	53.6	17.9	35.7	14.3	3.6
전남/전북/제주/광주	(23)	47.8	17.4	8.7	21.7	13.0
강원/충남/충북/대전/세종	(19)	57.9	47.4	31.6	15.8	21.1
직 급						
관 리 자	(20)	40.0	45.0	30.0	30.0	30.0
실 무 자	(94)	53.2	26.6	27.7	12.8	6.4
직 무						
사 업	(67)	47.8	34.3	25.4	17.9	14.9
총 무	(35)	54.3	20.0	31.4	17.1	2.9
홍 보	(7)	71.4	28.6	28.6	0.0	0.0
기 타	(5)	40.0	40.0	40.0	0.0	20.0
업 무 성 격						
협력해야 하는 업무	(72)	52.8	25.0	29.2	15.3	11.1
혼자 주로 하는 업무	(42)	47.6	38.1	26.2	16.7	9.5
현 단계 근무경력						
1 년 미 만	(34)	58.8	35.3	26.5	8.8	5.9
1 - 2 년 미 만	(16)	43.8	25.0	37.5	6.3	6.3
2 - 4 년 미 만	(23)	60.9	13.0	13.0	13.0	8.7
4 - 8 년 미 만	(25)	40.0	44.0	44.0	16.0	20.0
8 년 이 상	(16)	43.8	25.0	18.8	43.8	12.5
비영리영역 근무경력						
1 년 미 만	(30)	56.7	36.7	26.7	10.0	6.7
1 - 3 년 미 만	(21)	57.1	14.3	23.8	14.3	4.8
3 - 6 년 미 만	(27)	51.9	33.3	33.3	3.7	11.1
6 - 10년 미 만	(18)	38.9	44.4	44.4	16.7	11.1
10 년 이 상	(18)	44.4	16.7	11.1	44.4	22.2
단체의 활동영역						
정치/법률/인권	(8)	37.5	12.5	37.5	0.0	25.0
사 회 복 지	(54)	48.1	29.6	27.8	18.5	7.4
교 육	(7)	57.1	28.6	0.0	14.3	14.3
문 화 예 술	(7)	42.9	42.9	42.9	14.3	0.0
환 경	(10)	50.0	30.0	40.0	30.0	20.0
보건의료/자원봉사	(16)	62.5	31.3	12.5	12.5	18.8
학 술 / 연 구	(3)	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0
고용/주택/국제/기타	(9)	55.6	33.3	55.6	0.0	0.0

[계속]

[표 42] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_2) 온라인 카페(중복응답)

[문8-2] 귀하께서 온라인 카페를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=온라인카페 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	온라인 카페 / 커뮤니티를 이용할 시간이 없다	온라인 카페 / 커뮤니티에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	온라인 카페 / 커뮤니티가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	온라인 카페 / 커뮤니티 기능을 모른다	온라인 카페 / 커뮤니티 이용이 어렵다
■ 전체 ■	(114)	50.9	29.8	28.1	15.8	10.5
상 근 자 수						
2 명 미 만	(16)	62.5	31.3	12.5	18.8	25.0
2 - 4 명 미 만	(43)	48.8	27.9	20.9	23.3	4.7
4 - 6 명 미 만	(14)	64.3	21.4	28.6	14.3	14.3
6 - 8 명 미 만	(13)	38.5	30.8	61.5	15.4	15.4
8 명 이 상	(28)	46.4	35.7	32.1	3.6	7.1
동 부 / 읍면부						
대 도 시	(65)	55.4	27.7	26.2	15.4	10.8
중 / 소 도 시	(42)	42.9	31.0	28.6	16.7	11.9
농 / 어 촌	(7)	57.1	42.9	42.9	14.3	0.0
정 치 적 성 향						
보 수	(14)	57.1	21.4	7.1	28.6	21.4
중 간	(67)	55.2	32.8	23.9	13.4	10.4
진 보	(33)	39.4	27.3	45.5	15.2	6.1
현 직 장 만 족 도						
만 족	(51)	41.2	31.4	33.3	23.5	13.7
중 간	(39)	61.5	28.2	10.3	12.8	5.1
불 만	(24)	54.2	29.2	45.8	4.2	12.5
한 국 사 회 개 선 여 부						
그 령 다	(58)	53.4	34.5	29.3	17.2	6.9
중 간	(29)	51.7	27.6	24.1	6.9	13.8
그 령 지 않 다	(27)	44.4	22.2	29.6	22.2	14.8

[표 43] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_3) 소셜 네트워크 서비스(중복응답)

[문8-3] 귀하께서 소셜 네트워크 사이트(트위터, 페이스북 등)를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	소셜 네트워크 사이트에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	소셜 네트워크 사이트를 이용할 시간이 없다	소셜 네트워크 사이트가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	소셜 네트워크 사이트 기능을 모른다	소셜 네트워크 사이트 이용이 어렵다
▣ 전체 ▣	(162)	48.1	36.4	33.3	29.6	9.3
성 별						
남 자	(45)	42.2	35.6	26.7	42.2	8.9
여 자	(117)	50.4	36.8	35.9	24.8	9.4
연 령						
19 - 29 세	(22)	59.1	36.4	27.3	9.1	22.7
30 - 39 세	(39)	59.0	43.6	46.2	20.5	7.7
40 - 49 세	(55)	43.6	32.7	30.9	30.9	5.5
50 - 59 세	(32)	34.4	28.1	28.1	46.9	3.1
60 세 이 상	(14)	50.0	50.0	28.6	42.9	21.4
학 력						
고 졸	(32)	40.6	25.0	21.9	31.3	6.3
대 졸 이 상	(125)	49.6	40.8	36.8	28.8	10.4
기 타	(5)	60.0	0.0	20.0	40.0	0.0
지 역						
중앙	(11)	54.5	18.2	18.2	27.3	9.1
서울/경기/인천	(50)	54.0	36.0	40.0	26.0	6.0
경남/경북/부산/대구/울산	(42)	42.9	33.3	35.7	26.2	16.7
전남/전북/제주/광주	(32)	34.4	40.6	31.3	40.6	6.3
강원/충남/충북/대전/세종	(27)	59.3	44.4	25.9	29.6	7.4
직 급						
관 리 자	(37)	51.4	35.1	29.7	43.2	16.2
실 무 자	(125)	47.2	36.8	34.4	25.6	7.2
직 무						
사 업	(85)	48.2	37.6	25.9	25.9	9.4
총 무	(58)	41.4	34.5	43.1	31.0	6.9
홍 보	(11)	63.6	36.4	36.4	54.5	18.2
기 타	(8)	75.0	37.5	37.5	25.0	12.5
업 무 성 격						
협력해야 하는 업무	(105)	45.7	42.9	30.5	27.6	11.4
혼자 주로 하는 업무	(57)	52.6	24.6	38.6	33.3	5.3
현 단계 근무경력						
1 년 미 만	(30)	50.0	43.3	36.7	16.7	16.7
1 - 2 년 미 만	(18)	38.9	22.2	44.4	33.3	11.1
2 - 4 년 미 만	(42)	54.8	35.7	31.0	21.4	4.8
4 - 8 년 미 만	(39)	48.7	38.5	30.8	33.3	5.1
8 년 이 상	(33)	42.4	36.4	30.3	45.5	12.1
비영리영역 근무경력						
1 년 미 만	(22)	45.5	45.5	36.4	22.7	18.2
1 - 3 년 미 만	(31)	51.6	29.0	25.8	29.0	6.5
3 - 6 년 미 만	(45)	55.6	37.8	46.7	20.0	4.4
6 - 10년 미 만	(30)	40.0	26.7	26.7	43.3	6.7
10 년 이 상	(34)	44.1	44.1	26.5	35.3	14.7
단체의 활동영역						
정치/법률/인권	(6)	33.3	50.0	50.0	33.3	0.0
사 회 복 지	(68)	44.1	38.2	30.9	33.8	8.8
교 육	(22)	50.0	40.9	31.8	13.6	13.6
문 화 예 술	(10)	50.0	10.0	0.0	40.0	20.0
환 경	(17)	64.7	29.4	47.1	29.4	11.8
보건의료/자원봉사	(30)	50.0	36.7	40.0	26.7	3.3
학 술 / 연 구	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
고용/주택/국제/기타	(6)	33.3	66.7	33.3	50.0	16.7

[계속]

[표 43] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_3) 소셜 네트워크 서비스(중복응답)

[문8-3] 귀하께서 소셜 네트워크 사이트(트위터, 페이스북 등)를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	소셜 네트워크 사이트에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	소셜 네트워크 사이트를 이용할 시간이 없다	소셜 네트워크 사이트가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	소셜 네트워크 사이트 기능을 모른다	소셜 네트워크 사이트 이용이 어렵다
▣ 전체 ▣	(162)	48.1	36.4	33.3	29.6	9.3
상 근 자 수						
2 명 미 만	(31)	48.4	32.3	29.0	29.0	9.7
2 - 4 명 미 만	(70)	47.1	35.7	31.4	31.4	11.4
4 - 6 명 미 만	(26)	50.0	42.3	26.9	23.1	7.7
6 - 8 명 미 만	(15)	46.7	40.0	53.3	26.7	0.0
8 명 이 상	(20)	50.0	35.0	40.0	35.0	10.0
동 부 / 읍면부						
대 도 시	(86)	52.3	38.4	33.7	29.1	8.1
중 / 소 도 시	(56)	46.4	30.4	32.1	35.7	8.9
농 / 어 촌	(20)	35.0	45.0	35.0	15.0	15.0
정 치 적 성 향						
보 수	(30)	43.3	43.3	20.0	33.3	6.7
중 간	(90)	48.9	32.2	31.1	35.6	8.9
진 보	(42)	50.0	40.5	47.6	14.3	11.9
현 직 장 만 족 도						
만 족	(82)	47.6	34.1	35.4	34.1	9.8
중 간	(49)	38.8	40.8	22.4	32.7	2.0
불 만	(31)	64.5	35.5	45.2	12.9	19.4
한 국 사 회 개 선 여 부						
그 령 다	(87)	51.7	40.2	32.2	31.0	5.7
중 간	(36)	38.9	30.6	27.8	25.0	19.4
그 령 지 않 다	(39)	48.7	33.3	41.0	30.8	7.7

[표 44] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_4) 사진, 동영상, 문서 공유서비스(중복응답)

[문8-4] 귀하께서 사진, 동영상, 문서 공유서비스(플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등)를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=사진, 동영상, 문서 공유서비스 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	사진, 동영상, 문서 공유서비스 기능을 모른다	사진, 동영상, 문서 공유서비스 를 이용할 시간이 없다	사진, 동영상, 문서 공유서비스 에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	사진, 동영상, 문서 공유서비스 가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용이 어렵다	기타
□ 전체 □	(192)	33.3	31.8	31.3	27.6	14.1	0.5
성 별							
남 자	(60)	36.7	18.3	31.7	26.7	23.3	0.0
여 자	(132)	31.8	37.9	31.1	28.0	9.8	0.8
연 령							
19 - 29 세	(50)	20.0	42.0	16.0	24.0	10.0	0.0
30 - 39 세	(42)	23.8	40.5	47.6	42.9	14.3	0.0
40 - 49 세	(56)	41.1	17.9	41.1	23.2	14.3	1.8
50 - 59 세	(32)	37.5	34.4	25.0	28.1	18.8	0.0
60 세 이 상	(12)	75.0	16.7	8.3	8.3	16.7	0.0
학 력							
고 졸 이 상	(28)	46.4	25.0	25.0	14.3	7.1	3.6
대 졸 이 상	(159)	31.4	34.0	32.1	29.6	15.7	0.0
기 타	(5)	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0
지 역							
중앙	(25)	20.0	32.0	32.0	16.0	20.0	0.0
서울/경기/인천	(65)	32.3	32.3	35.4	32.3	10.8	0.0
경남/경북/부산/대구/울산	(39)	33.3	38.5	20.5	28.2	17.9	2.6
전남/전북/제주/광주	(37)	40.5	21.6	29.7	32.4	10.8	0.0
강원/충남/충북/대전/세종	(26)	38.5	34.6	38.5	19.2	15.4	0.0
직 급							
관 리 자	(43)	53.5	16.3	27.9	25.6	23.3	0.0
실 무 자	(149)	27.5	36.2	32.2	28.2	11.4	0.7
직 무							
사 업	(115)	33.0	27.8	29.6	24.3	15.7	0.9
총 무	(55)	30.9	38.2	38.2	36.4	10.9	0.0
홍 보	(13)	30.8	46.2	15.4	30.8	23.1	0.0
기 타	(9)	55.6	22.2	33.3	11.1	0.0	0.0
업 무 성 격							
협력해야 하는 업무	(123)	33.3	32.5	30.1	26.8	12.2	0.8
혼자 주로 하는 업무	(69)	33.3	30.4	33.3	29.0	17.4	0.0
현단계근무경력							
1 년 미 만	(43)	20.9	41.9	27.9	25.6	11.6	0.0
1 - 2 년 미 만	(29)	31.0	34.5	24.1	24.1	17.2	0.0
2 - 4 년 미 만	(39)	38.5	23.1	38.5	28.2	12.8	0.0
4 - 8 년 미 만	(46)	32.6	34.8	39.1	30.4	17.4	2.2
8 년 이 상	(35)	45.7	22.9	22.9	28.6	11.4	0.0
비영리영역근무경력							
1 년 미 만	(36)	25.0	41.7	27.8	25.0	13.9	0.0
1 - 3 년 미 만	(38)	28.9	31.6	23.7	26.3	15.8	0.0
3 - 6 년 미 만	(49)	22.4	28.6	44.9	34.7	16.3	2.0
6 - 10년 미 만	(29)	41.4	34.5	34.5	24.1	13.8	0.0
10 년 이 상	(40)	52.5	25.0	22.5	25.0	10.0	0.0
단체의활동영역							
정치/법률/인권	(12)	8.3	33.3	16.7	50.0	8.3	0.0
사 회 복 지	(82)	32.9	35.4	37.8	26.8	9.8	0.0
교 육	(22)	31.8	22.7	27.3	18.2	22.7	4.5
문 화 예 술	(14)	28.6	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0
환 경	(21)	28.6	23.8	42.9	33.3	19.0	0.0
보건의료/자원봉사	(21)	38.1	42.9	14.3	28.6	23.8	0.0
학 술 / 연 구	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
고용/주택/국제/기타	(17)	52.9	23.5	29.4	23.5	11.8	0.0

[계 속]

[표 44] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_4) 사진, 동영상, 문서 공유서비스(중복응답)

[문8-4] 귀하께서 사진, 동영상, 문서 공유서비스(플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등)를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=사진, 동영상, 문서 공유서비스 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	사진, 동영상, 문서 공유서비스 기능을 모른다	사진, 동영상, 문서 공유서비스 를 이용할 시간이 없다	사진, 동영상, 문서 공유서비스 에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	사진, 동영상, 문서 공유서비스 가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용이 어렵다	기타
□ 전체 □	(192)	33.3	31.8	31.3	27.6	14.1	0.5
상근자수							
2명 미만	(30)	33.3	30.0	33.3	20.0	10.0	0.0
2-4명 미만	(78)	38.5	21.8	28.2	28.2	20.5	1.3
4-6명 미만	(27)	29.6	48.1	33.3	25.9	7.4	0.0
6-8명 미만	(23)	30.4	39.1	43.5	39.1	4.3	0.0
8명 이상	(34)	26.5	38.2	26.5	26.5	14.7	0.0
동부/읍면부							
대도시	(105)	35.2	31.4	29.5	24.8	13.3	1.0
중/소도시	(69)	31.9	33.3	31.9	33.3	13.0	0.0
농/어촌	(18)	27.8	27.8	38.9	22.2	22.2	0.0
정치적성향							
보수	(32)	31.3	31.3	31.3	18.8	9.4	0.0
중간	(94)	35.1	31.9	36.2	26.6	14.9	1.1
진보	(66)	31.8	31.8	24.2	33.3	15.2	0.0
협직장만족도							
만족	(108)	40.7	26.9	29.6	30.6	12.0	0.0
중간	(50)	26.0	42.0	36.0	18.0	10.0	2.0
불만족	(34)	20.6	32.4	29.4	32.4	26.5	0.0
한국사회개선여부							
그렇다	(91)	31.9	40.7	33.0	29.7	13.2	0.0
중간	(50)	28.0	28.0	28.0	22.0	12.0	2.0
그렇지않다	(51)	41.2	19.6	31.4	29.4	17.6	0.0

[표 45] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_5) 클라우드 서비스(중복응답)

[문8-5] 귀하께서 클라우드 서비스(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까?
해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=클라우드 서비스 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	클라우드 서비스 기능을 모른다	클라우드 서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	클라우드 서비스를 이용할 시간이 없다	클라우드 서비스에 생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	클라우드 서비스 이용이 어렵다	기타
▣ 전체 ▣	(264)	40.9	32.6	19.7	18.2	16.3	0.8
성 별							
남 자	(88)	50.0	28.4	15.9	20.5	23.9	1.1
여 자	(176)	36.4	34.7	21.6	17.0	12.5	0.6
연 령							
19 - 29 세	(51)	15.7	45.1	29.4	7.8	5.9	2.0
30 - 39 세	(62)	35.5	38.7	21.0	29.0	14.5	0.0
40 - 49 세	(86)	48.8	26.7	20.9	19.8	16.3	1.2
50 - 59 세	(45)	53.3	24.4	6.7	15.6	24.4	0.0
60 세 이 상	(20)	60.0	25.0	15.0	10.0	30.0	0.0
학 력							
고 졸	(40)	62.5	20.0	12.5	10.0	12.5	0.0
대 졸 이 상	(218)	37.2	34.4	21.6	19.7	17.4	0.9
기 타	(6)	33.3	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0
지 역							
중양	(26)	26.9	34.6	19.2	19.2	7.7	0.0
서울/경기/인천	(84)	33.3	38.1	22.6	19.0	14.3	1.2
경남/경북/부산/대구/울산	(64)	45.3	29.7	20.3	17.2	20.3	1.6
전남/전북/제주/광주	(53)	47.2	35.8	11.3	18.9	13.2	0.0
강원/충남/충북/대전/세종	(37)	51.4	18.9	24.3	16.2	24.3	0.0
직 급							
관 리 자	(63)	47.6	23.8	12.7	23.8	28.6	1.6
실 무 자	(201)	38.8	35.3	21.9	16.4	12.4	0.5
직 무							
사 업	(156)	39.7	28.2	21.8	19.2	19.2	0.6
총 무	(78)	38.5	42.3	20.5	16.7	10.3	1.3
홍 보	(19)	52.6	31.6	5.3	15.8	21.1	0.0
기 타	(11)	54.5	27.3	9.1	18.2	9.1	0.0
업 무 성 격							
협력해야 하는 업무	(173)	39.9	31.8	19.7	18.5	18.5	0.6
혼자 주로 하는 업무	(91)	42.9	34.1	19.8	17.6	12.1	1.1
현 단계 근무 경력							
1 년 미 만	(54)	27.8	25.9	35.2	13.0	13.0	1.9
1 - 2 년 미 만	(38)	31.6	47.4	10.5	18.4	15.8	0.0
2 - 4 년 미 만	(57)	38.6	35.1	21.1	19.3	10.5	1.8
4 - 8 년 미 만	(59)	50.8	33.9	13.6	23.7	22.0	0.0
8 년 이 상	(56)	51.8	25.0	16.1	16.1	19.6	0.0
비영리영역 근무 경력							
1 년 미 만	(41)	31.7	22.0	36.6	9.8	17.1	2.4
1 - 3 년 미 만	(50)	32.0	48.0	12.0	10.0	16.0	0.0
3 - 6 년 미 만	(63)	31.7	39.7	22.2	28.6	12.7	1.6
6 - 10년 미 만	(39)	61.5	23.1	10.3	20.5	17.9	0.0
10 년 이 상	(71)	49.3	26.8	18.3	18.3	18.3	0.0
단체의 활동영역							
정치/법률/인권	(23)	26.1	39.1	21.7	13.0	17.4	0.0
사 회 복 지	(110)	43.6	32.7	23.6	24.5	10.9	0.0
교 육	(30)	40.0	23.3	26.7	26.7	26.7	0.0
문 화 예 술	(16)	25.0	56.3	6.3	0.0	18.8	0.0
환 경	(19)	52.6	26.3	10.5	10.5	15.8	0.0
보건의료/자원봉사	(40)	40.0	27.5	22.5	10.0	17.5	2.5
학 술 / 연 구	(8)	50.0	37.5	0.0	12.5	0.0	12.5
고용/주택/국제/기타	(18)	44.4	33.3	5.6	16.7	33.3	0.0

[계속]

[표 45] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_5) 클라우드 서비스(중복응답)

[문8-5] 귀하께서 클라우드 서비스(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까?
해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=클라우드 서비스 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	클라우드 서비스 기능을 모른다	클라우드 서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	클라우드 서비스를 이용할 시간이 없다	클라우드 서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	클라우드 서비스 이용이 어렵다	기타
▣ 전체 ▣	(264)	40.9	32.6	19.7	18.2	16.3	0.8
상 근 자 수							
2 명 미 만	(44)	52.3	20.5	15.9	20.5	15.9	2.3
2 - 4 명 미 만	(106)	47.2	33.0	19.8	14.2	17.9	0.0
4 - 6 명 미 만	(42)	31.0	35.7	31.0	31.0	11.9	0.0
6 - 8 명 미 만	(25)	44.0	44.0	8.0	12.0	4.0	0.0
8 명 이 상	(47)	23.4	34.0	19.1	17.0	23.4	2.1
동 부 / 읍면부							
대 도 시	(142)	38.0	35.9	21.8	17.6	13.4	0.7
중 / 소 도 시	(95)	42.1	32.6	11.6	17.9	21.1	0.0
농 / 어 촌	(27)	51.9	14.8	37.0	22.2	14.8	3.7
정 치 적 성 향							
보 수	(49)	40.8	20.4	18.4	24.5	22.4	0.0
중 간	(123)	46.3	34.1	17.9	15.4	15.4	0.8
진 보	(92)	33.7	37.0	22.8	18.5	14.1	1.1
현 직 장 만 족 도							
만 족	(144)	41.7	31.3	21.5	19.4	18.1	0.0
중 간	(72)	41.7	31.9	18.1	20.8	9.7	2.8
불 만 족	(48)	37.5	37.5	16.7	10.4	20.8	0.0
한 국 사 회 개 선 여 부							
그 령 다	(140)	42.1	29.3	22.9	20.7	18.6	0.0
중 간	(68)	38.2	27.9	20.6	19.1	10.3	2.9
그 령 지 않 다	(56)	41.1	46.4	10.7	10.7	17.9	0.0

[표 46] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_6) 웹문서도구(중복응답)

[문8-6] 귀하께서 웹문서도구 서비스(구글 드라이브 등)를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=웹문서도구 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	웹문서도구 서비스 기능을 모른다	웹문서도구 서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	웹문서도구 서비스에 생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	웹문서도구 서비스 이용이 어렵다	웹문서도구 서비스를 이용할 시간이 없다	기타
□ 전체 □	(356)	52.5	23.6	19.1	16.0	15.7	0.3
성 별							
남 자	(111)	57.7	21.6	19.8	19.8	12.6	0.9
여 자	(245)	50.2	24.5	18.8	14.3	17.1	0.0
연 령							
19 - 29 세	(89)	42.7	29.2	10.1	12.4	15.7	0.0
30 - 39 세	(89)	51.7	22.5	28.1	12.4	13.5	0.0
40 - 49 세	(111)	57.7	23.4	22.5	17.1	16.2	0.0
50 - 59 세	(47)	59.6	14.9	12.8	21.3	12.8	2.1
60 세 이 상	(20)	55.0	25.0	15.0	30.0	30.0	0.0
학 력							
고 졸	(44)	54.5	18.2	20.5	15.9	15.9	0.0
대 졸 이 상	(303)	52.1	24.1	19.1	16.5	16.2	0.3
기 타	(9)	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0
지 역							
중앙	(35)	48.6	14.3	17.1	14.3	22.9	2.9
서울/경기/인천	(111)	51.4	26.1	18.0	14.4	18.9	0.0
경남/경북/부산/대구/울산	(90)	50.0	21.1	18.9	17.8	15.6	0.0
전남/전북/제주/광주	(67)	65.7	26.9	16.4	11.9	9.0	0.0
강원/충남/충북/대전/세종	(53)	45.3	24.5	26.4	22.6	13.2	0.0
직 급							
관 리 자	(77)	49.4	22.1	28.6	24.7	15.6	0.0
실 무 자	(279)	53.4	24.0	16.5	13.6	15.8	0.4
직 무							
사 업	(215)	47.9	24.2	19.1	16.7	15.8	0.5
총 무	(102)	57.8	24.5	20.6	14.7	13.7	0.0
홍 보	(26)	73.1	19.2	11.5	19.2	19.2	0.0
기 타	(13)	46.2	15.4	23.1	7.7	23.1	0.0
업 무 성 격							
협력해야 하는 업무	(231)	46.8	26.0	19.5	17.3	17.7	0.4
혼자 주로 하는 업무	(125)	63.2	19.2	18.4	13.6	12.0	0.0
현 단계 근무 경력							
1 년 미 만	(76)	47.4	23.7	13.2	13.2	19.7	0.0
1 - 2 년 미 만	(57)	66.7	17.5	19.3	15.8	10.5	1.8
2 - 4 년 미 만	(76)	44.7	28.9	26.3	13.2	14.5	0.0
4 - 8 년 미 만	(81)	54.3	24.7	19.8	23.5	13.6	0.0
8 년 이 상	(66)	53.0	21.2	16.7	13.6	19.7	0.0
비영리영역 근무 경력							
1 년 미 만	(58)	44.8	25.9	10.3	17.2	19.0	0.0
1 - 3 년 미 만	(77)	55.8	26.0	16.9	15.6	10.4	1.3
3 - 6 년 미 만	(81)	45.7	25.9	29.6	16.0	18.5	0.0
6 - 10년 미 만	(60)	68.3	16.7	15.0	16.7	11.7	0.0
10 년 이 상	(80)	50.0	22.5	20.0	15.0	18.8	0.0
단체의 활동영역							
정치/법률/인권	(30)	50.0	23.3	16.7	20.0	13.3	0.0
사 회 복 지	(138)	56.5	20.3	22.5	14.5	17.4	0.0
교 육	(43)	39.5	27.9	23.3	23.3	20.9	2.3
문 화 예 술	(27)	44.4	22.2	3.7	25.9	14.8	0.0
환 경	(33)	45.5	30.3	15.2	12.1	9.1	0.0
보건의료/자원봉사	(48)	58.3	29.2	16.7	10.4	18.8	0.0
학 술 / 연 구	(11)	72.7	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0
고용/주택/국제/기타	(26)	53.8	19.2	23.1	19.2	11.5	0.0

[계속]

[표 46] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_6) 웹문서도구(중복응답)

[문8-6] 귀하께서 웹문서도구 서비스(구글 드라이브 등)를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=웹문서도구 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	웹문서도구 서비스 기능을 모른다	웹문서도구 서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	웹문서도구 서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	웹문서도구 서비스 이용이 어렵다	웹문서도구 서비스를 이용할 시간이 없다	기타
□ 전체 □	(356)	52.5	23.6	19.1	16.0	15.7	0.3
상 근 자 수							
2명 미만	(46)	63.0	15.2	17.4	15.2	17.4	0.0
2-4명 미만	(144)	52.8	25.7	16.7	18.1	14.6	0.7
4-6명 미만	(63)	44.4	25.4	25.4	14.3	15.9	0.0
6-8명 미만	(34)	61.8	23.5	26.5	8.8	8.8	0.0
8명 이상	(69)	47.8	23.2	15.9	17.4	20.3	0.0
동 부 / 읍면부							
대 도시	(204)	51.0	27.5	17.6	13.7	17.6	0.5
중 / 소 도시	(123)	56.9	18.7	19.5	18.7	10.6	0.0
농 / 어 촌	(29)	44.8	17.2	27.6	20.7	24.1	0.0
정 치 적 성 향							
보 수	(57)	47.4	21.1	21.1	29.8	14.0	1.8
중 간	(163)	51.5	22.7	23.3	14.1	16.0	0.0
진 보	(136)	55.9	25.7	13.2	12.5	16.2	0.0
현 직 장 만 족 도							
만 족	(196)	56.1	24.0	17.9	16.8	15.3	0.5
중 간	(99)	46.5	22.2	22.2	12.1	18.2	0.0
불 만	(61)	50.8	24.6	18.0	19.7	13.1	0.0
한 국 사 회 개 선 여 부							
그 령 다	(185)	52.4	21.6	18.4	20.0	20.5	0.0
중 간	(88)	47.7	20.5	21.6	10.2	10.2	1.1
그 령 지 않 다	(83)	57.8	31.3	18.1	13.3	10.8	0.0

[표 47] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_7) 클라우드형 메모서비스(중복응답)

[문8-7] 귀하께서 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=클라우드형 메모서비스 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	클라우드형 메모서비스 기능을 모른다	클라우드형 메모서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	클라우드형 메모서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	클라우드형 메모서비스 이용할 시간이 없다	클라우드형 메모서비스 이용이 어렵다
▣ 전체 ▣	(410)	61.0	24.9	14.6	12.4	10.2
성 별						
남 자	(137)	56.9	29.2	18.2	11.7	19.0
여 자	(273)	63.0	22.7	12.8	12.8	5.9
연 령						
19 - 29 세	(98)	56.1	30.6	7.1	10.2	4.1
30 - 39 세	(105)	60.0	24.8	15.2	10.5	7.6
40 - 49 세	(128)	60.2	21.9	21.9	15.6	14.1
50 - 59 세	(55)	72.7	23.6	9.1	7.3	9.1
60 세 이 상	(24)	62.5	20.8	16.7	25.0	29.2
학 력						
고 졸	(51)	68.6	17.6	25.5	13.7	11.8
대 졸 이 상	(348)	59.8	26.1	13.2	12.6	10.1
기 타	(11)	63.6	18.2	9.1	0.0	9.1
지 역						
중앙	(45)	55.6	24.4	6.7	15.6	8.9
서울/경기/인천	(139)	61.9	25.9	13.7	10.1	7.2
경남/경북/부산/대구/울산	(94)	58.5	23.4	16.0	12.8	10.6
전남/전북/제주/광주	(75)	66.7	29.3	18.7	9.3	12.0
강원/충남/충북/대전/세종	(57)	59.6	19.3	15.8	19.3	15.8
직 급						
관 리 자	(91)	59.3	26.4	24.2	15.4	18.7
실 무 자	(319)	61.4	24.5	11.9	11.6	7.8
직 무						
사 업	(249)	56.2	26.5	15.3	11.2	12.4
총 무	(115)	67.0	23.5	13.0	13.9	4.3
홍 보	(30)	73.3	23.3	10.0	16.7	16.7
기 타	(16)	68.8	12.5	25.0	12.5	6.3
업 무 성 격						
협력해야 하는 업무	(263)	55.5	27.0	15.2	13.3	11.4
혼자 주로 하는 업무	(147)	70.7	21.1	13.6	10.9	8.2
현 단계 근무경력						
1 년 미 만	(91)	57.1	22.0	9.9	15.4	7.7
1 - 2 년 미 만	(64)	65.6	25.0	9.4	7.8	6.3
2 - 4 년 미 만	(92)	53.3	32.6	17.4	10.9	10.9
4 - 8 년 미 만	(89)	65.2	24.7	21.3	12.4	12.4
8 년 이 상	(74)	66.2	18.9	13.5	14.9	13.5
비영리영역 근무경력						
1 년 미 만	(71)	54.9	25.4	7.0	15.5	8.5
1 - 3 년 미 만	(85)	62.4	29.4	10.6	8.2	10.6
3 - 6 년 미 만	(98)	57.1	28.6	20.4	14.3	7.1
6 - 10년 미 만	(63)	76.2	19.0	15.9	6.3	11.1
10 년 이 상	(93)	58.1	20.4	17.2	16.1	14.0
단체의 활동영역						
정치/법률/인권	(40)	47.5	27.5	15.0	10.0	15.0
사 회 복 지	(147)	65.3	22.4	16.3	15.0	6.8
교 육	(57)	61.4	24.6	14.0	15.8	8.8
문 화 예 술	(29)	62.1	24.1	10.3	3.4	17.2
환 경	(40)	55.0	22.5	12.5	7.5	10.0
보건의료/자원봉사	(55)	60.0	29.1	12.7	16.4	12.7
학 술 / 연 구	(12)	83.3	16.7	8.3	0.0	8.3
고용/주택/국제/기타	(30)	56.7	33.3	20.0	10.0	13.3

[계속]

[표 47] [B. 디지털 미디어 이용 실태] 자주 이용하지 않는 이유_7) 클라우드형 메모서비스(중복응답)

[문8-7] 귀하께서 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=클라우드형 메모서비스 자주 이용하지 않음	사례수 (명)	클라우드형 메모서비스 기능을 모른다	클라우드형 메모서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다	클라우드형 메모서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다	클라우드형 메모서비스 이용할 시간이 없다	클라우드형 메모서비스 이용이 어렵다
▣ 전체 ▣	(410)	61.0	24.9	14.6	12.4	10.2
상 근 자 수						
2명 미만	(56)	69.6	23.2	14.3	8.9	10.7
2-4명 미만	(157)	62.4	22.3	14.6	15.3	13.4
4-6명 미만	(76)	59.2	27.6	17.1	14.5	5.3
6-8명 미만	(41)	56.1	24.4	17.1	12.2	4.9
8명 이상	(80)	56.3	28.8	11.3	7.5	11.3
동 부 / 읍면부						
대 도시	(244)	59.8	26.6	12.7	13.1	8.6
중 / 소 도시	(135)	62.2	24.4	18.5	8.9	12.6
농 / 어 촌	(31)	64.5	12.9	12.9	22.6	12.9
정 치 적 성 향						
보 수	(62)	66.1	19.4	12.9	16.1	11.3
중 간	(180)	61.7	20.6	17.2	12.8	8.9
진 보	(168)	58.3	31.5	12.5	10.7	11.3
현 직 장 만 족 도						
만 족	(222)	68.5	20.3	12.6	10.4	10.8
중 간	(119)	51.3	30.3	19.3	15.1	9.2
불 만	(69)	53.6	30.4	13.0	14.5	10.1
한 국 사 회 개 선 여 부						
그 령 다	(208)	63.0	25.5	15.9	15.9	11.5
중 간	(105)	54.3	20.0	15.2	8.6	9.5
그 령 지 않 다	(97)	63.9	28.9	11.3	9.3	8.2

[표 48] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 블로그 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득
 [문9-1-1] 귀하께서는 다음 블로그를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=블로그 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
☐ 전체 ☐	(387)	0.3	5.4	5.7	43.9	44.4	5.9	50.4	100.0
성 별									
남 자	(141)	0.0	8.5	8.5	48.2	39.0	4.3	43.3	100.0
여 자	(246)	0.4	3.7	4.1	41.5	47.6	6.9	54.5	100.0
연 령									
19 - 29 세	(102)	0.0	1.0	1.0	34.3	53.9	10.8	64.7	100.0
30 - 39 세	(114)	0.0	4.4	4.4	47.4	43.9	4.4	48.2	100.0
40 - 49 세	(99)	0.0	7.1	7.1	41.4	46.5	5.1	51.5	100.0
50 - 59 세	(49)	2.0	6.1	8.2	57.1	30.6	4.1	34.7	100.0
60 세 이 상	(23)	0.0	21.7	21.7	52.2	26.1	0.0	26.1	100.0
학 력									
고 졸 이	(43)	0.0	9.3	9.3	46.5	32.6	11.6	44.2	100.0
대 졸 이	(334)	0.3	4.8	5.1	43.7	45.8	5.4	51.2	100.0
기 타	(10)	0.0	10.0	10.0	40.0	50.0	0.0	50.0	100.0
지 역									
중앙	(55)	0.0	9.1	9.1	45.5	40.0	5.5	45.5	100.0
서울/경기/인천	(131)	0.8	5.3	6.1	38.9	46.6	8.4	55.0	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(90)	0.0	4.4	4.4	47.8	44.4	3.3	47.8	100.0
전남/전북/제주/광주	(64)	0.0	4.7	4.7	46.9	42.2	6.3	48.4	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(47)	0.0	4.3	4.3	44.7	46.8	4.3	51.1	100.0
직 급									
관 리 자	(90)	1.1	13.3	14.4	38.9	43.3	3.3	46.7	100.0
실 무 자	(297)	0.0	3.0	3.0	45.5	44.8	6.7	51.5	100.0
직 무									
사 업	(248)	0.4	6.9	7.3	44.4	44.4	4.0	48.4	100.0
총 무	(99)	0.0	3.0	3.0	39.4	47.5	10.1	57.6	100.0
홍 보	(30)	0.0	0.0	0.0	50.0	40.0	10.0	50.0	100.0
기 타	(10)	0.0	10.0	10.0	60.0	30.0	0.0	30.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(256)	0.4	6.6	7.0	41.4	46.1	5.5	51.6	100.0
혼자 주로 하는 업무	(131)	0.0	3.1	3.1	48.9	41.2	6.9	48.1	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(88)	0.0	2.3	2.3	46.6	43.2	8.0	51.1	100.0
1 - 2 년 미 만	(55)	0.0	1.8	1.8	47.3	43.6	7.3	50.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(87)	0.0	8.0	8.0	40.2	44.8	6.9	51.7	100.0
4 - 8 년 미 만	(84)	0.0	2.4	2.4	52.4	40.5	4.8	45.2	100.0
8 년 이 상	(73)	1.4	12.3	13.7	32.9	50.7	2.7	53.4	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(66)	0.0	1.5	1.5	45.5	48.5	4.5	53.0	100.0
1 - 3 년 미 만	(77)	0.0	2.6	2.6	46.8	42.9	7.8	50.6	100.0
3 - 6 년 미 만	(96)	0.0	6.3	6.3	49.0	37.5	7.3	44.8	100.0
6 - 10년 미 만	(61)	0.0	4.9	4.9	36.1	50.8	8.2	59.0	100.0
10 년 이 상	(87)	1.1	10.3	11.5	40.2	46.0	2.3	48.3	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(43)	0.0	2.3	2.3	44.2	48.8	4.7	53.5	100.0
사 회 복 지	(129)	0.8	7.0	7.8	41.9	48.1	2.3	50.4	100.0
교 육	(63)	0.0	0.0	0.0	50.8	46.0	3.2	49.2	100.0
문 화 예 술	(29)	0.0	6.9	6.9	48.3	34.5	10.3	44.8	100.0
환 경	(37)	0.0	5.4	5.4	48.6	35.1	10.8	45.9	100.0
보건의료/자원봉사	(45)	0.0	8.9	8.9	44.4	37.8	8.9	46.7	100.0
학 술 / 연 구	(13)	0.0	15.4	15.4	30.8	46.2	7.7	53.8	100.0
고용/주택/국제/기타	(28)	0.0	3.6	3.6	32.1	50.0	14.3	64.3	100.0

[계속]

[표 48] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 블로그 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득
 [문9-1-1)] 귀하께서는 다음 블로그를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=블로그 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
□ 전체 □	(387)	0.3	5.4	5.7	43.9	44.4	5.9	50.4	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(48)	0.0	12.5	12.5	47.9	35.4	4.2	39.6	100.0
2-4명 미만	(141)	0.7	5.0	5.7	47.5	41.8	5.0	46.8	100.0
4-6명 미만	(80)	0.0	5.0	5.0	38.8	48.8	7.5	56.3	100.0
6-8명 미만	(38)	0.0	2.6	2.6	55.3	39.5	2.6	42.1	100.0
8명 이상	(80)	0.0	3.8	3.8	35.0	52.5	8.8	61.3	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(243)	0.0	6.2	6.2	42.8	44.0	7.0	51.0	100.0
중 / 소 도시	(118)	0.8	4.2	5.1	45.8	45.8	3.4	49.2	100.0
농 / 어 촌	(26)	0.0	3.8	3.8	46.2	42.3	7.7	50.0	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(72)	1.4	4.2	5.6	48.6	41.7	4.2	45.8	100.0
중 간	(157)	0.0	7.0	7.0	47.1	38.9	7.0	45.9	100.0
진 보	(158)	0.0	4.4	4.4	38.6	51.3	5.7	57.0	100.0
현직장 만족도									
만 족	(216)	0.5	4.6	5.1	38.4	51.9	4.6	56.5	100.0
중 간	(106)	0.0	4.7	4.7	53.8	33.0	8.5	41.5	100.0
불 만 족	(65)	0.0	9.2	9.2	46.2	38.5	6.2	44.6	100.0
한국사회개선여부									
그 령 다	(197)	0.5	6.6	7.1	38.6	47.7	6.6	54.3	100.0
중 간	(105)	0.0	2.9	2.9	49.5	41.0	6.7	47.6	100.0
그 령 지 않 다	(85)	0.0	5.9	5.9	49.4	41.2	3.5	44.7	100.0

[표 49] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 블로그 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유
 [문9-1-2) 귀하께서는 다음 블로그를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=블로그 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
☐ 전체 ☐	(387)	0.5	4.7	5.2	42.4	45.5	7.0	52.5	100.0
성 별									
남 자	(141)	0.7	8.5	9.2	48.2	37.6	5.0	42.6	100.0
여 자	(246)	0.4	2.4	2.8	39.0	50.0	8.1	58.1	100.0
연 령									
19 - 29 세	(102)	0.0	1.0	1.0	31.4	59.8	7.8	67.6	100.0
30 - 39 세	(114)	0.0	2.6	2.6	45.6	43.0	8.8	51.8	100.0
40 - 49 세	(99)	0.0	5.1	5.1	47.5	38.4	9.1	47.5	100.0
50 - 59 세	(49)	2.0	6.1	8.2	46.9	44.9	0.0	44.9	100.0
60 세 이 상	(23)	4.3	26.1	30.4	43.5	26.1	0.0	26.1	100.0
학 력									
고 졸	(43)	0.0	9.3	9.3	53.5	30.2	7.0	37.2	100.0
대 졸 이 상	(334)	0.6	4.2	4.8	41.6	46.7	6.9	53.6	100.0
기 타	(10)	0.0	0.0	0.0	20.0	70.0	10.0	80.0	100.0
지 역									
중앙	(55)	0.0	7.3	7.3	43.6	47.3	1.8	49.1	100.0
서울/경기/인천	(131)	1.5	2.3	3.8	39.7	45.0	11.5	56.5	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(90)	0.0	4.4	4.4	43.3	47.8	4.4	52.2	100.0
전남/전북/제주/광주	(64)	0.0	6.3	6.3	42.2	42.2	9.4	51.6	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(47)	0.0	6.4	6.4	46.8	44.7	2.1	46.8	100.0
직 급									
관 리 자	(90)	2.2	12.2	14.4	43.3	38.9	3.3	42.2	100.0
실 무 자	(297)	0.0	2.4	2.4	42.1	47.5	8.1	55.6	100.0
직 무									
사 업	(248)	0.8	5.2	6.0	42.3	44.4	7.3	51.6	100.0
총 무	(99)	0.0	3.0	3.0	40.4	49.5	7.1	56.6	100.0
홍 보	(30)	0.0	3.3	3.3	43.3	46.7	6.7	53.3	100.0
기 타	(10)	0.0	10.0	10.0	60.0	30.0	0.0	30.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(256)	0.8	6.3	7.0	40.6	46.1	6.3	52.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(131)	0.0	1.5	1.5	45.8	44.3	8.4	52.7	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(88)	0.0	3.4	3.4	40.9	50.0	5.7	55.7	100.0
1 - 2 년 미 만	(55)	0.0	1.8	1.8	47.3	45.5	5.5	50.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(87)	0.0	5.7	5.7	39.1	46.0	9.2	55.2	100.0
4 - 8 년 미 만	(84)	0.0	2.4	2.4	50.0	38.1	9.5	47.6	100.0
8 년 이 상	(73)	2.7	9.6	12.3	35.6	47.9	4.1	52.1	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(66)	0.0	3.0	3.0	42.4	53.0	1.5	54.5	100.0
1 - 3 년 미 만	(77)	0.0	1.3	1.3	42.9	49.4	6.5	55.8	100.0
3 - 6 년 미 만	(96)	0.0	6.3	6.3	43.8	39.6	10.4	50.0	100.0
6 - 10년 미 만	(61)	0.0	3.3	3.3	50.8	37.7	8.2	45.9	100.0
10 년 이 상	(87)	2.3	8.0	10.3	34.5	48.3	6.9	55.2	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(43)	0.0	2.3	2.3	44.2	46.5	7.0	53.5	100.0
사 회 복 지	(129)	1.6	5.4	7.0	40.3	48.8	3.9	52.7	100.0
교 육	(63)	0.0	0.0	0.0	44.4	49.2	6.3	55.6	100.0
문 화 예 술	(29)	0.0	3.4	3.4	58.6	27.6	10.3	37.9	100.0
환 경	(37)	0.0	8.1	8.1	37.8	45.9	8.1	54.1	100.0
보건의료/자원봉사	(45)	0.0	6.7	6.7	44.4	37.8	11.1	48.9	100.0
학 술 / 연 구	(13)	0.0	15.4	15.4	30.8	38.5	15.4	53.8	100.0
고용/주택/국제/기타	(28)	0.0	3.6	3.6	35.7	53.6	7.1	60.7	100.0

[계속]

[표 49] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 블로그 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유
 [문9-1-2)] 귀하께서는 다음 블로그를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=블로그 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(387)	0.5	4.7	5.2	42.4	45.5	7.0	52.5	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(48)	0.0	8.3	8.3	41.7	43.8	6.3	50.0	100.0
2-4명 미만	(141)	0.7	3.5	4.3	46.8	43.3	5.7	48.9	100.0
4-6명 미만	(80)	0.0	3.8	3.8	37.5	50.0	8.8	58.8	100.0
6-8명 미만	(38)	2.6	5.3	7.9	44.7	44.7	2.6	47.4	100.0
8명 이상	(80)	0.0	5.0	5.0	38.8	46.3	10.0	56.3	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(243)	0.4	4.9	5.3	42.0	44.4	8.2	52.7	100.0
중 / 소 도시	(118)	0.8	4.2	5.1	42.4	47.5	5.1	52.5	100.0
농 / 어 촌	(26)	0.0	3.8	3.8	46.2	46.2	3.8	50.0	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(72)	2.8	6.9	9.7	48.6	36.1	5.6	41.7	100.0
중 간	(157)	0.0	5.7	5.7	43.3	43.3	7.6	51.0	100.0
진 보	(158)	0.0	2.5	2.5	38.6	51.9	7.0	58.9	100.0
현직장 만족도									
만 족	(216)	0.9	4.6	5.6	37.5	49.5	7.4	56.9	100.0
중 간	(106)	0.0	5.7	5.7	52.8	34.9	6.6	41.5	100.0
불 만 족	(65)	0.0	3.1	3.1	41.5	49.2	6.2	55.4	100.0
한국사회개선여부									
그 령 다	(197)	0.5	6.6	7.1	36.0	49.7	7.1	56.9	100.0
중 간	(105)	1.0	2.9	3.8	46.7	41.0	8.6	49.5	100.0
그렇지않다	(85)	0.0	2.4	2.4	51.8	41.2	4.7	45.9	100.0

[표 50] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 블로그 이용 만족도 3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도
 [문9-1-3] 귀하께서는 다음 블로그를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=블로그 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
☐ 전체 ☐	(387)	0.5	7.0	7.5	56.6	31.8	4.1	35.9	100.0
성 별									
남 자	(141)	0.7	9.2	9.9	58.2	28.4	3.5	31.9	100.0
여 자	(246)	0.4	5.7	6.1	55.7	33.7	4.5	38.2	100.0
연 령									
19 - 29 세	(102)	0.0	8.8	8.8	46.1	41.2	3.9	45.1	100.0
30 - 39 세	(114)	0.9	5.3	6.1	65.8	22.8	5.3	28.1	100.0
40 - 49 세	(99)	0.0	6.1	6.1	50.5	38.4	5.1	43.4	100.0
50 - 59 세	(49)	2.0	2.0	4.1	71.4	22.4	2.0	24.5	100.0
60 세 이 상	(23)	0.0	21.7	21.7	52.2	26.1	0.0	26.1	100.0
학 력									
고 졸	(43)	0.0	4.7	4.7	65.1	23.3	7.0	30.2	100.0
대 졸 이 상	(334)	0.6	7.5	8.1	55.1	32.9	3.9	36.8	100.0
기 타	(10)	0.0	0.0	0.0	70.0	30.0	0.0	30.0	100.0
지 역									
중앙	(55)	0.0	10.9	10.9	65.5	21.8	1.8	23.6	100.0
서울/경기/인천	(131)	0.8	6.1	6.9	54.2	34.4	4.6	38.9	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(90)	1.1	7.8	8.9	55.6	32.2	3.3	35.6	100.0
전남/전북/제주/광주	(64)	0.0	6.3	6.3	50.0	39.1	4.7	43.8	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(47)	0.0	4.3	4.3	63.8	25.5	6.4	31.9	100.0
직 급									
관 리 자	(90)	1.1	11.1	12.2	52.2	31.1	4.4	35.6	100.0
실 무 자	(297)	0.3	5.7	6.1	57.9	32.0	4.0	36.0	100.0
직 무									
사 업	(248)	0.8	7.7	8.5	56.5	31.5	3.6	35.1	100.0
총 무	(99)	0.0	5.1	5.1	56.6	33.3	5.1	38.4	100.0
홍 보	(30)	0.0	6.7	6.7	53.3	33.3	6.7	40.0	100.0
기 타	(10)	0.0	10.0	10.0	70.0	20.0	0.0	20.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(256)	0.8	8.6	9.4	52.3	34.8	3.5	38.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(131)	0.0	3.8	3.8	64.9	26.0	5.3	31.3	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(88)	0.0	5.7	5.7	55.7	34.1	4.5	38.6	100.0
1 - 2 년 미 만	(55)	0.0	7.3	7.3	60.0	29.1	3.6	32.7	100.0
2 - 4 년 미 만	(87)	0.0	10.3	10.3	50.6	33.3	5.7	39.1	100.0
4 - 8 년 미 만	(84)	0.0	4.8	4.8	65.5	27.4	2.4	29.8	100.0
8 년 이 상	(73)	2.7	6.8	9.6	52.1	34.2	4.1	38.4	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(66)	0.0	6.1	6.1	56.1	36.4	1.5	37.9	100.0
1 - 3 년 미 만	(77)	0.0	9.1	9.1	55.8	31.2	3.9	35.1	100.0
3 - 6 년 미 만	(96)	0.0	7.3	7.3	58.3	28.1	6.3	34.4	100.0
6 - 10년 미 만	(61)	0.0	4.9	4.9	68.9	23.0	3.3	26.2	100.0
10 년 이 상	(87)	2.3	6.9	9.2	47.1	39.1	4.6	43.7	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(43)	0.0	11.6	11.6	46.5	39.5	2.3	41.9	100.0
사 회 복 지	(129)	1.6	6.2	7.8	58.1	32.6	1.6	34.1	100.0
교 육	(63)	0.0	1.6	1.6	57.1	38.1	3.2	41.3	100.0
문 화 예 술	(29)	0.0	10.3	10.3	65.5	13.8	10.3	24.1	100.0
환 경	(37)	0.0	5.4	5.4	54.1	29.7	10.8	40.5	100.0
보건의료/자원봉사	(45)	0.0	11.1	11.1	55.6	26.7	6.7	33.3	100.0
학 술 / 연 구	(13)	0.0	15.4	15.4	61.5	15.4	7.7	23.1	100.0
고용/주택/국제/기타	(28)	0.0	3.6	3.6	57.1	39.3	0.0	39.3	100.0

[계속]

[표 50] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 블로그 이용 만족도 3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도
 [문9-1-3] 귀하께서는 다음 블로그를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=블로그 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(387)	0.5	7.0	7.5	56.6	31.8	4.1	35.9	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(48)	0.0	6.3	6.3	54.2	33.3	6.3	39.6	100.0
2-4명 미만	(141)	0.7	6.4	7.1	60.3	29.1	3.5	32.6	100.0
4-6명 미만	(80)	0.0	7.5	7.5	50.0	35.0	7.5	42.5	100.0
6-8명 미만	(38)	0.0	5.3	5.3	73.7	21.1	0.0	21.1	100.0
8명 이상	(80)	1.3	8.8	10.0	50.0	37.5	2.5	40.0	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(243)	0.0	8.2	8.2	53.9	33.7	4.1	37.9	100.0
중 / 소 도시	(118)	1.7	5.1	6.8	60.2	30.5	2.5	33.1	100.0
농 / 어 촌	(26)	0.0	3.8	3.8	65.4	19.2	11.5	30.8	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(72)	1.4	6.9	8.3	56.9	29.2	5.6	34.7	100.0
중 간	(157)	0.6	7.6	8.3	61.1	24.8	5.7	30.6	100.0
진 보	(158)	0.0	6.3	6.3	51.9	39.9	1.9	41.8	100.0
현직장 만족도									
만 족	(216)	0.9	5.1	6.0	50.0	40.3	3.7	44.0	100.0
중 간	(106)	0.0	6.6	6.6	67.9	19.8	5.7	25.5	100.0
불 만 족	(65)	0.0	13.8	13.8	60.0	23.1	3.1	26.2	100.0
한국사회개선여부									
그 령 다	(197)	1.0	7.6	8.6	48.2	39.1	4.1	43.1	100.0
중 간	(105)	0.0	5.7	5.7	63.8	24.8	5.7	30.5	100.0
그 령 지 않 다	(85)	0.0	7.1	7.1	67.1	23.5	2.4	25.9	100.0

[표 51] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 블로그 이용 만족도_4) 재미와 즐거움
 [문9-1-4] 귀하께서는 다음 블로그를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=블로그 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
☐ 전체 ☐	(387)	0.8	4.1	4.9	43.2	43.4	8.5	51.9	100.0
성 별									
남 자	(141)	1.4	6.4	7.8	45.4	41.1	5.7	46.8	100.0
여 자	(246)	0.4	2.8	3.3	41.9	44.7	10.2	54.9	100.0
연 령									
19 - 29 세	(102)	0.0	0.0	0.0	32.4	52.9	14.7	67.6	100.0
30 - 39 세	(114)	1.8	0.9	2.6	43.0	47.4	7.0	54.4	100.0
40 - 49 세	(99)	0.0	7.1	7.1	46.5	41.4	5.1	46.5	100.0
50 - 59 세	(49)	2.0	10.2	12.2	55.1	26.5	6.1	32.7	100.0
60 세 이 상	(23)	0.0	13.0	13.0	52.2	26.1	8.7	34.8	100.0
학 력									
고 졸 이	(43)	0.0	11.6	11.6	37.2	44.2	7.0	51.2	100.0
대 졸 이	(334)	0.9	3.3	4.2	44.3	42.8	8.7	51.5	100.0
기 타	(10)	0.0	0.0	0.0	30.0	60.0	10.0	70.0	100.0
지 역									
중앙	(55)	1.8	3.6	5.5	47.3	43.6	3.6	47.3	100.0
서울/경기/인천	(131)	1.5	4.6	6.1	40.5	42.7	10.7	53.4	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(90)	0.0	4.4	4.4	40.0	47.8	7.8	55.6	100.0
전남/전북/제주/광주	(64)	0.0	6.3	6.3	46.9	39.1	7.8	46.9	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(47)	0.0	0.0	0.0	46.8	42.6	10.6	53.2	100.0
직 급									
관 리 자	(90)	2.2	7.8	10.0	45.6	37.8	6.7	44.4	100.0
실 무 자	(297)	0.3	3.0	3.4	42.4	45.1	9.1	54.2	100.0
직 무									
사 업	(248)	1.2	3.2	4.4	48.8	39.1	7.7	46.8	100.0
총 무	(99)	0.0	7.1	7.1	28.3	54.5	10.1	64.6	100.0
홍 보	(30)	0.0	3.3	3.3	36.7	46.7	13.3	60.0	100.0
기 타	(10)	0.0	0.0	0.0	70.0	30.0	0.0	30.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(256)	0.4	3.9	4.3	42.2	43.4	10.2	53.5	100.0
혼자 주로 하는 업무	(131)	1.5	4.6	6.1	45.0	43.5	5.3	48.9	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(88)	1.1	1.1	2.3	43.2	44.3	10.2	54.5	100.0
1 - 2 년 미 만	(55)	0.0	3.6	3.6	47.3	38.2	10.9	49.1	100.0
2 - 4 년 미 만	(87)	0.0	6.9	6.9	42.5	41.4	9.2	50.6	100.0
4 - 8 년 미 만	(84)	0.0	1.2	1.2	45.2	48.8	4.8	53.6	100.0
8 년 이 상	(73)	2.7	8.2	11.0	38.4	42.5	8.2	50.7	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(66)	0.0	1.5	1.5	45.5	45.5	7.6	53.0	100.0
1 - 3 년 미 만	(77)	1.3	5.2	6.5	40.3	41.6	11.7	53.2	100.0
3 - 6 년 미 만	(96)	0.0	3.1	3.1	42.7	44.8	9.4	54.2	100.0
6 - 10년 미 만	(61)	0.0	3.3	3.3	49.2	42.6	4.9	47.5	100.0
10 년 이 상	(87)	2.3	6.9	9.2	40.2	42.5	8.0	50.6	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(43)	0.0	4.7	4.7	46.5	39.5	9.3	48.8	100.0
사 회 복 지	(129)	1.6	3.9	5.4	38.0	48.1	8.5	56.6	100.0
교 육	(63)	1.6	0.0	1.6	49.2	39.7	9.5	49.2	100.0
문 화 예 술	(29)	0.0	0.0	0.0	62.1	24.1	13.8	37.9	100.0
환 경	(37)	0.0	8.1	8.1	40.5	40.5	10.8	51.4	100.0
보건의료/자원봉사	(45)	0.0	6.7	6.7	46.7	40.0	6.7	46.7	100.0
학 술 / 연 구	(13)	0.0	15.4	15.4	38.5	38.5	7.7	46.2	100.0
고용/주택/국제/기타	(28)	0.0	3.6	3.6	28.6	67.9	0.0	67.9	100.0

[계속]

[표 51] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 블로그 이용 만족도_4) 재미와 즐거움
 [문9-1-4] 귀하께서는 다음 블로그를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=블로그 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(387)	0.8	4.1	4.9	43.2	43.4	8.5	51.9	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(48)	0.0	8.3	8.3	56.3	29.2	6.3	35.4	100.0
2-4명 미만	(141)	1.4	2.8	4.3	47.5	43.3	5.0	48.2	100.0
4-6명 미만	(80)	1.3	3.8	5.0	37.5	43.8	13.8	57.5	100.0
6-8명 미만	(38)	0.0	2.6	2.6	44.7	44.7	7.9	52.6	100.0
8명 이상	(80)	0.0	5.0	5.0	32.5	51.3	11.3	62.5	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(243)	0.8	3.7	4.5	42.4	43.2	9.9	53.1	100.0
중 / 소 도시	(118)	0.8	4.2	5.1	44.9	46.6	3.4	50.0	100.0
농 / 어 촌	(26)	0.0	7.7	7.7	42.3	30.8	19.2	50.0	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(72)	2.8	4.2	6.9	44.4	38.9	9.7	48.6	100.0
중 간	(157)	0.6	5.1	5.7	46.5	37.6	10.2	47.8	100.0
진 보	(158)	0.0	3.2	3.2	39.2	51.3	6.3	57.6	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(216)	0.9	2.8	3.7	38.4	49.1	8.8	57.9	100.0
중 간	(106)	0.0	5.7	5.7	51.9	34.0	8.5	42.5	100.0
불 만 족	(65)	1.5	6.2	7.7	44.6	40.0	7.7	47.7	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(197)	1.0	4.6	5.6	40.1	44.7	9.6	54.3	100.0
중 간	(105)	1.0	3.8	4.8	45.7	40.0	9.5	49.5	100.0
그 령 지 않 다	(85)	0.0	3.5	3.5	47.1	44.7	4.7	49.4	100.0

[표 52] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 온라인 카페 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득
 [문9-2-1] 귀하께서는 다음 온라인 카페를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=온라인 카페 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(462)	0.2	3.7	3.9	41.8	43.7	10.6	54.3	100.0
성 별									
남 자	(167)	0.6	4.8	5.4	47.9	36.5	10.2	46.7	100.0
여 자	(295)	0.0	3.1	3.1	38.3	47.8	10.8	58.6	100.0
연 령									
19 - 29 세	(113)	0.0	3.5	3.5	33.6	47.8	15.0	62.8	100.0
30 - 39 세	(132)	0.0	3.0	3.0	46.2	40.2	10.6	50.8	100.0
40 - 49 세	(132)	0.0	3.0	3.0	47.0	41.7	8.3	50.0	100.0
50 - 59 세	(59)	1.7	3.4	5.1	39.0	47.5	8.5	55.9	100.0
60 세 이 상	(26)	0.0	11.5	11.5	34.6	46.2	7.7	53.8	100.0
학 력									
고 졸	(51)	0.0	3.9	3.9	45.1	43.1	7.8	51.0	100.0
대 졸 이 상	(399)	0.3	3.8	4.0	41.4	43.9	10.8	54.6	100.0
기 타	(12)	0.0	0.0	0.0	41.7	41.7	16.7	58.3	100.0
지 역									
중앙	(58)	0.0	3.4	3.4	50.0	41.4	5.2	46.6	100.0
서울/경기/인천	(158)	0.0	5.1	5.1	38.6	42.4	13.9	56.3	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(106)	0.0	1.9	1.9	45.3	42.5	10.4	52.8	100.0
전남/전북/제주/광주	(83)	1.2	3.6	4.8	45.8	39.8	9.6	49.4	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(57)	0.0	3.5	3.5	29.8	57.9	8.8	66.7	100.0
직 급									
관 리 자	(107)	0.9	5.6	6.5	40.2	43.9	9.3	53.3	100.0
실 무 자	(355)	0.0	3.1	3.1	42.3	43.7	11.0	54.6	100.0
직 무									
사 업	(294)	0.3	3.4	3.7	44.6	41.8	9.9	51.7	100.0
총 무	(121)	0.0	5.0	5.0	33.1	48.8	13.2	62.0	100.0
홍 보	(35)	0.0	0.0	0.0	40.0	51.4	8.6	60.0	100.0
기 타	(12)	0.0	8.3	8.3	66.7	16.7	8.3	25.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(307)	0.3	4.2	4.6	42.0	43.0	10.4	53.4	100.0
혼자 주로 하는 업무	(155)	0.0	2.6	2.6	41.3	45.2	11.0	56.1	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(103)	0.0	2.9	2.9	40.8	39.8	16.5	56.3	100.0
1 - 2 년 미 만	(71)	0.0	2.8	2.8	50.7	40.8	5.6	46.5	100.0
2 - 4 년 미 만	(104)	0.0	5.8	5.8	42.3	44.2	7.7	51.9	100.0
4 - 8 년 미 만	(95)	0.0	0.0	0.0	44.2	47.4	8.4	55.8	100.0
8 년 이 상	(89)	1.1	6.7	7.9	32.6	46.1	13.5	59.6	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(74)	0.0	2.7	2.7	41.9	39.2	16.2	55.4	100.0
1 - 3 년 미 만	(97)	0.0	4.1	4.1	46.4	43.3	6.2	49.5	100.0
3 - 6 년 미 만	(109)	0.0	3.7	3.7	44.0	44.0	8.3	52.3	100.0
6 - 10년 미 만	(81)	0.0	2.5	2.5	44.4	43.2	9.9	53.1	100.0
10 년 이 상	(101)	1.0	5.0	5.9	32.7	47.5	13.9	61.4	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(48)	0.0	6.3	6.3	54.2	29.2	10.4	39.6	100.0
사 회 복 지	(160)	0.6	4.4	5.0	42.5	45.0	7.5	52.5	100.0
교 육	(69)	0.0	0.0	0.0	36.2	58.0	5.8	63.8	100.0
문 화 예 술	(36)	0.0	2.8	2.8	33.3	47.2	16.7	63.9	100.0
환 경	(44)	0.0	2.3	2.3	38.6	40.9	18.2	59.1	100.0
보건의료/자원봉사	(58)	0.0	3.4	3.4	44.8	39.7	12.1	51.7	100.0
학 술 / 연 구	(14)	0.0	14.3	14.3	35.7	21.4	28.6	50.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(33)	0.0	3.0	3.0	42.4	45.5	9.1	54.5	100.0

[계속]

[표 52] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 온라인 카페 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득
 [문9-2-1] 귀하께서는 다음 온라인 카페를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=온라인 카페 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(462)	0.2	3.7	3.9	41.8	43.7	10.6	54.3	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(61)	0.0	4.9	4.9	37.7	45.9	11.5	57.4	100.0
2-4명 미만	(173)	0.0	4.0	4.0	41.0	45.1	9.8	54.9	100.0
4-6명 미만	(92)	0.0	4.3	4.3	38.0	46.7	10.9	57.6	100.0
6-8명 미만	(43)	0.0	0.0	0.0	48.8	41.9	9.3	51.2	100.0
8명 이상	(93)	1.1	3.2	4.3	46.2	37.6	11.8	49.5	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(285)	0.0	3.5	3.5	40.7	44.6	11.2	55.8	100.0
중 / 소 도시	(145)	0.7	4.1	4.8	44.8	41.4	9.0	50.3	100.0
농 / 어 촌	(32)	0.0	3.1	3.1	37.5	46.9	12.5	59.4	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(78)	0.0	2.6	2.6	38.5	48.7	10.3	59.0	100.0
중 간	(191)	0.0	5.8	5.8	44.0	37.7	12.6	50.3	100.0
진 보	(193)	0.5	2.1	2.6	40.9	47.7	8.8	56.5	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(262)	0.0	3.4	3.4	39.3	46.2	11.1	57.3	100.0
중 간	(121)	0.0	4.1	4.1	47.9	38.0	9.9	47.9	100.0
불 만 족	(79)	1.3	3.8	5.1	40.5	44.3	10.1	54.4	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(232)	0.4	5.6	6.0	34.9	47.4	11.6	59.1	100.0
중 간	(118)	0.0	2.5	2.5	43.2	40.7	13.6	54.2	100.0
그 령 지 않 다	(112)	0.0	0.9	0.9	54.5	39.3	5.4	44.6	100.0

[표 53] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 온라인 카페 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유
 [문9-2-2) 귀하께서는 다음 온라인 카페를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=온라인 카페 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(462)	0.2	3.5	3.7	42.0	44.8	9.5	54.3	100.0
성 별									
남 자	(167)	0.6	6.0	6.6	47.9	38.3	7.2	45.5	100.0
여 자	(295)	0.0	2.0	2.0	38.6	48.5	10.8	59.3	100.0
연 령									
19 - 29 세	(113)	0.0	4.4	4.4	29.2	52.2	14.2	66.4	100.0
30 - 39 세	(132)	0.8	0.8	1.5	46.2	42.4	9.8	52.3	100.0
40 - 49 세	(132)	0.0	3.8	3.8	44.7	44.7	6.8	51.5	100.0
50 - 59 세	(59)	0.0	3.4	3.4	45.8	42.4	8.5	50.8	100.0
60 세 이 상	(26)	0.0	11.5	11.5	53.8	30.8	3.8	34.6	100.0
학 력									
고 졸	(51)	0.0	3.9	3.9	52.9	33.3	9.8	43.1	100.0
대 졸 이 상	(399)	0.3	3.5	3.8	40.6	46.4	9.3	55.6	100.0
기 타	(12)	0.0	0.0	0.0	41.7	41.7	16.7	58.3	100.0
지 역									
중앙	(58)	0.0	5.2	5.2	50.0	39.7	5.2	44.8	100.0
서울/경기/인천	(158)	0.6	3.2	3.8	41.1	41.8	13.3	55.1	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(106)	0.0	2.8	2.8	42.5	47.2	7.5	54.7	100.0
전남/전북/제주/광주	(83)	0.0	4.8	4.8	42.2	45.8	7.2	53.0	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(57)	0.0	1.8	1.8	35.1	52.6	10.5	63.2	100.0
직 급									
관 리 자	(107)	0.9	7.5	8.4	44.9	41.1	5.6	46.7	100.0
실 무 자	(355)	0.0	2.3	2.3	41.1	45.9	10.7	56.6	100.0
직 무									
사 업	(294)	0.3	3.7	4.1	40.5	47.6	7.8	55.4	100.0
총 무	(121)	0.0	3.3	3.3	42.1	40.5	14.0	54.5	100.0
홍 보	(35)	0.0	0.0	0.0	42.9	48.6	8.6	57.1	100.0
기 타	(12)	0.0	8.3	8.3	75.0	8.3	8.3	16.7	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(307)	0.3	3.9	4.2	41.4	46.6	7.8	54.4	100.0
혼자 주로 하는 업무	(155)	0.0	2.6	2.6	43.2	41.3	12.9	54.2	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(103)	0.0	2.9	2.9	43.7	38.8	14.6	53.4	100.0
1 - 2 년 미 만	(71)	0.0	2.8	2.8	42.3	49.3	5.6	54.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(104)	1.0	4.8	5.8	41.3	44.2	8.7	52.9	100.0
4 - 8 년 미 만	(95)	0.0	1.1	1.1	48.4	44.2	6.3	50.5	100.0
8 년 이 상	(89)	0.0	5.6	5.6	33.7	49.4	11.2	60.7	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(74)	0.0	2.7	2.7	47.3	37.8	12.2	50.0	100.0
1 - 3 년 미 만	(97)	0.0	5.2	5.2	35.1	52.6	7.2	59.8	100.0
3 - 6 년 미 만	(109)	0.9	2.8	3.7	44.0	43.1	9.2	52.3	100.0
6 - 10년 미 만	(81)	0.0	1.2	1.2	50.6	35.8	12.3	48.1	100.0
10 년 이 상	(101)	0.0	5.0	5.0	35.6	51.5	7.9	59.4	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(48)	2.1	2.1	4.2	56.3	33.3	6.3	39.6	100.0
사 회 복 지	(160)	0.0	3.1	3.1	40.6	50.0	6.3	56.3	100.0
교 육	(69)	0.0	2.9	2.9	34.8	53.6	8.7	62.3	100.0
문 화 예 술	(36)	0.0	2.8	2.8	30.6	47.2	19.4	66.7	100.0
환 경	(44)	0.0	4.5	4.5	45.5	34.1	15.9	50.0	100.0
보건의료/자원봉사	(58)	0.0	3.4	3.4	44.8	39.7	12.1	51.7	100.0
학 술 / 연 구	(14)	0.0	14.3	14.3	42.9	28.6	14.3	42.9	100.0
고용/주택/국제/기타	(33)	0.0	3.0	3.0	45.5	45.5	6.1	51.5	100.0

[계속]

[표 53] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 온라인 카페 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유
 [문9-2-2] 귀하께서는 다음 온라인 카페를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=온라인 카페 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(462)	0.2	3.5	3.7	42.0	44.8	9.5	54.3	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(61)	0.0	4.9	4.9	41.0	42.6	11.5	54.1	100.0
2-4명 미만	(173)	0.6	2.9	3.5	42.8	45.1	8.7	53.8	100.0
4-6명 미만	(92)	0.0	5.4	5.4	35.9	48.9	9.8	58.7	100.0
6-8명 미만	(43)	0.0	0.0	0.0	55.8	41.9	2.3	44.2	100.0
8명 이상	(93)	0.0	3.2	3.2	40.9	43.0	12.9	55.9	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(285)	0.4	4.2	4.6	41.1	43.2	11.2	54.4	100.0
중 / 소 도시	(145)	0.0	2.1	2.1	43.4	47.6	6.9	54.5	100.0
농 / 어 촌	(32)	0.0	3.1	3.1	43.8	46.9	6.3	53.1	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(78)	0.0	3.8	3.8	42.3	42.3	11.5	53.8	100.0
중 간	(191)	0.0	5.2	5.2	47.6	36.1	11.0	47.1	100.0
진 보	(193)	0.5	1.6	2.1	36.3	54.4	7.3	61.7	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(262)	0.4	2.3	2.7	40.5	47.7	9.2	56.9	100.0
중 간	(121)	0.0	5.8	5.8	45.5	38.0	10.7	48.8	100.0
불 만 족	(79)	0.0	3.8	3.8	41.8	45.6	8.9	54.4	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(232)	0.0	5.6	5.6	31.5	53.0	9.9	62.9	100.0
중 간	(118)	0.0	1.7	1.7	52.5	35.6	10.2	45.8	100.0
그 령 지 않 다	(112)	0.9	0.9	1.8	52.7	37.5	8.0	45.5	100.0

[표 54] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 온라인 카페 이용 만족도_3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도
 [문9-2-3] 귀하께서는 다음 온라인 카페를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=온라인 카페 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(462)	0.2	4.5	4.8	48.9	40.5	5.8	46.3	100.0
성 별									
남 자	(167)	0.6	7.2	7.8	53.9	31.7	6.6	38.3	100.0
여 자	(295)	0.0	3.1	3.1	46.1	45.4	5.4	50.8	100.0
연 령									
19 - 29 세	(113)	0.0	4.4	4.4	47.8	42.5	5.3	47.8	100.0
30 - 39 세	(132)	0.0	3.0	3.0	53.0	37.9	6.1	43.9	100.0
40 - 49 세	(132)	0.0	3.0	3.0	49.2	43.2	4.5	47.7	100.0
50 - 59 세	(59)	1.7	6.8	8.5	42.4	39.0	10.2	49.2	100.0
60 세 이 상	(26)	0.0	15.4	15.4	46.2	34.6	3.8	38.5	100.0
학 력									
고 졸	(51)	0.0	5.9	5.9	52.9	33.3	7.8	41.2	100.0
대 졸 이 상	(399)	0.3	4.5	4.8	48.4	41.4	5.5	46.9	100.0
기 타	(12)	0.0	0.0	0.0	50.0	41.7	8.3	50.0	100.0
지 역									
중앙	(58)	0.0	6.9	6.9	51.7	39.7	1.7	41.4	100.0
서울/경기/인천	(158)	0.0	3.8	3.8	46.8	41.1	8.2	49.4	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(106)	0.0	4.7	4.7	55.7	33.0	6.6	39.6	100.0
전남/전북/제주/광주	(83)	1.2	3.6	4.8	49.4	42.2	3.6	45.8	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(57)	0.0	5.3	5.3	38.6	50.9	5.3	56.1	100.0
직 급									
관 리 자	(107)	0.9	10.3	11.2	44.9	37.4	6.5	43.9	100.0
실 무 자	(355)	0.0	2.8	2.8	50.1	41.4	5.6	47.0	100.0
직 무									
사 업	(294)	0.3	3.7	4.1	48.3	43.2	4.4	47.6	100.0
총 무	(121)	0.0	7.4	7.4	45.5	38.0	9.1	47.1	100.0
홍 보	(35)	0.0	0.0	0.0	57.1	37.1	5.7	42.9	100.0
기 타	(12)	0.0	8.3	8.3	75.0	8.3	8.3	16.7	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(307)	0.3	4.9	5.2	46.3	43.0	5.5	48.5	100.0
혼자 주로 하는 업무	(155)	0.0	3.9	3.9	54.2	35.5	6.5	41.9	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(103)	0.0	2.9	2.9	56.3	34.0	6.8	40.8	100.0
1 - 2 년 미 만	(71)	0.0	2.8	2.8	45.1	46.5	5.6	52.1	100.0
2 - 4 년 미 만	(104)	0.0	5.8	5.8	48.1	40.4	5.8	46.2	100.0
4 - 8 년 미 만	(95)	0.0	4.2	4.2	51.6	41.1	3.2	44.2	100.0
8 년 이 상	(89)	1.1	6.7	7.9	41.6	42.7	7.9	50.6	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(74)	0.0	2.7	2.7	63.5	29.7	4.1	33.8	100.0
1 - 3 년 미 만	(97)	0.0	3.1	3.1	46.4	46.4	4.1	50.5	100.0
3 - 6 년 미 만	(109)	0.0	7.3	7.3	44.0	43.1	5.5	48.6	100.0
6 - 10년 미 만	(81)	0.0	2.5	2.5	51.9	39.5	6.2	45.7	100.0
10 년 이 상	(101)	1.0	5.9	6.9	43.6	40.6	8.9	49.5	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(48)	0.0	2.1	2.1	64.6	31.3	2.1	33.3	100.0
사 회 복 지	(160)	0.6	6.9	7.5	48.8	39.4	4.4	43.8	100.0
교 육	(69)	0.0	1.4	1.4	46.4	49.3	2.9	52.2	100.0
문 화 예 술	(36)	0.0	2.8	2.8	33.3	52.8	11.1	63.9	100.0
환 경	(44)	0.0	4.5	4.5	47.7	34.1	13.6	47.7	100.0
보건의료/자원봉사	(58)	0.0	5.2	5.2	48.3	37.9	8.6	46.6	100.0
학 술 / 연 구	(14)	0.0	7.1	7.1	57.1	28.6	7.1	35.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(33)	0.0	3.0	3.0	48.5	45.5	3.0	48.5	100.0

[계속]

[표 54] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 온라인 카페 이용 만족도_3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도
 [문9-2-3] 귀하께서는 다음 온라인 카페를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=온라인 카페 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(462)	0.2	4.5	4.8	48.9	40.5	5.8	46.3	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(61)	0.0	4.9	4.9	45.9	39.3	9.8	49.2	100.0
2-4명 미만	(173)	0.0	3.5	3.5	48.6	43.4	4.6	48.0	100.0
4-6명 미만	(92)	0.0	3.3	3.3	51.1	38.0	7.6	45.7	100.0
6-8명 미만	(43)	0.0	7.0	7.0	53.5	39.5	0.0	39.5	100.0
8명 이상	(93)	1.1	6.5	7.5	47.3	38.7	6.5	45.2	100.0
동 부 / 읍면부									
대도시	(285)	0.0	4.2	4.2	47.0	41.4	7.4	48.8	100.0
중/소도시	(145)	0.7	5.5	6.2	52.4	37.9	3.4	41.4	100.0
농/어촌	(32)	0.0	3.1	3.1	50.0	43.8	3.1	46.9	100.0
정 치 적 성 향									
보수	(78)	0.0	5.1	5.1	47.4	42.3	5.1	47.4	100.0
중간	(191)	0.0	6.3	6.3	53.9	32.5	7.3	39.8	100.0
진보	(193)	0.5	2.6	3.1	44.6	47.7	4.7	52.3	100.0
현직장 만족도									
만족	(262)	0.0	3.8	3.8	44.3	46.2	5.7	51.9	100.0
중간	(121)	0.0	4.1	4.1	52.9	35.5	7.4	43.0	100.0
불만족	(79)	1.3	7.6	8.9	58.2	29.1	3.8	32.9	100.0
한국사회개선여부									
그렇다	(232)	0.4	6.0	6.5	40.5	46.6	6.5	53.0	100.0
중간	(118)	0.0	3.4	3.4	55.9	33.9	6.8	40.7	100.0
그렇지않다	(112)	0.0	2.7	2.7	58.9	34.8	3.6	38.4	100.0

[표 55] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 온라인 카페 이용 만족도_4) 재미와 즐거움
 [문9-2-4) 귀하께서는 다음 온라인 카페를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=온라인 카페 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(462)	0.2	3.9	4.1	49.4	39.2	7.4	46.5	100.0
성 별									
남 자	(167)	0.6	6.6	7.2	50.3	35.3	7.2	42.5	100.0
여 자	(295)	0.0	2.4	2.4	48.8	41.4	7.5	48.8	100.0
연 령									
19 - 29 세	(113)	0.0	2.7	2.7	45.1	40.7	11.5	52.2	100.0
30 - 39 세	(132)	0.8	0.8	1.5	56.1	35.6	6.8	42.4	100.0
40 - 49 세	(132)	0.0	6.8	6.8	46.2	40.9	6.1	47.0	100.0
50 - 59 세	(59)	0.0	5.1	5.1	49.2	40.7	5.1	45.8	100.0
60 세 이 상	(26)	0.0	7.7	7.7	50.0	38.5	3.8	42.3	100.0
학 력									
고 졸	(51)	0.0	3.9	3.9	52.9	33.3	9.8	43.1	100.0
대 졸 이 상	(399)	0.3	3.8	4.0	48.6	40.1	7.3	47.4	100.0
기 타	(12)	0.0	8.3	8.3	58.3	33.3	0.0	33.3	100.0
지 역									
중앙	(58)	0.0	1.7	1.7	53.4	39.7	5.2	44.8	100.0
서울/경기/인천	(158)	0.6	3.2	3.8	53.2	32.9	10.1	43.0	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(106)	0.0	3.8	3.8	51.9	37.7	6.6	44.3	100.0
전남/전북/제주/광주	(83)	0.0	6.0	6.0	45.8	41.0	7.2	48.2	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(57)	0.0	5.3	5.3	35.1	56.1	3.5	59.6	100.0
직 급									
관 리 자	(107)	0.0	6.5	6.5	43.9	43.9	5.6	49.5	100.0
실 무 자	(355)	0.3	3.1	3.4	51.0	37.7	7.9	45.6	100.0
직 무									
사 업	(294)	0.3	3.4	3.7	50.0	38.8	7.5	46.3	100.0
총 무	(121)	0.0	4.1	4.1	46.3	41.3	8.3	49.6	100.0
홍 보	(35)	0.0	5.7	5.7	48.6	42.9	2.9	45.7	100.0
기 타	(12)	0.0	8.3	8.3	66.7	16.7	8.3	25.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(307)	0.0	3.9	3.9	47.6	41.7	6.8	48.5	100.0
혼자 주로 하는 업무	(155)	0.6	3.9	4.5	52.9	34.2	8.4	42.6	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(103)	1.0	4.9	5.8	56.3	28.2	9.7	37.9	100.0
1 - 2 년 미 만	(71)	0.0	4.2	4.2	50.7	36.6	8.5	45.1	100.0
2 - 4 년 미 만	(104)	0.0	2.9	2.9	50.0	40.4	6.7	47.1	100.0
4 - 8 년 미 만	(95)	0.0	2.1	2.1	50.5	44.2	3.2	47.4	100.0
8 년 이 상	(89)	0.0	5.6	5.6	38.2	47.2	9.0	56.2	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(74)	0.0	5.4	5.4	55.4	29.7	9.5	39.2	100.0
1 - 3 년 미 만	(97)	1.0	3.1	4.1	47.4	40.2	8.2	48.5	100.0
3 - 6 년 미 만	(109)	0.0	1.8	1.8	54.1	37.6	6.4	44.0	100.0
6 - 10년 미 만	(81)	0.0	3.7	3.7	55.6	35.8	4.9	40.7	100.0
10 년 이 상	(101)	0.0	5.9	5.9	36.6	49.5	7.9	57.4	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(48)	0.0	6.3	6.3	41.7	47.9	4.2	52.1	100.0
사 회 복 지	(160)	0.0	4.4	4.4	48.1	41.3	6.3	47.5	100.0
교 육	(69)	1.4	0.0	1.4	53.6	40.6	4.3	44.9	100.0
문 화 예 술	(36)	0.0	0.0	0.0	38.9	44.4	16.7	61.1	100.0
환 경	(44)	0.0	2.3	2.3	59.1	22.7	15.9	38.6	100.0
보건의료/자원봉사	(58)	0.0	5.2	5.2	53.4	36.2	5.2	41.4	100.0
학 술 / 연 구	(14)	0.0	14.3	14.3	50.0	28.6	7.1	35.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(33)	0.0	6.1	6.1	48.5	39.4	6.1	45.5	100.0

[계속]

[표 55] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 온라인 카페 이용 만족도_4) 재미와 즐거움
 [문9-2-4] 귀하께서는 다음 온라인 카페를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=온라인 카페 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(462)	0.2	3.9	4.1	49.4	39.2	7.4	46.5	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(61)	0.0	3.3	3.3	49.2	37.7	9.8	47.5	100.0
2-4명 미만	(173)	0.0	2.9	2.9	51.4	39.9	5.8	45.7	100.0
4-6명 미만	(92)	1.1	5.4	6.5	41.3	41.3	10.9	52.2	100.0
6-8명 미만	(43)	0.0	0.0	0.0	62.8	37.2	0.0	37.2	100.0
8명 이상	(93)	0.0	6.5	6.5	47.3	37.6	8.6	46.2	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(285)	0.4	3.5	3.9	48.1	38.9	9.1	48.1	100.0
중 / 소 도시	(145)	0.0	4.1	4.1	49.7	41.4	4.8	46.2	100.0
농 / 어 촌	(32)	0.0	6.3	6.3	59.4	31.3	3.1	34.4	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(78)	1.3	1.3	2.6	53.8	37.2	6.4	43.6	100.0
중 간	(191)	0.0	6.3	6.3	52.4	33.5	7.9	41.4	100.0
진 보	(193)	0.0	2.6	2.6	44.6	45.6	7.3	52.8	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(262)	0.0	3.8	3.8	47.3	42.4	6.5	48.9	100.0
중 간	(121)	0.0	3.3	3.3	57.9	28.9	9.9	38.8	100.0
불 만 족	(79)	1.3	5.1	6.3	43.0	44.3	6.3	50.6	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(232)	0.4	5.2	5.6	46.1	40.5	7.8	48.3	100.0
중 간	(118)	0.0	3.4	3.4	50.8	37.3	8.5	45.8	100.0
그 령 지 않 다	(112)	0.0	1.8	1.8	54.5	38.4	5.4	43.8	100.0

[표 56] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 소셜 네트워크 서비스 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득

[문9-3-1] 귀하께서는 다음 소셜 네트워크 서비스 (트위터, 페이스북 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(389)	1.3	7.2	8.5	42.7	41.4	7.5	48.8	100.0
성 별									
남 자	(148)	2.0	6.1	8.1	47.3	38.5	6.1	44.6	100.0
여 자	(241)	0.8	7.9	8.7	39.8	43.2	8.3	51.5	100.0
연 령									
19 - 29 세	(113)	1.8	7.1	8.8	33.6	48.7	8.8	57.5	100.0
30 - 39 세	(110)	0.9	4.5	5.5	42.7	40.9	10.9	51.8	100.0
40 - 49 세	(107)	0.9	8.4	9.3	45.8	40.2	4.7	44.9	100.0
50 - 59 세	(39)	2.6	7.7	10.3	51.3	35.9	2.6	38.5	100.0
60 세 이 상	(20)	0.0	15.0	15.0	60.0	20.0	5.0	25.0	100.0
학 력									
고 졸	(37)	0.0	13.5	13.5	43.2	37.8	5.4	43.2	100.0
대 졸 이 상	(343)	1.5	6.7	8.2	42.0	42.0	7.9	49.9	100.0
기 타	(9)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	33.3	100.0
지 역									
중앙	(55)	1.8	5.5	7.3	41.8	49.1	1.8	50.9	100.0
서울/경기/인천	(135)	0.7	7.4	8.1	42.2	37.0	12.6	49.6	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(85)	1.2	4.7	5.9	49.4	37.6	7.1	44.7	100.0
전남/전북/제주/광주	(66)	1.5	9.1	10.6	39.4	43.9	6.1	50.0	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(48)	2.1	10.4	12.5	37.5	47.9	2.1	50.0	100.0
직 급									
관 리 자	(91)	2.2	7.7	9.9	50.5	35.2	4.4	39.6	100.0
실 무 자	(298)	1.0	7.0	8.1	40.3	43.3	8.4	51.7	100.0
직 무									
사 업	(257)	1.2	7.4	8.6	43.2	41.2	7.0	48.2	100.0
총 무	(93)	2.2	6.5	8.6	38.7	41.9	10.8	52.7	100.0
홍 보	(27)	0.0	3.7	3.7	40.7	51.9	3.7	55.6	100.0
기 타	(12)	0.0	16.7	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(261)	1.1	8.0	9.2	43.7	42.5	4.6	47.1	100.0
혼자 주로 하는 업무	(128)	1.6	5.5	7.0	40.6	39.1	13.3	52.3	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(92)	1.1	5.4	6.5	40.2	46.7	6.5	53.3	100.0
1 - 2 년 미 만	(61)	1.6	3.3	4.9	41.0	44.3	9.8	54.1	100.0
2 - 4 년 미 만	(87)	1.1	11.5	12.6	42.5	36.8	8.0	44.8	100.0
4 - 8 년 미 만	(76)	0.0	3.9	3.9	46.1	43.4	6.6	50.0	100.0
8 년 이 상	(73)	2.7	11.0	13.7	43.8	35.6	6.8	42.5	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(68)	1.5	7.4	8.8	39.7	45.6	5.9	51.5	100.0
1 - 3 년 미 만	(83)	2.4	7.2	9.6	37.3	45.8	7.2	53.0	100.0
3 - 6 년 미 만	(90)	0.0	2.2	2.2	46.7	40.0	11.1	51.1	100.0
6 - 10년 미 만	(60)	0.0	13.3	13.3	41.7	41.7	3.3	45.0	100.0
10 년 이 상	(88)	2.3	8.0	10.2	46.6	35.2	8.0	43.2	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(45)	2.2	2.2	4.4	31.1	55.6	8.9	64.4	100.0
사 회 복 지	(132)	2.3	9.8	12.1	41.7	39.4	6.8	46.2	100.0
교 육	(59)	1.7	5.1	6.8	45.8	40.7	6.8	47.5	100.0
문 화 예 술	(30)	0.0	3.3	3.3	50.0	36.7	10.0	46.7	100.0
환 경	(37)	0.0	13.5	13.5	37.8	45.9	2.7	48.6	100.0
보건의료/자원봉사	(41)	0.0	7.3	7.3	58.5	22.0	12.2	34.1	100.0
학 술 / 연 구	(15)	0.0	13.3	13.3	40.0	33.3	13.3	46.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(30)	0.0	0.0	0.0	36.7	60.0	3.3	63.3	100.0

[계속]

[표 56] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 소셜 네트워크 서비스 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득

[문9-3-1] 귀하께서는 다음 소셜 네트워크 서비스 (트위터, 페이스북 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(389)	1.3	7.2	8.5	42.7	41.4	7.5	48.8	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(42)	0.0	14.3	14.3	40.5	38.1	7.1	45.2	100.0
2-4명 미만	(140)	0.7	5.7	6.4	40.7	47.1	5.7	52.9	100.0
4-6명 미만	(79)	2.5	8.9	11.4	41.8	35.4	11.4	46.8	100.0
6-8명 미만	(40)	0.0	2.5	2.5	52.5	40.0	5.0	45.0	100.0
8명 이상	(88)	2.3	6.8	9.1	43.2	39.8	8.0	47.7	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(254)	0.8	5.9	6.7	44.5	40.9	7.9	48.8	100.0
중 / 소 도시	(112)	2.7	8.9	11.6	37.5	44.6	6.3	50.9	100.0
농 / 어 촌	(23)	0.0	13.0	13.0	47.8	30.4	8.7	39.1	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(62)	1.6	8.1	9.7	53.2	30.6	6.5	37.1	100.0
중 간	(146)	0.7	10.3	11.0	47.3	35.6	6.2	41.8	100.0
진 보	(181)	1.7	4.4	6.1	35.4	49.7	8.8	58.6	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(223)	0.9	5.4	6.3	40.8	45.7	7.2	52.9	100.0
중 간	(100)	1.0	7.0	8.0	44.0	37.0	11.0	48.0	100.0
불 만 족	(66)	3.0	13.6	16.7	47.0	33.3	3.0	36.4	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(190)	1.6	5.3	6.8	36.3	49.5	7.4	56.8	100.0
중 간	(100)	1.0	6.0	7.0	50.0	33.0	10.0	43.0	100.0
그 령 지 않 다	(99)	1.0	12.1	13.1	47.5	34.3	5.1	39.4	100.0

[표 57] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 소셜 네트워크 서비스 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유

[문9-3-2] 귀하께서는 다음 소셜 네트워크 서비스 (트위터, 페이스북 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(389)	1.5	5.7	7.2	42.7	42.4	7.7	50.1	100.0
성 별									
남 자	(148)	2.7	5.4	8.1	43.2	41.9	6.8	48.6	100.0
여 자	(241)	0.8	5.8	6.6	42.3	42.7	8.3	51.0	100.0
연 령									
19 - 29 세	(113)	1.8	5.3	7.1	36.3	46.9	9.7	56.6	100.0
30 - 39 세	(110)	0.9	2.7	3.6	40.9	46.4	9.1	55.5	100.0
40 - 49 세	(107)	0.9	6.5	7.5	43.9	42.1	6.5	48.6	100.0
50 - 59 세	(39)	2.6	7.7	10.3	56.4	28.2	5.1	33.3	100.0
60 세 이 상	(20)	5.0	15.0	20.0	55.0	25.0	0.0	25.0	100.0
학 력									
고 졸 이	(37)	2.7	8.1	10.8	48.6	37.8	2.7	40.5	100.0
대 졸 이	(343)	1.5	5.5	7.0	41.4	43.4	8.2	51.6	100.0
기 타	(9)	0.0	0.0	0.0	66.7	22.2	11.1	33.3	100.0
지 역									
중앙	(55)	1.8	3.6	5.5	45.5	45.5	3.6	49.1	100.0
서울/경기/인천	(135)	0.7	8.1	8.9	39.3	39.3	12.6	51.9	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(85)	1.2	2.4	3.5	44.7	45.9	5.9	51.8	100.0
전남/전북/제주/광주	(66)	1.5	4.5	6.1	47.0	39.4	7.6	47.0	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(48)	4.2	8.3	12.5	39.6	45.8	2.1	47.9	100.0
직 급									
관 리 자	(91)	3.3	8.8	12.1	50.5	33.0	4.4	37.4	100.0
실 무 자	(298)	1.0	4.7	5.7	40.3	45.3	8.7	54.0	100.0
직 무									
사 업	(257)	1.2	5.4	6.6	42.8	42.4	8.2	50.6	100.0
총 무	(93)	3.2	5.4	8.6	39.8	44.1	7.5	51.6	100.0
홍 보	(27)	0.0	3.7	3.7	44.4	44.4	7.4	51.9	100.0
기 타	(12)	0.0	16.7	16.7	58.3	25.0	0.0	25.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(261)	1.5	6.9	8.4	43.3	42.9	5.4	48.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(128)	1.6	3.1	4.7	41.4	41.4	12.5	53.9	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(92)	1.1	4.3	5.4	46.7	41.3	6.5	47.8	100.0
1 - 2 년 미 만	(61)	1.6	3.3	4.9	39.3	47.5	8.2	55.7	100.0
2 - 4 년 미 만	(87)	1.1	8.0	9.2	39.1	41.4	10.3	51.7	100.0
4 - 8 년 미 만	(76)	1.3	3.9	5.3	44.7	42.1	7.9	50.0	100.0
8 년 이 상	(73)	2.7	8.2	11.0	42.5	41.1	5.5	46.6	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(68)	1.5	5.9	7.4	45.6	39.7	7.4	47.1	100.0
1 - 3 년 미 만	(83)	2.4	4.8	7.2	39.8	43.4	9.6	53.0	100.0
3 - 6 년 미 만	(90)	1.1	2.2	3.3	38.9	48.9	8.9	57.8	100.0
6 - 10년 미 만	(60)	0.0	10.0	10.0	43.3	40.0	6.7	46.7	100.0
10 년 이 상	(88)	2.3	6.8	9.1	46.6	38.6	5.7	44.3	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(45)	2.2	2.2	4.4	33.3	46.7	15.6	62.2	100.0
사 회 복 지	(132)	3.0	6.1	9.1	47.0	39.4	4.5	43.9	100.0
교 육	(59)	1.7	5.1	6.8	44.1	42.4	6.8	49.2	100.0
문 화 예 술	(30)	0.0	0.0	0.0	43.3	46.7	10.0	56.7	100.0
환 경	(37)	0.0	10.8	10.8	37.8	45.9	5.4	51.4	100.0
보건의료/자원봉사	(41)	0.0	4.9	4.9	51.2	31.7	12.2	43.9	100.0
학 술 / 연 구	(15)	0.0	13.3	13.3	46.7	26.7	13.3	40.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(30)	0.0	6.7	6.7	26.7	63.3	3.3	66.7	100.0

[계속]

[표 57] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 소셜 네트워크 서비스 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유

[문9-3-2] 귀하께서는 다음 소셜 네트워크 서비스 (트위터, 페이스북 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(389)	1.5	5.7	7.2	42.7	42.4	7.7	50.1	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(42)	0.0	9.5	9.5	35.7	47.6	7.1	54.8	100.0
2-4명 미만	(140)	0.7	4.3	5.0	45.0	42.9	7.1	50.0	100.0
4-6명 미만	(79)	2.5	7.6	10.1	45.6	32.9	11.4	44.3	100.0
6-8명 미만	(40)	2.5	5.0	7.5	40.0	50.0	2.5	52.5	100.0
8명 이상	(88)	2.3	4.5	6.8	40.9	44.3	8.0	52.3	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(254)	1.2	5.5	6.7	41.7	42.1	9.4	51.6	100.0
중 / 소 도시	(112)	2.7	6.3	8.9	43.8	42.0	5.4	47.3	100.0
농 / 어 촌	(23)	0.0	4.3	4.3	47.8	47.8	0.0	47.8	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(62)	3.2	8.1	11.3	51.6	30.6	6.5	37.1	100.0
중 간	(146)	0.7	8.9	9.6	47.3	37.0	6.2	43.2	100.0
진 보	(181)	1.7	2.2	3.9	35.9	50.8	9.4	60.2	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(223)	1.3	4.9	6.3	38.6	47.5	7.6	55.2	100.0
중 간	(100)	1.0	4.0	5.0	47.0	38.0	10.0	48.0	100.0
불 만 족	(66)	3.0	10.6	13.6	50.0	31.8	4.5	36.4	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(190)	2.1	4.7	6.8	36.3	48.4	8.4	56.8	100.0
중 간	(100)	1.0	6.0	7.0	48.0	38.0	7.0	45.0	100.0
그 령 지 않 다	(99)	1.0	7.1	8.1	49.5	35.4	7.1	42.4	100.0

[표 58] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 소셜 네트워크 서비스 이용 만족도_3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도
 [문9-3-3] 귀하께서는 다음 소셜 네트워크 서비스 (트위터, 페이스북 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(389)	1.0	9.5	10.5	51.2	34.4	3.9	38.3	100.0
성 별									
남 자	(148)	0.7	10.1	10.8	54.1	31.8	3.4	35.1	100.0
여 자	(241)	1.2	9.1	10.4	49.4	36.1	4.1	40.2	100.0
연 령									
19 - 29 세	(113)	1.8	10.6	12.4	44.2	39.8	3.5	43.4	100.0
30 - 39 세	(110)	0.9	7.3	8.2	55.5	30.0	6.4	36.4	100.0
40 - 49 세	(107)	0.9	7.5	8.4	49.5	39.3	2.8	42.1	100.0
50 - 59 세	(39)	0.0	10.3	10.3	61.5	25.6	2.6	28.2	100.0
60 세 이 상	(20)	0.0	25.0	25.0	55.0	20.0	0.0	20.0	100.0
학 력									
고 졸 이	(37)	0.0	13.5	13.5	54.1	29.7	2.7	32.4	100.0
대 졸 이	(343)	1.2	9.3	10.5	50.1	35.3	4.1	39.4	100.0
기 타	(9)	0.0	0.0	0.0	77.8	22.2	0.0	22.2	100.0
지 역									
중앙	(55)	0.0	9.1	9.1	47.3	41.8	1.8	43.6	100.0
서울/경기/인천	(135)	1.5	8.9	10.4	50.4	32.6	6.7	39.3	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(85)	1.2	7.1	8.2	60.0	30.6	1.2	31.8	100.0
전남/전북/제주/광주	(66)	0.0	9.1	9.1	51.5	34.8	4.5	39.4	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(48)	2.1	16.7	18.8	41.7	37.5	2.1	39.6	100.0
직 급									
관 리 자	(91)	1.1	9.9	11.0	54.9	31.9	2.2	34.1	100.0
실 무 자	(298)	1.0	9.4	10.4	50.0	35.2	4.4	39.6	100.0
직 무									
사 업	(257)	0.4	10.5	10.9	49.8	34.6	4.7	39.3	100.0
총 무	(93)	3.2	7.5	10.8	53.8	33.3	2.2	35.5	100.0
홍 보	(27)	0.0	7.4	7.4	44.4	44.4	3.7	48.1	100.0
기 타	(12)	0.0	8.3	8.3	75.0	16.7	0.0	16.7	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(261)	1.1	10.3	11.5	49.8	35.2	3.4	38.7	100.0
혼자 주로 하는 업무	(128)	0.8	7.8	8.6	53.9	32.8	4.7	37.5	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(92)	1.1	8.7	9.8	54.3	33.7	2.2	35.9	100.0
1 - 2 년 미 만	(61)	1.6	8.2	9.8	42.6	45.9	1.6	47.5	100.0
2 - 4 년 미 만	(87)	1.1	11.5	12.6	51.7	28.7	6.9	35.6	100.0
4 - 8 년 미 만	(76)	0.0	7.9	7.9	51.3	35.5	5.3	40.8	100.0
8 년 이 상	(73)	1.4	11.0	12.3	53.4	31.5	2.7	34.2	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(68)	1.5	11.8	13.2	52.9	30.9	2.9	33.8	100.0
1 - 3 년 미 만	(83)	2.4	9.6	12.0	48.2	37.3	2.4	39.8	100.0
3 - 6 년 미 만	(90)	0.0	6.7	6.7	47.8	38.9	6.7	45.6	100.0
6 - 10년 미 만	(60)	0.0	10.0	10.0	56.7	30.0	3.3	33.3	100.0
10 년 이 상	(88)	1.1	10.2	11.4	52.3	33.0	3.4	36.4	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(45)	0.0	4.4	4.4	42.2	44.4	8.9	53.3	100.0
사 회 복 지	(132)	1.5	13.6	15.2	50.8	31.8	2.3	34.1	100.0
교 육	(59)	1.7	3.4	5.1	64.4	27.1	3.4	30.5	100.0
문 화 예 술	(30)	0.0	10.0	10.0	46.7	36.7	6.7	43.3	100.0
환 경	(37)	0.0	16.2	16.2	40.5	40.5	2.7	43.2	100.0
보건의료/자원봉사	(41)	0.0	7.3	7.3	63.4	24.4	4.9	29.3	100.0
학 술 / 연 구	(15)	0.0	20.0	20.0	53.3	26.7	0.0	26.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(30)	3.3	0.0	3.3	40.0	53.3	3.3	56.7	100.0

[계속]

[표 58] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 소셜 네트워크 서비스 이용 만족도_3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도
 [문9-3-3] 귀하께서는 다음 소셜 네트워크 서비스 (트위터, 페이스북 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(389)	1.0	9.5	10.5	51.2	34.4	3.9	38.3	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(42)	0.0	9.5	9.5	45.2	40.5	4.8	45.2	100.0
2-4명 미만	(140)	1.4	5.0	6.4	52.9	35.7	5.0	40.7	100.0
4-6명 미만	(79)	1.3	16.5	17.7	54.4	24.1	3.8	27.8	100.0
6-8명 미만	(40)	0.0	5.0	5.0	57.5	37.5	0.0	37.5	100.0
8명 이상	(88)	1.1	12.5	13.6	45.5	37.5	3.4	40.9	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(254)	0.4	9.4	9.8	51.2	34.3	4.7	39.0	100.0
중 / 소 도시	(112)	2.7	9.8	12.5	48.2	36.6	2.7	39.3	100.0
농 / 어 촌	(23)	0.0	8.7	8.7	65.2	26.1	0.0	26.1	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(62)	0.0	11.3	11.3	61.3	25.8	1.6	27.4	100.0
중 간	(146)	1.4	12.3	13.7	56.8	26.0	3.4	29.5	100.0
진 보	(181)	1.1	6.6	7.7	43.1	44.2	5.0	49.2	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(223)	0.9	8.5	9.4	48.4	38.6	3.6	42.2	100.0
중 간	(100)	0.0	8.0	8.0	51.0	35.0	6.0	41.0	100.0
불 만 족	(66)	3.0	15.2	18.2	60.6	19.7	1.5	21.2	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(190)	0.5	12.1	12.6	43.2	40.5	3.7	44.2	100.0
중 간	(100)	2.0	6.0	8.0	56.0	32.0	4.0	36.0	100.0
그 령 지 않 다	(99)	1.0	8.1	9.1	61.6	25.3	4.0	29.3	100.0

[표 59] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 소셜 네트워크 서비스 이용 만족도_4) 재미와 즐거움

[문9-3-4] 귀하께서는 다음 소셜 네트워크 서비스 (트위터, 페이스북 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(389)	1.5	6.9	8.5	39.3	42.2	10.0	52.2	100.0
성 별									
남 자	(148)	2.0	7.4	9.5	42.6	39.9	8.1	48.0	100.0
여 자	(241)	1.2	6.6	7.9	37.3	43.6	11.2	54.8	100.0
연 령									
19 - 29 세	(113)	2.7	3.5	6.2	26.5	49.6	17.7	67.3	100.0
30 - 39 세	(110)	0.9	4.5	5.5	36.4	48.2	10.0	58.2	100.0
40 - 49 세	(107)	0.9	9.3	10.3	42.1	41.1	6.5	47.7	100.0
50 - 59 세	(39)	2.6	10.3	12.8	66.7	17.9	2.6	20.5	100.0
60 세 이 상	(20)	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	100.0
학 력									
고 졸 이	(37)	2.7	16.2	18.9	48.6	29.7	2.7	32.4	100.0
대 졸 이	(343)	1.5	6.1	7.6	37.6	44.0	10.8	54.8	100.0
기 타	(9)	0.0	0.0	0.0	66.7	22.2	11.1	33.3	100.0
지 역									
중앙	(55)	0.0	5.5	5.5	40.0	49.1	5.5	54.5	100.0
서울/경기/인천	(135)	2.2	5.9	8.1	40.0	39.3	12.6	51.9	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(85)	1.2	5.9	7.1	40.0	42.4	10.6	52.9	100.0
전남/전북/제주/광주	(66)	1.5	6.1	7.6	45.5	36.4	10.6	47.0	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(48)	2.1	14.6	16.7	27.1	50.0	6.3	56.3	100.0
직 급									
관 리 자	(91)	2.2	9.9	12.1	49.5	34.1	4.4	38.5	100.0
실 무 자	(298)	1.3	6.0	7.4	36.2	44.6	11.7	56.4	100.0
직 무									
사 업	(257)	1.2	6.6	7.8	38.9	41.6	11.7	53.3	100.0
총 무	(93)	3.2	7.5	10.8	38.7	43.0	7.5	50.5	100.0
홍 보	(27)	0.0	3.7	3.7	40.7	51.9	3.7	55.6	100.0
기 타	(12)	0.0	16.7	16.7	50.0	25.0	8.3	33.3	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(261)	1.9	8.4	10.3	40.2	42.5	6.9	49.4	100.0
혼자 주로 하는 업무	(128)	0.8	3.9	4.7	37.5	41.4	16.4	57.8	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(92)	2.2	5.4	7.6	40.2	39.1	13.0	52.2	100.0
1 - 2 년 미 만	(61)	0.0	3.3	3.3	32.8	49.2	14.8	63.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(87)	2.3	6.9	9.2	44.8	36.8	9.2	46.0	100.0
4 - 8 년 미 만	(76)	0.0	6.6	6.6	36.8	47.4	9.2	56.6	100.0
8 년 이 상	(73)	2.7	12.3	15.1	39.7	41.1	4.1	45.2	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(68)	2.9	7.4	10.3	29.4	45.6	14.7	60.3	100.0
1 - 3 년 미 만	(83)	2.4	2.4	4.8	37.3	44.6	13.3	57.8	100.0
3 - 6 년 미 만	(90)	0.0	4.4	4.4	43.3	41.1	11.1	52.2	100.0
6 - 10년 미 만	(60)	0.0	13.3	13.3	38.3	43.3	5.0	48.3	100.0
10 년 이 상	(88)	2.3	9.1	11.4	45.5	37.5	5.7	43.2	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(45)	0.0	4.4	4.4	35.6	42.2	17.8	60.0	100.0
사 회 복 지	(132)	2.3	6.1	8.3	41.7	40.2	9.8	50.0	100.0
교 육	(59)	3.4	5.1	8.5	52.5	32.2	6.8	39.0	100.0
문 화 예 술	(30)	0.0	3.3	3.3	43.3	40.0	13.3	53.3	100.0
환 경	(37)	2.7	13.5	16.2	24.3	54.1	5.4	59.5	100.0
보건의료/자원봉사	(41)	0.0	9.8	9.8	43.9	36.6	9.8	46.3	100.0
학 술 / 연 구	(15)	0.0	20.0	20.0	40.0	26.7	13.3	40.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(30)	0.0	3.3	3.3	16.7	73.3	6.7	80.0	100.0

[계속]

[표 59] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 소셜 네트워크 서비스 이용 만족도_4) 재미와 즐거움

[문9-3-4] 귀하께서는 다음 소셜 네트워크 서비스 (트위터, 페이스북 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(389)	1.5	6.9	8.5	39.3	42.2	10.0	52.2	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(42)	2.4	9.5	11.9	28.6	50.0	9.5	59.5	100.0
2-4명 미만	(140)	1.4	5.0	6.4	45.0	41.4	7.1	48.6	100.0
4-6명 미만	(79)	1.3	7.6	8.9	41.8	35.4	13.9	49.4	100.0
6-8명 미만	(40)	0.0	5.0	5.0	35.0	52.5	7.5	60.0	100.0
8명 이상	(88)	2.3	9.1	11.4	35.2	40.9	12.5	53.4	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(254)	0.8	7.1	7.9	39.0	42.5	10.6	53.1	100.0
중 / 소 도시	(112)	3.6	5.4	8.9	40.2	42.0	8.9	50.9	100.0
농 / 어 촌	(23)	0.0	13.0	13.0	39.1	39.1	8.7	47.8	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(62)	0.0	9.7	9.7	50.0	30.6	9.7	40.3	100.0
중 간	(146)	0.7	9.6	10.3	43.2	36.3	10.3	46.6	100.0
진 보	(181)	2.8	3.9	6.6	32.6	50.8	9.9	60.8	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(223)	0.9	6.3	7.2	39.0	44.8	9.0	53.8	100.0
중 간	(100)	0.0	6.0	6.0	42.0	39.0	13.0	52.0	100.0
불 만 족	(66)	6.1	10.6	16.7	36.4	37.9	9.1	47.0	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(190)	1.1	7.9	8.9	35.3	44.7	11.1	55.8	100.0
중 간	(100)	1.0	6.0	7.0	44.0	38.0	11.0	49.0	100.0
그 령 지 않 다	(99)	3.0	6.1	9.1	42.4	41.4	7.1	48.5	100.0

[표 60] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득
 [문9-4-1)] 귀하께서는 다음 사진, 동영상, 문서 공유서비스(유튜브, TV팟, 플리커, 비메오, 슬라이드웨어 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에
 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용합	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
전체	(390)	0.3	4.9	5.1	46.7	41.0	7.2	48.2	100.0
성별									
남자	(143)	0.7	7.0	7.7	50.3	35.7	6.3	42.0	100.0
여자	(247)	0.0	3.6	3.6	44.5	44.1	7.7	51.8	100.0
연령									
19 - 29 세	(105)	0.0	3.8	3.8	45.7	41.0	9.5	50.5	100.0
30 - 39 세	(115)	0.0	4.3	4.3	45.2	41.7	8.7	50.4	100.0
40 - 49 세	(111)	0.0	5.4	5.4	46.8	42.3	5.4	47.7	100.0
50 - 59 세	(40)	2.5	2.5	5.0	52.5	40.0	2.5	42.5	100.0
60 세 이상	(19)	0.0	15.8	15.8	47.4	31.6	5.3	36.8	100.0
학력									
고졸	(37)	0.0	5.4	5.4	37.8	48.6	8.1	56.8	100.0
대졸 이상	(342)	0.3	5.0	5.3	47.1	40.4	7.3	47.7	100.0
기타	(11)	0.0	0.0	0.0	63.6	36.4	0.0	36.4	100.0
지역									
중앙	(46)	0.0	4.3	4.3	41.3	47.8	6.5	54.3	100.0
서울/경기/인천	(135)	0.0	6.7	6.7	45.2	40.7	7.4	48.1	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(92)	0.0	3.3	3.3	55.4	33.7	7.6	41.3	100.0
전남/전북/제주/광주	(69)	1.4	5.8	7.2	47.8	39.1	5.8	44.9	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(48)	0.0	2.1	2.1	37.5	52.1	8.3	60.4	100.0
직급									
관리자	(87)	1.1	6.9	8.0	47.1	40.2	4.6	44.8	100.0
실무자	(303)	0.0	4.3	4.3	46.5	41.3	7.9	49.2	100.0
직무									
사업	(253)	0.4	5.9	6.3	49.0	39.1	5.5	44.7	100.0
총무	(101)	0.0	3.0	3.0	38.6	45.5	12.9	58.4	100.0
홍보	(27)	0.0	0.0	0.0	48.1	48.1	3.7	51.9	100.0
기타	(9)	0.0	11.1	11.1	66.7	22.2	0.0	22.2	100.0
업무성격									
협력해야 하는 업무	(259)	0.4	5.0	5.4	48.6	39.8	6.2	45.9	100.0
혼자 주로 하는 업무	(131)	0.0	4.6	4.6	42.7	43.5	9.2	52.7	100.0
현단계근무경력									
1년 미만	(91)	0.0	3.3	3.3	46.2	41.8	8.8	50.5	100.0
1 - 2년 미만	(57)	0.0	5.3	5.3	49.1	36.8	8.8	45.6	100.0
2 - 4년 미만	(90)	0.0	6.7	6.7	48.9	38.9	5.6	44.4	100.0
4 - 8년 미만	(79)	0.0	3.8	3.8	44.3	45.6	6.3	51.9	100.0
8년 이상	(73)	1.4	5.5	6.8	45.2	41.1	6.8	47.9	100.0
비영리영역근무경력									
1년 미만	(66)	0.0	4.5	4.5	48.5	39.4	7.6	47.0	100.0
1 - 3년 미만	(84)	0.0	3.6	3.6	52.4	36.9	7.1	44.0	100.0
3 - 6년 미만	(89)	0.0	4.5	4.5	43.8	46.1	5.6	51.7	100.0
6 - 10년 미만	(67)	0.0	4.5	4.5	41.8	41.8	11.9	53.7	100.0
10년 이상	(84)	1.2	7.1	8.3	46.4	40.5	4.8	45.2	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(46)	0.0	6.5	6.5	52.2	37.0	4.3	41.3	100.0
사회복지	(132)	0.8	6.1	6.8	47.7	35.6	9.8	45.5	100.0
교육	(60)	0.0	1.7	1.7	48.3	45.0	5.0	50.0	100.0
문화예술	(31)	0.0	3.2	3.2	38.7	45.2	12.9	58.1	100.0
환경	(36)	0.0	5.6	5.6	30.6	61.1	2.8	63.9	100.0
보건의료/자원봉사	(49)	0.0	4.1	4.1	53.1	34.7	8.2	42.9	100.0
학술/연구	(12)	0.0	8.3	8.3	25.0	58.3	8.3	66.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(24)	0.0	4.2	4.2	58.3	37.5	0.0	37.5	100.0

[계속]

[표 60] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득
 [문9-4-1)] 귀하께서는 다음 사진, 동영상, 문서 공유서비스(유튜브, TV팟, 플리커, 비메오, 슬라이드웨어 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에
 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용합	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(390)	0.3	4.9	5.1	46.7	41.0	7.2	48.2	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(50)	0.0	8.0	8.0	42.0	40.0	10.0	50.0	100.0
2-4명 미만	(140)	0.0	5.7	5.7	47.1	39.3	7.9	47.1	100.0
4-6명 미만	(84)	0.0	4.8	4.8	44.0	44.0	7.1	51.2	100.0
6-8명 미만	(33)	0.0	3.0	3.0	54.5	42.4	0.0	42.4	100.0
8명 이상	(83)	1.2	2.4	3.6	48.2	41.0	7.2	48.2	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(250)	0.0	4.4	4.4	44.0	44.0	7.6	51.6	100.0
중 / 소 도시	(119)	0.8	5.0	5.9	52.1	35.3	6.7	42.0	100.0
농 / 어 촌	(21)	0.0	9.5	9.5	47.6	38.1	4.8	42.9	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(65)	0.0	4.6	4.6	46.2	40.0	9.2	49.2	100.0
중 간	(158)	0.0	5.1	5.1	51.3	38.0	5.7	43.7	100.0
진 보	(167)	0.6	4.8	5.4	42.5	44.3	7.8	52.1	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(219)	0.0	5.0	5.0	45.7	43.4	5.9	49.3	100.0
중 간	(107)	0.0	3.7	3.7	52.3	36.4	7.5	43.9	100.0
불 만 족	(64)	1.6	6.3	7.8	40.6	40.6	10.9	51.6	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(201)	0.5	6.0	6.5	41.8	44.8	7.0	51.7	100.0
중 간	(100)	0.0	5.0	5.0	53.0	32.0	10.0	42.0	100.0
그 령 지 않 다	(89)	0.0	2.2	2.2	50.6	42.7	4.5	47.2	100.0

[표 61] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유
 [문9-4-2)] 귀하께서는 다음 사진, 동영상, 문서 공유서비스(유튜브, TV팟, 플리커, 비메오, 슬라이드웨어 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에
 대해 얼마나 만족하십니까?

Base=사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용합		사례수 (명)	대체로 불만족	①+ ②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+ ⑤	계
□ 전체 □		(390)	5.6	5.6	49.2	39.2	5.9	45.1	100.0
성	별								
남	자	(143)	7.0	7.0	53.1	35.0	4.9	39.9	100.0
여	자	(247)	4.9	4.9	47.0	41.7	6.5	48.2	100.0
연	령								
19	- 29 세	(105)	4.8	4.8	50.5	39.0	5.7	44.8	100.0
30	- 39 세	(115)	3.5	3.5	47.8	40.9	7.8	48.7	100.0
40	- 49 세	(111)	6.3	6.3	49.5	38.7	5.4	44.1	100.0
50	- 59 세	(40)	7.5	7.5	50.0	40.0	2.5	42.5	100.0
60	세 이 상	(19)	15.8	15.8	47.4	31.6	5.3	36.8	100.0
학	력								
고	졸	(37)	5.4	5.4	40.5	51.4	2.7	54.1	100.0
대	졸 이 상	(342)	5.8	5.8	49.7	38.0	6.4	44.4	100.0
기	타	(11)	0.0	0.0	63.6	36.4	0.0	36.4	100.0
지	역								
	중앙	(46)	4.3	4.3	45.7	45.7	4.3	50.0	100.0
	서울/경기/인천	(135)	6.7	6.7	49.6	37.0	6.7	43.7	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(92)	2.2	2.2	54.3	37.0	6.5	43.5	100.0
	전남/전북/제주/광주	(69)	11.6	11.6	53.6	30.4	4.3	34.8	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(48)	2.1	2.1	35.4	56.3	6.3	62.5	100.0
직	급								
	관 리 자	(87)	8.0	8.0	48.3	39.1	4.6	43.7	100.0
	실 무 자	(303)	5.0	5.0	49.5	39.3	6.3	45.5	100.0
직	무								
	사 업	(253)	6.7	6.7	52.2	36.0	5.1	41.1	100.0
	총 무	(101)	3.0	3.0	42.6	45.5	8.9	54.5	100.0
	홍 보	(27)	3.7	3.7	40.7	51.9	3.7	55.6	100.0
	기 타	(9)	11.1	11.1	66.7	22.2	0.0	22.2	100.0
업 무 성 격									
	협력해야 하는 업무	(259)	6.6	6.6	50.6	38.6	4.2	42.9	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(131)	3.8	3.8	46.6	40.5	9.2	49.6	100.0
현 단 체 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(91)	3.3	3.3	51.6	38.5	6.6	45.1	100.0
	1 - 2 년 미 만	(57)	7.0	7.0	43.9	40.4	8.8	49.1	100.0
	2 - 4 년 미 만	(90)	7.8	7.8	48.9	37.8	5.6	43.3	100.0
	4 - 8 년 미 만	(79)	3.8	3.8	51.9	39.2	5.1	44.3	100.0
	8 년 이 상	(73)	6.8	6.8	47.9	41.1	4.1	45.2	100.0
비 영 리 영 역 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(66)	3.0	3.0	53.0	39.4	4.5	43.9	100.0
	1 - 3 년 미 만	(84)	6.0	6.0	46.4	40.5	7.1	47.6	100.0
	3 - 6 년 미 만	(89)	5.6	5.6	50.6	37.1	6.7	43.8	100.0
	6 - 10년 미 만	(67)	4.5	4.5	47.8	40.3	7.5	47.8	100.0
	10 년 이 상	(84)	8.3	8.3	48.8	39.3	3.6	42.9	100.0
단 체 의 활 동 영 역									
	정치/법률/인권	(46)	6.5	6.5	58.7	32.6	2.2	34.8	100.0
	사 회 복 지	(132)	7.6	7.6	47.7	36.4	8.3	44.7	100.0
	교 육	(60)	0.0	0.0	51.7	45.0	3.3	48.3	100.0
	문 화 예 술	(31)	6.5	6.5	45.2	38.7	9.7	48.4	100.0
	환 경	(36)	8.3	8.3	41.7	47.2	2.8	50.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(49)	4.1	4.1	55.1	30.6	10.2	40.8	100.0
	학 술 / 연 구	(12)	8.3	8.3	16.7	75.0	0.0	75.0	100.0
	고용/주택/국제/기타	(24)	4.2	4.2	54.2	41.7	0.0	41.7	100.0

[계 속]

[표 61] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유
 [문9-4-2)] 귀하께서는 다음 사진, 동영상, 문서 공유서비스(유튜브, TV팟, 플리커, 비메오, 슬라이드웨어 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에
 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)								
Base=사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용합	사례수 (명)	대체로 불만족	①+ ②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+ ⑤	계
▣ 전체 ▣	(390)	5.6	5.6	49.2	39.2	5.9	45.1	100.0
상 근 자 수								
2 명 미 만	(50)	6.0	6.0	48.0	38.0	8.0	46.0	100.0
2 - 4 명 미 만	(140)	7.9	7.9	47.9	37.1	7.1	44.3	100.0
4 - 6 명 미 만	(84)	6.0	6.0	40.5	46.4	7.1	53.6	100.0
6 - 8 명 미 만	(33)	3.0	3.0	57.6	36.4	3.0	39.4	100.0
8 명 이 상	(83)	2.4	2.4	57.8	37.3	2.4	39.8	100.0
동 부 / 읍면부								
대 도 시	(250)	4.4	4.4	48.0	41.6	6.0	47.6	100.0
중 / 소 도 시	(119)	7.6	7.6	50.4	35.3	6.7	42.0	100.0
농 / 어 촌	(21)	9.5	9.5	57.1	33.3	0.0	33.3	100.0
정 치 적 성 향								
보 수	(65)	4.6	4.6	49.2	41.5	4.6	46.2	100.0
중 간	(158)	6.3	6.3	51.9	36.7	5.1	41.8	100.0
진 보	(167)	5.4	5.4	46.7	40.7	7.2	47.9	100.0
현 직 장 만 족 도								
만 족	(219)	6.4	6.4	46.1	43.4	4.1	47.5	100.0
중 간	(107)	2.8	2.8	57.0	32.7	7.5	40.2	100.0
불 만 족	(64)	7.8	7.8	46.9	35.9	9.4	45.3	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부								
그 령 다	(201)	8.0	8.0	39.3	47.3	5.5	52.7	100.0
중 간	(100)	4.0	4.0	60.0	27.0	9.0	36.0	100.0
그 령 지 않 다	(89)	2.2	2.2	59.6	34.8	3.4	38.2	100.0

[표 62] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용 만족도_3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도 [문9-4-3]) 귀하께서는 다음 사진, 동영상, 문서 공유서비스(유튜브, TV팟, 플리커, 비메오, 슬라이드웨어 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용합	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
전체	(390)	0.8	6.4	7.2	55.1	33.1	4.6	37.7	100.0
성별									
남자	(143)	2.1	9.1	11.2	55.2	30.8	2.8	33.6	100.0
여자	(247)	0.0	4.9	4.9	55.1	34.4	5.7	40.1	100.0
연령									
19 - 29 세	(105)	0.0	6.7	6.7	58.1	30.5	4.8	35.2	100.0
30 - 39 세	(115)	1.7	2.6	4.3	55.7	34.8	5.2	40.0	100.0
40 - 49 세	(111)	0.0	9.0	9.0	51.4	35.1	4.5	39.6	100.0
50 - 59 세	(40)	2.5	5.0	7.5	57.5	32.5	2.5	35.0	100.0
60 세 이상	(19)	0.0	15.8	15.8	52.6	26.3	5.3	31.6	100.0
학력									
고졸	(37)	0.0	5.4	5.4	51.4	40.5	2.7	43.2	100.0
대졸 이상	(342)	0.9	6.7	7.6	55.0	32.5	5.0	37.4	100.0
기타	(11)	0.0	0.0	0.0	72.7	27.3	0.0	27.3	100.0
지역									
중앙	(46)	0.0	6.5	6.5	52.2	37.0	4.3	41.3	100.0
서울/경기/인천	(135)	0.7	8.9	9.6	52.6	32.6	5.2	37.8	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(92)	1.1	4.3	5.4	65.2	25.0	4.3	29.3	100.0
전남/전북/제주/광주	(69)	1.4	5.8	7.2	56.5	31.9	4.3	36.2	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(48)	0.0	4.2	4.2	43.8	47.9	4.2	52.1	100.0
직급									
관리자	(87)	1.1	10.3	11.5	55.2	31.0	2.3	33.3	100.0
실무자	(303)	0.7	5.3	5.9	55.1	33.7	5.3	38.9	100.0
직무									
사업	(253)	1.2	7.5	8.7	56.9	30.4	4.0	34.4	100.0
총무	(101)	0.0	3.0	3.0	53.5	36.6	6.9	43.6	100.0
홍보	(27)	0.0	7.4	7.4	40.7	48.1	3.7	51.9	100.0
기타	(9)	0.0	11.1	11.1	66.7	22.2	0.0	22.2	100.0
업무성격									
협력해야 하는 업무	(259)	0.8	6.9	7.7	56.0	32.4	3.9	36.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(131)	0.8	5.3	6.1	53.4	34.4	6.1	40.5	100.0
현단계근무경력									
1년 미만	(91)	0.0	5.5	5.5	58.2	30.8	5.5	36.3	100.0
1 - 2년 미만	(57)	0.0	5.3	5.3	47.4	42.1	5.3	47.4	100.0
2 - 4년 미만	(90)	1.1	8.9	10.0	53.3	32.2	4.4	36.7	100.0
4 - 8년 미만	(79)	0.0	5.1	5.1	64.6	26.6	3.8	30.4	100.0
8년 이상	(73)	2.7	6.8	9.6	49.3	37.0	4.1	41.1	100.0
비영리영역근무경력									
1년 미만	(66)	0.0	3.0	3.0	62.1	30.3	4.5	34.8	100.0
1 - 3년 미만	(84)	0.0	8.3	8.3	48.8	39.3	3.6	42.9	100.0
3 - 6년 미만	(89)	1.1	4.5	5.6	60.7	28.1	5.6	33.7	100.0
6 - 10년 미만	(67)	0.0	6.0	6.0	58.2	29.9	6.0	35.8	100.0
10년 이상	(84)	2.4	9.5	11.9	47.6	36.9	3.6	40.5	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(46)	0.0	2.2	2.2	58.7	37.0	2.2	39.1	100.0
사회복지	(132)	2.3	7.6	9.8	54.5	28.8	6.8	35.6	100.0
교육	(60)	0.0	1.7	1.7	61.7	35.0	1.7	36.7	100.0
문화예술	(31)	0.0	9.7	9.7	54.8	29.0	6.5	35.5	100.0
환경	(36)	0.0	5.6	5.6	50.0	41.7	2.8	44.4	100.0
보건의료/자원봉사	(49)	0.0	10.2	10.2	53.1	28.6	8.2	36.7	100.0
학술/연구	(12)	0.0	8.3	8.3	33.3	58.3	0.0	58.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(24)	0.0	8.3	8.3	58.3	33.3	0.0	33.3	100.0

[계속]

[표 62] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용 만족도_3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도 [문9-4-3]) 귀하께서는 다음 사진, 동영상, 문서 공유서비스(유튜브, TV팟, 플리커, 비메오, 슬라이드웨어 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용합	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(390)	0.8	6.4	7.2	55.1	33.1	4.6	37.7	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(50)	0.0	4.0	4.0	50.0	42.0	4.0	46.0	100.0
2-4명 미만	(140)	0.0	10.0	10.0	52.9	30.0	7.1	37.1	100.0
4-6명 미만	(84)	0.0	4.8	4.8	52.4	38.1	4.8	42.9	100.0
6-8명 미만	(33)	0.0	3.0	3.0	66.7	30.3	0.0	30.3	100.0
8명 이상	(83)	3.6	4.8	8.4	60.2	28.9	2.4	31.3	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(250)	0.0	7.2	7.2	54.0	33.6	5.2	38.8	100.0
중 / 소 도시	(119)	2.5	4.2	6.7	56.3	32.8	4.2	37.0	100.0
농 / 어 촌	(21)	0.0	9.5	9.5	61.9	28.6	0.0	28.6	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(65)	0.0	4.6	4.6	61.5	30.8	3.1	33.8	100.0
중 간	(158)	0.6	7.6	8.2	55.7	32.3	3.8	36.1	100.0
진 보	(167)	1.2	6.0	7.2	52.1	34.7	6.0	40.7	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(219)	0.5	7.8	8.2	49.3	39.7	2.7	42.5	100.0
중 간	(107)	0.9	3.7	4.7	66.4	23.4	5.6	29.0	100.0
불 만 족	(64)	1.6	6.3	7.8	56.3	26.6	9.4	35.9	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(201)	1.0	8.0	9.0	46.3	40.3	4.5	44.8	100.0
중 간	(100)	0.0	4.0	4.0	66.0	23.0	7.0	30.0	100.0
그 령 지 않 다	(89)	1.1	5.6	6.7	62.9	28.1	2.2	30.3	100.0

[표 63] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용 만족도_4) 재미와 즐거움
 [문9-4-4] 귀하께서는 다음 사진, 동영상, 문서 공유서비스(유튜브, TV팟, 플리커, 비메오, 슬라이드웨어 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용합	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
전체	(390)	0.3	4.4	4.6	45.1	40.5	9.7	50.3	100.0
성별									
남자	(143)	0.7	4.9	5.6	49.7	35.0	9.8	44.8	100.0
여자	(247)	0.0	4.0	4.0	42.5	43.7	9.7	53.4	100.0
연령									
19 - 29 세	(105)	0.0	4.8	4.8	48.6	32.4	14.3	46.7	100.0
30 - 39 세	(115)	0.0	1.7	1.7	34.8	52.2	11.3	63.5	100.0
40 - 49 세	(111)	0.0	6.3	6.3	43.2	44.1	6.3	50.5	100.0
50 - 59 세	(40)	2.5	2.5	5.0	62.5	27.5	5.0	32.5	100.0
60 세 이상	(19)	0.0	10.5	10.5	63.2	21.1	5.3	26.3	100.0
학력									
고졸	(37)	0.0	5.4	5.4	48.6	40.5	5.4	45.9	100.0
대졸 이상	(342)	0.3	4.4	4.7	43.9	41.2	10.2	51.5	100.0
기타	(11)	0.0	0.0	0.0	72.7	18.2	9.1	27.3	100.0
지역									
중앙	(46)	0.0	4.3	4.3	37.0	54.3	4.3	58.7	100.0
서울/경기/인천	(135)	0.0	5.9	5.9	47.4	37.0	9.6	46.7	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(92)	0.0	2.2	2.2	51.1	32.6	14.1	46.7	100.0
전남/전북/제주/광주	(69)	1.4	5.8	7.2	49.3	34.8	8.7	43.5	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(48)	0.0	2.1	2.1	29.2	60.4	8.3	68.8	100.0
직급									
관리자	(87)	1.1	4.6	5.7	54.0	29.9	10.3	40.2	100.0
실무자	(303)	0.0	4.3	4.3	42.6	43.6	9.6	53.1	100.0
직무									
사업	(253)	0.4	4.7	5.1	45.5	39.9	9.5	49.4	100.0
총무	(101)	0.0	3.0	3.0	40.6	43.6	12.9	56.4	100.0
홍보	(27)	0.0	3.7	3.7	51.9	40.7	3.7	44.4	100.0
기타	(9)	0.0	11.1	11.1	66.7	22.2	0.0	22.2	100.0
업무성격									
협력해야 하는 업무	(259)	0.4	4.6	5.0	44.8	42.1	8.1	50.2	100.0
혼자 주로 하는 업무	(131)	0.0	3.8	3.8	45.8	37.4	13.0	50.4	100.0
현단계근무경력									
1년 미만	(91)	0.0	4.4	4.4	49.5	33.0	13.2	46.2	100.0
1 - 2년 미만	(57)	0.0	5.3	5.3	35.1	49.1	10.5	59.6	100.0
2 - 4년 미만	(90)	0.0	5.6	5.6	43.3	43.3	7.8	51.1	100.0
4 - 8년 미만	(79)	0.0	2.5	2.5	51.9	35.4	10.1	45.6	100.0
8년 이상	(73)	1.4	4.1	5.5	42.5	45.2	6.8	52.1	100.0
비영리영역근무경력									
1년 미만	(66)	0.0	6.1	6.1	51.5	33.3	9.1	42.4	100.0
1 - 3년 미만	(84)	0.0	3.6	3.6	44.0	39.3	13.1	52.4	100.0
3 - 6년 미만	(89)	0.0	2.2	2.2	44.9	41.6	11.2	52.8	100.0
6 - 10년 미만	(67)	0.0	4.5	4.5	46.3	40.3	9.0	49.3	100.0
10년 이상	(84)	1.2	6.0	7.1	40.5	46.4	6.0	52.4	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(46)	0.0	10.9	10.9	37.0	45.7	6.5	52.2	100.0
사회복지	(132)	0.8	3.0	3.8	47.7	36.4	12.1	48.5	100.0
교육	(60)	0.0	0.0	0.0	53.3	38.3	8.3	46.7	100.0
문화예술	(31)	0.0	3.2	3.2	41.9	35.5	19.4	54.8	100.0
환경	(36)	0.0	5.6	5.6	38.9	50.0	5.6	55.6	100.0
보건의료/자원봉사	(49)	0.0	6.1	6.1	46.9	34.7	12.2	46.9	100.0
학술/연구	(12)	0.0	8.3	8.3	33.3	58.3	0.0	58.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(24)	0.0	4.2	4.2	41.7	54.2	0.0	54.2	100.0

[계속]

[표 63] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용 만족도_4 재미와 즐거움
 [문9-4-4] 귀하께서는 다음 사진, 동영상, 문서 공유서비스(유튜브, TV팟, 플리커, 비메오, 슬라이드웨어 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에
 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용합	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(390)	0.3	4.4	4.6	45.1	40.5	9.7	50.3	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(50)	0.0	6.0	6.0	52.0	32.0	10.0	42.0	100.0
2-4명 미만	(140)	0.0	4.3	4.3	47.1	37.9	10.7	48.6	100.0
4-6명 미만	(84)	0.0	4.8	4.8	38.1	45.2	11.9	57.1	100.0
6-8명 미만	(33)	0.0	3.0	3.0	45.5	42.4	9.1	51.5	100.0
8명 이상	(83)	1.2	3.6	4.8	44.6	44.6	6.0	50.6	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(250)	0.0	4.4	4.4	44.0	40.8	10.8	51.6	100.0
중 / 소 도시	(119)	0.8	4.2	5.0	46.2	40.3	8.4	48.7	100.0
농 / 어 촌	(21)	0.0	4.8	4.8	52.4	38.1	4.8	42.9	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(65)	0.0	3.1	3.1	58.5	27.7	10.8	38.5	100.0
중 간	(158)	0.0	6.3	6.3	47.5	37.3	8.9	46.2	100.0
진 보	(167)	0.6	3.0	3.6	37.7	48.5	10.2	58.7	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(219)	0.0	4.6	4.6	43.8	43.4	8.2	51.6	100.0
중 간	(107)	0.0	3.7	3.7	49.5	37.4	9.3	46.7	100.0
불 만 족	(64)	1.6	4.7	6.3	42.2	35.9	15.6	51.6	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(201)	0.5	5.5	6.0	41.8	41.8	10.4	52.2	100.0
중 간	(100)	0.0	4.0	4.0	56.0	29.0	11.0	40.0	100.0
그 령 지 않 다	(89)	0.0	2.2	2.2	40.4	50.6	6.7	57.3	100.0

[표 64] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드 서비스 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득

[문9-5-1] 귀하께서는 다음 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드 서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
전체	(334)	1.8	7.8	9.6	58.4	26.9	5.1	32.0	100.0
성별									
남자	(125)	2.4	14.4	16.8	58.4	21.6	3.2	24.8	100.0
여자	(209)	1.4	3.8	5.3	58.4	30.1	6.2	36.4	100.0
연령									
19 - 29 세	(102)	1.0	3.9	4.9	63.7	26.5	4.9	31.4	100.0
30 - 39 세	(102)	2.9	9.8	12.7	50.0	29.4	7.8	37.3	100.0
40 - 49 세	(91)	1.1	9.9	11.0	60.4	26.4	2.2	28.6	100.0
50 - 59 세	(26)	0.0	3.8	3.8	57.7	30.8	7.7	38.5	100.0
60 세 이상	(13)	7.7	15.4	23.1	69.2	7.7	0.0	7.7	100.0
학력									
고졸	(26)	3.8	7.7	11.5	53.8	30.8	3.8	34.6	100.0
대졸 이상	(298)	1.7	8.1	9.7	58.4	26.5	5.4	31.9	100.0
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	70.0	30.0	0.0	30.0	100.0
지역									
중앙	(49)	0.0	12.2	12.2	65.3	18.4	4.1	22.4	100.0
서울/경기/인천	(119)	0.8	8.4	9.2	53.8	31.1	5.9	37.0	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(73)	5.5	4.1	9.6	61.6	21.9	6.8	28.8	100.0
전남/전북/제주/광주	(53)	1.9	9.4	11.3	52.8	34.0	1.9	35.8	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(40)	0.0	5.0	5.0	65.0	25.0	5.0	30.0	100.0
직급									
관리자	(70)	1.4	11.4	12.9	54.3	30.0	2.9	32.9	100.0
실무자	(264)	1.9	6.8	8.7	59.5	26.1	5.7	31.8	100.0
직무									
사업	(220)	1.8	8.6	10.5	60.5	24.5	4.5	29.1	100.0
총무	(84)	2.4	3.6	6.0	57.1	29.8	7.1	36.9	100.0
홍보	(25)	0.0	16.0	16.0	44.0	36.0	4.0	40.0	100.0
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	40.0	100.0
업무성격									
협력해야 하는 업무	(221)	1.4	8.1	9.5	57.9	28.1	4.5	32.6	100.0
혼자 주로 하는 업무	(113)	2.7	7.1	9.7	59.3	24.8	6.2	31.0	100.0
현단계근무경력									
1년 미만	(87)	1.1	4.6	5.7	55.2	34.5	4.6	39.1	100.0
1 - 2년 미만	(50)	2.0	12.0	14.0	56.0	24.0	6.0	30.0	100.0
2 - 4년 미만	(75)	1.3	9.3	10.7	61.3	24.0	4.0	28.0	100.0
4 - 8년 미만	(65)	1.5	6.2	7.7	64.6	23.1	4.6	27.7	100.0
8년 이상	(57)	3.5	8.8	12.3	54.4	26.3	7.0	33.3	100.0
비영리영역근무경력									
1년 미만	(62)	1.6	3.2	4.8	58.1	33.9	3.2	37.1	100.0
1 - 3년 미만	(69)	1.4	11.6	13.0	53.6	29.0	4.3	33.3	100.0
3 - 6년 미만	(84)	1.2	7.1	8.3	64.3	22.6	4.8	27.4	100.0
6 - 10년 미만	(55)	1.8	5.5	7.3	54.5	29.1	9.1	38.2	100.0
10년 이상	(64)	3.1	10.9	14.1	59.4	21.9	4.7	26.6	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(37)	0.0	13.5	13.5	62.2	18.9	5.4	24.3	100.0
사회복지	(108)	3.7	9.3	13.0	57.4	25.9	3.7	29.6	100.0
교육	(53)	0.0	3.8	3.8	62.3	32.1	1.9	34.0	100.0
문화예술	(29)	0.0	10.3	10.3	48.3	34.5	6.9	41.4	100.0
환경	(35)	0.0	5.7	5.7	54.3	34.3	5.7	40.0	100.0
보건의료/자원봉사	(39)	5.1	2.6	7.7	59.0	23.1	10.3	33.3	100.0
학술/연구	(9)	0.0	0.0	0.0	55.6	33.3	11.1	44.4	100.0
고용/주택/국제/기타	(24)	0.0	12.5	12.5	66.7	16.7	4.2	20.8	100.0

[계속]

[표 64] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드 서비스 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득

[문9-5-1] 귀하께서는 다음 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드 서비스 이용할	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
□ 전체 □	(334)	1.8	7.8	9.6	58.4	26.9	5.1	32.0	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(37)	5.4	5.4	10.8	56.8	24.3	8.1	32.4	100.0
2-4명 미만	(112)	0.9	10.7	11.6	51.8	30.4	6.3	36.6	100.0
4-6명 미만	(73)	1.4	4.1	5.5	64.4	24.7	5.5	30.1	100.0
6-8명 미만	(34)	0.0	8.8	8.8	55.9	32.4	2.9	35.3	100.0
8명 이상	(78)	2.6	7.7	10.3	64.1	23.1	2.6	25.6	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(226)	0.9	9.3	10.2	56.2	27.9	5.8	33.6	100.0
중 / 소 도시	(95)	3.2	5.3	8.4	61.1	27.4	3.2	30.5	100.0
농 / 어 촌	(13)	7.7	0.0	7.7	76.9	7.7	7.7	15.4	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(51)	0.0	11.8	11.8	62.7	21.6	3.9	25.5	100.0
중 간	(128)	3.1	4.7	7.8	55.5	32.0	4.7	36.7	100.0
진 보	(155)	1.3	9.0	10.3	59.4	24.5	5.8	30.3	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(190)	1.6	8.9	10.5	55.3	30.0	4.2	34.2	100.0
중 간	(89)	2.2	5.6	7.9	65.2	21.3	5.6	27.0	100.0
불 만 족	(55)	1.8	7.3	9.1	58.2	25.5	7.3	32.7	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(164)	2.4	9.1	11.6	52.4	30.5	5.5	36.0	100.0
중 간	(85)	1.2	8.2	9.4	64.7	20.0	5.9	25.9	100.0
그 령 지 않 다	(85)	1.2	4.7	5.9	63.5	27.1	3.5	30.6	100.0

[표 65] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드 서비스 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유

[문9-5-2] 귀하께서는 다음 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드 서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
전체	(334)	0.9	7.2	8.1	56.6	28.4	6.9	35.3	100.0
성별									
남자	(125)	1.6	12.8	14.4	53.6	26.4	5.6	32.0	100.0
여자	(209)	0.5	3.8	4.3	58.4	29.7	7.7	37.3	100.0
연령									
19 - 29 세	(102)	0.0	4.9	4.9	53.9	32.4	8.8	41.2	100.0
30 - 39 세	(102)	2.0	6.9	8.8	51.0	33.3	6.9	40.2	100.0
40 - 49 세	(91)	1.1	8.8	9.9	60.4	23.1	6.6	29.7	100.0
50 - 59 세	(26)	0.0	3.8	3.8	69.2	23.1	3.8	26.9	100.0
60 세 이상	(13)	0.0	23.1	23.1	69.2	7.7	0.0	7.7	100.0
학력									
고졸	(26)	0.0	11.5	11.5	57.7	23.1	7.7	30.8	100.0
대졸 이상	(298)	1.0	6.7	7.7	56.4	29.2	6.7	35.9	100.0
기타	(10)	0.0	10.0	10.0	60.0	20.0	10.0	30.0	100.0
지역									
중앙	(49)	0.0	18.4	18.4	46.9	32.7	2.0	34.7	100.0
서울/경기/인천	(119)	0.0	5.9	5.9	58.0	26.9	9.2	36.1	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(73)	4.1	5.5	9.6	56.2	28.8	5.5	34.2	100.0
전남/전북/제주/광주	(53)	0.0	5.7	5.7	60.4	28.3	5.7	34.0	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(40)	0.0	2.5	2.5	60.0	27.5	10.0	37.5	100.0
직급									
관리자	(70)	0.0	12.9	12.9	52.9	31.4	2.9	34.3	100.0
실무자	(264)	1.1	5.7	6.8	57.6	27.7	8.0	35.6	100.0
직무									
사업	(220)	0.9	7.7	8.6	55.5	28.2	7.7	35.9	100.0
총무	(84)	1.2	4.8	6.0	64.3	23.8	6.0	29.8	100.0
홍보	(25)	0.0	12.0	12.0	44.0	40.0	4.0	44.0	100.0
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	60.0	100.0
업무성격									
협력해야 하는 업무	(221)	0.9	6.3	7.2	55.2	30.8	6.8	37.6	100.0
혼자 주로 하는 업무	(113)	0.9	8.8	9.7	59.3	23.9	7.1	31.0	100.0
현단계근무경력									
1년 미만	(87)	0.0	3.4	3.4	58.6	32.2	5.7	37.9	100.0
1 - 2년 미만	(50)	2.0	12.0	14.0	52.0	28.0	6.0	34.0	100.0
2 - 4년 미만	(75)	0.0	5.3	5.3	60.0	28.0	6.7	34.7	100.0
4 - 8년 미만	(65)	1.5	9.2	10.8	55.4	24.6	9.2	33.8	100.0
8년 이상	(57)	1.8	8.8	10.5	54.4	28.1	7.0	35.1	100.0
비영리영역근무경력									
1년 미만	(62)	0.0	4.8	4.8	58.1	32.3	4.8	37.1	100.0
1 - 3년 미만	(69)	1.4	7.2	8.7	52.2	30.4	8.7	39.1	100.0
3 - 6년 미만	(84)	0.0	6.0	6.0	64.3	23.8	6.0	29.8	100.0
6 - 10년 미만	(55)	1.8	7.3	9.1	49.1	30.9	10.9	41.8	100.0
10년 이상	(64)	1.6	10.9	12.5	56.3	26.6	4.7	31.3	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(37)	0.0	13.5	13.5	64.9	16.2	5.4	21.6	100.0
사회복지	(108)	1.9	9.3	11.1	58.3	24.1	6.5	30.6	100.0
교육	(53)	0.0	5.7	5.7	54.7	32.1	7.5	39.6	100.0
문화예술	(29)	0.0	0.0	0.0	55.2	31.0	13.8	44.8	100.0
환경	(35)	0.0	5.7	5.7	51.4	37.1	5.7	42.9	100.0
보건의료/자원봉사	(39)	2.6	2.6	5.1	59.0	25.6	10.3	35.9	100.0
학술/연구	(9)	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0	44.4	100.0
고용/주택/국제/기타	(24)	0.0	12.5	12.5	45.8	41.7	0.0	41.7	100.0

[계속]

[표 65] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드 서비스 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유

[문9-5-2] 귀하께서는 다음 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드 서비스 이용할	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(334)	0.9	7.2	8.1	56.6	28.4	6.9	35.3	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(37)	2.7	8.1	10.8	51.4	29.7	8.1	37.8	100.0
2-4명 미만	(112)	0.9	8.9	9.8	52.7	26.8	10.7	37.5	100.0
4-6명 미만	(73)	0.0	6.8	6.8	63.0	26.0	4.1	30.1	100.0
6-8명 미만	(34)	0.0	8.8	8.8	55.9	35.3	0.0	35.3	100.0
8명 이상	(78)	1.3	3.8	5.1	59.0	29.5	6.4	35.9	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(226)	0.9	7.5	8.4	52.2	31.0	8.4	39.4	100.0
중 / 소 도시	(95)	1.1	6.3	7.4	65.3	23.2	4.2	27.4	100.0
농 / 어 촌	(13)	0.0	7.7	7.7	69.2	23.1	0.0	23.1	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(51)	0.0	17.6	17.6	54.9	19.6	7.8	27.5	100.0
중 간	(128)	2.3	4.7	7.0	64.1	24.2	4.7	28.9	100.0
진 보	(155)	0.0	5.8	5.8	51.0	34.8	8.4	43.2	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(190)	1.6	6.8	8.4	54.2	31.6	5.8	37.4	100.0
중 간	(89)	0.0	6.7	6.7	61.8	23.6	7.9	31.5	100.0
불 만 족	(55)	0.0	9.1	9.1	56.4	25.5	9.1	34.5	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(164)	1.2	9.1	10.4	50.0	32.3	7.3	39.6	100.0
중 간	(85)	1.2	5.9	7.1	65.9	22.4	4.7	27.1	100.0
그 령 지 않 다	(85)	0.0	4.7	4.7	60.0	27.1	8.2	35.3	100.0

[표 66] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드 서비스 이용 만족도 3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도
 [문9-5-3] 귀하께서는 다음 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드 서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
전체	(334)	0.9	6.9	7.8	52.1	32.3	7.8	40.1	100.0
성별									
남자	(125)	1.6	10.4	12.0	49.6	32.8	5.6	38.4	100.0
여자	(209)	0.5	4.8	5.3	53.6	32.1	9.1	41.1	100.0
연령									
19 - 29 세	(102)	0.0	4.9	4.9	52.0	32.4	10.8	43.1	100.0
30 - 39 세	(102)	2.0	6.9	8.8	45.1	38.2	7.8	46.1	100.0
40 - 49 세	(91)	1.1	7.7	8.8	53.8	30.8	6.6	37.4	100.0
50 - 59 세	(26)	0.0	7.7	7.7	61.5	26.9	3.8	30.8	100.0
60 세 이상	(13)	0.0	15.4	15.4	76.9	7.7	0.0	7.7	100.0
학력									
고졸	(26)	0.0	7.7	7.7	42.3	38.5	11.5	50.0	100.0
대졸 이상	(298)	1.0	6.7	7.7	53.0	31.9	7.4	39.3	100.0
기타	(10)	0.0	10.0	10.0	50.0	30.0	10.0	40.0	100.0
지역									
중앙	(49)	0.0	14.3	14.3	46.9	36.7	2.0	38.8	100.0
서울/경기/인천	(119)	0.0	6.7	6.7	52.9	29.4	10.9	40.3	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(73)	4.1	4.1	8.2	57.5	27.4	6.8	34.2	100.0
전남/전북/제주/광주	(53)	0.0	9.4	9.4	50.9	34.0	5.7	39.6	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(40)	0.0	0.0	0.0	47.5	42.5	10.0	52.5	100.0
직급									
관리자	(70)	0.0	12.9	12.9	47.1	37.1	2.9	40.0	100.0
실무자	(264)	1.1	5.3	6.4	53.4	31.1	9.1	40.2	100.0
직무									
사업	(220)	0.9	7.7	8.6	53.2	30.9	7.3	38.2	100.0
총무	(84)	1.2	3.6	4.8	53.6	31.0	10.7	41.7	100.0
홍보	(25)	0.0	12.0	12.0	40.0	44.0	4.0	48.0	100.0
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	60.0	100.0
업무성격									
협력해야 하는 업무	(221)	0.9	7.2	8.1	50.2	34.8	6.8	41.6	100.0
혼자 주로 하는 업무	(113)	0.9	6.2	7.1	55.8	27.4	9.7	37.2	100.0
현단계근무경력									
1년 미만	(87)	0.0	3.4	3.4	57.5	33.3	5.7	39.1	100.0
1 - 2년 미만	(50)	2.0	6.0	8.0	46.0	38.0	8.0	46.0	100.0
2 - 4년 미만	(75)	0.0	8.0	8.0	50.7	32.0	9.3	41.3	100.0
4 - 8년 미만	(65)	1.5	7.7	9.2	55.4	26.2	9.2	35.4	100.0
8년 이상	(57)	1.8	10.5	12.3	47.4	33.3	7.0	40.4	100.0
비영리영역근무경력									
1년 미만	(62)	0.0	4.8	4.8	56.5	32.3	6.5	38.7	100.0
1 - 3년 미만	(69)	1.4	5.8	7.2	43.5	39.1	10.1	49.3	100.0
3 - 6년 미만	(84)	0.0	6.0	6.0	60.7	23.8	9.5	33.3	100.0
6 - 10년 미만	(55)	1.8	7.3	9.1	47.3	36.4	7.3	43.6	100.0
10년 이상	(64)	1.6	10.9	12.5	50.0	32.8	4.7	37.5	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(37)	0.0	5.4	5.4	56.8	29.7	8.1	37.8	100.0
사회복지	(108)	1.9	11.1	13.0	50.9	27.8	8.3	36.1	100.0
교육	(53)	0.0	5.7	5.7	47.2	35.8	11.3	47.2	100.0
문화예술	(29)	0.0	0.0	0.0	41.4	48.3	10.3	58.6	100.0
환경	(35)	0.0	8.6	8.6	48.6	37.1	5.7	42.9	100.0
보건의료/자원봉사	(39)	2.6	2.6	5.1	69.2	17.9	7.7	25.6	100.0
학술/연구	(9)	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0	44.4	100.0
고용/주택/국제/기타	(24)	0.0	8.3	8.3	50.0	41.7	0.0	41.7	100.0

[계속]

[표 66] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드 서비스 이용 만족도 3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도
 [문9-5-3] 귀하께서는 다음 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드 서비스 이용할	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(334)	0.9	6.9	7.8	52.1	32.3	7.8	40.1	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(37)	2.7	10.8	13.5	48.6	29.7	8.1	37.8	100.0
2-4명 미만	(112)	0.9	8.9	9.8	48.2	31.3	10.7	42.0	100.0
4-6명 미만	(73)	0.0	6.8	6.8	53.4	34.2	5.5	39.7	100.0
6-8명 미만	(34)	0.0	2.9	2.9	61.8	35.3	0.0	35.3	100.0
8명 이상	(78)	1.3	3.8	5.1	53.8	32.1	9.0	41.0	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(226)	0.9	7.1	8.0	50.0	33.2	8.8	42.0	100.0
중 / 소 도시	(95)	1.1	6.3	7.4	56.8	30.5	5.3	35.8	100.0
농 / 어 촌	(13)	0.0	7.7	7.7	53.8	30.8	7.7	38.5	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(51)	0.0	13.7	13.7	54.9	23.5	7.8	31.4	100.0
중 간	(128)	2.3	6.3	8.6	57.8	28.1	5.5	33.6	100.0
진 보	(155)	0.0	5.2	5.2	46.5	38.7	9.7	48.4	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(190)	1.6	7.9	9.5	48.4	34.7	7.4	42.1	100.0
중 간	(89)	0.0	3.4	3.4	59.6	28.1	9.0	37.1	100.0
불 만 족	(55)	0.0	9.1	9.1	52.7	30.9	7.3	38.2	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(164)	1.2	9.1	10.4	44.5	38.4	6.7	45.1	100.0
중 간	(85)	1.2	4.7	5.9	68.2	20.0	5.9	25.9	100.0
그 령 지 않 다	(85)	0.0	4.7	4.7	50.6	32.9	11.8	44.7	100.0

[표 67] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드 서비스 이용 만족도_4) 재미와 즐거움

[문9-5-4] 귀하께서는 다음 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드 서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
전체	(334)	1.8	11.4	13.2	63.8	18.9	4.2	23.1	100.0
성별									
남자	(125)	3.2	16.0	19.2	59.2	18.4	3.2	21.6	100.0
여자	(209)	1.0	8.6	9.6	66.5	19.1	4.8	23.9	100.0
연령									
19 - 29 세	(102)	1.0	8.8	9.8	68.6	17.6	3.9	21.6	100.0
30 - 39 세	(102)	2.9	13.7	16.7	54.9	23.5	4.9	28.4	100.0
40 - 49 세	(91)	2.2	13.2	15.4	64.8	16.5	3.3	19.8	100.0
50 - 59 세	(26)	0.0	3.8	3.8	73.1	15.4	7.7	23.1	100.0
60 세 이상	(13)	0.0	15.4	15.4	69.2	15.4	0.0	15.4	100.0
학력									
고졸	(26)	0.0	11.5	11.5	65.4	19.2	3.8	23.1	100.0
대졸 이상	(298)	2.0	11.4	13.4	63.4	18.8	4.4	23.2	100.0
기타	(10)	0.0	10.0	10.0	70.0	20.0	0.0	20.0	100.0
지역									
중앙	(49)	0.0	18.4	18.4	63.3	16.3	2.0	18.4	100.0
서울/경기/인천	(119)	2.5	11.8	14.3	63.0	18.5	4.2	22.7	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(73)	4.1	8.2	12.3	64.4	15.1	8.2	23.3	100.0
전남/전북/제주/광주	(53)	0.0	9.4	9.4	71.7	17.0	1.9	18.9	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(40)	0.0	10.0	10.0	55.0	32.5	2.5	35.0	100.0
직급									
관리자	(70)	0.0	15.7	15.7	62.9	17.1	4.3	21.4	100.0
실무자	(264)	2.3	10.2	12.5	64.0	19.3	4.2	23.5	100.0
직무									
사업	(220)	1.8	12.3	14.1	64.5	16.8	4.5	21.4	100.0
총무	(84)	2.4	9.5	11.9	65.5	20.2	2.4	22.6	100.0
홍보	(25)	0.0	12.0	12.0	48.0	32.0	8.0	40.0	100.0
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	20.0	100.0
업무성격									
협력해야 하는 업무	(221)	0.5	10.9	11.3	63.3	21.3	4.1	25.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(113)	4.4	12.4	16.8	64.6	14.2	4.4	18.6	100.0
현단계근무경력									
1년 미만	(87)	2.3	8.0	10.3	63.2	23.0	3.4	26.4	100.0
1 - 2년 미만	(50)	2.0	18.0	20.0	60.0	18.0	2.0	20.0	100.0
2 - 4년 미만	(75)	2.7	12.0	14.7	68.0	14.7	2.7	17.3	100.0
4 - 8년 미만	(65)	1.5	12.3	13.8	67.7	15.4	3.1	18.5	100.0
8년 이상	(57)	0.0	8.8	8.8	57.9	22.8	10.5	33.3	100.0
비영리영역근무경력									
1년 미만	(62)	1.6	9.7	11.3	61.3	24.2	3.2	27.4	100.0
1 - 3년 미만	(69)	4.3	10.1	14.5	66.7	17.4	1.4	18.8	100.0
3 - 6년 미만	(84)	1.2	14.3	15.5	71.4	10.7	2.4	13.1	100.0
6 - 10년 미만	(55)	1.8	9.1	10.9	52.7	29.1	7.3	36.4	100.0
10년 이상	(64)	0.0	12.5	12.5	62.5	17.2	7.8	25.0	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(37)	0.0	16.2	16.2	73.0	8.1	2.7	10.8	100.0
사회복지	(108)	2.8	13.0	15.7	60.2	19.4	4.6	24.1	100.0
교육	(53)	1.9	7.5	9.4	67.9	20.8	1.9	22.6	100.0
문화예술	(29)	3.4	0.0	3.4	75.9	17.2	3.4	20.7	100.0
환경	(35)	0.0	5.7	5.7	60.0	25.7	8.6	34.3	100.0
보건의료/자원봉사	(39)	2.6	17.9	20.5	59.0	12.8	7.7	20.5	100.0
학술/연구	(9)	0.0	11.1	11.1	55.6	33.3	0.0	33.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(24)	0.0	16.7	16.7	58.3	25.0	0.0	25.0	100.0

[계속]

[표 67] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드 서비스 이용 만족도_4) 재미와 즐거움

[문9-5-4] 귀하께서는 다음 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드 서비스 이용할	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(334)	1.8	11.4	13.2	63.8	18.9	4.2	23.1	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(37)	2.7	13.5	16.2	54.1	27.0	2.7	29.7	100.0
2-4명 미만	(112)	1.8	11.6	13.4	61.6	19.6	5.4	25.0	100.0
4-6명 미만	(73)	2.7	9.6	12.3	72.6	11.0	4.1	15.1	100.0
6-8명 미만	(34)	0.0	8.8	8.8	61.8	29.4	0.0	29.4	100.0
8명 이상	(78)	1.3	12.8	14.1	64.1	16.7	5.1	21.8	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(226)	1.8	11.9	13.7	61.9	19.9	4.4	24.3	100.0
중 / 소 도시	(95)	2.1	9.5	11.6	67.4	16.8	4.2	21.1	100.0
농 / 어 촌	(13)	0.0	15.4	15.4	69.2	15.4	0.0	15.4	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(51)	2.0	17.6	19.6	52.9	21.6	5.9	27.5	100.0
중 간	(128)	1.6	7.0	8.6	69.5	16.4	5.5	21.9	100.0
진 보	(155)	1.9	12.9	14.8	62.6	20.0	2.6	22.6	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(190)	1.1	11.6	12.6	63.7	18.9	4.7	23.7	100.0
중 간	(89)	1.1	7.9	9.0	68.5	18.0	4.5	22.5	100.0
불 만 족	(55)	5.5	16.4	21.8	56.4	20.0	1.8	21.8	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(164)	1.8	14.0	15.9	56.7	23.2	4.3	27.4	100.0
중 간	(85)	2.4	8.2	10.6	74.1	10.6	4.7	15.3	100.0
그 령 지 않 다	(85)	1.2	9.4	10.6	67.1	18.8	3.5	22.4	100.0

[표 68] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 웹문서도구 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득

[문9-6-1] 귀하께서는 다음 웹문서도구 (구글 드라이브 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=웹문서도구 이용합	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
☐ 전체 ☐	(237)	0.8	6.8	7.6	57.4	29.1	5.9	35.0	100.0
성 별									
남 자	(99)	1.0	13.1	14.1	58.6	24.2	3.0	27.3	100.0
여 자	(138)	0.7	2.2	2.9	56.5	32.6	8.0	40.6	100.0
연 령									
19 - 29 세	(61)	1.6	3.3	4.9	60.7	31.1	3.3	34.4	100.0
30 - 39 세	(73)	0.0	6.8	6.8	57.5	26.0	9.6	35.6	100.0
40 - 49 세	(62)	1.6	6.5	8.1	58.1	27.4	6.5	33.9	100.0
50 - 59 세	(24)	0.0	12.5	12.5	41.7	41.7	4.2	45.8	100.0
60 세 이 상	(17)	0.0	11.8	11.8	64.7	23.5	0.0	23.5	100.0
학 력									
고 졸	(23)	0.0	4.3	4.3	69.6	17.4	8.7	26.1	100.0
대 졸 이 상	(207)	1.0	7.2	8.2	56.0	30.0	5.8	35.7	100.0
기 타	(7)	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	42.9	100.0
지 역									
중앙	(37)	0.0	16.2	16.2	51.4	29.7	2.7	32.4	100.0
서울/경기/인천	(91)	1.1	4.4	5.5	49.5	39.6	5.5	45.1	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(48)	2.1	2.1	4.2	72.9	16.7	6.3	22.9	100.0
전남/전북/제주/광주	(39)	0.0	10.3	10.3	59.0	25.6	5.1	30.8	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(22)	0.0	4.5	4.5	63.6	18.2	13.6	31.8	100.0
직 급									
관 리 자	(62)	1.6	9.7	11.3	50.0	37.1	1.6	38.7	100.0
실 무 자	(175)	0.6	5.7	6.3	60.0	26.3	7.4	33.7	100.0
직 무									
사 업	(161)	0.6	8.1	8.7	57.1	29.8	4.3	34.2	100.0
총 무	(54)	1.9	1.9	3.7	59.3	25.9	11.1	37.0	100.0
홍 보	(18)	0.0	5.6	5.6	55.6	33.3	5.6	38.9	100.0
기 타	(4)	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(166)	0.6	7.2	7.8	55.4	30.7	6.0	36.7	100.0
혼자 주로 하는 업무	(71)	1.4	5.6	7.0	62.0	25.4	5.6	31.0	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(57)	1.8	3.5	5.3	56.1	31.6	7.0	38.6	100.0
1 - 2 년 미 만	(28)	0.0	14.3	14.3	57.1	21.4	7.1	28.6	100.0
2 - 4 년 미 만	(55)	0.0	5.5	5.5	60.0	30.9	3.6	34.5	100.0
4 - 8 년 미 만	(50)	2.0	4.0	6.0	68.0	22.0	4.0	26.0	100.0
8 년 이 상	(47)	0.0	10.6	10.6	44.7	36.2	8.5	44.7	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(40)	2.5	2.5	5.0	57.5	30.0	7.5	37.5	100.0
1 - 3 년 미 만	(44)	0.0	11.4	11.4	56.8	27.3	4.5	31.8	100.0
3 - 6 년 미 만	(66)	0.0	7.6	7.6	66.7	21.2	4.5	25.8	100.0
6 - 10년 미 만	(38)	2.6	7.9	10.5	50.0	31.6	7.9	39.5	100.0
10 년 이 상	(49)	0.0	4.1	4.1	51.0	38.8	6.1	44.9	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(29)	0.0	10.3	10.3	55.2	34.5	0.0	34.5	100.0
사 회 복 지	(79)	2.5	8.9	11.4	57.0	25.3	6.3	31.6	100.0
교 육	(40)	0.0	0.0	0.0	55.0	40.0	5.0	45.0	100.0
문 화 예 술	(16)	0.0	12.5	12.5	62.5	12.5	12.5	25.0	100.0
환 경	(25)	0.0	4.0	4.0	52.0	36.0	8.0	44.0	100.0
보건의료/자원봉사	(28)	0.0	3.6	3.6	67.9	21.4	7.1	28.6	100.0
학 술 / 연 구	(5)	0.0	40.0	40.0	0.0	40.0	20.0	60.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(15)	0.0	0.0	0.0	73.3	26.7	0.0	26.7	100.0

[계속]

[표 68] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 웹문서도구 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득

[문9-6-1] 귀하께서는 다음 웹문서도구 (구글 드라이브 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=웹문서도구 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(237)	0.8	6.8	7.6	57.4	29.1	5.9	35.0	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(31)	0.0	9.7	9.7	41.9	32.3	16.1	48.4	100.0
2-4명 미만	(85)	1.2	5.9	7.1	63.5	23.5	5.9	29.4	100.0
4-6명 미만	(48)	2.1	4.2	6.3	62.5	29.2	2.1	31.3	100.0
6-8명 미만	(19)	0.0	5.3	5.3	57.9	36.8	0.0	36.8	100.0
8명 이상	(54)	0.0	9.3	9.3	51.9	33.3	5.6	38.9	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(164)	1.2	7.3	8.5	56.7	29.9	4.9	34.8	100.0
중 / 소 도시	(60)	0.0	6.7	6.7	55.0	30.0	8.3	38.3	100.0
농 / 어 촌	(13)	0.0	0.0	0.0	76.9	15.4	7.7	23.1	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(43)	2.3	7.0	9.3	41.9	41.9	7.0	48.8	100.0
중 간	(87)	1.1	6.9	8.0	69.0	17.2	5.7	23.0	100.0
진 보	(107)	0.0	6.5	6.5	54.2	33.6	5.6	39.3	100.0
현직장 만족도									
만 족	(131)	0.8	6.9	7.6	51.1	35.9	5.3	41.2	100.0
중 간	(65)	0.0	3.1	3.1	75.4	16.9	4.6	21.5	100.0
불 만 족	(41)	2.4	12.2	14.6	48.8	26.8	9.8	36.6	100.0
한국사회개선여부									
그 령 다	(119)	0.0	11.8	11.8	51.3	33.6	3.4	37.0	100.0
중 간	(64)	3.1	3.1	6.3	64.1	18.8	10.9	29.7	100.0
그 령 지 않 다	(54)	0.0	0.0	0.0	63.0	31.5	5.6	37.0	100.0

[표 69] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 웹문서도구 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유

[문9-6-2] 귀하께서는 다음 웹문서도구 (구글 드라이브 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=웹문서도구 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
☐ 전체 ☐	(237)	0.8	6.8	7.6	57.8	25.7	8.9	34.6	100.0
성 별									
남 자	(99)	1.0	11.1	12.1	58.6	22.2	7.1	29.3	100.0
여 자	(138)	0.7	3.6	4.3	57.2	28.3	10.1	38.4	100.0
연 령									
19 - 29 세	(61)	1.6	6.6	8.2	55.7	24.6	11.5	36.1	100.0
30 - 39 세	(73)	0.0	6.8	6.8	53.4	27.4	12.3	39.7	100.0
40 - 49 세	(62)	1.6	4.8	6.5	61.3	25.8	6.5	32.3	100.0
50 - 59 세	(24)	0.0	8.3	8.3	54.2	33.3	4.2	37.5	100.0
60 세 이 상	(17)	0.0	11.8	11.8	76.5	11.8	0.0	11.8	100.0
학 력									
고 졸	(23)	0.0	4.3	4.3	65.2	17.4	13.0	30.4	100.0
대 졸 이 상	(207)	1.0	7.2	8.2	57.0	26.1	8.7	34.8	100.0
기 타	(7)	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	42.9	100.0
지 역									
중앙	(37)	0.0	13.5	13.5	54.1	27.0	5.4	32.4	100.0
서울/경기/인천	(91)	1.1	6.6	7.7	48.4	31.9	12.1	44.0	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(48)	2.1	2.1	4.2	77.1	10.4	8.3	18.8	100.0
전남/전북/제주/광주	(39)	0.0	5.1	5.1	66.7	23.1	5.1	28.2	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(22)	0.0	9.1	9.1	45.5	36.4	9.1	45.5	100.0
직 급									
관 리 자	(62)	1.6	9.7	11.3	53.2	32.3	3.2	35.5	100.0
실 무 자	(175)	0.6	5.7	6.3	59.4	23.4	10.9	34.3	100.0
직 무									
사 업	(161)	0.6	8.1	8.7	59.0	23.6	8.7	32.3	100.0
총 무	(54)	1.9	1.9	3.7	57.4	27.8	11.1	38.9	100.0
홍 보	(18)	0.0	5.6	5.6	55.6	33.3	5.6	38.9	100.0
기 타	(4)	0.0	25.0	25.0	25.0	50.0	0.0	50.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(166)	0.6	7.8	8.4	57.2	25.9	8.4	34.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(71)	1.4	4.2	5.6	59.2	25.4	9.9	35.2	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(57)	1.8	1.8	3.5	57.9	24.6	14.0	38.6	100.0
1 - 2 년 미 만	(28)	0.0	14.3	14.3	53.6	25.0	7.1	32.1	100.0
2 - 4 년 미 만	(55)	0.0	7.3	7.3	52.7	32.7	7.3	40.0	100.0
4 - 8 년 미 만	(50)	2.0	6.0	8.0	66.0	20.0	6.0	26.0	100.0
8 년 이 상	(47)	0.0	8.5	8.5	57.4	25.5	8.5	34.0	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(40)	2.5	0.0	2.5	62.5	17.5	17.5	35.0	100.0
1 - 3 년 미 만	(44)	0.0	13.6	13.6	54.5	25.0	6.8	31.8	100.0
3 - 6 년 미 만	(66)	0.0	9.1	9.1	56.1	28.8	6.1	34.8	100.0
6 - 10년 미 만	(38)	2.6	7.9	10.5	55.3	26.3	7.9	34.2	100.0
10 년 이 상	(49)	0.0	2.0	2.0	61.2	28.6	8.2	36.7	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(29)	0.0	6.9	6.9	58.6	27.6	6.9	34.5	100.0
사 회 복 지	(79)	2.5	7.6	10.1	62.0	20.3	7.6	27.8	100.0
교 육	(40)	0.0	7.5	7.5	52.5	32.5	7.5	40.0	100.0
문 화 예 술	(16)	0.0	6.3	6.3	62.5	12.5	18.8	31.3	100.0
환 경	(25)	0.0	4.0	4.0	52.0	36.0	8.0	44.0	100.0
보건의료/자원봉사	(28)	0.0	7.1	7.1	60.7	25.0	7.1	32.1	100.0
학 술 / 연 구	(5)	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	40.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(15)	0.0	0.0	0.0	53.3	33.3	13.3	46.7	100.0

[계속]

[표 69] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 웹문서도구 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유

[문9-6-2) 귀하께서는 다음 웹문서도구 (구글 드라이브 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=웹문서도구 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(237)	0.8	6.8	7.6	57.8	25.7	8.9	34.6	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(31)	0.0	9.7	9.7	48.4	29.0	12.9	41.9	100.0
2-4명 미만	(85)	1.2	7.1	8.2	61.2	22.4	8.2	30.6	100.0
4-6명 미만	(48)	2.1	10.4	12.5	56.3	22.9	8.3	31.3	100.0
6-8명 미만	(19)	0.0	0.0	0.0	63.2	31.6	5.3	36.8	100.0
8명 이상	(54)	0.0	3.7	3.7	57.4	29.6	9.3	38.9	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(164)	1.2	6.7	7.9	57.9	24.4	9.8	34.1	100.0
중 / 소 도시	(60)	0.0	8.3	8.3	55.0	30.0	6.7	36.7	100.0
농 / 어 촌	(13)	0.0	0.0	0.0	69.2	23.1	7.7	30.8	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(43)	2.3	11.6	14.0	46.5	30.2	9.3	39.5	100.0
중 간	(87)	1.1	4.6	5.7	71.3	17.2	5.7	23.0	100.0
진 보	(107)	0.0	6.5	6.5	51.4	30.8	11.2	42.1	100.0
현직장 만족도									
만 족	(131)	0.8	7.6	8.4	50.4	32.1	9.2	41.2	100.0
중 간	(65)	0.0	6.2	6.2	69.2	16.9	7.7	24.6	100.0
불 만 족	(41)	2.4	4.9	7.3	63.4	19.5	9.8	29.3	100.0
한국사회개선여부									
그 령 다	(119)	0.0	10.9	10.9	52.1	29.4	7.6	37.0	100.0
중 간	(64)	3.1	1.6	4.7	65.6	17.2	12.5	29.7	100.0
그 령 지 않 다	(54)	0.0	3.7	3.7	61.1	27.8	7.4	35.2	100.0

[표 70] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 웹문서도구 이용 만족도_3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도
 [문9-6-3] 귀하께서는 다음 웹문서도구 (구글 드라이브 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=웹문서도구 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
☐ 전체 ☐	(237)	0.8	5.9	6.8	54.0	29.5	9.7	39.2	100.0
성 별									
남 자	(99)	1.0	10.1	11.1	49.5	31.3	8.1	39.4	100.0
여 자	(138)	0.7	2.9	3.6	57.2	28.3	10.9	39.1	100.0
연 령									
19 - 29 세	(61)	1.6	3.3	4.9	57.4	27.9	9.8	37.7	100.0
30 - 39 세	(73)	0.0	6.8	6.8	43.8	30.1	19.2	49.3	100.0
40 - 49 세	(62)	1.6	3.2	4.8	61.3	30.6	3.2	33.9	100.0
50 - 59 세	(24)	0.0	12.5	12.5	50.0	33.3	4.2	37.5	100.0
60 세 이 상	(17)	0.0	11.8	11.8	64.7	23.5	0.0	23.5	100.0
학 력									
고 졸	(23)	0.0	4.3	4.3	69.6	17.4	8.7	26.1	100.0
대 졸 이 상	(207)	1.0	6.3	7.2	52.7	30.4	9.7	40.1	100.0
기 타	(7)	0.0	0.0	0.0	42.9	42.9	14.3	57.1	100.0
지 역									
중앙	(37)	0.0	13.5	13.5	40.5	40.5	5.4	45.9	100.0
서울/경기/인천	(91)	1.1	4.4	5.5	46.2	36.3	12.1	48.4	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(48)	2.1	2.1	4.2	75.0	14.6	6.3	20.8	100.0
전남/전북/제주/광주	(39)	0.0	7.7	7.7	64.1	17.9	10.3	28.2	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(22)	0.0	4.5	4.5	45.5	36.4	13.6	50.0	100.0
직 급									
관 리 자	(62)	1.6	8.1	9.7	48.4	38.7	3.2	41.9	100.0
실 무 자	(175)	0.6	5.1	5.7	56.0	26.3	12.0	38.3	100.0
직 무									
사 업	(161)	0.6	6.8	7.5	53.4	29.8	9.3	39.1	100.0
총 무	(54)	1.9	1.9	3.7	55.6	27.8	13.0	40.7	100.0
홍 보	(18)	0.0	5.6	5.6	55.6	33.3	5.6	38.9	100.0
기 타	(4)	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(166)	0.6	6.0	6.6	53.0	30.1	10.2	40.4	100.0
혼자 주로 하는 업무	(71)	1.4	5.6	7.0	56.3	28.2	8.5	36.6	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(57)	1.8	1.8	3.5	54.4	29.8	12.3	42.1	100.0
1 - 2 년 미 만	(28)	0.0	14.3	14.3	50.0	32.1	3.6	35.7	100.0
2 - 4 년 미 만	(55)	0.0	5.5	5.5	49.1	32.7	12.7	45.5	100.0
4 - 8 년 미 만	(50)	2.0	2.0	4.0	68.0	22.0	6.0	28.0	100.0
8 년 이 상	(47)	0.0	10.6	10.6	46.8	31.9	10.6	42.6	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(40)	2.5	0.0	2.5	55.0	27.5	15.0	42.5	100.0
1 - 3 년 미 만	(44)	0.0	11.4	11.4	50.0	31.8	6.8	38.6	100.0
3 - 6 년 미 만	(66)	0.0	6.1	6.1	63.6	21.2	9.1	30.3	100.0
6 - 10년 미 만	(38)	2.6	7.9	10.5	42.1	39.5	7.9	47.4	100.0
10 년 이 상	(49)	0.0	4.1	4.1	53.1	32.7	10.2	42.9	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(29)	0.0	6.9	6.9	51.7	27.6	13.8	41.4	100.0
사 회 복 지	(79)	2.5	10.1	12.7	55.7	22.8	8.9	31.6	100.0
교 육	(40)	0.0	2.5	2.5	57.5	30.0	10.0	40.0	100.0
문 화 예 술	(16)	0.0	0.0	0.0	56.3	25.0	18.8	43.8	100.0
환 경	(25)	0.0	4.0	4.0	44.0	48.0	4.0	52.0	100.0
보건의료/자원봉사	(28)	0.0	3.6	3.6	64.3	25.0	7.1	32.1	100.0
학 술 / 연 구	(5)	0.0	20.0	20.0	20.0	60.0	0.0	60.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(15)	0.0	0.0	0.0	46.7	40.0	13.3	53.3	100.0

[계속]

[표 70] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 웹문서도구 이용 만족도_3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도
 [문9-6-3) 귀하께서는 다음 웹문서도구 (구글 드라이브 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=웹문서도구 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(237)	0.8	5.9	6.8	54.0	29.5	9.7	39.2	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(31)	0.0	9.7	9.7	45.2	32.3	12.9	45.2	100.0
2-4명 미만	(85)	1.2	4.7	5.9	60.0	25.9	8.2	34.1	100.0
4-6명 미만	(48)	2.1	6.3	8.3	58.3	25.0	8.3	33.3	100.0
6-8명 미만	(19)	0.0	5.3	5.3	52.6	31.6	10.5	42.1	100.0
8명 이상	(54)	0.0	5.6	5.6	46.3	37.0	11.1	48.1	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(164)	1.2	6.1	7.3	51.8	29.9	11.0	40.9	100.0
중 / 소 도시	(60)	0.0	6.7	6.7	55.0	30.0	8.3	38.3	100.0
농 / 어 촌	(13)	0.0	0.0	0.0	76.9	23.1	0.0	23.1	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(43)	2.3	7.0	9.3	41.9	37.2	11.6	48.8	100.0
중 간	(87)	1.1	4.6	5.7	71.3	17.2	5.7	23.0	100.0
진 보	(107)	0.0	6.5	6.5	44.9	36.4	12.1	48.6	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(131)	0.8	4.6	5.3	46.6	37.4	10.7	48.1	100.0
중 간	(65)	0.0	4.6	4.6	67.7	20.0	7.7	27.7	100.0
불 만 족	(41)	2.4	12.2	14.6	56.1	19.5	9.8	29.3	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(119)	0.0	9.2	9.2	51.3	31.9	7.6	39.5	100.0
중 간	(64)	3.1	3.1	6.3	54.7	26.6	12.5	39.1	100.0
그 령 지 않 다	(54)	0.0	1.9	1.9	59.3	27.8	11.1	38.9	100.0

[표 71] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 웹문서도구 이용 만족도_4) 재미와 즐거움

[문9-6-4] 귀하께서는 다음 웹문서도구 (구글 드라이브 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=웹문서도구 이용합	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
☐ 전체 ☐	(237)	1.7	7.6	9.3	69.2	16.9	4.6	21.5	100.0
성 별									
남 자	(99)	3.0	12.1	15.2	67.7	15.2	2.0	17.2	100.0
여 자	(138)	0.7	4.3	5.1	70.3	18.1	6.5	24.6	100.0
연 령									
19 - 29 세	(61)	1.6	3.3	4.9	73.8	16.4	4.9	21.3	100.0
30 - 39 세	(73)	2.7	9.6	12.3	65.8	13.7	8.2	21.9	100.0
40 - 49 세	(62)	1.6	8.1	9.7	69.4	19.4	1.6	21.0	100.0
50 - 59 세	(24)	0.0	12.5	12.5	54.2	29.2	4.2	33.3	100.0
60 세 이 상	(17)	0.0	5.9	5.9	88.2	5.9	0.0	5.9	100.0
학 력									
고 졸	(23)	0.0	4.3	4.3	82.6	8.7	4.3	13.0	100.0
대 졸 이 상	(207)	1.9	8.2	10.1	68.1	16.9	4.8	21.7	100.0
기 타	(7)	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	42.9	100.0
지 역									
중앙	(37)	0.0	10.8	10.8	62.2	24.3	2.7	27.0	100.0
서울/경기/인천	(91)	3.3	7.7	11.0	68.1	16.5	4.4	20.9	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(48)	2.1	2.1	4.2	81.3	12.5	2.1	14.6	100.0
전남/전북/제주/광주	(39)	0.0	10.3	10.3	66.7	15.4	7.7	23.1	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(22)	0.0	9.1	9.1	63.6	18.2	9.1	27.3	100.0
직 급									
관 리 자	(62)	3.2	8.1	11.3	64.5	22.6	1.6	24.2	100.0
실 무 자	(175)	1.1	7.4	8.6	70.9	14.9	5.7	20.6	100.0
직 무									
사 업	(161)	1.9	8.1	9.9	68.9	16.1	5.0	21.1	100.0
총 무	(54)	1.9	3.7	5.6	74.1	16.7	3.7	20.4	100.0
홍 보	(18)	0.0	11.1	11.1	61.1	22.2	5.6	27.8	100.0
기 타	(4)	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(166)	1.2	8.4	9.6	68.1	17.5	4.8	22.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(71)	2.8	5.6	8.5	71.8	15.5	4.2	19.7	100.0
현단계근무경력									
1 년 미 만	(57)	1.8	5.3	7.0	68.4	17.5	7.0	24.6	100.0
1 - 2 년 미 만	(28)	0.0	14.3	14.3	67.9	17.9	0.0	17.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(55)	3.6	7.3	10.9	67.3	16.4	5.5	21.8	100.0
4 - 8 년 미 만	(50)	2.0	6.0	8.0	84.0	6.0	2.0	8.0	100.0
8 년 이 상	(47)	0.0	8.5	8.5	57.4	27.7	6.4	34.0	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(40)	2.5	5.0	7.5	70.0	15.0	7.5	22.5	100.0
1 - 3 년 미 만	(44)	0.0	13.6	13.6	65.9	18.2	2.3	20.5	100.0
3 - 6 년 미 만	(66)	3.0	9.1	12.1	72.7	12.1	3.0	15.2	100.0
6 - 10년 미 만	(38)	2.6	7.9	10.5	68.4	18.4	2.6	21.1	100.0
10 년 이 상	(49)	0.0	2.0	2.0	67.3	22.4	8.2	30.6	100.0
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(29)	3.4	20.7	24.1	48.3	20.7	6.9	27.6	100.0
사 회 복 지	(79)	3.8	6.3	10.1	72.2	12.7	5.1	17.7	100.0
교 육	(40)	0.0	5.0	5.0	72.5	17.5	5.0	22.5	100.0
문 화 예 술	(16)	0.0	0.0	0.0	81.3	12.5	6.3	18.8	100.0
환 경	(25)	0.0	4.0	4.0	64.0	28.0	4.0	32.0	100.0
보건의료/자원봉사	(28)	0.0	3.6	3.6	75.0	17.9	3.6	21.4	100.0
학 술 / 연 구	(5)	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(15)	0.0	13.3	13.3	73.3	13.3	0.0	13.3	100.0

[계속]

[표 71] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 웹문서도구 이용 만족도_4) 재미와 즐거움

[문9-6-4] 귀하께서는 다음 웹문서도구 (구글 드라이브 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=웹문서도구 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
□ 전체 □	(237)	1.7	7.6	9.3	69.2	16.9	4.6	21.5	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(31)	0.0	6.5	6.5	67.7	22.6	3.2	25.8	100.0
2-4명 미만	(85)	2.4	7.1	9.4	69.4	14.1	7.1	21.2	100.0
4-6명 미만	(48)	2.1	8.3	10.4	70.8	14.6	4.2	18.8	100.0
6-8명 미만	(19)	0.0	5.3	5.3	73.7	21.1	0.0	21.1	100.0
8명 이상	(54)	1.9	9.3	11.1	66.7	18.5	3.7	22.2	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(164)	1.8	7.9	9.8	68.9	16.5	4.9	21.3	100.0
중 / 소 도시	(60)	1.7	8.3	10.0	66.7	18.3	5.0	23.3	100.0
농 / 어 촌	(13)	0.0	0.0	0.0	84.6	15.4	0.0	15.4	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(43)	2.3	9.3	11.6	53.5	30.2	4.7	34.9	100.0
중 간	(87)	1.1	5.7	6.9	75.9	12.6	4.6	17.2	100.0
진 보	(107)	1.9	8.4	10.3	70.1	15.0	4.7	19.6	100.0
현직장 만족도									
만 족	(131)	1.5	6.9	8.4	67.9	20.6	3.1	23.7	100.0
중 간	(65)	1.5	7.7	9.2	72.3	12.3	6.2	18.5	100.0
불 만 족	(41)	2.4	9.8	12.2	68.3	12.2	7.3	19.5	100.0
한국사회개선여부									
그 령 다	(119)	0.0	11.8	11.8	62.2	21.8	4.2	26.1	100.0
중 간	(64)	3.1	4.7	7.8	73.4	12.5	6.3	18.8	100.0
그 령 지 않 다	(54)	3.7	1.9	5.6	79.6	11.1	3.7	14.8	100.0

[표 72] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드형 메모서비스 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득

[문9-7-1)] 귀하께서는 다음 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드형 메모서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(146)	2.1	11.0	13.0	51.4	29.5	6.2	35.6	100.0
성 별									
남 자	(66)	1.5	18.2	19.7	53.0	21.2	6.1	27.3	100.0
여 자	(80)	2.5	5.0	7.5	50.0	36.3	6.3	42.5	100.0
연 령									
19 - 29 세	(40)	2.5	5.0	7.5	57.5	32.5	2.5	35.0	100.0
30 - 39 세	(52)	1.9	13.5	15.4	40.4	32.7	11.5	44.2	100.0
40 - 49 세	(30)	3.3	10.0	13.3	60.0	23.3	3.3	26.7	100.0
50 - 59 세	(15)	0.0	13.3	13.3	46.7	33.3	6.7	40.0	100.0
60 세 이 상	(9)	0.0	22.2	22.2	66.7	11.1	0.0	11.1	100.0
학 력									
고 졸	(11)	0.0	9.1	9.1	63.6	18.2	9.1	27.3	100.0
대 졸 이 상	(130)	2.3	11.5	13.8	50.0	30.0	6.2	36.2	100.0
기 타	(5)	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	40.0	100.0
지 역									
중앙	(27)	0.0	25.9	25.9	37.0	33.3	3.7	37.0	100.0
서울/경기/인천	(51)	2.0	9.8	11.8	51.0	27.5	9.8	37.3	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(31)	3.2	9.7	12.9	61.3	19.4	6.5	25.8	100.0
전남/전북/제주/광주	(23)	0.0	0.0	0.0	56.5	39.1	4.3	43.5	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(14)	7.1	7.1	14.3	50.0	35.7	0.0	35.7	100.0
직 급									
관 리 자	(40)	2.5	20.0	22.5	45.0	27.5	5.0	32.5	100.0
실 무 자	(106)	1.9	7.5	9.4	53.8	30.2	6.6	36.8	100.0
직 무									
사 업	(103)	1.9	10.7	12.6	52.4	29.1	5.8	35.0	100.0
총 무	(33)	3.0	12.1	15.2	48.5	30.3	6.1	36.4	100.0
홍 보	(10)	0.0	10.0	10.0	50.0	30.0	10.0	40.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(107)	0.9	12.1	13.1	52.3	28.0	6.5	34.6	100.0
혼자 주로 하는 업무	(39)	5.1	7.7	12.8	48.7	33.3	5.1	38.5	100.0
현 단계 근무경력									
1 년 미 만	(33)	6.1	6.1	12.1	51.5	30.3	6.1	36.4	100.0
1 - 2 년 미 만	(19)	0.0	15.8	15.8	57.9	26.3	0.0	26.3	100.0
2 - 4 년 미 만	(31)	0.0	12.9	12.9	51.6	29.0	6.5	35.5	100.0
4 - 8 년 미 만	(26)	3.8	7.7	11.5	50.0	34.6	3.8	38.5	100.0
8 년 이 상	(37)	0.0	13.5	13.5	48.6	27.0	10.8	37.8	100.0
비영리영역 근무경력									
1 년 미 만	(22)	9.1	9.1	18.2	54.5	27.3	0.0	27.3	100.0
1 - 3 년 미 만	(28)	0.0	14.3	14.3	53.6	28.6	3.6	32.1	100.0
3 - 6 년 미 만	(38)	0.0	7.9	7.9	55.3	31.6	5.3	36.8	100.0
6 - 10년 미 만	(25)	4.0	16.0	20.0	36.0	36.0	8.0	44.0	100.0
10 년 이 상	(33)	0.0	9.1	9.1	54.5	24.2	12.1	36.4	100.0
단체의 활동영역									
정치/법률/인권	(14)	0.0	7.1	7.1	50.0	35.7	7.1	42.9	100.0
사 회 복 지	(53)	3.8	11.3	15.1	43.4	34.0	7.5	41.5	100.0
교 육	(23)	0.0	8.7	8.7	52.2	30.4	8.7	39.1	100.0
문 화 예 술	(13)	7.7	15.4	23.1	46.2	30.8	0.0	30.8	100.0
환 경	(17)	0.0	11.8	11.8	58.8	23.5	5.9	29.4	100.0
보건의료/자원봉사	(15)	0.0	0.0	0.0	86.7	6.7	6.7	13.3	100.0
학 술 / 연 구	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(7)	0.0	42.9	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0	100.0

[계 속]

[표 72] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드형 메모서비스 이용 만족도_1) 새로운 정보 습득

[문9-7-1)] 귀하께서는 다음 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드형 메모서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(146)	2.1	11.0	13.0	51.4	29.5	6.2	35.6	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(19)	5.3	10.5	15.8	47.4	36.8	0.0	36.8	100.0
2-4명 미만	(51)	2.0	3.9	5.9	62.7	23.5	7.8	31.4	100.0
4-6명 미만	(30)	3.3	10.0	13.3	50.0	30.0	6.7	36.7	100.0
6-8명 미만	(13)	0.0	46.2	46.2	30.8	23.1	0.0	23.1	100.0
8명 이상	(33)	0.0	9.1	9.1	45.5	36.4	9.1	45.5	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(104)	2.9	12.5	15.4	49.0	31.7	3.8	35.6	100.0
중 / 소 도시	(36)	0.0	8.3	8.3	52.8	25.0	13.9	38.9	100.0
농 / 어 촌	(6)	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	16.7	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(32)	3.1	15.6	18.8	43.8	28.1	9.4	37.5	100.0
중 간	(56)	1.8	5.4	7.1	64.3	23.2	5.4	28.6	100.0
진 보	(58)	1.7	13.8	15.5	43.1	36.2	5.2	41.4	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(78)	1.3	12.8	14.1	53.8	24.4	7.7	32.1	100.0
중 간	(39)	2.6	10.3	12.8	66.7	15.4	5.1	20.5	100.0
불 만 족	(29)	3.4	6.9	10.3	24.1	62.1	3.4	65.5	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(76)	0.0	14.5	14.5	50.0	30.3	5.3	35.5	100.0
중 간	(38)	5.3	10.5	15.8	57.9	18.4	7.9	26.3	100.0
그 령 지 않 다	(32)	3.1	3.1	6.3	46.9	40.6	6.3	46.9	100.0

[표 73] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드형 메모서비스 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유
 [문9-7-2)] 귀하께서는 다음 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드형 메모서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(146)	2.7	9.6	12.3	58.9	23.3	5.5	28.8	100.0
성 별									
남 자	(66)	3.0	15.2	18.2	57.6	21.2	3.0	24.2	100.0
여 자	(80)	2.5	5.0	7.5	60.0	25.0	7.5	32.5	100.0
연 령									
19 - 29 세	(40)	2.5	7.5	10.0	60.0	27.5	2.5	30.0	100.0
30 - 39 세	(52)	3.8	9.6	13.5	53.8	23.1	9.6	32.7	100.0
40 - 49 세	(30)	3.3	13.3	16.7	63.3	16.7	3.3	20.0	100.0
50 - 59 세	(15)	0.0	6.7	6.7	53.3	33.3	6.7	40.0	100.0
60 세 이 상	(9)	0.0	11.1	11.1	77.8	11.1	0.0	11.1	100.0
학 력									
고 졸 이 상	(11)	0.0	9.1	9.1	72.7	9.1	9.1	18.2	100.0
대 졸 이 상	(130)	3.1	10.0	13.1	57.7	23.8	5.4	29.2	100.0
기 타	(5)	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	40.0	100.0
지 역									
중앙	(27)	0.0	22.2	22.2	48.1	25.9	3.7	29.6	100.0
서울/경기/인천	(51)	2.0	7.8	9.8	52.9	29.4	7.8	37.3	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(31)	6.5	6.5	12.9	74.2	9.7	3.2	12.9	100.0
전남/전북/제주/광주	(23)	0.0	4.3	4.3	73.9	17.4	4.3	21.7	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(14)	7.1	7.1	14.3	42.9	35.7	7.1	42.9	100.0
직 급									
관 리 자	(40)	2.5	17.5	20.0	47.5	30.0	2.5	32.5	100.0
실 무 자	(106)	2.8	6.6	9.4	63.2	20.8	6.6	27.4	100.0
직 무									
사 업	(103)	2.9	9.7	12.6	58.3	25.2	3.9	29.1	100.0
총 무	(33)	3.0	9.1	12.1	63.6	15.2	9.1	24.2	100.0
홍 보	(10)	0.0	10.0	10.0	50.0	30.0	10.0	40.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(107)	1.9	11.2	13.1	60.7	20.6	5.6	26.2	100.0
혼자 주로 하는 업무	(39)	5.1	5.1	10.3	53.8	30.8	5.1	35.9	100.0
현 단계 근무경력									
1 년 미 만	(33)	6.1	3.0	9.1	57.6	27.3	6.1	33.3	100.0
1 - 2 년 미 만	(19)	0.0	15.8	15.8	73.7	10.5	0.0	10.5	100.0
2 - 4 년 미 만	(31)	0.0	12.9	12.9	64.5	19.4	3.2	22.6	100.0
4 - 8 년 미 만	(26)	3.8	7.7	11.5	50.0	34.6	3.8	38.5	100.0
8 년 이 상	(37)	2.7	10.8	13.5	54.1	21.6	10.8	32.4	100.0
비영리영역 근무경력									
1 년 미 만	(22)	9.1	4.5	13.6	59.1	27.3	0.0	27.3	100.0
1 - 3 년 미 만	(28)	0.0	14.3	14.3	64.3	17.9	3.6	21.4	100.0
3 - 6 년 미 만	(38)	0.0	10.5	10.5	65.8	21.1	2.6	23.7	100.0
6 - 10년 미 만	(25)	4.0	12.0	16.0	48.0	24.0	12.0	36.0	100.0
10 년 이 상	(33)	3.0	6.1	9.1	54.5	27.3	9.1	36.4	100.0
단체의 활동영역									
정치/법률/인권	(14)	0.0	14.3	14.3	57.1	28.6	0.0	28.6	100.0
사 회 복 지	(53)	5.7	11.3	17.0	52.8	24.5	5.7	30.2	100.0
교 육	(23)	0.0	8.7	8.7	56.5	21.7	13.0	34.8	100.0
문 화 예 술	(13)	7.7	0.0	7.7	76.9	15.4	0.0	15.4	100.0
환 경	(17)	0.0	11.8	11.8	58.8	23.5	5.9	29.4	100.0
보건의료/자원봉사	(15)	0.0	0.0	0.0	80.0	13.3	6.7	20.0	100.0
학 술 / 연 구	(4)	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	75.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(7)	0.0	28.6	28.6	57.1	14.3	0.0	14.3	100.0

[계 속]

[표 73] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드형 메모서비스 이용 만족도_2) 다른 사람들과의 지식 공유
 [문9-7-2)] 귀하께서는 다음 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드형 메모서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(146)	2.7	9.6	12.3	58.9	23.3	5.5	28.8	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(19)	5.3	10.5	15.8	63.2	21.1	0.0	21.1	100.0
2-4명 미만	(51)	2.0	7.8	9.8	60.8	23.5	5.9	29.4	100.0
4-6명 미만	(30)	3.3	10.0	13.3	56.7	23.3	6.7	30.0	100.0
6-8명 미만	(13)	0.0	23.1	23.1	53.8	23.1	0.0	23.1	100.0
8명 이상	(33)	3.0	6.1	9.1	57.6	24.2	9.1	33.3	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(104)	2.9	9.6	12.5	58.7	25.0	3.8	28.8	100.0
중 / 소 도시	(36)	2.8	11.1	13.9	55.6	19.4	11.1	30.6	100.0
농 / 어 촌	(6)	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	16.7	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(32)	3.1	12.5	15.6	50.0	21.9	12.5	34.4	100.0
중 간	(56)	3.6	5.4	8.9	69.6	17.9	3.6	21.4	100.0
진 보	(58)	1.7	12.1	13.8	53.4	29.3	3.4	32.8	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(78)	2.6	11.5	14.1	56.4	23.1	6.4	29.5	100.0
중 간	(39)	2.6	7.7	10.3	69.2	15.4	5.1	20.5	100.0
불 만 족	(29)	3.4	6.9	10.3	51.7	34.5	3.4	37.9	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(76)	1.3	14.5	15.8	50.0	30.3	3.9	34.2	100.0
중 간	(38)	5.3	5.3	10.5	65.8	15.8	7.9	23.7	100.0
그 령 지 않 다	(32)	3.1	3.1	6.3	71.9	15.6	6.3	21.9	100.0

[표 74] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드형 메모서비스 이용 만족도_3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도
 [문9-7-3] 귀하께서는 다음 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드형 메모서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(146)	2.7	11.6	14.4	55.5	24.0	6.2	30.1	100.0
성 별									
남 자	(66)	3.0	18.2	21.2	53.0	21.2	4.5	25.8	100.0
여 자	(80)	2.5	6.3	8.8	57.5	26.3	7.5	33.8	100.0
연 령									
19 - 29 세	(40)	2.5	7.5	10.0	60.0	25.0	5.0	30.0	100.0
30 - 39 세	(52)	3.8	13.5	17.3	42.3	30.8	9.6	40.4	100.0
40 - 49 세	(30)	3.3	13.3	16.7	63.3	16.7	3.3	20.0	100.0
50 - 59 세	(15)	0.0	6.7	6.7	66.7	20.0	6.7	26.7	100.0
60 세 이 상	(9)	0.0	22.2	22.2	66.7	11.1	0.0	11.1	100.0
학 력									
고 졸	(11)	0.0	9.1	9.1	72.7	9.1	9.1	18.2	100.0
대 졸 이 상	(130)	3.1	12.3	15.4	53.8	24.6	6.2	30.8	100.0
기 타	(5)	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	40.0	100.0
지 역									
중앙	(27)	0.0	22.2	22.2	40.7	29.6	7.4	37.0	100.0
서울/경기/인천	(51)	2.0	7.8	9.8	52.9	27.5	9.8	37.3	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(31)	6.5	6.5	12.9	67.7	16.1	3.2	19.4	100.0
전남/전북/제주/광주	(23)	0.0	13.0	13.0	69.6	13.0	4.3	17.4	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(14)	7.1	14.3	21.4	42.9	35.7	0.0	35.7	100.0
직 급									
관 리 자	(40)	2.5	20.0	22.5	52.5	22.5	2.5	25.0	100.0
실 무 자	(106)	2.8	8.5	11.3	56.6	24.5	7.5	32.1	100.0
직 무									
사 업	(103)	2.9	10.7	13.6	57.3	24.3	4.9	29.1	100.0
총 무	(33)	3.0	9.1	12.1	57.6	21.2	9.1	30.3	100.0
홍 보	(10)	0.0	30.0	30.0	30.0	30.0	10.0	40.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(107)	1.9	13.1	15.0	57.9	22.4	4.7	27.1	100.0
혼자 주로 하는 업무	(39)	5.1	7.7	12.8	48.7	28.2	10.3	38.5	100.0
현 단계 근무경력									
1 년 미 만	(33)	6.1	3.0	9.1	54.5	24.2	12.1	36.4	100.0
1 - 2 년 미 만	(19)	0.0	21.1	21.1	63.2	15.8	0.0	15.8	100.0
2 - 4 년 미 만	(31)	0.0	16.1	16.1	54.8	25.8	3.2	29.0	100.0
4 - 8 년 미 만	(26)	3.8	11.5	15.4	46.2	34.6	3.8	38.5	100.0
8 년 이 상	(37)	2.7	10.8	13.5	59.5	18.9	8.1	27.0	100.0
비영리영역 근무경력									
1 년 미 만	(22)	9.1	4.5	13.6	54.5	22.7	9.1	31.8	100.0
1 - 3 년 미 만	(28)	0.0	17.9	17.9	53.6	25.0	3.6	28.6	100.0
3 - 6 년 미 만	(38)	0.0	13.2	13.2	60.5	23.7	2.6	26.3	100.0
6 - 10년 미 만	(25)	4.0	16.0	20.0	44.0	28.0	8.0	36.0	100.0
10 년 이 상	(33)	3.0	6.1	9.1	60.6	21.2	9.1	30.3	100.0
단체의 활동영역									
정치/법률/인권	(14)	0.0	14.3	14.3	50.0	28.6	7.1	35.7	100.0
사 회 복 지	(53)	5.7	13.2	18.9	45.3	30.2	5.7	35.8	100.0
교 육	(23)	0.0	8.7	8.7	56.5	26.1	8.7	34.8	100.0
문 화 예 술	(13)	7.7	0.0	7.7	61.5	30.8	0.0	30.8	100.0
환 경	(17)	0.0	17.6	17.6	64.7	11.8	5.9	17.6	100.0
보건의료/자원봉사	(15)	0.0	0.0	0.0	86.7	6.7	6.7	13.3	100.0
학 술 / 연 구	(4)	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	75.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(7)	0.0	42.9	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0	100.0

[계 속]

[표 74] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드형 메모서비스 이용 만족도_3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도
 [문9-7-3)] 귀하께서는 다음 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드형 메모서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(146)	2.7	11.6	14.4	55.5	24.0	6.2	30.1	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(19)	5.3	10.5	15.8	63.2	21.1	0.0	21.1	100.0
2-4명 미만	(51)	2.0	9.8	11.8	60.8	19.6	7.8	27.5	100.0
4-6명 미만	(30)	3.3	13.3	16.7	46.7	30.0	6.7	36.7	100.0
6-8명 미만	(13)	0.0	23.1	23.1	53.8	23.1	0.0	23.1	100.0
8명 이상	(33)	3.0	9.1	12.1	51.5	27.3	9.1	36.4	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(104)	2.9	9.6	12.5	54.8	27.9	4.8	32.7	100.0
중 / 소 도시	(36)	2.8	19.4	22.2	50.0	16.7	11.1	27.8	100.0
농 / 어 촌	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(32)	3.1	15.6	18.8	46.9	25.0	9.4	34.4	100.0
중 간	(56)	3.6	5.4	8.9	66.1	21.4	3.6	25.0	100.0
진 보	(58)	1.7	15.5	17.2	50.0	25.9	6.9	32.8	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(78)	2.6	12.8	15.4	52.6	25.6	6.4	32.1	100.0
중 간	(39)	2.6	7.7	10.3	64.1	20.5	5.1	25.6	100.0
불 만 족	(29)	3.4	13.8	17.2	51.7	24.1	6.9	31.0	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(76)	1.3	17.1	18.4	48.7	26.3	6.6	32.9	100.0
중 간	(38)	5.3	5.3	10.5	65.8	15.8	7.9	23.7	100.0
그 령 지 않 다	(32)	3.1	6.3	9.4	59.4	28.1	3.1	31.3	100.0

[표 75] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드형 메모서비스 이용 만족도_4) 재미와 즐거움

[문9-7-4)] 귀하께서는 다음 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드형 메모서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
□ 전체 □	(146)	3.4	8.2	11.6	60.3	22.6	5.5	28.1	100.0
성 별									
남 자	(66)	4.5	10.6	15.2	62.1	18.2	4.5	22.7	100.0
여 자	(80)	2.5	6.3	8.8	58.8	26.3	6.3	32.5	100.0
연 령									
19 - 29 세	(40)	5.0	2.5	7.5	60.0	30.0	2.5	32.5	100.0
30 - 39 세	(52)	3.8	9.6	13.5	55.8	21.2	9.6	30.8	100.0
40 - 49 세	(30)	3.3	13.3	16.7	56.7	23.3	3.3	26.7	100.0
50 - 59 세	(15)	0.0	6.7	6.7	73.3	13.3	6.7	20.0	100.0
60 세 이 상	(9)	0.0	11.1	11.1	77.8	11.1	0.0	11.1	100.0
학 력									
고 졸	(11)	9.1	0.0	9.1	72.7	9.1	9.1	18.2	100.0
대 졸 이 상	(130)	3.1	9.2	12.3	60.0	22.3	5.4	27.7	100.0
기 타	(5)	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	60.0	100.0
지 역									
중앙	(27)	0.0	18.5	18.5	51.9	25.9	3.7	29.6	100.0
서울/경기/인천	(51)	3.9	5.9	9.8	58.8	23.5	7.8	31.4	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(31)	6.5	6.5	12.9	74.2	6.5	6.5	12.9	100.0
전남/전북/제주/광주	(23)	0.0	4.3	4.3	52.2	39.1	4.3	43.5	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(14)	7.1	7.1	14.3	64.3	21.4	0.0	21.4	100.0
직 급									
관 리 자	(40)	5.0	15.0	20.0	55.0	22.5	2.5	25.0	100.0
실 무 자	(106)	2.8	5.7	8.5	62.3	22.6	6.6	29.2	100.0
직 무									
사 업	(103)	2.9	7.8	10.7	60.2	24.3	4.9	29.1	100.0
총 무	(33)	6.1	9.1	15.2	60.6	18.2	6.1	24.2	100.0
홍 보	(10)	0.0	10.0	10.0	60.0	20.0	10.0	30.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(107)	2.8	10.3	13.1	59.8	21.5	5.6	27.1	100.0
혼자 주로 하는 업무	(39)	5.1	2.6	7.7	61.5	25.6	5.1	30.8	100.0
현 단계 근무경력									
1 년 미 만	(33)	9.1	6.1	15.2	51.5	27.3	6.1	33.3	100.0
1 - 2 년 미 만	(19)	0.0	10.5	10.5	73.7	15.8	0.0	15.8	100.0
2 - 4 년 미 만	(31)	3.2	6.5	9.7	64.5	22.6	3.2	25.8	100.0
4 - 8 년 미 만	(26)	3.8	7.7	11.5	61.5	23.1	3.8	26.9	100.0
8 년 이 상	(37)	0.0	10.8	10.8	56.8	21.6	10.8	32.4	100.0
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(22)	13.6	9.1	22.7	54.5	22.7	0.0	22.7	100.0
1 - 3 년 미 만	(28)	0.0	3.6	3.6	67.9	25.0	3.6	28.6	100.0
3 - 6 년 미 만	(38)	2.6	7.9	10.5	68.4	18.4	2.6	21.1	100.0
6 - 10년 미 만	(25)	4.0	16.0	20.0	44.0	28.0	8.0	36.0	100.0
10 년 이 상	(33)	0.0	6.1	6.1	60.6	21.2	12.1	33.3	100.0
단체의 활동영역									
정치/법률/인권	(14)	0.0	14.3	14.3	57.1	28.6	0.0	28.6	100.0
사 회 복 지	(53)	5.7	7.5	13.2	52.8	26.4	7.5	34.0	100.0
교 육	(23)	0.0	8.7	8.7	60.9	21.7	8.7	30.4	100.0
문 화 예 술	(13)	7.7	7.7	15.4	69.2	15.4	0.0	15.4	100.0
환 경	(17)	5.9	5.9	11.8	70.6	11.8	5.9	17.6	100.0
보건의료/자원봉사	(15)	0.0	6.7	6.7	73.3	13.3	6.7	20.0	100.0
학 술 / 연 구	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(7)	0.0	14.3	14.3	85.7	0.0	0.0	0.0	100.0

[계 속]

[표 75] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 클라우드형 메모서비스 이용 만족도_4) 재미와 즐거움

[문9-7-4)] 귀하께서는 다음 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=클라우드형 메모서비스 이용함	사례수 (명)	매우 불만족	대체로 불만족	①+②	보통	대체로 만족	매우 만족	④+⑤	계
▣ 전체 ▣	(146)	3.4	8.2	11.6	60.3	22.6	5.5	28.1	100.0
상 근 자 수									
2명 미만	(19)	10.5	5.3	15.8	63.2	21.1	0.0	21.1	100.0
2-4명 미만	(51)	2.0	7.8	9.8	60.8	23.5	5.9	29.4	100.0
4-6명 미만	(30)	3.3	10.0	13.3	60.0	20.0	6.7	26.7	100.0
6-8명 미만	(13)	7.7	15.4	23.1	61.5	15.4	0.0	15.4	100.0
8명 이상	(33)	0.0	6.1	6.1	57.6	27.3	9.1	36.4	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(104)	2.9	9.6	12.5	59.6	25.0	2.9	27.9	100.0
중 / 소 도시	(36)	5.6	5.6	11.1	55.6	19.4	13.9	33.3	100.0
농 / 어 촌	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(32)	3.1	12.5	15.6	46.9	28.1	9.4	37.5	100.0
중 간	(56)	1.8	5.4	7.1	67.9	19.6	5.4	25.0	100.0
진 보	(58)	5.2	8.6	13.8	60.3	22.4	3.4	25.9	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(78)	2.6	10.3	12.8	60.3	20.5	6.4	26.9	100.0
중 간	(39)	2.6	10.3	12.8	66.7	15.4	5.1	20.5	100.0
불 만 족	(29)	6.9	0.0	6.9	51.7	37.9	3.4	41.4	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(76)	0.0	13.2	13.2	52.6	28.9	5.3	34.2	100.0
중 간	(38)	7.9	5.3	13.2	68.4	10.5	7.9	18.4	100.0
그 령 지 않 다	(32)	6.3	0.0	6.3	68.8	21.9	3.1	25.0	100.0

[표 76] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 디지털 미디어 이용 방식별 빈도_1) 검색하기

[문10-1] 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

Base=디지털미디어 이용함		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(490)	59.4	16.9	8.6	8.4	4.5	2.2	100.0
성	별								
남	자	(177)	54.2	17.5	10.7	9.0	6.2	2.3	100.0
여	자	(313)	62.3	16.6	7.3	8.0	3.5	2.2	100.0
연	령								
19 - 29	세	(123)	70.7	11.4	4.1	8.9	3.3	1.6	100.0
30 - 39	세	(135)	68.1	13.3	8.9	6.7	1.5	1.5	100.0
40 - 49	세	(140)	57.9	20.7	8.6	5.7	5.7	1.4	100.0
50 - 59	세	(63)	36.5	25.4	11.1	14.3	7.9	4.8	100.0
60	세 이 상	(29)	27.6	20.7	20.7	13.8	10.3	6.9	100.0
학	력								
고	졸	(55)	47.3	23.6	7.3	14.5	5.5	1.8	100.0
대	졸 이 상	(422)	61.1	16.1	8.5	7.6	4.5	2.1	100.0
기	타	(13)	53.8	15.4	15.4	7.7	0.0	7.7	100.0
지	역								
	중앙	(61)	65.6	8.2	8.2	6.6	8.2	3.3	100.0
	서울/경기/인천	(168)	59.5	14.9	8.9	10.7	4.2	1.8	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(110)	60.0	20.9	8.2	5.5	2.7	2.7	100.0
	전남/전북/제주/광주	(88)	53.4	25.0	6.8	8.0	4.5	2.3	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(63)	60.3	12.7	11.1	9.5	4.8	1.6	100.0
직	급								
	관 리 자	(116)	49.1	23.3	12.1	9.5	3.4	2.6	100.0
	실 무 자	(374)	62.6	15.0	7.5	8.0	4.8	2.1	100.0
직	무								
	사 업	(310)	61.0	18.1	7.4	8.1	3.9	1.6	100.0
	총 무	(129)	61.2	14.0	9.3	7.0	6.2	2.3	100.0
	홍 보	(37)	40.5	21.6	10.8	16.2	5.4	5.4	100.0
	기 타	(14)	57.1	7.1	21.4	7.1	0.0	7.1	100.0
업 무 성 격									
	협력해야 하는 업무	(323)	58.8	17.3	8.0	9.0	3.7	3.1	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(167)	60.5	16.2	9.6	7.2	6.0	0.6	100.0
현 단 체 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(110)	63.6	15.5	6.4	10.9	1.8	1.8	100.0
	1 - 2 년 미 만	(73)	69.9	11.0	9.6	4.1	1.4	4.1	100.0
	2 - 4 년 미 만	(108)	63.9	15.7	7.4	8.3	4.6	0.0	100.0
	4 - 8 년 미 만	(103)	52.4	22.3	7.8	5.8	7.8	3.9	100.0
	8 년 이 상	(96)	49.0	18.8	12.5	11.5	6.3	2.1	100.0
비 영 리 영 역 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(81)	58.0	17.3	8.6	11.1	2.5	2.5	100.0
	1 - 3 년 미 만	(99)	71.7	12.1	5.1	6.1	4.0	1.0	100.0
	3 - 6 년 미 만	(116)	60.3	15.5	6.9	8.6	6.0	2.6	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	57.1	17.9	9.5	8.3	4.8	2.4	100.0
	10 년 이 상	(110)	50.0	21.8	12.7	8.2	4.5	2.7	100.0
단 체 의 활 동 영 역									
	정치/법률/인권	(49)	75.5	12.2	6.1	4.1	0.0	2.0	100.0
	사 회 복 지	(174)	56.9	17.2	9.2	7.5	5.7	3.4	100.0
	교 육	(69)	58.0	18.8	5.8	10.1	5.8	1.4	100.0
	문 화 예 술	(36)	72.2	13.9	5.6	5.6	2.8	0.0	100.0
	환 경	(50)	60.0	18.0	6.0	10.0	6.0	0.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(62)	46.8	24.2	9.7	14.5	1.6	3.2	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	53.3	20.0	13.3	6.7	6.7	0.0	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	62.9	5.7	17.1	5.7	5.7	2.9	100.0

[계속]

[표 76] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 디지털 미디어 이용 방식별 빈도_1) 검색하기

[문10-1] 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

Base=디지털미디어 이용합		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
▣ 전체 ▣		(490)	59.4	16.9	8.6	8.4	4.5	2.2	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(66)	54.5	22.7	9.1	7.6	4.5	1.5	100.0	
2 - 4 명 미 만	(182)	53.3	17.0	9.3	10.4	6.0	3.8	100.0	
4 - 6 명 미 만	(94)	71.3	10.6	6.4	5.3	4.3	2.1	100.0	
6 - 8 명 미 만	(48)	54.2	18.8	14.6	10.4	0.0	2.1	100.0	
8 명 이 상	(100)	65.0	18.0	6.0	7.0	4.0	0.0	100.0	
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(302)	60.6	16.6	8.9	7.3	4.0	2.6	100.0	
중 / 소 도 시	(154)	57.1	16.9	8.4	11.7	5.2	0.6	100.0	
농 / 어 촌	(34)	58.8	20.6	5.9	2.9	5.9	5.9	100.0	
정 치 적 성 향									
보 수	(82)	51.2	24.4	12.2	6.1	4.9	1.2	100.0	
중 간	(203)	55.7	17.7	5.4	12.8	4.9	3.4	100.0	
진 보	(205)	66.3	13.2	10.2	4.9	3.9	1.5	100.0	
현 직 장 만 족 도									
만 족	(278)	59.7	19.1	8.6	6.8	3.2	2.5	100.0	
중 간	(129)	60.5	13.2	7.0	11.6	5.4	2.3	100.0	
불 만 족	(83)	56.6	15.7	10.8	8.4	7.2	1.2	100.0	
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(246)	55.7	17.5	10.6	9.3	4.5	2.4	100.0	
중 간	(125)	59.2	16.8	6.4	9.6	5.6	2.4	100.0	
그 령 지 않 다	(119)	67.2	16.0	6.7	5.0	3.4	1.7	100.0	

[표 77] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 디지털 미디어 이용 방식별 빈도_2) 글, 사진, 동영상 보기

[문10-2] 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

Base=디지털미디어 이용함		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(490)	47.3	25.9	11.8	8.4	5.5	1.0	100.0
성	별								
남	자	(177)	42.4	30.5	11.3	10.2	5.1	0.6	100.0
여	자	(313)	50.2	23.3	12.1	7.3	5.8	1.3	100.0
연	령								
19	- 29 세	(123)	62.6	13.0	12.2	8.1	3.3	0.8	100.0
30	- 39 세	(135)	48.9	31.1	11.9	3.7	3.7	0.7	100.0
40	- 49 세	(140)	43.6	31.4	8.6	7.1	7.9	1.4	100.0
50	- 59 세	(63)	30.2	28.6	15.9	15.9	9.5	0.0	100.0
60	세 이 상	(29)	31.0	24.1	17.2	20.7	3.4	3.4	100.0
학	력								
고	졸	(55)	38.2	30.9	7.3	14.5	9.1	0.0	100.0
대	졸 이 상	(422)	48.3	25.8	12.1	7.6	5.0	1.2	100.0
기	타	(13)	53.8	7.7	23.1	7.7	7.7	0.0	100.0
지	역								
	중앙	(61)	55.7	14.8	14.8	8.2	6.6	0.0	100.0
	서울/경기/인천	(168)	45.2	26.2	11.9	10.1	6.0	0.6	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(110)	44.5	31.8	11.8	7.3	2.7	1.8	100.0
	전남/전북/제주/광주	(88)	43.2	31.8	12.5	4.5	6.8	1.1	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(63)	55.6	17.5	7.9	11.1	6.3	1.6	100.0
직	급								
	관 리 자	(116)	37.9	31.9	15.5	11.2	2.6	0.9	100.0
	실 무 자	(374)	50.3	24.1	10.7	7.5	6.4	1.1	100.0
직	무								
	사 업	(310)	48.1	27.1	11.3	6.8	6.1	0.6	100.0
	총 무	(129)	45.0	30.2	8.5	9.3	5.4	1.6	100.0
	홍 보	(37)	48.6	8.1	21.6	16.2	2.7	2.7	100.0
	기 타	(14)	50.0	7.1	28.6	14.3	0.0	0.0	100.0
업 무 성 격									
	협력해야 하는 업무	(323)	48.3	25.4	11.8	8.4	5.0	1.2	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(167)	45.5	26.9	12.0	8.4	6.6	0.6	100.0
현 단 채 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(110)	56.4	19.1	13.6	7.3	2.7	0.9	100.0
	1 - 2 년 미 만	(73)	52.1	23.3	13.7	8.2	1.4	1.4	100.0
	2 - 4 년 미 만	(108)	50.0	26.9	10.2	5.6	6.5	0.9	100.0
	4 - 8 년 미 만	(103)	41.7	32.0	6.8	7.8	10.7	1.0	100.0
	8 년 이 상	(96)	36.5	28.1	15.6	13.5	5.2	1.0	100.0
비 영 리 영 역 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(81)	51.9	19.8	17.3	7.4	2.5	1.2	100.0
	1 - 3 년 미 만	(99)	56.6	21.2	9.1	7.1	5.1	1.0	100.0
	3 - 6 년 미 만	(116)	50.0	25.9	9.5	6.0	7.8	0.9	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	41.7	29.8	10.7	9.5	7.1	1.2	100.0
	10 년 이 상	(110)	37.3	31.8	13.6	11.8	4.5	0.9	100.0
단 체 의 활 동 영 역									
	정치/법률/인권	(49)	69.4	18.4	6.1	2.0	2.0	2.0	100.0
	사 회 복 지	(174)	41.4	28.7	13.8	6.9	7.5	1.7	100.0
	교 육	(69)	52.2	21.7	7.2	14.5	2.9	1.4	100.0
	문 화 예 술	(36)	55.6	27.8	11.1	0.0	5.6	0.0	100.0
	환 경	(50)	48.0	26.0	10.0	12.0	4.0	0.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(62)	35.5	29.0	17.7	12.9	4.8	0.0	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	66.7	20.0	6.7	0.0	6.7	0.0	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	40.0	25.7	14.3	11.4	8.6	0.0	100.0

[계속]

[표 77] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 디지털 미디어 이용 방식별 빈도_2) 글, 사진, 동영상 보기

[문10-2] 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

Base=디지털미디어 이용합		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
▣ 전체 ▣		(490)	47.3	25.9	11.8	8.4	5.5	1.0	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(66)	37.9	34.8	10.6	7.6	9.1	0.0	100.0	
2 - 4 명 미 만	(182)	44.5	20.3	14.3	12.1	7.7	1.1	100.0	
4 - 6 명 미 만	(94)	59.6	24.5	6.4	4.3	4.3	1.1	100.0	
6 - 8 명 미 만	(48)	41.7	31.3	10.4	14.6	0.0	2.1	100.0	
8 명 이 상	(100)	50.0	29.0	14.0	3.0	3.0	1.0	100.0	
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(302)	51.3	24.2	10.3	7.9	5.3	1.0	100.0	
중 / 소 도 시	(154)	42.2	27.9	14.9	9.1	5.2	0.6	100.0	
농 / 어 촌	(34)	35.3	32.4	11.8	8.8	8.8	2.9	100.0	
정 치 적 성 향									
보 수	(82)	45.1	30.5	11.0	8.5	3.7	1.2	100.0	
중 간	(203)	40.9	25.6	13.8	12.3	5.9	1.5	100.0	
진 보	(205)	54.6	24.4	10.2	4.4	5.9	0.5	100.0	
현 직 장 만 족 도									
만 족	(278)	47.1	28.8	12.2	7.6	3.6	0.7	100.0	
중 간	(129)	51.2	21.7	9.3	9.3	7.0	1.6	100.0	
불 만 족	(83)	42.2	22.9	14.5	9.6	9.6	1.2	100.0	
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(246)	45.5	25.6	12.2	9.3	6.5	0.8	100.0	
중 간	(125)	49.6	24.8	10.4	8.8	5.6	0.8	100.0	
그 령 지 않 다	(119)	48.7	27.7	12.6	5.9	3.4	1.7	100.0	

[표 78] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 디지털 미디어 이용 방식별 빈도_3) 기존 게시물을 편집/가공해서 옮기기
 [문10-3] 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

Base=디지털미디어 이용함		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(490)	11.8	15.1	16.3	19.6	19.6	17.6	100.0
성	별								
남	자	(177)	13.0	16.9	21.5	22.0	13.6	13.0	100.0
여	자	(313)	11.2	14.1	13.4	18.2	23.0	20.1	100.0
연	령								
19	- 29 세	(123)	19.5	15.4	17.1	16.3	22.8	8.9	100.0
30	- 39 세	(135)	11.1	14.1	18.5	20.7	21.5	14.1	100.0
40	- 49 세	(140)	7.9	20.7	12.9	18.6	21.4	18.6	100.0
50	- 59 세	(63)	9.5	6.3	14.3	25.4	11.1	33.3	100.0
60	세 이 상	(29)	6.9	10.3	24.1	20.7	6.9	31.0	100.0
학	력								
고	졸	(55)	5.5	14.5	12.7	21.8	21.8	23.6	100.0
대	졸 이 상	(422)	12.6	15.2	16.6	19.4	19.9	16.4	100.0
기	타	(13)	15.4	15.4	23.1	15.4	0.0	30.8	100.0
지	역								
	중앙	(61)	21.3	16.4	13.1	23.0	16.4	9.8	100.0
	서울/경기/인천	(168)	15.5	16.1	12.5	18.5	20.2	17.3	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(110)	8.2	13.6	20.9	18.2	25.5	13.6	100.0
	전남/전북/제주/광주	(88)	6.8	17.0	14.8	21.6	17.0	22.7	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(63)	6.3	11.1	23.8	19.0	14.3	25.4	100.0
직	급								
	관 리 자	(116)	12.1	15.5	18.1	22.4	13.8	18.1	100.0
	실 무 자	(374)	11.8	15.0	15.8	18.7	21.4	17.4	100.0
직	무								
	사 업	(310)	13.2	17.7	16.5	18.4	18.1	16.1	100.0
	총 무	(129)	8.5	11.6	14.7	21.7	20.9	22.5	100.0
	홍 보	(37)	13.5	8.1	16.2	21.6	24.3	16.2	100.0
	기 타	(14)	7.1	7.1	28.6	21.4	28.6	7.1	100.0
업 무 성 격									
	협력해야 하는 업무	(323)	12.4	16.1	15.5	20.4	19.2	16.4	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(167)	10.8	13.2	18.0	18.0	20.4	19.8	100.0
현 단 채 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(110)	19.1	16.4	20.0	13.6	20.9	10.0	100.0
	1 - 2 년 미 만	(73)	5.5	20.5	16.4	20.5	17.8	19.2	100.0
	2 - 4 년 미 만	(108)	13.9	13.9	17.6	19.4	16.7	18.5	100.0
	4 - 8 년 미 만	(103)	9.7	12.6	10.7	22.3	23.3	21.4	100.0
	8 년 이 상	(96)	8.3	13.5	16.7	22.9	18.8	19.8	100.0
비 영 리 영 역 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(81)	16.0	13.6	23.5	13.6	22.2	11.1	100.0
	1 - 3 년 미 만	(99)	8.1	19.2	15.2	20.2	20.2	17.2	100.0
	3 - 6 년 미 만	(116)	15.5	17.2	13.8	13.8	18.1	21.6	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	11.9	9.5	9.5	31.0	17.9	20.2	100.0
	10 년 이 상	(110)	8.2	14.5	20.0	20.9	20.0	16.4	100.0
단 체 의 활 동 영 역									
	정치/법률/인권	(49)	12.2	18.4	10.2	28.6	20.4	10.2	100.0
	사 회 복 지	(174)	14.4	12.1	15.5	17.2	21.8	19.0	100.0
	교 육	(69)	11.6	11.6	20.3	21.7	18.8	15.9	100.0
	문 화 예 술	(36)	11.1	30.6	22.2	11.1	13.9	11.1	100.0
	환 경	(50)	16.0	20.0	14.0	22.0	8.0	20.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(62)	3.2	12.9	19.4	19.4	22.6	22.6	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	6.7	13.3	13.3	20.0	20.0	26.7	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	11.4	14.3	14.3	20.0	25.7	14.3	100.0

[계 속]

[표 78] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 디지털 미디어 이용 방식별 빈도_3) 기존 게시물을 편집/가공해서 옮기기
 [문10-3] 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

Base=디지털미디어 이용함		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
▣ 전체 ▣		(490)	11.8	15.1	16.3	19.6	19.6	17.6	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(66)	12.1	12.1	9.1	19.7	21.2	25.8	100.0	
2 - 4 명 미 만	(182)	9.9	13.7	19.8	21.4	16.5	18.7	100.0	
4 - 6 명 미 만	(94)	17.0	13.8	23.4	14.9	22.3	8.5	100.0	
6 - 8 명 미 만	(48)	10.4	18.8	10.4	22.9	16.7	20.8	100.0	
8 명 이 상	(100)	11.0	19.0	11.0	19.0	23.0	17.0	100.0	
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(302)	14.6	15.6	17.9	18.5	17.9	15.6	100.0	
중 / 소 도 시	(154)	7.8	14.3	14.9	22.7	20.8	19.5	100.0	
농 / 어 촌	(34)	5.9	14.7	8.8	14.7	29.4	26.5	100.0	
정 치 적 성 향									
보 수	(82)	9.8	15.9	19.5	15.9	18.3	20.7	100.0	
중 간	(203)	9.9	11.8	15.8	21.2	20.7	20.7	100.0	
진 보	(205)	14.6	18.0	15.6	19.5	19.0	13.2	100.0	
현 직 장 만 족 도									
만 족	(278)	10.8	18.7	14.7	19.4	17.6	18.7	100.0	
중 간	(129)	16.3	10.1	19.4	18.6	20.9	14.7	100.0	
불 만 족	(83)	8.4	10.8	16.9	21.7	24.1	18.1	100.0	
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(246)	8.5	16.3	15.9	20.7	19.1	19.5	100.0	
중 간	(125)	17.6	14.4	19.2	16.8	18.4	13.6	100.0	
그 령 지 않 다	(119)	12.6	13.4	14.3	20.2	21.8	17.6	100.0	

[표 79] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 디지털 미디어 이용 방식별 빈도_4) 글쓰기

[문10-4] 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

Base=디지털미디어 이용함		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(490)	13.5	12.7	16.3	20.6	24.3	12.7	100.0
성	별								
남	자	(177)	15.8	16.9	19.2	21.5	19.2	7.3	100.0
여	자	(313)	12.1	10.2	14.7	20.1	27.2	15.7	100.0
연	령								
19	- 29 세	(123)	17.9	13.8	14.6	24.4	22.8	6.5	100.0
30	- 39 세	(135)	11.9	13.3	18.5	20.0	25.2	11.1	100.0
40	- 49 세	(140)	9.3	11.4	19.3	20.0	22.9	17.1	100.0
50	- 59 세	(63)	14.3	11.1	9.5	15.9	28.6	20.6	100.0
60	세 이 상	(29)	20.7	13.8	13.8	20.7	24.1	6.9	100.0
학	력								
고	졸	(55)	9.1	7.3	10.9	20.0	32.7	20.0	100.0
대	졸 이 상	(422)	14.0	13.3	16.4	21.1	23.7	11.6	100.0
기	타	(13)	15.4	15.4	38.5	7.7	7.7	15.4	100.0
지	역								
	중앙	(61)	18.0	13.1	19.7	21.3	23.0	4.9	100.0
	서울/경기/인천	(168)	16.1	13.1	11.9	21.4	25.0	12.5	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(110)	12.7	14.5	14.5	20.0	24.5	13.6	100.0
	전남/전북/제주/광주	(88)	6.8	13.6	19.3	20.5	23.9	15.9	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(63)	12.7	6.3	23.8	19.0	23.8	14.3	100.0
직	급								
관	리 자	(116)	19.0	18.1	14.7	20.7	21.6	6.0	100.0
실	무 자	(374)	11.8	11.0	16.8	20.6	25.1	14.7	100.0
직	무								
사	업	(310)	14.8	14.8	17.4	19.7	22.3	11.0	100.0
총	무	(129)	9.3	8.5	13.2	22.5	27.9	18.6	100.0
홍	보	(37)	16.2	8.1	18.9	21.6	27.0	8.1	100.0
기	타	(14)	14.3	14.3	14.3	21.4	28.6	7.1	100.0
업 무 성 격									
	협력해야 하는 업무	(323)	13.9	14.6	16.4	21.4	22.9	10.8	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(167)	12.6	9.0	16.2	19.2	26.9	16.2	100.0
현 단 체 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(110)	16.4	13.6	19.1	18.2	22.7	10.0	100.0
	1 - 2 년 미 만	(73)	12.3	13.7	19.2	19.2	21.9	13.7	100.0
	2 - 4 년 미 만	(108)	12.0	14.8	13.0	23.1	20.4	16.7	100.0
	4 - 8 년 미 만	(103)	11.7	6.8	13.6	27.2	28.2	12.6	100.0
	8 년 이 상	(96)	14.6	14.6	17.7	14.6	28.1	10.4	100.0
비 영 리 영 역 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(81)	14.8	12.3	18.5	21.0	23.5	9.9	100.0
	1 - 3 년 미 만	(99)	11.1	16.2	16.2	19.2	23.2	14.1	100.0
	3 - 6 년 미 만	(116)	14.7	9.5	12.1	21.6	26.7	15.5	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	10.7	9.5	22.6	22.6	25.0	9.5	100.0
	10 년 이 상	(110)	15.5	15.5	14.5	19.1	22.7	12.7	100.0
단 체 의 활 동 영 역									
	정치/법률/인권	(49)	18.4	12.2	20.4	20.4	20.4	8.2	100.0
	사 회 복 지	(174)	14.4	9.8	13.8	20.1	25.3	16.7	100.0
	교 육	(69)	10.1	11.6	21.7	18.8	33.3	4.3	100.0
	문 화 예 술	(36)	13.9	19.4	2.8	33.3	22.2	8.3	100.0
	환 경	(50)	22.0	20.0	16.0	18.0	14.0	10.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(62)	3.2	11.3	19.4	21.0	21.0	24.2	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	20.0	6.7	20.0	13.3	40.0	0.0	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	11.4	17.1	20.0	20.0	22.9	8.6	100.0

[계속]

[표 79] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 디지털 미디어 이용 방식별 빈도_4) 글쓰기

[문10-4] 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

Base=디지털미디어 이용합		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
▣ 전체 ▣		(490)	13.5	12.7	16.3	20.6	24.3	12.7	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(66)	10.6	7.6	21.2	18.2	24.2	18.2	100.0	
2 - 4 명 미 만	(182)	15.9	10.4	19.2	18.1	22.0	14.3	100.0	
4 - 6 명 미 만	(94)	19.1	12.8	16.0	20.2	24.5	7.4	100.0	
6 - 8 명 미 만	(48)	6.3	18.8	12.5	33.3	14.6	14.6	100.0	
8 명 이 상	(100)	9.0	17.0	10.0	21.0	33.0	10.0	100.0	
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(302)	15.2	13.6	17.9	20.9	24.2	8.3	100.0	
중 / 소 도 시	(154)	10.4	11.7	13.6	21.4	26.0	16.9	100.0	
농 / 어 촌	(34)	11.8	8.8	14.7	14.7	17.6	32.4	100.0	
정 치 적 성 향									
보 수	(82)	14.6	17.1	22.0	9.8	24.4	12.2	100.0	
중 간	(203)	11.3	9.9	13.8	22.2	24.1	18.7	100.0	
진 보	(205)	15.1	13.7	16.6	23.4	24.4	6.8	100.0	
현 직 장 만 족 도									
만 족	(278)	12.9	16.5	16.5	20.1	22.3	11.5	100.0	
중 간	(129)	14.7	7.8	17.1	24.0	22.5	14.0	100.0	
불 만 족	(83)	13.3	7.2	14.5	16.9	33.7	14.5	100.0	
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(246)	11.4	13.4	15.9	19.9	28.9	10.6	100.0	
중 간	(125)	14.4	12.8	18.4	20.8	20.8	12.8	100.0	
그 령 지 않 다	(119)	16.8	10.9	15.1	21.8	18.5	16.8	100.0	

[표 80] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 디지털 미디어 이용 방식별 빈도_5) 사진, 동영상 제작하여 게시하기
 [문10-5] 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

Base=디지털미디어 이용함		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(490)	7.8	6.9	11.0	16.1	29.6	28.6	100.0
성 별	남 자	(177)	10.7	10.7	13.6	18.1	27.7	19.2	100.0
	여 자	(313)	6.1	4.8	9.6	15.0	30.7	33.9	100.0
연 령	19 - 29 세	(123)	10.6	7.3	13.0	17.1	35.0	17.1	100.0
	30 - 39 세	(135)	8.1	5.9	13.3	16.3	26.7	29.6	100.0
	40 - 49 세	(140)	2.9	8.6	7.9	18.6	27.9	34.3	100.0
	50 - 59 세	(63)	9.5	4.8	6.3	12.7	33.3	33.3	100.0
	60 세 이 상	(29)	13.8	6.9	17.2	6.9	20.7	34.5	100.0
학 력	고 졸	(55)	7.3	7.3	5.5	18.2	34.5	27.3	100.0
	대 졸 이 상	(422)	7.6	7.1	11.8	15.2	29.4	28.9	100.0
	기 타	(13)	15.4	0.0	7.7	38.5	15.4	23.1	100.0
지 역	중앙	(61)	13.1	1.6	13.1	13.1	41.0	18.0	100.0
	서울/경기/인천	(168)	8.9	5.4	10.7	17.9	28.6	28.6	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(110)	6.4	8.2	12.7	18.2	27.3	27.3	100.0
	전남/전북/제주/광주	(88)	4.5	8.0	8.0	15.9	30.7	33.0	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(63)	6.3	12.7	11.1	11.1	23.8	34.9	100.0
직 급	관 리 자	(116)	10.3	7.8	12.1	19.8	25.0	25.0	100.0
	실 무 자	(374)	7.0	6.7	10.7	15.0	31.0	29.7	100.0
직 무	사 업	(310)	8.1	7.4	11.3	17.4	31.3	24.5	100.0
	총 무	(129)	4.7	7.0	7.8	12.4	27.9	40.3	100.0
	홍 보	(37)	16.2	5.4	16.2	13.5	27.0	21.6	100.0
	기 타	(14)	7.1	0.0	21.4	28.6	14.3	28.6	100.0
업 무 성 격	협력해야 하는 업무	(323)	6.8	8.7	11.5	18.3	28.2	26.6	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(167)	9.6	3.6	10.2	12.0	32.3	32.3	100.0
현단채근무경력	1 년 미 만	(110)	11.8	7.3	10.9	12.7	31.8	25.5	100.0
	1 - 2 년 미 만	(73)	6.8	5.5	13.7	13.7	30.1	30.1	100.0
	2 - 4 년 미 만	(108)	3.7	7.4	13.0	23.1	28.7	24.1	100.0
	4 - 8 년 미 만	(103)	7.8	3.9	8.7	16.5	32.0	31.1	100.0
	8 년 이 상	(96)	8.3	10.4	9.4	13.5	25.0	33.3	100.0
비영리영역근무경력	1 년 미 만	(81)	7.4	8.6	12.3	11.1	35.8	24.7	100.0
	1 - 3 년 미 만	(99)	8.1	6.1	9.1	20.2	30.3	26.3	100.0
	3 - 6 년 미 만	(116)	8.6	5.2	12.1	12.1	34.5	27.6	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	6.0	6.0	10.7	22.6	25.0	29.8	100.0
	10 년 이 상	(110)	8.2	9.1	10.9	15.5	22.7	33.6	100.0
단체의활동영역	정치/법률/인권	(49)	6.1	6.1	16.3	18.4	34.7	18.4	100.0
	사 회 복 지	(174)	8.6	5.2	10.9	16.1	25.9	33.3	100.0
	교 육	(69)	5.8	4.3	8.7	20.3	39.1	21.7	100.0
	문 화 예 술	(36)	8.3	11.1	11.1	11.1	47.2	11.1	100.0
	환 경	(50)	12.0	14.0	14.0	12.0	22.0	26.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(62)	3.2	6.5	8.1	22.6	24.2	35.5	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	6.7	0.0	13.3	13.3	26.7	40.0	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	11.4	11.4	8.6	5.7	25.7	37.1	100.0

[계 속]

[표 80] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 디지털 미디어 이용 방식별 빈도_5) 사진, 동영상 제작하여 게시하기
 [문10-5] 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

								(단위 : %)
Base=디지털미디어 이용합	사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
▣ 전체 ▣	(490)	7.8	6.9	11.0	16.1	29.6	28.6	100.0
상 근 자 수								
2 명 미 만	(66)	9.1	7.6	9.1	13.6	28.8	31.8	100.0
2 - 4 명 미 만	(182)	7.7	6.6	11.0	17.0	29.1	28.6	100.0
4 - 6 명 미 만	(94)	9.6	5.3	14.9	18.1	31.9	20.2	100.0
6 - 8 명 미 만	(48)	4.2	2.1	16.7	12.5	31.3	33.3	100.0
8 명 이 상	(100)	7.0	11.0	6.0	16.0	28.0	32.0	100.0
동 부 / 읍면부								
대 도 시	(302)	8.9	7.3	11.3	16.2	31.8	24.5	100.0
중 / 소 도 시	(154)	5.8	5.8	12.3	16.9	24.0	35.1	100.0
농 / 어 촌	(34)	5.9	8.8	2.9	11.8	35.3	35.3	100.0
정 치 적 성 향								
보 수	(82)	11.0	6.1	12.2	17.1	25.6	28.0	100.0
중 간	(203)	6.4	7.9	10.3	16.3	24.1	35.0	100.0
진 보	(205)	7.8	6.3	11.2	15.6	36.6	22.4	100.0
현 직 장 만 족 도								
만 족	(278)	7.6	8.6	10.8	15.8	29.5	27.7	100.0
중 간	(129)	10.1	5.4	10.9	21.7	27.1	24.8	100.0
불 만	(83)	4.8	3.6	12.0	8.4	33.7	37.3	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부								
그 령 다	(246)	6.9	7.7	9.8	16.7	31.7	27.2	100.0
중 간	(125)	8.8	5.6	13.6	20.0	28.0	24.0	100.0
그 령 지 않 다	(119)	8.4	6.7	10.9	10.9	26.9	36.1	100.0

[표 81] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 디지털 미디어 이용 방식별 빈도_6) 댓글 달기

[문10-6] 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

Base=디지털미디어 이용함		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
□ 전체 □		(490)	15.5	11.4	12.4	21.0	21.8	17.8	100.0
성	별								
남	자	(177)	16.4	16.9	14.1	20.3	16.9	15.3	100.0
여	자	(313)	15.0	8.3	11.5	21.4	24.6	19.2	100.0
연	령								
19	- 29 세	(123)	21.1	10.6	14.6	22.0	15.4	16.3	100.0
30	- 39 세	(135)	18.5	14.8	10.4	20.7	20.0	15.6	100.0
40	- 49 세	(140)	10.0	10.7	16.4	20.0	25.0	17.9	100.0
50	- 59 세	(63)	11.1	4.8	7.9	22.2	28.6	25.4	100.0
60	세 이 상	(29)	13.8	17.2	3.4	20.7	27.6	17.2	100.0
학	력								
고	졸	(55)	12.7	9.1	5.5	21.8	36.4	14.5	100.0
대	졸 이 상	(422)	15.6	11.6	13.5	21.3	19.9	18.0	100.0
기	타	(13)	23.1	15.4	7.7	7.7	23.1	23.1	100.0
지	역								
	중앙	(61)	14.8	11.5	14.8	18.0	21.3	19.7	100.0
	서울/경기/인천	(168)	18.5	11.3	9.5	20.2	22.0	18.5	100.0
	경남/경북/부산/대구/울산	(110)	14.5	14.5	14.5	22.7	18.2	15.5	100.0
	전남/전북/제주/광주	(88)	14.8	6.8	13.6	20.5	26.1	18.2	100.0
	강원/충남/충북/대전/세종	(63)	11.1	12.7	12.7	23.8	22.2	17.5	100.0
직	급								
	관 리 자	(116)	12.1	12.1	12.9	26.7	19.8	16.4	100.0
	실 무 자	(374)	16.6	11.2	12.3	19.3	22.5	18.2	100.0
직	무								
	사 업	(310)	15.8	11.3	13.9	21.3	18.4	19.4	100.0
	총 무	(129)	14.7	10.9	8.5	20.2	31.0	14.7	100.0
	홍 보	(37)	13.5	16.2	13.5	18.9	18.9	18.9	100.0
	기 타	(14)	21.4	7.1	14.3	28.6	21.4	7.1	100.0
업 무 성 격									
	협력해야 하는 업무	(323)	14.9	12.1	13.6	22.0	21.1	16.4	100.0
	혼자 주로 하는 업무	(167)	16.8	10.2	10.2	19.2	23.4	20.4	100.0
현 단 채 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(110)	20.9	9.1	12.7	21.8	17.3	18.2	100.0
	1 - 2 년 미 만	(73)	12.3	13.7	15.1	20.5	21.9	16.4	100.0
	2 - 4 년 미 만	(108)	15.7	12.0	13.0	15.7	27.8	15.7	100.0
	4 - 8 년 미 만	(103)	11.7	11.7	10.7	22.3	24.3	19.4	100.0
	8 년 이 상	(96)	15.6	11.5	11.5	25.0	17.7	18.8	100.0
비 영 리 영 역 근 무 경 력									
	1 년 미 만	(81)	17.3	11.1	13.6	19.8	18.5	19.8	100.0
	1 - 3 년 미 만	(99)	12.1	11.1	16.2	20.2	24.2	16.2	100.0
	3 - 6 년 미 만	(116)	17.2	7.8	10.3	17.2	29.3	18.1	100.0
	6 - 10년 미 만	(84)	17.9	13.1	9.5	23.8	17.9	17.9	100.0
	10 년 이 상	(110)	13.6	14.5	12.7	24.5	17.3	17.3	100.0
단 체 의 활 동 영 역									
	정치/법률/인권	(49)	18.4	14.3	24.5	16.3	10.2	16.3	100.0
	사 회 복 지	(174)	14.9	8.0	11.5	21.8	23.6	20.1	100.0
	교 육	(69)	17.4	4.3	14.5	29.0	23.2	11.6	100.0
	문 화 예 술	(36)	13.9	27.8	5.6	13.9	27.8	11.1	100.0
	환 경	(50)	18.0	6.0	18.0	16.0	24.0	18.0	100.0
	보건의료/자원봉사	(62)	11.3	9.7	8.1	25.8	24.2	21.0	100.0
	학 술 / 연 구	(15)	20.0	26.7	0.0	13.3	26.7	13.3	100.0
	고용/주택/국제/기타	(35)	14.3	25.7	8.6	17.1	11.4	22.9	100.0

[계속]

[표 81] [C. 디지털 미디어 이용 만족도] 디지털 미디어 이용 방식별 빈도_6) 댓글 달기

[문10-6] 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

Base=디지털미디어 이용합		사례수 (명)	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일에 3-4번	일주일에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음	계
▣ 전체 ▣		(490)	15.5	11.4	12.4	21.0	21.8	17.8	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(66)	10.6	13.6	10.6	15.2	27.3	22.7	100.0	
2 - 4 명 미 만	(182)	18.7	11.5	9.9	19.8	22.5	17.6	100.0	
4 - 6 명 미 만	(94)	16.0	10.6	21.3	25.5	16.0	10.6	100.0	
6 - 8 명 미 만	(48)	10.4	8.3	12.5	25.0	27.1	16.7	100.0	
8 명 이 상	(100)	15.0	12.0	10.0	21.0	20.0	22.0	100.0	
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(302)	18.2	11.9	12.9	21.9	20.2	14.9	100.0	
중 / 소 도 시	(154)	12.3	11.0	12.3	20.8	23.4	20.1	100.0	
농 / 어 촌	(34)	5.9	8.8	8.8	14.7	29.4	32.4	100.0	
정 치 적 성 향									
보 수	(82)	13.4	13.4	12.2	22.0	18.3	20.7	100.0	
중 간	(203)	12.8	8.4	10.8	21.7	27.1	19.2	100.0	
진 보	(205)	19.0	13.7	14.1	20.0	18.0	15.1	100.0	
현 직 장 만 족 도									
만 족	(278)	14.7	13.3	12.2	22.3	21.2	16.2	100.0	
중 간	(129)	17.8	9.3	14.7	20.2	22.5	15.5	100.0	
불 만 족	(83)	14.5	8.4	9.6	18.1	22.9	26.5	100.0	
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(246)	13.0	12.2	13.4	20.3	25.6	15.4	100.0	
중 간	(125)	16.8	12.0	12.0	26.4	19.2	13.6	100.0	
그 령 지 않 다	(119)	19.3	9.2	10.9	16.8	16.8	26.9	100.0	

[표 82] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 스마트폰 이용 여부
 [문11] 귀하께서는 현재 스마트폰을 이용하고 있으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	스마트폰 사용하고 있다	스마트폰 사용하고 있지 않다	계
▣ 전체 ▣	(502)	92.2	7.8	100.0
성 별				
남 자	(180)	90.6	9.4	100.0
여 자	(322)	93.2	6.8	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	98.4	1.6	100.0
30 - 39 세	(139)	96.4	3.6	100.0
40 - 49 세	(146)	90.4	9.6	100.0
50 - 59 세	(64)	84.4	15.6	100.0
60 세 이 상	(30)	73.3	26.7	100.0
학 력				
고 졸 이	(59)	84.7	15.3	100.0
대 졸 이	(430)	93.5	6.5	100.0
기 타	(13)	84.6	15.4	100.0
지 역				
중양	(61)	91.8	8.2	100.0
서울/경기/인천	(170)	88.8	11.2	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	98.3	1.7	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	89.0	11.0	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	95.4	4.6	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	88.0	12.0	100.0
실 무 자	(385)	93.5	6.5	100.0
직 무				
사 업	(314)	93.6	6.4	100.0
총 무	(135)	91.1	8.9	100.0
홍 보	(37)	83.8	16.2	100.0
기 타	(16)	93.8	6.3	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	93.0	7.0	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	90.7	9.3	100.0
현단계근무경력				
1 년 미 만	(111)	96.4	3.6	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	94.6	5.4	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	92.0	8.0	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	89.6	10.4	100.0
8 년 이 상	(98)	88.8	11.2	100.0
비영리영역근무경력				
1 년 미 만	(82)	97.6	2.4	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	93.1	6.9	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	93.4	6.6	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	91.7	8.3	100.0
10 년 이 상	(112)	86.6	13.4	100.0
단체의활동영역				
정치/법률/인권	(49)	93.9	6.1	100.0
사 회 복 지	(182)	93.4	6.6	100.0
교 육	(70)	94.3	5.7	100.0
문 화 예 술	(37)	94.6	5.4	100.0
환 경	(50)	92.0	8.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	84.4	15.6	100.0
학 술 / 연 구	(15)	100.0	0.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	88.6	11.4	100.0

[계속]

[표 82] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 스마트폰 이용 여부
 [문11] 귀하께서는 현재 스마트폰을 이용하고 있으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	스마트폰 사용하고 있다	스마트폰 사용하고 있지 않다	계
▣ 전체 ▣	(502)	92.2	7.8	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	88.2	11.8	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	90.9	9.1	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	95.8	4.2	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	91.8	8.2	100.0
8 명 이 상	(102)	94.1	5.9	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	91.6	8.4	100.0
중 / 소 도 시	(158)	94.3	5.7	100.0
농 / 어 촌	(34)	88.2	11.8	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	83.1	16.9	100.0
중 간	(211)	91.9	8.1	100.0
진 보	(208)	96.2	3.8	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	92.5	7.5	100.0
중 간	(136)	91.9	8.1	100.0
불 만 족	(85)	91.8	8.2	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	92.9	7.1	100.0
중 간	(127)	89.8	10.2	100.0
그 령 지 않 다	(122)	93.4	6.6	100.0

[표 83] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 스마트폰에 저장된 전화번호 개수

[문11-1] 스마트폰을 이용하고 있으시다면 귀하의 스마트폰에 저장된 전화번호를 대략 몇 개입니까?

(단위 : %)

Base=스마트폰 사용합	사례수 (명)	100개 미만	100-200 개 미만	200-300 개 미만	300-400 개 미만	400-500 개 미만	500개 이상	계	평균
☐ 전체 ☐	(463)	10.4	22.5	20.3	13.2	6.7	27.0	100.0	384.9
성 별									
남 자	(163)	7.4	10.4	16.0	9.2	8.0	49.1	100.0	583.8
여 자	(300)	12.0	29.0	22.7	15.3	6.0	15.0	100.0	276.8
연 령									
19 - 29 세	(121)	9.9	32.2	28.9	10.7	5.0	13.2	100.0	262.0
30 - 39 세	(134)	14.2	27.6	18.7	16.4	7.5	15.7	100.0	290.5
40 - 49 세	(132)	7.6	16.7	18.2	12.9	6.1	38.6	100.0	468.1
50 - 59 세	(54)	3.7	11.1	9.3	11.1	13.0	51.9	100.0	659.4
60 세 이 상	(22)	22.7	0.0	22.7	13.6	0.0	40.9	100.0	463.0
학 력									
고 졸	(50)	12.0	22.0	24.0	14.0	6.0	22.0	100.0	320.0
대 졸 이 상	(402)	10.4	22.6	19.4	12.7	7.0	27.9	100.0	395.8
기 타	(11)	0.0	18.2	36.4	27.3	0.0	18.2	100.0	280.7
지 역									
중앙	(56)	5.4	30.4	17.9	8.9	3.6	33.9	100.0	459.6
서울/경기/인천	(151)	11.3	23.8	20.5	12.6	8.6	23.2	100.0	346.2
경남/경북/부산/대구/울산	(113)	8.0	23.0	22.1	11.5	8.8	26.5	100.0	376.8
전남/전북/제주/광주	(81)	12.3	12.3	16.0	23.5	4.9	30.9	100.0	416.2
강원/충남/충북/대전/세종	(62)	14.5	24.2	24.2	8.1	3.2	25.8	100.0	385.7
직 급									
관 리 자	(103)	7.8	10.7	13.6	8.7	7.8	51.5	100.0	635.8
실 무 자	(360)	11.1	25.8	22.2	14.4	6.4	20.0	100.0	313.1
직 무									
사 업	(294)	10.2	18.4	18.4	11.6	7.8	33.7	100.0	442.9
총 무	(123)	8.9	30.9	26.0	15.4	4.1	14.6	100.0	283.8
홍 보	(31)	12.9	29.0	22.6	16.1	9.7	9.7	100.0	257.6
기 타	(15)	20.0	20.0	6.7	20.0	0.0	33.3	100.0	341.2
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(307)	9.8	17.9	19.5	13.7	6.2	32.9	100.0	431.9
혼자 주로 하는 업무	(156)	11.5	31.4	21.8	12.2	7.7	15.4	100.0	292.5
현단계근무경력									
1 년 미 만	(107)	16.8	31.8	22.4	11.2	5.6	12.1	100.0	241.3
1 - 2 년 미 만	(70)	4.3	28.6	25.7	12.9	8.6	20.0	100.0	307.9
2 - 4 년 미 만	(104)	11.5	24.0	19.2	13.5	4.8	26.9	100.0	349.8
4 - 8 년 미 만	(95)	10.5	17.9	20.0	11.6	5.3	34.7	100.0	456.2
8 년 이 상	(87)	5.7	9.2	14.9	17.2	10.3	42.5	100.0	587.7
비영리영역근무경력									
1 년 미 만	(80)	18.8	35.0	21.3	8.8	6.3	10.0	100.0	225.2
1 - 3 년 미 만	(95)	11.6	34.7	24.2	9.5	5.3	14.7	100.0	250.2
3 - 6 년 미 만	(114)	11.4	17.5	21.1	14.9	7.9	27.2	100.0	372.1
6 - 10년 미 만	(77)	5.2	18.2	23.4	15.6	7.8	29.9	100.0	426.1
10 년 이 상	(97)	5.2	9.3	12.4	16.5	6.2	50.5	100.0	630.9
단체의활동영역									
정치/법률/인권	(46)	6.5	13.0	15.2	17.4	8.7	39.1	100.0	550.2
사 회 복 지	(170)	12.4	28.2	17.6	12.9	7.6	21.2	100.0	334.7
교 육	(66)	6.1	24.2	24.2	13.6	6.1	25.8	100.0	388.0
문 화 예 술	(35)	14.3	20.0	17.1	11.4	8.6	28.6	100.0	406.1
환 경	(46)	4.3	21.7	19.6	10.9	2.2	41.3	100.0	490.6
보건의료/자원봉사	(54)	13.0	11.1	24.1	13.0	5.6	33.3	100.0	367.5
학 술 / 연 구	(15)	13.3	33.3	33.3	6.7	0.0	13.3	100.0	235.9
고용/주택/국제/기타	(31)	12.9	19.4	25.8	16.1	9.7	16.1	100.0	329.9

[계속]

[표 83] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 스마트폰에 저장된 전화번호 개수
 [문11-1] 스마트폰을 이용하고 있으시다면 귀하의 스마트폰에 저장된 전화번호를 대략 몇 개입니까?

(단위 : %)

Base=스마트폰 사용합	사례수 (명)	100개 미만	100-200 개 미만	200-300 개 미만	300-400 개 미만	400-500 개 미만	500개 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(463)	10.4	22.5	20.3	13.2	6.7	27.0	100.0	384.9
상 근 자 수									
2 명 미 만	(60)	6.7	20.0	21.7	15.0	5.0	31.7	100.0	412.5
2 - 4 명 미 만	(170)	8.8	15.9	21.8	13.5	7.6	32.4	100.0	445.0
4 - 6 명 미 만	(92)	9.8	28.3	18.5	10.9	7.6	25.0	100.0	364.7
6 - 8 명 미 만	(45)	20.0	28.9	22.2	8.9	4.4	15.6	100.0	253.8
8 명 이 상	(96)	11.5	27.1	17.7	15.6	6.3	21.9	100.0	342.1
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(284)	9.9	23.2	19.4	13.7	5.3	28.5	100.0	405.8
중 / 소 도 시	(149)	10.7	22.1	21.5	12.1	10.1	23.5	100.0	343.7
농 / 어 촌	(30)	13.3	16.7	23.3	13.3	3.3	30.0	100.0	391.9
정 치 적 성 향									
보 수	(69)	11.6	13.0	18.8	15.9	10.1	30.4	100.0	452.6
중 간	(194)	14.4	28.4	21.1	9.3	7.2	19.6	100.0	288.2
진 보	(200)	6.0	20.0	20.0	16.0	5.0	33.0	100.0	455.3
현 직 장 만 족 도									
만 족	(260)	6.9	18.8	18.5	13.1	7.7	35.0	100.0	473.2
중 간	(125)	15.2	27.2	17.6	12.8	5.6	21.6	100.0	294.4
불 만 족	(78)	14.1	26.9	30.8	14.1	5.1	9.0	100.0	235.5
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(235)	8.9	19.6	18.3	11.9	9.8	31.5	100.0	429.7
중 간	(114)	13.2	29.8	18.4	13.2	2.6	22.8	100.0	317.9
그 령 지 않 다	(114)	10.5	21.1	26.3	15.8	4.4	21.9	100.0	359.6

[표 84] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 개인 블로그 개설 여부
 [문12] 귀하께서는 개인 블로그를 개설하고 있으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	개인 블로그를 개설하고 있다	개인 블로그를 개설하지 않고 있다	계
▣ 전체 ▣	(502)	33.7	66.3	100.0
성 별				
남 자	(180)	40.6	59.4	100.0
여 자	(322)	29.8	70.2	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	39.0	61.0	100.0
30 - 39 세	(139)	35.3	64.7	100.0
40 - 49 세	(146)	28.8	71.2	100.0
50 - 59 세	(64)	37.5	62.5	100.0
60 세 이 상	(30)	20.0	80.0	100.0
학 력				
고 졸	(59)	33.9	66.1	100.0
대 졸 이 상	(430)	34.2	65.8	100.0
기 타	(13)	15.4	84.6	100.0
지 역				
중양	(61)	44.3	55.7	100.0
서울/경기/인천	(170)	37.1	62.9	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	29.6	70.4	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	25.3	74.7	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	33.8	66.2	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	37.6	62.4	100.0
실 무 자	(385)	32.5	67.5	100.0
직 무				
사 업	(314)	36.0	64.0	100.0
총 무	(135)	25.2	74.8	100.0
홍 보	(37)	48.6	51.4	100.0
기 타	(16)	25.0	75.0	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	36.4	63.6	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	28.5	71.5	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(111)	36.0	64.0	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	35.1	64.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	30.1	69.9	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	34.9	65.1	100.0
8 년 이 상	(98)	32.7	67.3	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(82)	36.6	63.4	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	31.4	68.6	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	29.5	70.5	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	35.7	64.3	100.0
10 년 이 상	(112)	36.6	63.4	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	46.9	53.1	100.0
사 회 복 지	(182)	26.4	73.6	100.0
교 육	(70)	31.4	68.6	100.0
문 화 예 술	(37)	43.2	56.8	100.0
환 경	(50)	40.0	60.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	28.1	71.9	100.0
학 술 / 연 구	(15)	53.3	46.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	40.0	60.0	100.0

[계 속]

[표 84] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 개인 블로그 개설 여부

[문12] 귀하께서는 개인 블로그를 개설하고 있으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	개인 블로그를 개설하고 있다	개인 블로그를 개설하지 않고 있다	계
▣ 전체 ▣	(502)	33.7	66.3	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	25.0	75.0	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	31.6	68.4	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	40.6	59.4	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	28.6	71.4	100.0
8 명 이 상	(102)	39.2	60.8	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	37.1	62.9	100.0
중 / 소 도 시	(158)	30.4	69.6	100.0
농 / 어 촌	(34)	17.6	82.4	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	32.5	67.5	100.0
중 간	(211)	28.0	72.0	100.0
진 보	(208)	39.9	60.1	100.0
현직장 만족도				
만 족	(281)	34.9	65.1	100.0
중 간	(136)	27.9	72.1	100.0
불 만	(85)	38.8	61.2	100.0
한국사회개선여부				
그 령 다	(253)	36.8	63.2	100.0
중 간	(127)	29.1	70.9	100.0
그렇지않다	(122)	32.0	68.0	100.0

[표 85] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 개인 블로그 1일 방문자 수
 [문12-1] 개설하고 있으시다면, 1일 방문자수는 몇 명입니까?

(단위 : %)

Base=개인 블로그 개설함	사례수 (명)	0명	1-5명 미만	5-10명 미만	10명-30 명 미만	30명 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(169)	18.9	20.1	14.8	25.4	20.7	100.0	63.4
성 별								
남 자	(73)	12.3	19.2	15.1	27.4	26.0	100.0	104.1
여 자	(96)	24.0	20.8	14.6	24.0	16.7	100.0	32.4
연 령								
19 - 29 세	(48)	29.2	12.5	12.5	20.8	25.0	100.0	31.5
30 - 39 세	(49)	20.4	24.5	16.3	22.4	16.3	100.0	112.3
40 - 49 세	(42)	7.1	23.8	14.3	33.3	21.4	100.0	53.0
50 - 59 세	(24)	20.8	16.7	16.7	25.0	20.8	100.0	58.4
60 세 이 상	(6)	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	100.0	11.7
학 력								
고 졸	(20)	10.0	20.0	20.0	35.0	15.0	100.0	33.3
대 졸 이 상	(147)	19.7	20.4	14.3	24.5	21.1	100.0	67.6
기 타	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0
지 역								
중앙	(27)	18.5	14.8	7.4	22.2	37.0	100.0	45.0
서울/경기/인천	(63)	15.9	19.0	17.5	30.2	17.5	100.0	127.4
경남/경북/부산/대구/울산	(34)	23.5	14.7	20.6	23.5	17.6	100.0	25.2
전남/전북/제주/광주	(23)	21.7	21.7	13.0	21.7	21.7	100.0	18.2
강원/충남/충북/대전/세종	(22)	18.2	36.4	9.1	22.7	13.6	100.0	9.0
직 급								
관 리 자	(44)	4.5	18.2	15.9	40.9	20.5	100.0	147.8
실 무 자	(125)	24.0	20.8	14.4	20.0	20.8	100.0	33.6
직 무								
사 업	(113)	17.7	22.1	11.5	26.5	22.1	100.0	74.8
총 무	(34)	17.6	14.7	32.4	17.6	17.6	100.0	54.6
홍 보	(18)	27.8	22.2	0.0	27.8	22.2	100.0	20.9
기 타	(4)	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	100.0	7.5
업 무 성 격								
협력해야 하는 업무	(120)	18.3	21.7	13.3	27.5	19.2	100.0	68.5
혼자 주로 하는 업무	(49)	20.4	16.3	18.4	20.4	24.5	100.0	50.7
현 단계 근무 경력								
1 년 미 만	(40)	20.0	17.5	17.5	25.0	20.0	100.0	26.8
1 - 2 년 미 만	(26)	34.6	23.1	15.4	11.5	15.4	100.0	12.6
2 - 4 년 미 만	(34)	20.6	14.7	11.8	23.5	29.4	100.0	28.3
4 - 8 년 미 만	(37)	21.6	27.0	8.1	29.7	13.5	100.0	189.9
8 년 이 상	(32)	0.0	18.8	21.9	34.4	25.0	100.0	41.3
비 영 리 영 역 근 무 경 력								
1 년 미 만	(30)	23.3	13.3	13.3	26.7	23.3	100.0	33.4
1 - 3 년 미 만	(32)	31.3	25.0	12.5	12.5	18.8	100.0	13.1
3 - 6 년 미 만	(36)	22.2	16.7	13.9	16.7	30.6	100.0	189.8
6 - 10년 미 만	(30)	13.3	33.3	10.0	36.7	6.7	100.0	33.2
10 년 이 상	(41)	7.3	14.6	22.0	34.1	22.0	100.0	35.6
단체의 활동 영역								
정치/법률/인권	(23)	39.1	8.7	13.0	17.4	21.7	100.0	35.3
사 회 복 지	(48)	16.7	25.0	16.7	25.0	16.7	100.0	117.5
교 육	(22)	18.2	18.2	18.2	31.8	13.6	100.0	14.2
문 화 예 술	(16)	12.5	25.0	12.5	31.3	18.8	100.0	17.6
환 경	(20)	15.0	10.0	15.0	30.0	30.0	100.0	98.7
보건의료/자원봉사	(18)	16.7	27.8	11.1	27.8	16.7	100.0	19.1
학 술 / 연 구	(8)	12.5	12.5	37.5	12.5	25.0	100.0	133.9
고용/주택/국제/기타	(14)	14.3	28.6	0.0	21.4	35.7	100.0	19.7

[계속]

[표 85] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 개인 블로그 1일 방문자 수
 [문12-1)] 개설하고 있으시다면, 1일 방문자수는 몇 명입니까?

(단위 : %)

Base=개인 블로그 개설함	사례수 (명)	0명	1-5명 미만	5-10명 미만	10명-30 명 미만	30명 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(169)	18.9	20.1	14.8	25.4	20.7	100.0	63.4
상 근 자 수								
2 명 미 만	(17)	5.9	35.3	29.4	17.6	11.8	100.0	9.3
2 - 4 명 미 만	(59)	18.6	22.0	11.9	22.0	25.4	100.0	130.1
4 - 6 명 미 만	(39)	25.6	10.3	20.5	25.6	17.9	100.0	22.9
6 - 8 명 미 만	(14)	35.7	21.4	14.3	14.3	14.3	100.0	12.4
8 명 이 상	(40)	12.5	20.0	7.5	37.5	22.5	100.0	45.3
동 부 / 읍면부								
대 도 시	(115)	18.3	20.9	13.0	26.1	21.7	100.0	76.3
중 / 소 도 시	(48)	18.8	20.8	18.8	20.8	20.8	100.0	39.1
농 / 어 촌	(6)	33.3	0.0	16.7	50.0	0.0	100.0	9.2
정 치 적 성 향								
보 수	(27)	11.1	25.9	7.4	33.3	22.2	100.0	67.2
중 간	(59)	22.0	16.9	15.3	22.0	23.7	100.0	38.4
진 보	(83)	19.3	20.5	16.9	25.3	18.1	100.0	79.9
현 직 장 만 족 도								
만 족	(98)	14.3	19.4	16.3	27.6	22.4	100.0	48.9
중 간	(38)	21.1	23.7	7.9	26.3	21.1	100.0	144.2
불 만	(33)	30.3	18.2	18.2	18.2	15.2	100.0	13.2
한 국 사 회 개 선 여 부								
그 령 다	(93)	18.3	17.2	17.2	24.7	22.6	100.0	95.6
중 간	(37)	24.3	18.9	16.2	24.3	16.2	100.0	26.2
그 령 지 않 다	(39)	15.4	28.2	7.7	28.2	20.5	100.0	21.7

[표 86] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 직접 개설한 개인 온라인 카페 여부

[문13] 귀하께서는 본인이 직접 개설한 개인 온라인 카페가 있으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	개설한 개인 온라인 카페가 있다	개설한 개인 온라인 카페가 없다	계
▣ 전체 ▣	(502)	27.7	72.3	100.0
성 별				
남 자	(180)	37.2	62.8	100.0
여 자	(322)	22.4	77.6	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	20.3	79.7	100.0
30 - 39 세	(139)	23.0	77.0	100.0
40 - 49 세	(146)	33.6	66.4	100.0
50 - 59 세	(64)	35.9	64.1	100.0
60 세 이 상	(30)	33.3	66.7	100.0
학 력				
고 졸	(59)	32.2	67.8	100.0
대 졸	(430)	27.7	72.3	100.0
기 타	(13)	7.7	92.3	100.0
지 역				
중양	(61)	32.8	67.2	100.0
서울/경기/인천	(170)	30.0	70.0	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	29.6	70.4	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	23.1	76.9	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	20.0	80.0	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	42.7	57.3	100.0
실 무 자	(385)	23.1	76.9	100.0
직 무				
사 업	(314)	27.4	72.6	100.0
총 무	(135)	26.7	73.3	100.0
홍 보	(37)	35.1	64.9	100.0
기 타	(16)	25.0	75.0	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	29.7	70.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	23.8	76.2	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(111)	23.4	76.6	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	35.1	64.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	21.2	78.8	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	26.4	73.6	100.0
8 년 이 상	(98)	35.7	64.3	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(82)	25.6	74.4	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	19.6	80.4	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	23.8	76.2	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	32.1	67.9	100.0
10 년 이 상	(112)	37.5	62.5	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	24.5	75.5	100.0
사 회 복 지	(182)	24.2	75.8	100.0
교 육	(70)	30.0	70.0	100.0
문 화 예 술	(37)	35.1	64.9	100.0
환 경	(50)	46.0	54.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	18.8	81.3	100.0
학 술 / 연 구	(15)	46.7	53.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	20.0	80.0	100.0

[계속]

[표 86] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 직접 개설한 개인 온라인 카페 여부

[문13] 귀하께서는 본인이 직접 개설한 개인 온라인 카페가 있으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	개설한 개인 온라인 카페가 있다	개설한 개인 온라인 카페가 없다	계
▣ 전체 ▣	(502)	27.7	72.3	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	33.8	66.2	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	27.3	72.7	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	31.3	68.8	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	12.2	87.8	100.0
8 명 이 상	(102)	28.4	71.6	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	27.7	72.3	100.0
중 / 소 도 시	(158)	25.9	74.1	100.0
농 / 어 촌	(34)	35.3	64.7	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	26.5	73.5	100.0
중 간	(211)	23.2	76.8	100.0
진 보	(208)	32.7	67.3	100.0
현직장 만족도				
만 족	(281)	29.9	70.1	100.0
중 간	(136)	25.7	74.3	100.0
불 만	(85)	23.5	76.5	100.0
한국사회개선여부				
그 령 다	(253)	32.4	67.6	100.0
중 간	(127)	25.2	74.8	100.0
그렇지않다	(122)	20.5	79.5	100.0

[표 87] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 개인 온라인 카페 전체 회원 수
[문13-1] 있다면, 전체 회원수는 몇 명입니까?

(단위 : %)

Base=온라인 카페 개설함	사례수 (명)	10명 미만	10-30명 미만	30명-100명 미만	100명-300명 미만	300명 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(139)	12.9	21.6	25.9	19.4	20.1	100.0	625.5
성 별								
남 자	(67)	10.4	19.4	26.9	19.4	23.9	100.0	798.2
여 자	(72)	15.3	23.6	25.0	19.4	16.7	100.0	464.7
연 령								
19 - 29 세	(25)	20.0	32.0	12.0	16.0	20.0	100.0	797.7
30 - 39 세	(32)	15.6	37.5	21.9	21.9	3.1	100.0	59.5
40 - 49 세	(49)	10.2	10.2	32.7	18.4	28.6	100.0	875.7
50 - 59 세	(23)	8.7	17.4	34.8	13.0	26.1	100.0	889.5
60 세 이 상	(10)	10.0	10.0	20.0	40.0	20.0	100.0	172.6
학 력								
고 졸	(19)	5.3	10.5	31.6	26.3	26.3	100.0	688.8
대 졸 이 상	(119)	14.3	23.5	25.2	18.5	18.5	100.0	613.9
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	800.0
지 역								
중앙	(20)	5.0	30.0	30.0	20.0	15.0	100.0	278.0
서울/경기/인천	(51)	15.7	27.5	17.6	15.7	23.5	100.0	963.6
경남/경북/부산/대구/울산	(34)	14.7	20.6	23.5	17.6	23.5	100.0	557.1
전남/전북/제주/광주	(21)	14.3	4.8	33.3	28.6	19.0	100.0	496.7
강원/충남/충북/대전/세종	(13)	7.7	15.4	46.2	23.1	7.7	100.0	220.0
직 급								
관 리 자	(50)	8.0	18.0	30.0	18.0	26.0	100.0	911.0
실 무 자	(89)	15.7	23.6	23.6	20.2	16.9	100.0	465.1
직 무								
사 업	(86)	12.8	18.6	25.6	20.9	22.1	100.0	459.2
총 무	(36)	13.9	33.3	22.2	11.1	19.4	100.0	959.4
홍 보	(13)	7.7	7.7	38.5	30.8	15.4	100.0	982.4
기 타	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	100.0	35.5
업 무 성 격								
협력해야 하는 업무	(98)	11.2	22.4	24.5	18.4	23.5	100.0	689.2
혼자 주로 하는 업무	(41)	17.1	19.5	29.3	22.0	12.2	100.0	473.1
현 단계 근무 경력								
1 년 미 만	(26)	23.1	30.8	15.4	7.7	23.1	100.0	820.2
1 - 2 년 미 만	(26)	15.4	26.9	26.9	19.2	11.5	100.0	235.8
2 - 4 년 미 만	(24)	16.7	20.8	25.0	25.0	12.5	100.0	213.8
4 - 8 년 미 만	(28)	10.7	17.9	10.7	35.7	25.0	100.0	1551.9
8 년 이 상	(35)	2.9	14.3	45.7	11.4	25.7	100.0	311.3
비 영 리 영 역 근무 경력								
1 년 미 만	(21)	19.0	33.3	14.3	9.5	23.8	100.0	936.3
1 - 3 년 미 만	(20)	20.0	35.0	25.0	15.0	5.0	100.0	64.5
3 - 6 년 미 만	(29)	6.9	13.8	27.6	27.6	24.1	100.0	707.7
6 - 10년 미 만	(27)	22.2	22.2	18.5	25.9	11.1	100.0	381.6
10 년 이 상	(42)	4.8	14.3	35.7	16.7	28.6	100.0	837.2
단체의 활동 영역								
정치/법률/인권	(12)	16.7	8.3	33.3	16.7	25.0	100.0	532.1
사 회 복 지	(44)	13.6	29.5	20.5	18.2	18.2	100.0	912.1
교 육	(21)	14.3	23.8	23.8	23.8	14.3	100.0	709.6
문 화 예 술	(13)	0.0	30.8	38.5	7.7	23.1	100.0	410.4
환 경	(23)	8.7	8.7	17.4	30.4	34.8	100.0	318.0
보건의료/자원봉사	(12)	25.0	8.3	41.7	25.0	0.0	100.0	64.2
학 술 / 연 구	(7)	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	100.0	1597.3
고용/주택/국제/기타	(7)	14.3	14.3	42.9	0.0	28.6	100.0	131.4

[계속]

[표 87] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 개인 온라인 카페 전체 회원 수
[문13-1] 있다면, 전체 회원수는 몇 명입니까?

(단위 : %)

Base=온라인 카페 개설함	사례수 (명)	10명 미만	10-30명 미만	30명-100명 미만	100명-300명 미만	300명 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(139)	12.9	21.6	25.9	19.4	20.1	100.0	625.5
상 근 자 수								
2명 미만	(23)	13.0	13.0	34.8	17.4	21.7	100.0	584.6
2-4명 미만	(51)	9.8	11.8	31.4	25.5	21.6	100.0	454.7
4-6명 미만	(30)	16.7	30.0	13.3	13.3	26.7	100.0	767.4
6-8명 미만	(6)	0.0	50.0	16.7	16.7	16.7	100.0	694.2
8명 이상	(29)	17.2	31.0	24.1	17.2	10.3	100.0	797.1
동 부 / 읍면부								
대 도시	(86)	9.3	25.6	26.7	15.1	23.3	100.0	831.7
중 / 소 도시	(41)	19.5	14.6	22.0	26.8	17.1	100.0	307.3
농 / 어 촌	(12)	16.7	16.7	33.3	25.0	8.3	100.0	234.7
정 치 적 성 향								
보 수	(22)	9.1	18.2	36.4	22.7	13.6	100.0	207.4
중 간	(49)	20.4	18.4	24.5	18.4	18.4	100.0	754.7
진 보	(68)	8.8	25.0	23.5	19.1	23.5	100.0	667.6
현 직 장 만 족 도								
만 족	(84)	7.1	17.9	32.1	17.9	25.0	100.0	961.3
중 간	(35)	22.9	25.7	14.3	28.6	8.6	100.0	117.9
불 만	(20)	20.0	30.0	20.0	10.0	20.0	100.0	103.2
한 국 사 회 개 선 여 부								
그 령 다	(82)	9.8	25.6	26.8	19.5	18.3	100.0	806.5
중 간	(32)	15.6	21.9	25.0	15.6	21.9	100.0	423.1
그 령 지 않 다	(25)	20.0	8.0	24.0	24.0	24.0	100.0	290.8

[표 88] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 페이스북 가입 여부

[문14] 귀하께서는 페이스북에 가입하셨습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	페이스북에 가입되어 있다	페이스북에 가입되어 있지 않다	계
▣ 전체 ▣	(502)	68.3	31.7	100.0
성 별				
남 자	(180)	78.9	21.1	100.0
여 자	(322)	62.4	37.6	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	80.5	19.5	100.0
30 - 39 세	(139)	69.8	30.2	100.0
40 - 49 세	(146)	61.6	38.4	100.0
50 - 59 세	(64)	67.2	32.8	100.0
60 세 이 상	(30)	46.7	53.3	100.0
학 력				
고 졸	(59)	52.5	47.5	100.0
대 졸 이 상	(430)	70.7	29.3	100.0
기 타	(13)	61.5	38.5	100.0
지 역				
중양	(61)	85.2	14.8	100.0
서울/경기/인천	(170)	71.8	28.2	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	62.6	37.4	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	59.3	40.7	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	66.2	33.8	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	75.2	24.8	100.0
실 무 자	(385)	66.2	33.8	100.0
직 무				
사 업	(314)	72.3	27.7	100.0
총 무	(135)	60.0	40.0	100.0
홍 보	(37)	70.3	29.7	100.0
기 타	(16)	56.3	43.8	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	72.1	27.9	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	61.0	39.0	100.0
현 단계 근무 경력				
1 년 미 만	(111)	74.8	25.2	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	74.3	25.7	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	64.6	35.4	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	67.9	32.1	100.0
8 년 이 상	(98)	61.2	38.8	100.0
비영리영역 근무 경력				
1 년 미 만	(82)	75.6	24.4	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	68.6	31.4	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	67.2	32.8	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	64.3	35.7	100.0
10 년 이 상	(112)	67.0	33.0	100.0
단체의 활동 영역				
정치/법률/인권	(49)	81.6	18.4	100.0
사 회 복 지	(182)	59.3	40.7	100.0
교 육	(70)	72.9	27.1	100.0
문 화 예 술	(37)	83.8	16.2	100.0
환 경	(50)	64.0	36.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	65.6	34.4	100.0
학 술 / 연 구	(15)	73.3	26.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	80.0	20.0	100.0

[계 속]

[표 88] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 페이스북 가입 여부

[문14] 귀하께서는 페이스북에 가입하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	페이스북에 가입되어 있다	페이스북에 가입되어 있지 않다	계
▣ 전체 ▣	(502)	68.3	31.7	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	61.8	38.2	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	63.6	36.4	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	75.0	25.0	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	65.3	34.7	100.0
8 명 이 상	(102)	76.5	23.5	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	72.6	27.4	100.0
중 / 소 도 시	(158)	62.0	38.0	100.0
농 / 어 촌	(34)	58.8	41.2	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	61.4	38.6	100.0
중 간	(211)	59.7	40.3	100.0
진 보	(208)	79.8	20.2	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	70.8	29.2	100.0
중 간	(136)	63.2	36.8	100.0
불 만	(85)	68.2	31.8	100.0
한국사회개선여부				
그 령 다	(253)	68.0	32.0	100.0
중 간	(127)	67.7	32.3	100.0
그렇지않다	(122)	69.7	30.3	100.0

[표 89] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 페이스북 친구 수
 [문14-1]) 가입되어 있으시다면, 현재 페이스북 친구는 몇 명입니까?

(단위 : %)

Base=페이스북 가입함	사례수 (명)	20명 미만	20-50명 미만	50-100명 미만	100명- 250명 미만	250명 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(343)	14.6	15.2	20.4	30.0	19.8	100.0	635.2
성 별								
남 자	(142)	9.9	9.9	18.3	31.0	31.0	100.0	1312.7
여 자	(201)	17.9	18.9	21.9	29.4	11.9	100.0	156.6
연 령								
19 - 29 세	(99)	7.1	7.1	22.2	42.4	21.2	100.0	197.7
30 - 39 세	(97)	16.5	23.7	15.5	28.9	15.5	100.0	202.2
40 - 49 세	(90)	15.6	17.8	24.4	20.0	22.2	100.0	161.2
50 - 59 세	(43)	23.3	7.0	20.9	27.9	20.9	100.0	3778.2
60 세 이 상	(14)	21.4	21.4	14.3	21.4	21.4	100.0	123.1
학 력								
고 졸	(31)	22.6	32.3	19.4	12.9	12.9	100.0	93.0
대 졸 이 상	(304)	13.5	13.5	20.4	32.2	20.4	100.0	699.5
기 타	(8)	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	100.0	293.9
지 역								
중앙	(52)	1.9	17.3	21.2	32.7	26.9	100.0	314.1
서울/경기/인천	(122)	14.8	17.2	18.0	32.8	17.2	100.0	1383.9
경남/경북/부산/대구/울산	(72)	23.6	9.7	25.0	29.2	12.5	100.0	117.4
전남/전북/제주/광주	(54)	13.0	14.8	18.5	29.6	24.1	100.0	276.3
강원/충남/충북/대전/세종	(43)	16.3	16.3	20.9	20.9	25.6	100.0	217.1
직 급								
관 리 자	(88)	13.6	11.4	20.5	33.0	21.6	100.0	1981.9
실 무 자	(255)	14.9	16.5	20.4	29.0	19.2	100.0	170.5
직 무								
사 업	(227)	11.9	12.3	18.5	34.8	22.5	100.0	899.5
총 무	(81)	22.2	21.0	25.9	16.0	14.8	100.0	105.6
홍 보	(26)	15.4	19.2	19.2	34.6	11.5	100.0	149.8
기 타	(9)	11.1	22.2	22.2	22.2	22.2	100.0	138.3
업 무 성 격								
협력해야 하는 업무	(238)	14.3	13.9	18.9	31.5	21.4	100.0	228.8
혼자 주로 하는 업무	(105)	15.2	18.1	23.8	26.7	16.2	100.0	1556.4
현 단계 근무 경력								
1 년 미 만	(83)	15.7	12.0	25.3	26.5	20.5	100.0	175.5
1 - 2 년 미 만	(55)	23.6	10.9	23.6	23.6	18.2	100.0	125.8
2 - 4 년 미 만	(73)	16.4	15.1	13.7	43.8	11.0	100.0	210.8
4 - 8 년 미 만	(72)	6.9	20.8	19.4	29.2	23.6	100.0	2294.2
8 년 이 상	(60)	11.7	16.7	20.0	25.0	26.7	100.0	263.8
비 영 리 영 역 근무 경력								
1 년 미 만	(62)	14.5	11.3	24.2	25.8	24.2	100.0	178.3
1 - 3 년 미 만	(70)	18.6	18.6	17.1	31.4	14.3	100.0	118.2
3 - 6 년 미 만	(82)	13.4	18.3	15.9	36.6	15.9	100.0	2058.5
6 - 10년 미 만	(54)	14.8	13.0	22.2	33.3	16.7	100.0	205.9
10 년 이 상	(75)	12.0	13.3	24.0	22.7	28.0	100.0	248.4
단체의 활동 영역								
정치/법률/인권	(40)	2.5	7.5	20.0	32.5	37.5	100.0	292.4
사 회 복 지	(108)	19.4	13.0	19.4	29.6	18.5	100.0	1598.8
교 육	(51)	15.7	9.8	31.4	31.4	11.8	100.0	148.6
문 화 예 술	(31)	9.7	16.1	19.4	38.7	16.1	100.0	154.3
환 경	(32)	6.3	31.3	21.9	18.8	21.9	100.0	188.0
보건의료/자원봉사	(42)	28.6	21.4	16.7	16.7	16.7	100.0	111.2
학 술 / 연 구	(11)	0.0	27.3	18.2	54.5	0.0	100.0	106.2
고용/주택/국제/기타	(28)	10.7	10.7	10.7	39.3	28.6	100.0	331.9

[계속]

[표 89] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 페이스북 친구 수
 [문14-1)] 가입되어 있으시다면, 현재 페이스북 친구는 몇 명입니까?

(단위 : %)

Base=페이스북 가입함	사례수 (명)	20명 미만	20-50명 미만	50-100명 미만	100명- 250명 미만	250명 이상	계	평균
□ 전체 □	(343)	14.6	15.2	20.4	30.0	19.8	100.0	635.2
상 근 자 수								
2명 미만	(42)	14.3	11.9	21.4	26.2	26.2	100.0	164.4
2-4명 미만	(119)	16.0	15.1	21.0	28.6	19.3	100.0	170.5
4-6명 미만	(72)	11.1	12.5	26.4	30.6	19.4	100.0	200.2
6-8명 미만	(32)	18.8	18.8	15.6	28.1	18.8	100.0	263.4
8명 이상	(78)	14.1	17.9	15.4	34.6	17.9	100.0	2151.9
동 부 / 읍면부								
대 도시	(225)	11.6	15.6	19.6	33.3	20.0	100.0	873.6
중 / 소 도시	(98)	21.4	12.2	22.4	23.5	20.4	100.0	195.0
농 / 어 촌	(20)	15.0	25.0	20.0	25.0	15.0	100.0	109.8
정 치 적 성 향								
보 수	(51)	15.7	13.7	21.6	27.5	21.6	100.0	177.9
중 간	(126)	22.2	19.8	18.3	26.2	13.5	100.0	124.2
진 보	(166)	8.4	12.0	21.7	33.7	24.1	100.0	1163.6
현 직 장 만 족 도								
만 족	(199)	12.6	15.1	21.1	27.1	24.1	100.0	981.3
중 간	(86)	17.4	15.1	14.0	37.2	16.3	100.0	143.0
불 만 족	(58)	17.2	15.5	27.6	29.3	10.3	100.0	177.7
한 국 사 회 개 선 여 부								
그 령 다	(172)	14.5	16.9	20.9	22.1	25.6	100.0	1124.9
중 간	(86)	18.6	14.0	19.8	36.0	11.6	100.0	129.8
그 령 지 않 다	(85)	10.6	12.9	20.0	40.0	16.5	100.0	155.6

[표 90] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 트위터 가입 여부

[문15] 귀하께서는 트위터에 가입하셨습니다가? 가입되어 있으시다면, 현재 페이스북 친구는 몇 명입니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	트위터에 가입되어 있다	트위터에 가입되어 있지 않다	계
▣ 전체 ▣	(502)	33.1	66.9	100.0
성 별				
남 자	(180)	45.0	55.0	100.0
여 자	(322)	26.4	73.6	100.0
연 령				
19 - 29 세	(123)	34.1	65.9	100.0
30 - 39 세	(139)	38.1	61.9	100.0
40 - 49 세	(146)	31.5	68.5	100.0
50 - 59 세	(64)	29.7	70.3	100.0
60 세 이 상	(30)	20.0	80.0	100.0
학 력				
고 졸 이	(59)	23.7	76.3	100.0
대 졸 이	(430)	34.7	65.3	100.0
기 타	(13)	23.1	76.9	100.0
지 역				
중앙	(61)	50.8	49.2	100.0
서울/경기/인천	(170)	34.7	65.3	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	28.7	71.3	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	25.3	74.7	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	30.8	69.2	100.0
직 급				
관 리 자	(117)	35.0	65.0	100.0
실 무 자	(385)	32.5	67.5	100.0
직 무				
사 업	(314)	37.6	62.4	100.0
총 무	(135)	24.4	75.6	100.0
홍 보	(37)	35.1	64.9	100.0
기 타	(16)	12.5	87.5	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(330)	34.2	65.8	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	30.8	69.2	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(111)	31.5	68.5	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	41.9	58.1	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	31.0	69.0	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	34.0	66.0	100.0
8 년 이 상	(98)	29.6	70.4	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(82)	31.7	68.3	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	34.3	65.7	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	36.1	63.9	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	29.8	70.2	100.0
10 년 이 상	(112)	32.1	67.9	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(49)	51.0	49.0	100.0
사 회 복 지	(182)	28.6	71.4	100.0
교 육	(70)	34.3	65.7	100.0
문 화 예 술	(37)	29.7	70.3	100.0
환 경	(50)	32.0	68.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	21.9	78.1	100.0
학 술 / 연 구	(15)	46.7	53.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	48.6	51.4	100.0

[계속]

[표 90] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 트위터 가입 여부

[문15] 귀하께서는 트위터에 가입하셨습니다가? 가입되어 있으시다면, 현재 페이스북 친구는 몇 명입니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	트위터에 가입되어 있다	트위터에 가입되어 있지 않다	계
▣ 전체 ▣	(502)	33.1	66.9	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(68)	32.4	67.6	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	24.6	75.4	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	41.7	58.3	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	30.6	69.4	100.0
8 명 이 상	(102)	42.2	57.8	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(310)	38.7	61.3	100.0
중 / 소 도 시	(158)	25.9	74.1	100.0
농 / 어 촌	(34)	14.7	85.3	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(83)	36.1	63.9	100.0
중 간	(211)	23.7	76.3	100.0
진 보	(208)	41.3	58.7	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(281)	34.2	65.8	100.0
중 간	(136)	30.1	69.9	100.0
불 만 족	(85)	34.1	65.9	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(253)	34.0	66.0	100.0
중 간	(127)	30.7	69.3	100.0
그 령 지 않 다	(122)	33.6	66.4	100.0

[표 91] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 트위터 팔로잉 수
[문15-1)] 팔로잉 수

(단위 : %)

Base=트위터 가입합	사례수 (명)	5명 미만	5-20명 미만	20-50명 미만	50-100명 미만	100명 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(166)	18.7	19.9	15.1	18.1	28.3	100.0	508.8
성 별								
남 자	(81)	13.6	19.8	19.8	17.3	29.6	100.0	924.4
여 자	(85)	23.5	20.0	10.6	18.8	27.1	100.0	112.8
연 령								
19 - 29 세	(42)	19.0	11.9	11.9	26.2	31.0	100.0	411.2
30 - 39 세	(53)	22.6	26.4	9.4	13.2	28.3	100.0	155.9
40 - 49 세	(46)	17.4	19.6	21.7	19.6	21.7	100.0	1192.1
50 - 59 세	(19)	15.8	15.8	5.3	15.8	47.4	100.0	208.7
60 세 이 상	(6)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	21.8
학 력								
고 졸	(14)	35.7	21.4	14.3	21.4	7.1	100.0	35.9
대 졸 이 상	(149)	16.8	19.5	15.4	17.4	30.9	100.0	563.1
기 타	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	100.0	19.7
지 역								
중앙	(31)	6.5	12.9	12.9	16.1	51.6	100.0	737.3
서울/경기/인천	(59)	18.6	23.7	15.3	15.3	27.1	100.0	935.4
경남/경북/부산/대구/울산	(33)	15.2	24.2	18.2	30.3	12.1	100.0	45.5
전남/전북/제주/광주	(23)	30.4	13.0	21.7	8.7	26.1	100.0	79.2
강원/충남/충북/대전/세종	(20)	30.0	20.0	5.0	20.0	25.0	100.0	155.1
직 급								
관 리 자	(41)	2.4	22.0	22.0	22.0	31.7	100.0	1383.7
실 무 자	(125)	24.0	19.2	12.8	16.8	27.2	100.0	221.9
직 무								
사 업	(118)	16.1	20.3	18.6	16.1	28.8	100.0	496.7
총 무	(33)	24.2	18.2	6.1	30.3	21.2	100.0	714.8
홍 보	(13)	30.8	7.7	7.7	7.7	46.2	100.0	173.1
기 타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	8.5
업 무 성 격								
협력해야 하는 업무	(113)	15.9	17.7	15.9	15.9	34.5	100.0	635.5
혼자 주로 하는 업무	(53)	24.5	24.5	13.2	22.6	15.1	100.0	238.7
현 단계 근무 경력								
1 년 미 만	(35)	34.3	20.0	8.6	14.3	22.9	100.0	156.1
1 - 2 년 미 만	(31)	16.1	22.6	9.7	19.4	32.3	100.0	532.5
2 - 4 년 미 만	(35)	11.4	17.1	17.1	22.9	31.4	100.0	176.1
4 - 8 년 미 만	(36)	16.7	19.4	19.4	16.7	27.8	100.0	674.9
8 년 이 상	(29)	13.8	20.7	20.7	17.2	27.6	100.0	1104.8
비 영 리 영 역 근무 경력								
1 년 미 만	(26)	26.9	19.2	7.7	19.2	26.9	100.0	204.4
1 - 3 년 미 만	(35)	11.4	28.6	11.4	22.9	25.7	100.0	472.7
3 - 6 년 미 만	(44)	20.5	18.2	22.7	13.6	25.0	100.0	181.8
6 - 10년 미 만	(25)	20.0	20.0	4.0	20.0	36.0	100.0	90.6
10 년 이 상	(36)	16.7	13.9	22.2	16.7	30.6	100.0	1453.9
단체 의 활 동 영 역								
정치/법률/인권	(25)	16.0	12.0	16.0	4.0	52.0	100.0	668.6
사 회 복 지	(52)	23.1	15.4	15.4	21.2	25.0	100.0	483.3
교 육	(24)	12.5	33.3	20.8	12.5	20.8	100.0	194.5
문 화 예 술	(11)	36.4	27.3	0.0	27.3	9.1	100.0	34.4
환 경	(16)	12.5	25.0	18.8	18.8	25.0	100.0	1938.8
보건의료/자원봉사	(14)	35.7	0.0	7.1	28.6	28.6	100.0	61.2
학 술 / 연 구	(7)	0.0	57.1	14.3	14.3	14.3	100.0	42.4
고용/주택/국제/기타	(17)	5.9	17.6	17.6	23.5	35.3	100.0	317.6

[계속]

[표 91] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 트위터 팔로잉 수
[문15-1)] 팔로잉 수

(단위 : %)

Base=트위터 가입합	사례수 (명)	5명 미만	5-20명 미만	20-50명 미만	50-100명 미만	100명 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(166)	18.7	19.9	15.1	18.1	28.3	100.0	508.8
상 근 자 수								
2명 미만	(22)	13.6	27.3	9.1	13.6	36.4	100.0	166.2
2-4명 미만	(46)	23.9	19.6	19.6	15.2	21.7	100.0	120.4
4-6명 미만	(40)	12.5	10.0	17.5	20.0	40.0	100.0	1112.9
6-8명 미만	(15)	20.0	20.0	20.0	26.7	13.3	100.0	172.3
8명 이상	(43)	20.9	25.6	9.3	18.6	25.6	100.0	655.1
동 부 / 읍면부								
대 도시	(120)	13.3	19.2	15.8	19.2	32.5	100.0	686.9
중 / 소 도시	(41)	29.3	24.4	14.6	12.2	19.5	100.0	46.6
농 / 어 촌	(5)	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0	100.0	25.8
정 치 적 성 향								
보 수	(30)	20.0	16.7	16.7	16.7	30.0	100.0	481.3
중 간	(50)	30.0	14.0	12.0	22.0	22.0	100.0	722.2
진 보	(86)	11.6	24.4	16.3	16.3	31.4	100.0	394.4
현 직 장 만 족 도								
만 족	(96)	15.6	18.8	17.7	14.6	33.3	100.0	719.3
중 간	(41)	31.7	17.1	14.6	14.6	22.0	100.0	333.3
불 만 족	(29)	10.3	27.6	6.9	34.5	20.7	100.0	60.2
한 국 사 회 개 선 여 부								
그 령 다	(86)	17.4	22.1	12.8	16.3	31.4	100.0	869.4
중 간	(39)	25.6	10.3	17.9	23.1	23.1	100.0	157.1
그 령 지 않 다	(41)	14.6	24.4	17.1	17.1	26.8	100.0	87.0

[표 92] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 트위터 팔로워 수
[문15-2)] 팔로워 수

(단위 : %)

Base=트위터 가입합	사례수 (명)	5명 미만	5-20명 미만	20-50명 미만	50-100명 미만	100명 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(166)	23.5	21.1	14.5	16.3	24.7	100.0	2078.5
성 별								
남 자	(81)	17.3	18.5	13.6	21.0	29.6	100.0	4123.8
여 자	(85)	29.4	23.5	15.3	11.8	20.0	100.0	129.5
연 령								
19 - 29 세	(42)	26.2	19.0	19.0	19.0	16.7	100.0	383.4
30 - 39 세	(53)	28.3	20.8	13.2	11.3	26.4	100.0	188.2
40 - 49 세	(46)	21.7	26.1	13.0	13.0	26.1	100.0	6840.1
50 - 59 세	(19)	15.8	15.8	5.3	31.6	31.6	100.0	195.5
60 세 이 상	(6)	0.0	16.7	33.3	16.7	33.3	100.0	100.3
학 력								
고 졸	(14)	28.6	14.3	21.4	14.3	21.4	100.0	46.7
대 졸 이 상	(149)	22.8	20.8	14.1	16.8	25.5	100.0	2311.2
기 타	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0	6.3
지 역								
중앙	(31)	12.9	16.1	6.5	16.1	48.4	100.0	844.3
서울/경기/인천	(59)	23.7	25.4	11.9	13.6	25.4	100.0	5327.9
경남/경북/부산/대구/울산	(33)	21.2	24.2	21.2	27.3	6.1	100.0	31.5
전남/전북/제주/광주	(23)	30.4	13.0	17.4	13.0	26.1	100.0	75.9
강원/충남/충북/대전/세종	(20)	35.0	20.0	20.0	10.0	15.0	100.0	86.7
직 급								
관 리 자	(41)	4.9	22.0	17.1	22.0	34.1	100.0	7798.0
실 무 자	(125)	29.6	20.8	13.6	14.4	21.6	100.0	202.6
직 무								
사 업	(118)	21.2	19.5	16.1	16.9	26.3	100.0	2715.3
총 무	(33)	30.3	24.2	15.2	15.2	15.2	100.0	677.0
홍 보	(13)	30.8	15.4	0.0	15.4	38.5	100.0	174.7
기 타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	7.5
업 무 성 격								
협력해야 하는 업무	(113)	22.1	20.4	14.2	13.3	30.1	100.0	2943.7
혼자 주로 하는 업무	(53)	26.4	22.6	15.1	22.6	13.2	100.0	233.9
현 단계 근무 경력								
1 년 미 만	(35)	42.9	22.9	14.3	8.6	11.4	100.0	137.3
1 - 2 년 미 만	(31)	22.6	22.6	19.4	12.9	22.6	100.0	481.7
2 - 4 년 미 만	(35)	14.3	20.0	8.6	28.6	28.6	100.0	275.1
4 - 8 년 미 만	(36)	19.4	22.2	13.9	13.9	30.6	100.0	655.2
8 년 이 상	(29)	17.2	17.2	17.2	17.2	31.0	100.0	10071.8
비 영 리 영 역 근무 경력								
1 년 미 만	(26)	38.5	23.1	15.4	11.5	11.5	100.0	179.5
1 - 3 년 미 만	(35)	17.1	31.4	14.3	20.0	17.1	100.0	426.3
3 - 6 년 미 만	(44)	22.7	18.2	18.2	13.6	27.3	100.0	235.4
6 - 10년 미 만	(25)	28.0	12.0	12.0	16.0	32.0	100.0	90.5
10 년 이 상	(36)	16.7	19.4	11.1	19.4	33.3	100.0	8689.8
단체의 활동 영역								
정치/법률/인권	(25)	20.0	12.0	8.0	16.0	44.0	100.0	660.8
사 회 복 지	(52)	25.0	21.2	21.2	13.5	19.2	100.0	455.9
교 육	(24)	25.0	33.3	16.7	8.3	16.7	100.0	204.7
문 화 예 술	(11)	45.5	18.2	0.0	18.2	18.2	100.0	42.8
환 경	(16)	12.5	18.8	31.3	18.8	18.8	100.0	18195.3
보건의료/자원봉사	(14)	35.7	0.0	0.0	28.6	35.7	100.0	58.4
학 술 / 연 구	(7)	0.0	71.4	0.0	14.3	14.3	100.0	48.0
고용/주택/국제/기타	(17)	17.6	17.6	11.8	23.5	29.4	100.0	420.5

[계속]

[표 92] [D. 디지털 미디어 이용 크기] 트위터 팔로워 수
[문15-2)] 팔로워 수

(단위 : %)

Base=트위터 가입합	사례수 (명)	5명 미만	5-20명 미만	20-50명 미만	50-100명 미만	100명 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(166)	23.5	21.1	14.5	16.3	24.7	100.0	2078.5
상 근 자 수								
2명 미만	(22)	27.3	13.6	9.1	27.3	22.7	100.0	112.3
2-4명 미만	(46)	23.9	17.4	19.6	13.0	26.1	100.0	137.9
4-6명 미만	(40)	12.5	27.5	15.0	17.5	27.5	100.0	7605.2
6-8명 미만	(15)	20.0	33.3	20.0	6.7	20.0	100.0	366.8
8명 이상	(43)	32.6	18.6	9.3	16.3	23.3	100.0	616.6
동 부 / 읍면부								
대 도시	(120)	18.3	20.0	15.8	17.5	28.3	100.0	2859.5
중 / 소 도시	(41)	36.6	24.4	9.8	12.2	17.1	100.0	44.2
농 / 어 촌	(5)	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	100.0	17.6
정 치 적 성 향								
보 수	(30)	23.3	13.3	23.3	10.0	30.0	100.0	490.4
중 간	(50)	34.0	18.0	12.0	20.0	16.0	100.0	5892.2
진 보	(86)	17.4	25.6	12.8	16.3	27.9	100.0	415.3
현 직 장 만 족 도								
만 족	(96)	20.8	19.8	14.6	14.6	30.2	100.0	3432.4
중 간	(41)	36.6	12.2	17.1	14.6	19.5	100.0	336.6
불 만 족	(29)	13.8	37.9	10.3	24.1	13.8	100.0	59.6
한 국 사 회 개 선 여 부								
그 령 다	(86)	22.1	23.3	11.6	14.0	29.1	100.0	3904.4
중 간	(39)	33.3	17.9	12.8	17.9	17.9	100.0	147.0
그 령 지 않 다	(41)	17.1	19.5	22.0	19.5	22.0	100.0	85.9

[표 93] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] 필요하지 않다고 생각되는 디지털 미디어(1순위)

[문16] 다음 디지털 미디어 중 귀하에게 필요하지 않다고 생각되는 것은 무엇입니까? 가장 필요하지 않다고 생각하시는 순서대로 2가지를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	클라우드 형 메모서비 스	웹문서도 구	소셜 네트워크 서비스	클라우드 서비스	블로그	온라인카 페	사진, 동영상, 문서 공유서비 스	계
▣ 전체 ▣	(502)	36.7	19.9	10.8	10.4	8.6	8.0	5.8	100.0
성 별									
남 자	(180)	35.0	18.9	11.7	11.7	8.9	6.7	7.2	100.0
여 자	(322)	37.6	20.5	10.2	9.6	8.4	8.7	5.0	100.0
연 령									
19 - 29 세	(123)	43.1	19.5	14.6	6.5	6.5	3.3	6.5	100.0
30 - 39 세	(139)	36.7	19.4	8.6	7.2	7.9	12.9	7.2	100.0
40 - 49 세	(146)	33.6	22.6	8.9	12.3	15.8	3.4	3.4	100.0
50 - 59 세	(64)	32.8	18.8	17.2	15.6	1.6	10.9	3.1	100.0
60 세 이 상	(30)	33.3	13.3	0.0	20.0	0.0	20.0	13.3	100.0
학 력									
고 졸	(59)	32.2	10.2	15.3	18.6	11.9	6.8	5.1	100.0
대 졸 이 상	(430)	36.7	21.2	10.5	9.5	8.1	8.4	5.6	100.0
기 타	(13)	53.8	23.1	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	100.0
지 역									
중앙	(61)	29.5	24.6	11.5	6.6	6.6	14.8	6.6	100.0
서울/경기/인천	(170)	42.9	14.1	10.0	12.9	10.0	5.3	4.7	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	35.7	22.6	6.1	11.3	8.7	9.6	6.1	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	34.1	25.3	12.1	9.9	6.6	7.7	4.4	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	32.3	18.5	18.5	6.2	9.2	6.2	9.2	100.0
직 급									
관 리 자	(117)	27.4	17.1	8.5	18.8	6.0	13.7	8.5	100.0
실 무 자	(385)	39.5	20.8	11.4	7.8	9.4	6.2	4.9	100.0
직 무									
사 업	(314)	36.6	21.0	10.5	10.5	7.6	7.3	6.4	100.0
총 무	(135)	34.8	20.0	9.6	11.1	11.1	8.9	4.4	100.0
홍 보	(37)	43.2	10.8	10.8	8.1	10.8	13.5	2.7	100.0
기 타	(16)	37.5	18.8	25.0	6.3	0.0	0.0	12.5	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(330)	33.6	20.0	10.9	10.6	8.2	10.0	6.7	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	42.4	19.8	10.5	9.9	9.3	4.1	4.1	100.0
현 단계 근무경력									
1 년 미 만	(111)	41.4	22.5	12.6	8.1	5.4	4.5	5.4	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	35.1	16.2	14.9	5.4	10.8	9.5	8.1	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	41.6	15.0	14.2	8.0	9.7	5.3	6.2	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	34.0	24.5	6.6	13.2	9.4	9.4	2.8	100.0
8 년 이 상	(98)	29.6	20.4	6.1	16.3	8.2	12.2	7.1	100.0
비영리영역 근무경력									
1 년 미 만	(82)	42.7	26.8	9.8	6.1	3.7	4.9	6.1	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	39.2	17.6	15.7	6.9	8.8	3.9	7.8	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	38.5	18.9	12.3	9.8	9.0	7.4	4.1	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	31.0	19.0	4.8	15.5	13.1	13.1	3.6	100.0
10 년 이 상	(112)	32.1	18.8	9.8	13.4	8.0	10.7	7.1	100.0
단체의 활동영역									
정치/법률/인권	(49)	46.9	12.2	8.2	12.2	6.1	10.2	4.1	100.0
사 회 복 지	(182)	29.1	21.4	11.0	11.5	12.1	8.2	6.6	100.0
교 육	(70)	37.1	18.6	11.4	14.3	5.7	8.6	4.3	100.0
문 화 예 술	(37)	37.8	24.3	16.2	2.7	8.1	5.4	5.4	100.0
환 경	(50)	44.0	14.0	10.0	14.0	2.0	6.0	10.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	40.6	18.8	10.9	9.4	12.5	6.3	1.6	100.0
학 술 / 연 구	(15)	33.3	26.7	6.7	0.0	0.0	13.3	20.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	42.9	28.6	8.6	2.9	5.7	8.6	2.9	100.0

[계속]

[표 93] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] 필요하지 않다고 생각되는 디지털 미디어(1순위)

[문16] 다음 디지털 미디어 중 귀하에게 필요하지 않다고 생각되는 것은 무엇입니까? 가장 필요하지 않다고 생각하시는 순서대로 2가지를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	클라우드 형 메모서비 스	웹문서도 구	소셜 네트워크 서비스	클라우드 서비스	블로그	온라인카 페	사진, 동영상, 문서 공유서비 스	계
□ 전체 □	(502)	36.7	19.9	10.8	10.4	8.6	8.0	5.8	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(68)	36.8	13.2	11.8	13.2	5.9	14.7	4.4	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	35.3	27.3	12.3	9.6	9.6	3.7	2.1	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	35.4	13.5	13.5	11.5	10.4	5.2	10.4	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	28.6	20.4	10.2	8.2	6.1	14.3	12.2	100.0
8 명 이 상	(102)	44.1	16.7	4.9	9.8	7.8	10.8	5.9	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(310)	36.8	16.5	13.2	9.0	9.4	9.0	6.1	100.0
중 / 소 도 시	(158)	37.3	25.3	7.0	12.0	7.0	5.7	5.7	100.0
농 / 어 촌	(34)	32.4	26.5	5.9	14.7	8.8	8.8	2.9	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(83)	26.5	24.1	4.8	13.3	8.4	13.3	9.6	100.0
중 간	(211)	36.5	24.6	11.8	9.5	8.5	4.3	4.7	100.0
진 보	(208)	40.9	13.5	12.0	10.1	8.7	9.6	5.3	100.0
현 지 장 만족도									
만 족	(281)	37.7	18.5	9.3	11.7	8.2	7.8	6.8	100.0
중 간	(136)	33.1	22.1	11.0	9.6	11.8	7.4	5.1	100.0
불 만	(85)	38.8	21.2	15.3	7.1	4.7	9.4	3.5	100.0
한국사회개선여부									
그 령 다	(253)	35.2	20.9	10.3	12.3	9.1	8.3	4.0	100.0
중 간	(127)	39.4	17.3	11.8	9.4	8.7	6.3	7.1	100.0
그 령 지 않 다	(122)	36.9	20.5	10.7	7.4	7.4	9.0	8.2	100.0

[표 94] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] 필요하지 않다고 생각되는 디지털 미디어(2순위)

[문16] 다음 디지털 미디어 중 귀하에게 필요하지 않다고 생각되는 것은 무엇입니까? 가장 필요하지 않다고 생각하시는 순서대로 2가지를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	웹문서도 구	클라우드 형 메모서비 스	클라우드 서비스	블로그	온라인카 페	소셜 네트워크 서비스	사진, 동영상, 문서 공유서비 스	계
▣ 전체 ▣	(464)	30.0	28.9	11.4	9.3	8.0	7.1	5.4	100.0
성 별									
남 자	(168)	28.0	31.5	10.7	9.5	8.3	7.1	4.8	100.0
여 자	(296)	31.1	27.4	11.8	9.1	7.8	7.1	5.7	100.0
연 령									
19 - 29 세	(112)	40.2	25.9	6.3	7.1	8.0	5.4	7.1	100.0
30 - 39 세	(128)	28.9	25.8	8.6	13.3	9.4	11.7	2.3	100.0
40 - 49 세	(138)	23.9	36.2	14.5	5.8	11.6	2.9	5.1	100.0
50 - 59 세	(57)	22.8	28.1	21.1	12.3	0.0	8.8	7.0	100.0
60 세 이 상	(29)	37.9	20.7	10.3	10.3	0.0	10.3	10.3	100.0
학 력									
고 졸	(54)	25.9	22.2	20.4	7.4	11.1	3.7	9.3	100.0
대 졸 이 상	(400)	31.3	29.8	10.0	9.3	7.8	7.0	5.0	100.0
기 타	(10)	0.0	30.0	20.0	20.0	0.0	30.0	0.0	100.0
지 역									
중앙	(57)	15.8	43.9	8.8	14.0	7.0	1.8	8.8	100.0
서울/경기/인천	(155)	34.2	23.2	11.6	9.7	9.7	7.1	4.5	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(111)	30.6	28.8	11.7	9.9	7.2	8.1	3.6	100.0
전남/전북/제주/광주	(84)	29.8	32.1	14.3	6.0	4.8	7.1	6.0	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(57)	31.6	24.6	8.8	7.0	10.5	10.5	7.0	100.0
직 급									
관 리 자	(112)	27.7	31.3	12.5	10.7	3.6	8.9	5.4	100.0
실 무 자	(352)	30.7	28.1	11.1	8.8	9.4	6.5	5.4	100.0
직 무									
사 업	(287)	28.2	31.7	11.8	11.1	6.6	5.6	4.9	100.0
총 무	(129)	29.5	25.6	10.1	6.2	11.6	10.1	7.0	100.0
홍 보	(33)	42.4	18.2	6.1	9.1	6.1	12.1	6.1	100.0
기 타	(15)	40.0	26.7	26.7	0.0	6.7	0.0	0.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(304)	27.0	29.3	11.2	11.2	7.2	7.9	6.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(160)	35.6	28.1	11.9	5.6	9.4	5.6	3.8	100.0
현 단계 근무경력									
1 년 미 만	(100)	30.0	27.0	6.0	9.0	14.0	9.0	5.0	100.0
1 - 2 년 미 만	(69)	31.9	30.4	10.1	13.0	1.4	8.7	4.3	100.0
2 - 4 년 미 만	(108)	29.6	26.9	15.7	8.3	10.2	4.6	4.6	100.0
4 - 8 년 미 만	(100)	34.0	33.0	9.0	4.0	6.0	7.0	7.0	100.0
8 년 이 상	(87)	24.1	27.6	16.1	13.8	5.7	6.9	5.7	100.0
비영리영역 근무경력									
1 년 미 만	(75)	32.0	28.0	2.7	8.0	12.0	12.0	5.3	100.0
1 - 3 년 미 만	(97)	34.0	33.0	12.4	8.2	5.2	3.1	4.1	100.0
3 - 6 년 미 만	(115)	29.6	30.4	9.6	8.7	8.7	3.5	9.6	100.0
6 - 10년 미 만	(76)	35.5	21.1	11.8	13.2	7.9	10.5	0.0	100.0
10 년 이 상	(101)	20.8	29.7	18.8	8.9	6.9	8.9	5.9	100.0
단체의 활동영역									
정치/법률/인권	(45)	42.2	17.8	6.7	13.3	4.4	4.4	11.1	100.0
사 회 복 지	(166)	29.5	28.9	12.7	8.4	10.8	5.4	4.2	100.0
교 육	(68)	27.9	27.9	7.4	11.8	8.8	8.8	7.4	100.0
문 화 예 술	(34)	32.4	38.2	11.8	5.9	2.9	5.9	2.9	100.0
환 경	(45)	24.4	33.3	11.1	6.7	6.7	15.6	2.2	100.0
보건의료/자원봉사	(58)	29.3	22.4	15.5	6.9	8.6	10.3	6.9	100.0
학 술 / 연 구	(15)	20.0	40.0	20.0	6.7	6.7	0.0	6.7	100.0
고용/주택/국제/기타	(33)	30.3	36.4	9.1	15.2	3.0	3.0	3.0	100.0

[계속]

[표 94] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] 필요하지 않다고 생각되는 디지털 미디어(2순위)

[문16] 다음 디지털 미디어 중 귀하에게 필요하지 않다고 생각되는 것은 무엇입니까? 가장 필요하지 않다고 생각하시는 순서대로 2가지를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	웹문서도 구	클라우드 형 메모서비 스	클라우드 서비스	블로그	온라인카 페	소셜 네트워크 서비스	사진, 동영상, 문서 공유서비 스	계
□ 전체 □	(464)	30.0	28.9	11.4	9.3	8.0	7.1	5.4	100.0
상 근 자 수									
2 명 미 만	(59)	28.8	22.0	18.6	1.7	5.1	15.3	8.5	100.0
2 - 4 명 미 만	(174)	28.7	34.5	12.1	9.8	6.3	4.0	4.6	100.0
4 - 6 명 미 만	(91)	27.5	28.6	8.8	12.1	11.0	7.7	4.4	100.0
6 - 8 명 미 만	(46)	23.9	39.1	8.7	10.9	6.5	6.5	4.3	100.0
8 명 이 상	(94)	38.3	18.1	9.6	9.6	10.6	7.4	6.4	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도 시	(287)	30.0	27.9	9.8	11.1	8.7	7.3	5.2	100.0
중 / 소 도 시	(145)	30.3	30.3	12.4	6.2	7.6	7.6	5.5	100.0
농 / 어 촌	(32)	28.1	31.3	21.9	6.3	3.1	3.1	6.3	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(77)	22.1	33.8	14.3	11.7	5.2	7.8	5.2	100.0
중 간	(194)	26.3	34.5	14.4	6.7	6.7	7.2	4.1	100.0
진 보	(193)	36.8	21.2	7.3	10.9	10.4	6.7	6.7	100.0
현 지 장 만족도									
만 족	(263)	29.3	30.0	12.2	9.9	6.8	7.6	4.2	100.0
중 간	(125)	30.4	25.6	11.2	8.0	10.4	7.2	7.2	100.0
불 만	(76)	31.6	30.3	9.2	9.2	7.9	5.3	6.6	100.0
한국사회개선여부									
그 령 다	(235)	29.8	30.6	9.8	9.8	8.9	6.4	4.7	100.0
중 간	(115)	27.0	27.8	15.7	9.6	5.2	9.6	5.2	100.0
그 령 지 않 다	(114)	33.3	26.3	10.5	7.9	8.8	6.1	7.0	100.0

[표 95] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] 필요하지 않다고 생각되는 디지털 미디어(1순위+2순위)
 [문16] 다음 디지털 미디어 중 귀하에게 필요하지 않다고 생각되는 것은 무엇입니까? 가장 필요하지 않다고 생각하시는 순서대로 2가지를
 응답하여 주십시오

Base=전체		사례수 (명)	클라우드 형 메모서비 스	웹문서도 구	클라우드 서비스	소셜 네트워크 서비스	블로그	온라인카 페	사진, 동영상, 문서 공유서비 스
□ 전체 □		(502)	63.3	47.6	20.9	17.3	17.1	15.3	10.8
성 별	남 자	(180)	64.4	45.0	21.7	18.3	17.8	14.4	11.7
	여 자	(322)	62.7	49.1	20.5	16.8	16.8	15.8	10.2
연 령	19 - 29 세	(123)	66.7	56.1	12.2	19.5	13.0	10.6	13.0
	30 - 39 세	(139)	60.4	46.0	15.1	19.4	20.1	21.6	9.4
	40 - 49 세	(146)	67.8	45.2	26.0	11.6	21.2	14.4	8.2
	50 - 59 세	(64)	57.8	39.1	34.4	25.0	12.5	10.9	9.4
	60 세 이 상	(30)	53.3	50.0	30.0	10.0	10.0	20.0	23.3
학 력	고 졸	(59)	52.5	33.9	37.3	18.6	18.6	16.9	13.6
	대 졸 이 상	(430)	64.4	50.2	18.8	17.0	16.7	15.6	10.2
	기 타	(13)	76.9	23.1	15.4	23.1	23.1	0.0	15.4
지 역	중앙	(61)	70.5	39.3	14.8	13.1	19.7	21.3	14.8
	서울/경기/인천	(170)	64.1	45.3	23.5	16.5	18.8	14.1	8.8
	경남/경북/부산/대구/울산	(115)	63.5	52.2	22.6	13.9	18.3	16.5	9.6
	전남/전북/제주/광주	(91)	63.7	52.7	23.1	18.7	12.1	12.1	9.9
	강원/충남/충북/대전/세종	(65)	53.8	46.2	13.8	27.7	15.4	15.4	15.4
	기 타	(117)	57.3	43.6	30.8	17.1	16.2	17.1	13.7
직 급	관 리 자	(117)	57.3	43.6	30.8	17.1	16.2	17.1	13.7
	실 무 자	(385)	65.2	48.8	17.9	17.4	17.4	14.8	9.9
직 무	사 업	(314)	65.6	46.8	21.3	15.6	17.8	13.4	10.8
	총 무	(135)	59.3	48.1	20.7	19.3	17.0	20.0	11.1
	홍 보	(37)	59.5	48.6	13.5	21.6	18.9	18.9	8.1
	기 타	(16)	62.5	56.3	31.3	25.0	0.0	6.3	12.5
업 무 성 격	협력해야 하는 업무	(330)	60.6	44.8	20.9	18.2	18.5	16.7	12.4
	혼자 주로 하는 업무	(172)	68.6	52.9	20.9	15.7	14.5	12.8	7.6
현 단계 근무경력	1 년 미 만	(111)	65.8	49.5	13.5	20.7	13.5	17.1	9.9
	1 - 2 년 미 만	(74)	63.5	45.9	14.9	23.0	23.0	10.8	12.2
	2 - 4 년 미 만	(113)	67.3	43.4	23.0	18.6	17.7	15.0	10.6
	4 - 8 년 미 만	(106)	65.1	56.6	21.7	13.2	13.2	15.1	9.4
	8 년 이 상	(98)	54.1	41.8	30.6	12.2	20.4	17.3	12.2
비영리영역 근무경력	1 년 미 만	(82)	68.3	56.1	8.5	20.7	11.0	15.9	11.0
	1 - 3 년 미 만	(102)	70.6	50.0	18.6	18.6	16.7	8.8	11.8
	3 - 6 년 미 만	(122)	67.2	46.7	18.9	15.6	17.2	15.6	13.1
	6 - 10년 미 만	(84)	50.0	51.2	26.2	14.3	25.0	20.2	3.6
	10 년 이 상	(112)	58.9	37.5	30.4	17.9	16.1	17.0	12.5
단체의 활동영역	정치/법률/인권	(49)	63.3	51.0	18.4	12.2	18.4	14.3	14.3
	사 회 복 지	(182)	55.5	48.4	23.1	15.9	19.8	18.1	10.4
	교 육	(70)	64.3	45.7	21.4	20.0	17.1	17.1	11.4
	문 화 예 술	(37)	73.0	54.1	13.5	21.6	13.5	8.1	8.1
	환 경	(50)	74.0	36.0	24.0	24.0	8.0	12.0	12.0
	보건의료/자원봉사	(64)	60.9	45.3	23.4	20.3	18.8	14.1	7.8
	학 술 / 연 구	(15)	73.3	46.7	20.0	6.7	6.7	20.0	26.7
	고용/주택/국제/기타	(35)	77.1	57.1	11.4	11.4	20.0	11.4	5.7

[계속]

[표 95] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] 필요하지 않다고 생각되는 디지털 미디어(1순위+2순위)
 [문16] 다음 디지털 미디어 중 귀하에게 필요하지 않다고 생각되는 것은 무엇입니까? 가장 필요하지 않다고 생각하시는 순서대로 2가지를
 응답하여 주십시오

(단위 : %)								
Base=전체	사례수 (명)	클라우드 형 메모서비 스	웹문서도 구	클라우드 서비스	소셜 네트워크 서비스	블로그	온라인카 페	사진, 동영상, 문서 공유서비 스
▣ 전체 ▣	(502)	63.3	47.6	20.9	17.3	17.1	15.3	10.8
상 근 자 수								
2 명 미 만	(68)	55.9	38.2	29.4	25.0	7.4	19.1	11.8
2 - 4 명 미 만	(187)	67.4	54.0	20.9	16.0	18.7	9.6	6.4
4 - 6 명 미 만	(96)	62.5	39.6	19.8	20.8	21.9	15.6	14.6
6 - 8 명 미 만	(49)	65.3	42.9	16.3	16.3	16.3	20.4	16.3
8 명 이 상	(102)	60.8	52.0	18.6	11.8	16.7	20.6	11.8
동 부 / 읍면부								
대 도 시	(310)	62.6	44.2	18.1	20.0	19.7	17.1	11.0
중 / 소 도 시	(158)	65.2	53.2	23.4	13.9	12.7	12.7	10.8
농 / 어 촌	(34)	61.8	52.9	35.3	8.8	14.7	11.8	8.8
정 치 적 성 향								
보 수	(83)	57.8	44.6	26.5	12.0	19.3	18.1	14.5
중 간	(211)	68.2	48.8	22.7	18.5	14.7	10.4	8.5
진 보	(208)	60.6	47.6	16.8	18.3	18.8	19.2	11.5
현 직 장 만 족 도								
만 족	(281)	65.8	45.9	23.1	16.4	17.4	14.2	10.7
중 간	(136)	56.6	50.0	19.9	17.6	19.1	16.9	11.8
불 만	(85)	65.9	49.4	15.3	20.0	12.9	16.5	9.4
한 국 사 회 개 선 여 부								
그 령 다	(253)	63.6	48.6	21.3	16.2	18.2	16.6	8.3
중 간	(127)	64.6	41.7	23.6	20.5	17.3	11.0	11.8
그 령 지 않 다	(122)	61.5	51.6	17.2	16.4	14.8	17.2	14.8

[표 96] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] 디지털 미디어를 효과적으로 활용하기 위해 필요한 것
 [문17] 귀하께서 디지털 미디어를 효과적으로 활용하기 위해 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 가장 필요하다고 생각하시는 사항을
 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	업무시간 증 사용에 대한 배려	미디어활용 방안에 대한 교육	디지털 미디어 기기 지원	기타	계
▣ 전체 ▣	(502)	16.9	55.2	26.1	1.8	100.0
성 별						
남 자	(180)	12.8	55.0	30.6	1.7	100.0
여 자	(322)	19.3	55.3	23.6	1.9	100.0
연 령						
19 - 29 세	(123)	27.6	39.8	29.3	3.3	100.0
30 - 39 세	(139)	12.2	62.6	24.5	0.7	100.0
40 - 49 세	(146)	15.8	55.5	27.4	1.4	100.0
50 - 59 세	(64)	9.4	64.1	25.0	1.6	100.0
60 세 이 상	(30)	16.7	63.3	16.7	3.3	100.0
학 력						
고 졸	(59)	20.3	61.0	16.9	1.7	100.0
대 졸 이 상	(430)	16.0	54.7	27.4	1.9	100.0
기 타	(13)	30.8	46.2	23.1	0.0	100.0
지 역						
중앙	(61)	24.6	52.5	23.0	0.0	100.0
서울/경기/인천	(170)	14.1	52.4	30.6	2.9	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	20.9	50.4	26.1	2.6	100.0
전남/전북/제주/광주	(91)	12.1	61.5	26.4	0.0	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	16.9	64.6	16.9	1.5	100.0
직 급						
관 리 자	(117)	14.5	55.6	28.2	1.7	100.0
실 무 자	(385)	17.7	55.1	25.5	1.8	100.0
직 무						
사 업	(314)	14.3	54.8	29.0	1.9	100.0
총 무	(135)	20.7	57.8	20.0	1.5	100.0
홍 보	(37)	24.3	48.6	24.3	2.7	100.0
기 타	(16)	18.8	56.3	25.0	0.0	100.0
업 무 성 격						
협력해야 하는 업무	(330)	16.7	55.2	26.1	2.1	100.0
혼자 주로 하는 업무	(172)	17.4	55.2	26.2	1.2	100.0
현 단계 근무경력						
1 년 미 만	(111)	16.2	50.5	32.4	0.9	100.0
1 - 2 년 미 만	(74)	13.5	55.4	28.4	2.7	100.0
2 - 4 년 미 만	(113)	18.6	54.0	23.9	3.5	100.0
4 - 8 년 미 만	(106)	21.7	56.6	19.8	1.9	100.0
8 년 이 상	(98)	13.3	60.2	26.5	0.0	100.0
비영리영역 근무경력						
1 년 미 만	(82)	18.3	48.8	31.7	1.2	100.0
1 - 3 년 미 만	(102)	18.6	51.0	27.5	2.9	100.0
3 - 6 년 미 만	(122)	18.0	58.2	20.5	3.3	100.0
6 - 10년 미 만	(84)	16.7	58.3	23.8	1.2	100.0
10 년 이 상	(112)	13.4	58.0	28.6	0.0	100.0
단체의 활동영역						
정치/법률/인권	(49)	10.2	51.0	36.7	2.0	100.0
사 회 복 지	(182)	22.0	49.5	25.3	3.3	100.0
교 육	(70)	15.7	62.9	21.4	0.0	100.0
문 화 예 술	(37)	13.5	48.6	35.1	2.7	100.0
환 경	(50)	16.0	62.0	22.0	0.0	100.0
보건의료/자원봉사	(64)	14.1	54.7	31.3	0.0	100.0
학 술 / 연 구	(15)	13.3	53.3	33.3	0.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(35)	14.3	74.3	8.6	2.9	100.0

[계속]

[표 96] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] 디지털 미디어를 효과적으로 활용하기 위해 필요한 것
 [문17] 귀하께서 디지털 미디어를 효과적으로 활용하기 위해 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 가장 필요하다고 생각하시는 사항을
 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	업무시간 증 사용에 대한 배려	미디어활용 방안에 대한 교육	디지털 미디어 기기 지원	기타	계
▣ 전체 ▣	(502)	16.9	55.2	26.1	1.8	100.0
상 근 자 수						
2 명 미 만	(68)	14.7	63.2	20.6	1.5	100.0
2 - 4 명 미 만	(187)	13.9	59.9	24.6	1.6	100.0
4 - 6 명 미 만	(96)	26.0	42.7	28.1	3.1	100.0
6 - 8 명 미 만	(49)	16.3	65.3	14.3	4.1	100.0
8 명 이 상	(102)	15.7	48.0	36.3	0.0	100.0
동 부 / 읍면부						
대 도 시	(310)	17.1	52.9	27.4	2.6	100.0
중 / 소 도 시	(158)	15.8	58.9	24.7	0.6	100.0
농 / 어 촌	(34)	20.6	58.8	20.6	0.0	100.0
정 치 적 성 향						
보 수	(83)	16.9	57.8	24.1	1.2	100.0
중 간	(211)	18.0	53.6	26.5	1.9	100.0
진 보	(208)	15.9	55.8	26.4	1.9	100.0
현직장 만족도						
만 족	(281)	15.7	56.9	26.0	1.4	100.0
중 간	(136)	17.6	52.9	26.5	2.9	100.0
불 만	(85)	20.0	52.9	25.9	1.2	100.0
한국사회개선여부						
그 령 다	(253)	15.8	52.6	30.0	1.6	100.0
중 간	(127)	18.1	57.5	22.0	2.4	100.0
그 령 지 않 다	(122)	18.0	58.2	22.1	1.6	100.0

[표 97] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] SNS를 이용하는 가장 큰 이유

[문18] 귀하께서 SNS를 이용하는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스(SNS) 이용함	사례수 (명)	대인관계를 형성하기 위하여	정보를 얻기 위하여	지식을 공유하기 위하여	재미와 즐거움 때문에	타인과 함께 일하기 위하여	단체의 홍보를 위하여	기타	계
☐ 전체 ☐	(389)	29.0	28.8	15.4	15.2	9.5	0.8	1.3	100.0
성 별									
남 자	(148)	33.1	27.0	19.6	10.1	10.1	0.0	0.0	100.0
여 자	(241)	26.6	29.9	12.9	18.3	9.1	1.2	2.1	100.0
연 령									
19 - 29 세	(113)	37.2	18.6	11.5	26.5	4.4	0.9	0.9	100.0
30 - 39 세	(110)	31.8	24.5	12.7	13.6	13.6	0.9	2.7	100.0
40 - 49 세	(107)	24.3	38.3	17.8	8.4	10.3	0.9	0.0	100.0
50 - 59 세	(39)	15.4	35.9	23.1	10.3	12.8	0.0	2.6	100.0
60 세 이 상	(20)	20.0	45.0	25.0	5.0	5.0	0.0	0.0	100.0
학 력									
고 졸	(37)	27.0	35.1	27.0	8.1	0.0	2.7	0.0	100.0
대 졸 이 상	(343)	28.9	28.0	14.3	16.3	10.5	0.6	1.5	100.0
기 타	(9)	44.4	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	100.0
지 역									
중앙	(55)	23.6	29.1	16.4	20.0	9.1	0.0	1.8	100.0
서울/경기/인천	(135)	28.9	26.7	15.6	14.8	11.1	1.5	1.5	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(85)	30.6	27.1	16.5	15.3	9.4	0.0	1.2	100.0
전남/전북/제주/광주	(66)	31.8	34.8	18.2	10.6	3.0	0.0	1.5	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(48)	29.2	29.2	8.3	16.7	14.6	2.1	0.0	100.0
직 급									
관 리 자	(91)	24.2	37.4	18.7	11.0	7.7	0.0	1.1	100.0
실 무 자	(298)	30.5	26.2	14.4	16.4	10.1	1.0	1.3	100.0
직 무									
사 업	(257)	29.6	27.2	15.6	17.1	8.6	0.8	1.2	100.0
총 무	(93)	26.9	32.3	14.0	12.9	12.9	0.0	1.1	100.0
홍 보	(27)	25.9	33.3	14.8	7.4	11.1	3.7	3.7	100.0
기 타	(12)	41.7	25.0	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	100.0
업 무 성 격									
협력해야 하는 업무	(261)	31.0	29.1	15.7	13.8	8.8	0.0	1.5	100.0
혼자 주로 하는 업무	(128)	25.0	28.1	14.8	18.0	10.9	2.3	0.8	100.0
현 단계 근무경력									
1 년 미 만	(92)	40.2	7.6	15.2	21.7	9.8	2.2	3.3	100.0
1 - 2 년 미 만	(61)	37.7	27.9	13.1	6.6	14.8	0.0	0.0	100.0
2 - 4 년 미 만	(87)	29.9	36.8	12.6	13.8	4.6	1.1	1.1	100.0
4 - 8 년 미 만	(76)	19.7	38.2	15.8	15.8	10.5	0.0	0.0	100.0
8 년 이 상	(73)	16.4	37.0	20.5	15.1	9.6	0.0	1.4	100.0
비영리영역 근무경력									
1 년 미 만	(68)	39.7	7.4	14.7	23.5	8.8	1.5	4.4	100.0
1 - 3 년 미 만	(83)	33.7	31.3	9.6	15.7	8.4	1.2	0.0	100.0
3 - 6 년 미 만	(90)	27.8	37.8	13.3	13.3	6.7	1.1	0.0	100.0
6 - 10년 미 만	(60)	20.0	25.0	23.3	11.7	18.3	0.0	1.7	100.0
10 년 이 상	(88)	23.9	36.4	18.2	12.5	8.0	0.0	1.1	100.0
단체의 활동영역									
정치/법률/인권	(45)	17.8	24.4	17.8	22.2	11.1	0.0	6.7	100.0
사 회 복 지	(132)	34.8	34.8	10.6	13.6	6.1	0.0	0.0	100.0
교 육	(59)	23.7	33.9	13.6	11.9	16.9	0.0	0.0	100.0
문 화 예 술	(30)	26.7	23.3	16.7	13.3	13.3	3.3	3.3	100.0
환 경	(37)	24.3	35.1	21.6	16.2	0.0	0.0	2.7	100.0
보건의료/자원봉사	(41)	41.5	14.6	24.4	7.3	9.8	2.4	0.0	100.0
학 술 / 연 구	(15)	26.7	13.3	20.0	26.7	6.7	6.7	0.0	100.0
고용/주택/국채/기타	(30)	23.3	23.3	13.3	23.3	16.7	0.0	0.0	100.0

[계속]

[표 97] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] SNS를 이용하는 가장 큰 이유
 [문18] 귀하께서 SNS를 이용하는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스(SNS) 이용함	사례수 (명)	대인관계 를 형성하기 위하여	정보를 얻기 위하여	지식을 공유하기 위하여	재미와 즐거움 때문에	타인과 함께 일하기 위하여	단체의 홍보를 위하여	기타	계
□ 전체 □	(389)	29.0	28.8	15.4	15.2	9.5	0.8	1.3	100.0
상 근 차 수									
2명 미만	(42)	33.3	26.2	26.2	7.1	4.8	2.4	0.0	100.0
2-4명 미만	(140)	27.1	30.0	13.6	12.9	15.0	0.7	0.7	100.0
4-6명 미만	(79)	32.9	25.3	13.9	16.5	8.9	1.3	1.3	100.0
6-8명 미만	(40)	37.5	32.5	5.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0
8명 이상	(88)	22.7	29.5	19.3	17.0	8.0	0.0	3.4	100.0
동 부 / 읍면부									
대 도시	(254)	29.1	24.8	15.0	17.3	11.4	0.8	1.6	100.0
중 / 소 도시	(112)	29.5	36.6	15.2	9.8	7.1	0.9	0.9	100.0
농 / 어 촌	(23)	26.1	34.8	21.7	17.4	0.0	0.0	0.0	100.0
정 치 적 성 향									
보 수	(62)	24.2	37.1	16.1	11.3	11.3	0.0	0.0	100.0
중 간	(146)	34.2	29.5	12.3	14.4	6.2	1.4	2.1	100.0
진 보	(181)	26.5	25.4	17.7	17.1	11.6	0.6	1.1	100.0
현 직 장 만 족 도									
만 족	(223)	29.1	28.7	18.8	13.9	9.4	0.0	0.0	100.0
중 간	(100)	31.0	28.0	11.0	15.0	10.0	3.0	2.0	100.0
불 만	(66)	25.8	30.3	10.6	19.7	9.1	0.0	4.5	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부									
그 령 다	(190)	28.9	28.4	16.3	15.8	9.5	0.0	1.1	100.0
중 간	(100)	33.0	27.0	14.0	13.0	10.0	1.0	2.0	100.0
그 령 지 않 다	(99)	25.3	31.3	15.2	16.2	9.1	2.0	1.0	100.0

[표 98] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] SNS모임을 오프라인까지 연장한 경험 여부
 [문19] 귀하께서는 SNS를 통해 형성된 네트워크 모임을 오프라인 모임까지 연장하는 경우가 있습니까?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스(SNS) 이용함	사례수 (명)	예	아니오	계
□ 전체 □	(389)	30.3	69.7	100.0
성 별				
남 자	(148)	39.2	60.8	100.0
여 자	(241)	24.9	75.1	100.0
연 령				
19 - 29 세	(113)	27.4	72.6	100.0
30 - 39 세	(110)	37.3	62.7	100.0
40 - 49 세	(107)	30.8	69.2	100.0
50 - 59 세	(39)	23.1	76.9	100.0
60 세 이 상	(20)	20.0	80.0	100.0
학 력				
고 졸	(37)	27.0	73.0	100.0
대 졸 이 상	(343)	30.0	70.0	100.0
기 타	(9)	55.6	44.4	100.0
지 역				
중앙	(55)	25.5	74.5	100.0
서울/경기/인천	(135)	31.1	68.9	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(85)	35.3	64.7	100.0
전남/전북/제주/광주	(66)	27.3	72.7	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(48)	29.2	70.8	100.0
직 급				
관 리 자	(91)	29.7	70.3	100.0
실 무 자	(298)	30.5	69.5	100.0
직 무				
사 업	(257)	33.1	66.9	100.0
총 무	(93)	29.0	71.0	100.0
홍 보	(27)	14.8	85.2	100.0
기 타	(12)	16.7	83.3	100.0
업 무 성 격				
협력해야 하는 업무	(261)	33.7	66.3	100.0
혼자 주로 하는 업무	(128)	23.4	76.6	100.0
현 단계 근무경력				
1 년 미 만	(92)	27.2	72.8	100.0
1 - 2 년 미 만	(61)	31.1	68.9	100.0
2 - 4 년 미 만	(87)	32.2	67.8	100.0
4 - 8 년 미 만	(76)	34.2	65.8	100.0
8 년 이 상	(73)	27.4	72.6	100.0
비영리영역 근무경력				
1 년 미 만	(68)	27.9	72.1	100.0
1 - 3 년 미 만	(83)	25.3	74.7	100.0
3 - 6 년 미 만	(90)	34.4	65.6	100.0
6 - 10년 미 만	(60)	28.3	71.7	100.0
10 년 이 상	(88)	34.1	65.9	100.0
단체의 활동영역				
정치/법률/인권	(45)	35.6	64.4	100.0
사 회 복 지	(132)	31.8	68.2	100.0
교 육	(59)	32.2	67.8	100.0
문 화 예 술	(30)	36.7	63.3	100.0
환 경	(37)	35.1	64.9	100.0
보건의료/자원봉사	(41)	22.0	78.0	100.0
학 술 / 연 구	(15)	20.0	80.0	100.0
고용/주택/국제/기타	(30)	16.7	83.3	100.0

[계 속]

[표 98] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] SNS모임을 오프라인까지 연장한 경험 여부
 [문19] 귀하께서는 SNS를 통해 형성된 네트워크 모임을 오프라인 모임까지 연장하는 경우가 있습니까?

(단위 : %)

Base=소셜 네트워크 서비스(SNS) 이용함	사례수 (명)	예	아니오	계
▣ 전체 ▣	(389)	30.3	69.7	100.0
상 근 자 수				
2 명 미 만	(42)	38.1	61.9	100.0
2 - 4 명 미 만	(140)	30.7	69.3	100.0
4 - 6 명 미 만	(79)	38.0	62.0	100.0
6 - 8 명 미 만	(40)	12.5	87.5	100.0
8 명 이 상	(88)	27.3	72.7	100.0
동 부 / 읍면부				
대 도 시	(254)	32.3	67.7	100.0
중 / 소 도 시	(112)	29.5	70.5	100.0
농 / 어 촌	(23)	13.0	87.0	100.0
정 치 적 성 향				
보 수	(62)	27.4	72.6	100.0
중 간	(146)	26.7	73.3	100.0
진 보	(181)	34.3	65.7	100.0
현 직 장 만 족 도				
만 족	(223)	30.0	70.0	100.0
중 간	(100)	25.0	75.0	100.0
불 만 족	(66)	39.4	60.6	100.0
한 국 사 회 개 선 여 부				
그 령 다	(190)	34.2	65.8	100.0
중 간	(100)	25.0	75.0	100.0
그 령 지 않 다	(99)	28.3	71.7	100.0

[표 99] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] SNS모임을 오프라인까지 연장한 이유
 [문19-1] SNS를 통해 형성된 네트워크 모임을 오프라인 모임까지 연장하는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=SNS모임을 오프라인 모임으로 연장 경험 있음	사례수 (명)	오프라인 모임을 통해 더 많은 정보를 공유할 수 있기 때문에	개인의 네트워크를 더욱더 깊게 연결하기 위해서	시급한 현안문제에 대해 함께 해결하기 위해서	계
▣ 전체 ▣	(118)	42.4	45.8	11.9	100.0
성 별					
남 자	(58)	37.9	50.0	12.1	100.0
여 자	(60)	46.7	41.7	11.7	100.0
연 령					
19 - 29 세	(31)	45.2	45.2	9.7	100.0
30 - 39 세	(41)	29.3	63.4	7.3	100.0
40 - 49 세	(33)	57.6	30.3	12.1	100.0
50 - 59 세	(9)	44.4	22.2	33.3	100.0
60 세 이 상	(4)	25.0	50.0	25.0	100.0
학 력					
고 졸	(10)	60.0	30.0	10.0	100.0
대 졸 이 상	(103)	41.7	45.6	12.6	100.0
기 타	(5)	20.0	80.0	0.0	100.0
지 역					
중앙	(14)	35.7	57.1	7.1	100.0
서울/경기/인천	(42)	42.9	47.6	9.5	100.0
경남/경북/부산/대구/울산	(30)	46.7	46.7	6.7	100.0
전남/전북/제주/광주	(18)	55.6	27.8	16.7	100.0
강원/충남/충북/대전/세종	(14)	21.4	50.0	28.6	100.0
직 급					
관 리 자	(27)	44.4	33.3	22.2	100.0
실 무 자	(91)	41.8	49.5	8.8	100.0
직 무					
사 업	(85)	44.7	44.7	10.6	100.0
총 무	(27)	37.0	48.1	14.8	100.0
홍 보	(4)	50.0	50.0	0.0	100.0
기 타	(2)	0.0	50.0	50.0	100.0
업 무 성 격					
협력해야 하는 업무	(88)	43.2	44.3	12.5	100.0
혼자 주로 하는 업무	(30)	40.0	50.0	10.0	100.0
원단체인무경력					
1 년 미 만	(25)	52.0	36.0	12.0	100.0
1 - 2 년 미 만	(19)	31.6	63.2	5.3	100.0
2 - 4 년 미 만	(28)	42.9	46.4	10.7	100.0
4 - 8 년 미 만	(26)	38.5	42.3	19.2	100.0
8 년 이 상	(20)	45.0	45.0	10.0	100.0
비영리영역근무경력					
1 년 미 만	(19)	57.9	31.6	10.5	100.0
1 - 3 년 미 만	(21)	28.6	61.9	9.5	100.0
3 - 6 년 미 만	(31)	41.9	38.7	19.4	100.0
6 - 10년 미 만	(17)	41.2	47.1	11.8	100.0
10 년 이 상	(30)	43.3	50.0	6.7	100.0
단체의활동영역					
정치/법률/인권	(16)	25.0	50.0	25.0	100.0
사 회 복 지	(42)	42.9	47.6	9.5	100.0
교 육	(19)	31.6	52.6	15.8	100.0
문 화 예 술	(11)	63.6	27.3	9.1	100.0
환 경	(13)	76.9	23.1	0.0	100.0
보건의료/자원봉사	(9)	33.3	55.6	11.1	100.0
학 술 / 연 구	(3)	33.3	33.3	33.3	100.0
고용/주택/국제/기타	(5)	20.0	80.0	0.0	100.0

[계 속]

[표 99] [E. 향후 디지털 미디어 이용 의사 및 활용에 관한 의견] SNS모임을 오프라인까지 연장한 이유
 [문19-1] SNS를 통해 형성된 네트워크 모임을 오프라인 모임까지 연장하는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=SNS모임을 오프라인 모임으로 연장 경험 있음	사례수 (명)	오프라인 모임을 통해 더 많은 정보를 공유할 수 있기 때문에	개인의 네트워크를 더욱더 깊게 연결하기 위해서	시급한 현안문제에 대해 함께 해결하기 위해서	계
▣ 전체 ▣	(118)	42.4	45.8	11.9	100.0
상 근 자 수					
2 명 미 만	(16)	43.8	43.8	12.5	100.0
2 - 4 명 미 만	(43)	41.9	41.9	16.3	100.0
4 - 6 명 미 만	(30)	36.7	50.0	13.3	100.0
6 - 8 명 미 만	(5)	20.0	80.0	0.0	100.0
8 명 이 상	(24)	54.2	41.7	4.2	100.0
동 부 / 읍면부					
대 도 시	(82)	37.8	48.8	13.4	100.0
중 / 소 도 시	(33)	51.5	39.4	9.1	100.0
농 / 어 촌	(3)	66.7	33.3	0.0	100.0
정 치 적 성 향					
보 수	(17)	52.9	41.2	5.9	100.0
중 간	(39)	53.8	35.9	10.3	100.0
진 보	(62)	32.3	53.2	14.5	100.0
현직장 만족도					
만 족	(67)	44.8	44.8	10.4	100.0
중 간	(25)	36.0	48.0	16.0	100.0
불 만	(26)	42.3	46.2	11.5	100.0
한국사회개선여부					
그 령 다	(65)	40.0	50.8	9.2	100.0
중 간	(25)	52.0	40.0	8.0	100.0
그렇지않다	(28)	39.3	39.3	21.4	100.0

[표 100] [F. 응답자 특성] 정치적 성향

[문23] 귀하의 정치적 성향은 어떻게 되십니까? 귀하의 정치적 성향과 가장 가까운 곳에 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	진보	중간	보수	계	평균
■ 전체 ■	(502)	41.4	42.0	16.5	100.0	4.5
성 별						
남 자	(180)	45.6	30.6	23.9	100.0	4.6
여 자	(322)	39.1	48.4	12.4	100.0	4.5
연 령						
19 - 29 세	(123)	46.3	42.3	11.4	100.0	4.3
30 - 39 세	(139)	48.2	42.4	9.4	100.0	4.1
40 - 49 세	(146)	41.1	46.6	12.3	100.0	4.5
50 - 59 세	(64)	31.3	39.1	29.7	100.0	5.0
60 세 이 상	(30)	13.3	23.3	63.3	100.0	6.3
학 력						
고 졸	(59)	23.7	55.9	20.3	100.0	5.0
대 졸 이 상	(430)	44.7	39.8	15.6	100.0	4.4
기 타	(13)	15.4	53.8	30.8	100.0	5.4
지 역						
중양	(61)	45.9	29.5	24.6	100.0	4.5
서울/경기/인천	(170)	40.0	44.1	15.9	100.0	4.6
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	40.9	46.1	13.0	100.0	4.5
전남/전북/제주/광주	(91)	42.9	46.2	11.0	100.0	4.4
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	40.0	35.4	24.6	100.0	4.6
직 급						
관 리 자	(117)	40.2	30.8	29.1	100.0	4.9
실 무 자	(385)	41.8	45.5	12.7	100.0	4.4
직 무						
사 업	(314)	46.2	37.3	16.6	100.0	4.4
총 무	(135)	37.8	47.4	14.8	100.0	4.6
홍 보	(37)	24.3	54.1	21.6	100.0	4.8
기 타	(16)	18.8	62.5	18.8	100.0	5.2
업 무 성 격						
협력해야 하는 업무	(330)	41.5	40.6	17.9	100.0	4.5
혼자 주로 하는 업무	(172)	41.3	44.8	14.0	100.0	4.4
현 단계 근무경력						
1 년 미 만	(111)	37.8	49.5	12.6	100.0	4.4
1 - 2 년 미 만	(74)	45.9	39.2	14.9	100.0	4.3
2 - 4 년 미 만	(113)	39.8	49.6	10.6	100.0	4.5
4 - 8 년 미 만	(106)	50.0	33.0	17.0	100.0	4.3
8 년 이 상	(98)	34.7	36.7	28.6	100.0	5.1
비영리영역 근무경력						
1 년 미 만	(82)	36.6	56.1	7.3	100.0	4.3
1 - 3 년 미 만	(102)	34.3	46.1	19.6	100.0	4.6
3 - 6 년 미 만	(122)	44.3	43.4	12.3	100.0	4.5
6 - 10년 미 만	(84)	48.8	29.8	21.4	100.0	4.3
10 년 이 상	(112)	42.9	35.7	21.4	100.0	4.7
단체의 활동영역						
정치/법률/인권	(49)	67.3	18.4	14.3	100.0	3.9
사 회 복 지	(182)	37.4	48.9	13.7	100.0	4.5
교 육	(70)	42.9	30.0	27.1	100.0	4.7
문 화 예 술	(37)	54.1	37.8	8.1	100.0	4.1
환 경	(50)	30.0	48.0	22.0	100.0	4.8
보건의료/자원봉사	(64)	26.6	59.4	14.1	100.0	4.8
학 술 / 연 구	(15)	26.7	53.3	20.0	100.0	4.7
고용/주택/국제/기타	(35)	60.0	22.9	17.1	100.0	4.2

[계속]

[표 100] [F. 응답자 특성] 정치적 성향

[문23] 귀하의 정치적 성향은 어떻게 되십니까? 귀하의 정치적 성향과 가장 가까운 곳에 응답하여 주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	진보	중간	보수	계	평균
▣ 전체 ▣	(502)	41.4	42.0	16.5	100.0	4.5
상 근 자 수						
2 명 미 만	(68)	38.2	47.1	14.7	100.0	4.4
2 - 4 명 미 만	(187)	40.1	40.1	19.8	100.0	4.6
4 - 6 명 미 만	(96)	39.6	43.8	16.7	100.0	4.4
6 - 8 명 미 만	(49)	46.9	40.8	12.2	100.0	4.4
8 명 이 상	(102)	45.1	41.2	13.7	100.0	4.5
동 부 / 읍면부						
대 도 시	(310)	47.7	35.5	16.8	100.0	4.4
중 / 소 도 시	(158)	33.5	51.3	15.2	100.0	4.6
농 / 어 촌	(34)	20.6	58.8	20.6	100.0	4.9
정 치 적 성 향						
보 수	(83)	0.0	0.0	100.0	100.0	7.0
중 간	(211)	0.0	100.0	0.0	100.0	5.0
진 보	(208)	100.0	0.0	0.0	100.0	3.0
현 직 장 만 족 도						
만 족	(281)	41.6	35.9	22.4	100.0	4.6
중 간	(136)	35.3	55.1	9.6	100.0	4.4
불 만	(85)	50.6	41.2	8.2	100.0	4.2
한 국 사 회 개 선 여 부						
그 령 다	(253)	36.4	40.7	22.9	100.0	4.8
중 간	(127)	34.6	56.7	8.7	100.0	4.5
그 령 지 않 다	(122)	59.0	29.5	11.5	100.0	4.0

[표 101] [F. 응답자 특성] 현재 직장 만족도

[문24] 귀하께서는 현재 속해 있는 직장에 얼마나 만족하십니까? 귀하께서 만족하시는 정도와 가장 가까운 곳에 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	만족하지 않음	중간	만족함	계	평균
▣ 전체 ▣	(502)	16.9	27.1	56.0	100.0	5.9
성 별						
남 자	(180)	14.4	25.0	60.6	100.0	6.2
여 자	(322)	18.3	28.3	53.4	100.0	5.8
연 령						
19 - 29 세	(123)	24.4	33.3	42.3	100.0	5.5
30 - 39 세	(139)	19.4	28.8	51.8	100.0	5.6
40 - 49 세	(146)	11.6	25.3	63.0	100.0	6.2
50 - 59 세	(64)	12.5	21.9	65.6	100.0	6.3
60 세 이 상	(30)	10.0	13.3	76.7	100.0	6.9
학 령						
고 졸	(59)	11.9	40.7	47.5	100.0	5.9
대 졸 이 상	(430)	17.7	25.8	56.5	100.0	5.9
기 타	(13)	15.4	7.7	76.9	100.0	6.9
지 역						
중양	(61)	16.4	26.2	57.4	100.0	5.9
서울/경기/인천	(170)	15.9	27.6	56.5	100.0	6.0
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	19.1	26.1	54.8	100.0	5.9
전남/전북/제주/광주	(91)	17.6	28.6	53.8	100.0	5.9
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	15.4	26.2	58.5	100.0	5.9
직 급						
관 리 자	(117)	9.4	15.4	75.2	100.0	6.8
실 무 자	(385)	19.2	30.6	50.1	100.0	5.7
직 무						
사 업	(314)	16.6	25.5	58.0	100.0	6.1
총 무	(135)	17.0	28.1	54.8	100.0	5.8
홍 보	(37)	16.2	35.1	48.6	100.0	5.5
기 타	(16)	25.0	31.3	43.8	100.0	5.6
업 무 성 격						
협력해야 하는 업무	(330)	13.0	24.5	62.4	100.0	6.2
혼자 주로 하는 업무	(172)	24.4	32.0	43.6	100.0	5.3
현 단계 근무경력						
1 년 미 만	(111)	18.9	36.0	45.0	100.0	5.6
1 - 2 년 미 만	(74)	25.7	25.7	48.6	100.0	5.5
2 - 4 년 미 만	(113)	21.2	37.2	41.6	100.0	5.5
4 - 8 년 미 만	(106)	14.2	25.5	60.4	100.0	6.1
8 년 이 상	(98)	6.1	8.2	85.7	100.0	7.0
비영리영역 근무경력						
1 년 미 만	(82)	22.0	36.6	41.5	100.0	5.4
1 - 3 년 미 만	(102)	24.5	33.3	42.2	100.0	5.5
3 - 6 년 미 만	(122)	19.7	32.0	48.4	100.0	5.6
6 - 10년 미 만	(84)	10.7	20.2	69.0	100.0	6.3
10 년 이 상	(112)	8.0	14.3	77.7	100.0	6.8
단체의 활동영역						
정치/법률/인권	(49)	20.4	26.5	53.1	100.0	5.8
사 회 복 지	(182)	17.0	25.8	57.1	100.0	5.9
교 육	(70)	10.0	25.7	64.3	100.0	6.2
문 화 예 술	(37)	16.2	29.7	54.1	100.0	5.9
환 경	(50)	14.0	22.0	64.0	100.0	6.3
보건의료/자원봉사	(64)	15.6	34.4	50.0	100.0	5.8
학 술 / 연 구	(15)	40.0	33.3	26.7	100.0	4.9
고용/주택/국제/기타	(35)	22.9	25.7	51.4	100.0	5.5

[계속]

[표 101] [F. 응답자 특성] 현재 직장 만족도

[문24] 귀하께서는 현재 속해 있는 직장에 얼마나 만족하십니까? 귀하께서 만족하시는 정도와 가장 가까운 곳에 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	만족하지 않음	중간	만족함	계	평균
▣ 전체 ▣	(502)	16.9	27.1	56.0	100.0	5.9
상근자수						
2명 미만	(68)	17.6	30.9	51.5	100.0	5.9
2-4명 미만	(187)	16.6	26.7	56.7	100.0	6.0
4-6명 미만	(96)	16.7	30.2	53.1	100.0	5.9
6-8명 미만	(49)	18.4	16.3	65.3	100.0	6.0
8명 이상	(102)	16.7	27.5	55.9	100.0	5.8
동부/읍면부						
대도시	(310)	16.5	27.7	55.8	100.0	5.9
중/소도시	(158)	17.7	24.7	57.6	100.0	6.0
농/어촌	(34)	17.6	32.4	50.0	100.0	5.6
정치적성향						
보수	(83)	8.4	15.7	75.9	100.0	6.6
중간	(211)	16.6	35.5	47.9	100.0	5.7
진보	(208)	20.7	23.1	56.3	100.0	5.9
현직장 만족도						
만족	(281)	0.0	0.0	100.0	100.0	7.3
중간	(136)	0.0	100.0	0.0	100.0	5.0
불만족	(85)	100.0	0.0	0.0	100.0	3.0
한국사회개선여부						
그렇다	(253)	10.7	19.4	70.0	100.0	6.4
중간	(127)	18.1	40.9	40.9	100.0	5.6
그렇지않다	(122)	28.7	28.7	42.6	100.0	5.2

[표 102] [F. 응답자 특성] 한국사회 개선 전망

[문25] 귀하께서는 한국사회가 앞으로 더 나아질 것이라고 생각하십니까? 귀하의 의견과 가까운 곳에 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	그렇지 않다	중간	그렇다	계	평균
▣ 전체 ▣	(502)	24.3	25.3	50.4	100.0	5.5
성 별						
남 자	(180)	18.9	26.7	54.4	100.0	5.7
여 자	(322)	27.3	24.5	48.1	100.0	5.4
연 령						
19 - 29 세	(123)	27.6	30.1	42.3	100.0	5.2
30 - 39 세	(139)	25.2	24.5	50.4	100.0	5.4
40 - 49 세	(146)	27.4	26.0	46.6	100.0	5.5
50 - 59 세	(64)	14.1	21.9	64.1	100.0	6.1
60 세 이 상	(30)	13.3	13.3	73.3	100.0	6.4
학 력						
고 졸	(59)	18.6	30.5	50.8	100.0	5.6
대 졸 이 상	(430)	25.3	24.2	50.5	100.0	5.5
기 타	(13)	15.4	38.5	46.2	100.0	5.8
지 역						
중양	(61)	23.0	29.5	47.5	100.0	5.5
서울/경기/인천	(170)	20.0	28.2	51.8	100.0	5.6
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	25.2	28.7	46.1	100.0	5.4
전남/전북/제주/광주	(91)	30.8	18.7	50.5	100.0	5.4
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	26.2	16.9	56.9	100.0	5.7
직 급						
관 리 자	(117)	18.8	22.2	59.0	100.0	5.9
실 무 자	(385)	26.0	26.2	47.8	100.0	5.4
직 무						
사 업	(314)	27.1	23.6	49.4	100.0	5.5
총 무	(135)	17.8	25.9	56.3	100.0	5.7
홍 보	(37)	24.3	29.7	45.9	100.0	5.4
기 타	(16)	25.0	43.8	31.3	100.0	5.1
업 무 성 격						
협력해야 하는 업무	(330)	23.0	23.6	53.3	100.0	5.6
혼자 주로 하는 업무	(172)	26.7	28.5	44.8	100.0	5.3
현 단계 근무경력						
1 년 미 만	(111)	22.5	37.8	39.6	100.0	5.3
1 - 2 년 미 만	(74)	18.9	21.6	59.5	100.0	5.6
2 - 4 년 미 만	(113)	31.0	31.0	38.1	100.0	5.0
4 - 8 년 미 만	(106)	29.2	15.1	55.7	100.0	5.7
8 년 이 상	(98)	17.3	18.4	64.3	100.0	6.1
비영리영역 근무경력						
1 년 미 만	(82)	20.7	42.7	36.6	100.0	5.3
1 - 3 년 미 만	(102)	22.5	21.6	55.9	100.0	5.4
3 - 6 년 미 만	(122)	29.5	23.8	46.7	100.0	5.4
6 - 10년 미 만	(84)	31.0	14.3	54.8	100.0	5.6
10 년 이 상	(112)	17.9	25.9	56.3	100.0	5.9
단체의 활동영역						
정치/법률/인권	(49)	30.6	12.2	57.1	100.0	5.7
사 회 복 지	(182)	21.4	26.9	51.6	100.0	5.6
교 육	(70)	24.3	30.0	45.7	100.0	5.5
문 화 예 술	(37)	24.3	27.0	48.6	100.0	5.2
환 경	(50)	34.0	22.0	44.0	100.0	5.3
보건의료/자원봉사	(64)	17.2	25.0	57.8	100.0	5.8
학 술 / 연 구	(15)	20.0	33.3	46.7	100.0	5.4
고용/주택/국제/기타	(35)	31.4	25.7	42.9	100.0	5.1

[계속]

[표 102] [F. 응답자 특성] 한국사회 개선 전망

[문25] 귀하께서는 한국사회가 앞으로 더 나아질 것이라고 생각하십니까? 귀하의 의견과 가까운 곳에 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	그렇지 않다	중간	그렇다	계	평균
▣ 전체 ▣	(502)	24.3	25.3	50.4	100.0	5.5
상 근 자 수						
2 명 미 만	(68)	20.6	26.5	52.9	100.0	5.6
2 - 4 명 미 만	(187)	24.6	23.5	51.9	100.0	5.6
4 - 6 명 미 만	(96)	27.1	24.0	49.0	100.0	5.3
6 - 8 명 미 만	(49)	16.3	36.7	46.9	100.0	5.6
8 명 이 상	(102)	27.5	23.5	49.0	100.0	5.5
동 부 / 읍면부						
대 도 시	(310)	23.5	25.5	51.0	100.0	5.5
중 / 소 도 시	(158)	25.3	25.9	48.7	100.0	5.5
농 / 어 촌	(34)	26.5	20.6	52.9	100.0	5.5
정 치 적 성 향						
보 수	(83)	16.9	13.3	69.9	100.0	6.4
중 간	(211)	17.1	34.1	48.8	100.0	5.5
진 보	(208)	34.6	21.2	44.2	100.0	5.2
현 직 장 만 족 도						
만 족	(281)	18.5	18.5	63.0	100.0	6.0
중 간	(136)	25.7	38.2	36.0	100.0	5.1
불 만 족	(85)	41.2	27.1	31.8	100.0	4.7
한국사회개선여부						
그 령 다	(253)	0.0	0.0	100.0	100.0	6.9
중 간	(127)	0.0	100.0	0.0	100.0	5.0
그 령 지 않 다	(122)	100.0	0.0	0.0	100.0	3.1

[표 103] [F. 응답자 특성] 단체가 하는 일(중복응답)

[문30] 현재 귀하께서 속한 기관(단체)은 주로 어떤 일을 하는 곳입니까? 속한 단체에서 하고 있는 일과 가장다고 생각되는 것을 두 가지만
 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	시민(주민) 을 대상으로 직접 서비스를 제공하는 일	시민(주민) 의 권익을 옹호 또는 대변하는 일	자원봉사자 를 모집(교육) 하는 일	다른 비영리 단체를 지원하는 일	기부금을 모집하는 일	기타
□ 전체 □	(502)	84.1	48.6	27.9	19.1	16.9	2.0
성 별							
남 자	(180)	81.7	53.9	28.9	17.2	16.1	1.1
여 자	(322)	85.4	45.7	27.3	20.2	17.4	2.5
연 령							
19 - 29 세	(123)	78.9	45.5	29.3	17.9	24.4	2.4
30 - 39 세	(139)	82.0	55.4	22.3	19.4	18.0	1.4
40 - 49 세	(146)	84.9	45.9	32.2	19.9	13.7	2.7
50 - 59 세	(64)	89.1	56.3	25.0	17.2	10.9	1.6
60 세 이 상	(30)	100.0	26.7	33.3	23.3	10.0	0.0
학 력							
고 졸	(59)	100.0	25.4	40.7	15.3	13.6	1.7
대 졸 이 상	(430)	82.6	51.9	25.6	19.5	17.2	2.1
기 타	(13)	61.5	46.2	46.2	23.1	23.1	0.0
지 역							
중앙	(61)	77.0	50.8	24.6	23.0	21.3	3.3
서울/경기/인천	(170)	84.7	38.2	30.6	22.9	18.8	2.9
경남/경북/부산/대구/울산	(115)	89.6	50.4	27.0	13.9	17.4	0.9
전남/전북/제주/광주	(91)	81.3	64.8	24.2	11.0	15.4	1.1
강원/충남/충북/대전/세종	(65)	83.1	47.7	30.8	26.2	9.2	1.5
직 급							
관 리 자	(117)	88.0	46.2	29.1	18.8	15.4	1.7
실 무 자	(385)	82.9	49.4	27.5	19.2	17.4	2.1
직 무							
사 업	(314)	86.9	53.2	28.0	16.6	13.4	1.0
총 무	(135)	85.2	37.0	27.4	23.7	21.5	3.0
홍 보	(37)	62.2	54.1	27.0	27.0	24.3	5.4
기 타	(16)	68.8	43.8	31.3	12.5	31.3	6.3
업 무 성 격							
협력해야 하는 업무	(330)	83.0	50.0	29.4	19.1	16.1	1.5
혼자 주로 하는 업무	(172)	86.0	45.9	25.0	19.2	18.6	2.9
현단계근무경력							
1 년 미 만	(111)	74.8	48.6	30.6	20.7	19.8	2.7
1 - 2 년 미 만	(74)	86.5	44.6	23.0	21.6	21.6	2.7
2 - 4 년 미 만	(113)	85.8	45.1	27.4	14.2	24.8	1.8
4 - 8 년 미 만	(106)	84.9	52.8	27.4	20.8	9.4	1.9
8 년 이 상	(98)	89.8	51.0	29.6	19.4	9.2	1.0
비영리영역근무경력							
1 년 미 만	(82)	74.4	48.8	29.3	19.5	22.0	2.4
1 - 3 년 미 만	(102)	90.2	44.1	23.5	16.7	22.5	2.9
3 - 6 년 미 만	(122)	83.6	50.8	25.4	18.0	18.9	1.6
6 - 10년 미 만	(84)	83.3	51.2	31.0	19.0	11.9	1.2
10 년 이 상	(112)	86.6	48.2	31.3	22.3	9.8	1.8
단체의활동영역							
정치/법률/인권	(49)	59.2	93.9	6.1	26.5	8.2	2.0
사 회 복 지	(182)	86.8	52.2	21.4	15.4	22.5	1.6
교 육	(70)	100.0	31.4	31.4	18.6	15.7	0.0
문 화 예 술	(37)	113.5	32.4	32.4	16.2	5.4	0.0
환 경	(50)	82.0	48.0	40.0	12.0	14.0	2.0
보건의료/자원봉사	(64)	79.7	26.6	54.7	23.4	14.1	1.6
학 술 / 연 구	(15)	86.7	33.3	13.3	33.3	13.3	20.0
고용/주택/국제/기타	(35)	51.4	65.7	20.0	28.6	25.7	2.9

[계 속]

[표 103] [F. 응답자 특성] 단체가 하는 일(중복응답)

[문30] 현재 귀하께서 속한 기관(단체)은 주로 어떤 일을 하는 곳입니까? 속한 단체에서 하고 있는 일과 가깝다고 생각되는 것을 두 가지만 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	시민(주민) 을 대상으로 직접 서비스를 제공하는 일	시민(주민) 의 권익을 옹호 또는 대변하는 일	자원봉사자 를 모집(교육) 하는 일	다른 비영리 단체를 지원하는 일	기부금을 모집하는 일	기타
□ 전체 □	(502)	84.1	48.6	27.9	19.1	16.9	2.0
상 근 자 수							
2 명 미 만	(68)	86.8	36.8	32.4	22.1	19.1	1.5
2 - 4 명 미 만	(187)	85.0	48.1	34.2	16.0	12.8	0.5
4 - 6 명 미 만	(96)	91.7	45.8	21.9	19.8	18.8	2.1
6 - 8 명 미 만	(49)	83.7	46.9	22.4	18.4	20.4	8.2
8 명 이 상	(102)	73.5	60.8	21.6	22.5	19.6	2.0
동 부 / 읍면부							
대 도 시	(310)	81.0	47.1	28.4	21.3	17.7	2.6
중 / 소 도 시	(158)	88.6	51.9	25.3	15.2	17.7	0.6
농 / 어 촌	(34)	91.2	47.1	35.3	17.6	5.9	2.9
정 치 적 성 향							
보 수	(83)	92.8	38.6	26.5	18.1	19.3	2.4
중 간	(211)	85.3	40.8	34.6	20.4	16.1	1.9
진 보	(208)	79.3	60.6	21.6	18.3	16.8	1.9
현직장 만족도							
만 족	(281)	87.5	49.1	29.2	18.5	14.2	1.1
중 간	(136)	83.1	47.8	28.7	17.6	16.9	2.2
불 만	(85)	74.1	48.2	22.4	23.5	25.9	4.7
한국사회개선여부							
그 령 다	(253)	85.8	50.2	27.7	17.8	15.8	1.6
중 간	(127)	85.0	39.4	31.5	20.5	18.9	3.1
그 령 지 않 다	(122)	79.5	54.9	24.6	20.5	17.2	1.6

2. 설문지

비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용 실태 조사

--	--	--	--


안녕하십니까?

본 조사는 다음커뮤니케이션(Daum)의 주주 및 임직원들의 기부로 설립된 비영리법인 ‘다음세대재단’ (<http://www.daumfoundation.org>)이 국내 비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용 현황을 파악하여 관련 단체 실무자의 지원정책을 수립하기 위한 기초 조사입니다.

본 조사는 통계법 제33조에 의거하여 실시·관리되므로 설문 내용 및 응답자에 대한 모든 비밀은 철저히 보장됩니다. 또한 이 조사의 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용되지 않습니다.

앞으로 귀하께 여쭙볼 질문에는 맞고 틀리는 답이 있는 것은 아닙니다. 귀하께서 대답해 주신 내용은 다른 여러 사람들의 의견과 함께 ‘무엇이 몇 %’ 하는 식으로 집계하여 연구 자료로 활용할 예정입니다. 귀하의 의견을 반영하여 비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용을 지원하는 방안을 강구하는 기초가 될 수 있도록 부디 많은 협조 부탁드립니다. 감사합니다.

▣ 주관기관 :  다음세대재단 Daum foundation 김주원 02-6718-0631

▣ 조사기관 :  Hankook Research 여론조사 1부 성현정 차장 02-3014-0168
유승아 대리 02-3014-1051

응답자 선정 질문

S1. 귀하께서 근무하시는 단체는 어느 지역에 있습니까?

- | | | | | |
|------|------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 | ④ 인천 | ⑤ 광주 |
| ⑥ 대전 | ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 | ⑩ 충북 |
| ⑪ 충남 | ⑫ 전북 | ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 |
| ⑯ 제주 | ⑰ 세종 | | | |

S2. 귀하는 귀하께서 근무하시는 단체에서 다음 중 어디에 해당되십니까?

- ① 관리자
- ② 실무자

A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술

※ 다음은 디지털 미디어에 대한 간략한 정의입니다. 응답 시, 참고해 주십시오.

디지털 미디어	정의	예시
블로그(blog)	일반인들이 자신의 관심사에 따라 일기·칼럼·기사 등을 자유롭게 올릴 수 있을 뿐 아니라, 개인출판·개인방송·커뮤니티까지 다양한 형태를 취하는 일종의 1인 미디어	다음블로그, 티스토리 등
온라인 카페	인터넷 카페라고도 하며, 보통 회원제로 운영되는 인터넷 게시판의 한 종류.	다음카페, 네이버카페 등
소셜 네트워크 서비스(SNS)	특정한 관심이나 활동을 공유하는 사람들 사이의 관계망을 구축해 주는 온라인 서비스	트위터, 페이스북 등
사진, 동영상, 문서 공유 서비스	사진이나 동영상, 문서를 웹상에 올려 모든 사람들이 접근 가능하며, 콘텐츠를 공유할 수 있는 서비스	플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등
클라우드 서비스	영화, 사진, 음악 등 미디어 파일 문서, 주소록 등 사용자의 콘텐츠를 서버에 저장해 두고 스마트폰이나, 스마트TV를 포함한 어느 기기에서든 다운로드 후 사용 할 수 있는 서비스	다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등
웹문서도구	웹에서도 소프트웨어를 이용하여 문서작성을 함과 동시에, 작성한 문서를 언제 어디서나 실시간으로 다른 사람과 함께 공유, 편집할 수 있는 서비스	구글 드라이브 등
클라우드형 메모서비스	웹과 휴대기기, 데스크탑 어디서든 메모를 남기고, 이렇게 남긴 메모를 늘 최신 상태로 어디에서든 열어볼 수 있으며, 다른 사람과 공유할 수 있는 서비스	에버노트 등

문1. 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오.

* 본 조사에서 디지털 미디어란, **블로그, 온라인 카페, 소셜 네트워크 서비스, 사진/동영상/문서 공유 서비스와 같이 네트워크를 통해 상호 연결된 사용자들이 시간과 공간의 제약 없이 자유롭게 정보를 주고 받는 '커뮤니케이션 수단'**을 의미합니다.

블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그 소셜 네트워크, 사진/동영상/문서 공유 서비스	알고 있음	모르고 있음
1) 다른 블로그에 트랙백(역인글)을 보내는 방법을 안다	①	②
2) 메타블로그(다음뷰, 네이버 오픈캐스트, 믹시 등)에 등록하는 방법을 안다	①	②
3) RSS(Really Simple Syndication)를 구독하는 방법을 안다	①	②
4) 온라인 카페를 개설하는 방법을 안다	①	②
5) 트위터에서 팔로잉, RT(리트윗), 리스트를 만들고 관리하는 방법을 안다	①	②
6) 페이스북의 개인 프로필 페이지, 팬페이지, 그룹의 차이를 안다	①	②
7) 소셜 네트워크 서비스(페이스 북 등)에 애플리케이션을 설치하는 방법을 안다	①	②
8) 프리젠테이션 파일을 웹사이트나 블로그에 업로드하고 공유하는 방법을 안다	①	②
9) 사진 및 동영상 공유 서비스(플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등)에 업로드 된 사진이나 동영상을 웹사이트나 블로그에 부착(embed)하는 방법을 안다	①	②

문2. 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오.

클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스	알고 있음	모르고 있음
1) 클라우드 서비스(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)에 저장되어 있는 파일을 웹, PC, 모바일 등에서 접근하는 방법을 안다	①	②
2) 클라우드(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)에 저장되어 있는 파일이나 폴더를 공유하고 초대하는 방법을 안다	①	②
3) 웹문서 도구(구글 드라이브 등)를 통해 다른 사람과 함께 문서를 작성하는 방법을 안다	①	②
4) 웹문서 도구(구글 드라이브 등)를 통해 설문지를 작성하고 배포하는 방법을 안다	①	②
5) 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 통해 웹문서를 클리핑(스크랩) 하는 방법을 안다	①	②
6) 스마트폰, 태블릿 PC에 어플리케이션을 설치하고 삭제하는 방법을 안다	①	②
7) 스마트폰, 태블릿 PC로 찍은 사진이나 동영상을 업로드 할 때 위치정보를 담아 보내는 방법을 안다	①	②
8) 스마트폰, 태블릿 PC의 운영체제(OS)를 업그레이드 하는 방법을 안다	①	②

B. 디지털 미디어 이용 실태

※ 다음은 귀하의 디지털 미디어의 전반적인 이용 실태에 관한 질문입니다.

문3. 귀하께서는 다음과 같은 기기를 보유하고 계십니까? 그렇다면, 귀하께서 현재 보유하고 있는 기기를 모두 선택하여 주십시오.

- ① 데스크탑
- ② 노트북
- ③ 태블릿 PC(아이패드 등)
- ④ 스마트폰
- ⑤ 위의 기기 모두 보유하고 있지 않음

문4. 귀하께서 디지털 미디어를 이용하기 위해 사용하는 도구는 무엇입니까? 가장 자주 사용하시는 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- ① 데스크탑
- ② 노트북
- ③ 태블릿 PC(아이패드 등)
- ④ 스마트폰

문5. 귀하께서 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소는 어디입니까? 가장 많이 이용하시는 순서대로 3가지 장소를 응답하여 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- ① 집 ② 직장 ③ 학교 ④ 인터넷이 되는 공간(카페, PC방 등)
 ⑤ 이동시 ⑥ 기타()

문6. 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오.

구 분	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일 에 3-4번	일주일 에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음
6-1) 블로그	①	②	③	④	⑤	⑥
6-2) 온라인 카페	①	②	③	④	⑤	⑥
6-3) 소셜 네트워크 서비스 (트위터, 페이스북등)	①	②	③	④	⑤	⑥
6-4) 사진, 동영상, 문서 공유서비스 (플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
6-5) 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
6-6) 웹문서도구 (구글 드라이브 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
6-7) 클라우드형 메모서비스 (에버노트 등)	①	②	③	④	⑤	⑥

☞ 문6-1)부터 6-7)이 ①,②,③,④,⑤인 응답자만 문7로 이동

문7. [문6-1)~6-7)의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

구 분	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다
1) 블로그	①	②
2) 온라인 카페	①	②
3) 소셜 네트워크 서비스 (트위터, 페이스북 등)	①	②
4) 사진, 동영상, 문서 공유서비스 (플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등)	①	②
5) 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)	①	②
6) 웹문서도구 (구글 드라이브 등)	①	②
7) 클라우드형 메모서비스 (에버노트 등)	①	②

문8. 다음은 디지털 미디어를 자주 이용하지 않는 이유에 관한 질문입니다. 귀하께서 각 디지털 미디어를 자주 이용하지 않는 이유는 무엇인지 응답하여 주십시오.

문8-1. [문6-1)의 ⑤,⑥ 응답자만] 귀하께서 **블로그**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 블로그 기능을 모른다
- ② 블로그 이용이 어렵다
- ③ 블로그를 이용할 시간이 없다
- ④ 블로그에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 블로그가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

문8-2. [문6-2)의 ⑤,⑥ 응답자만] 귀하께서 **온라인 카페**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 온라인 카페 / 커뮤니티 기능을 모른다
- ② 온라인 카페 / 커뮤니티 이용이 어렵다
- ③ 온라인 카페 / 커뮤니티를 이용할 시간이 없다
- ④ 온라인 카페 / 커뮤니티에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 온라인 카페 / 커뮤니티가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

문8-3. [문6-3]의 ⑤,⑥ 응답자만 귀하께서 **소셜 네트워크 사이트(트위터, 페이스북 등)**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 소셜 네트워크 사이트 기능을 모른다
- ② 소셜 네트워크 사이트 이용이 어렵다
- ③ 소셜 네트워크 사이트를 이용할 시간이 없다
- ④ 소셜 네트워크 사이트에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 소셜 네트워크 사이트가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

문8-4. [문6-4]의 ⑤,⑥ 응답자만 귀하께서 **사진, 동영상, 문서 공유서비스(폴리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등)**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 사진, 동영상, 문서 공유서비스 기능을 모른다
- ② 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용이 어렵다
- ③ 사진, 동영상, 문서 공유서비스를 이용할 시간이 없다
- ④ 사진, 동영상, 문서 공유서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 사진, 동영상, 문서 공유서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

문8-5. [문6-5]의 ⑤,⑥ 응답자만 귀하께서 **클라우드 서비스(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 클라우드 서비스 기능을 모른다
- ② 클라우드 서비스 이용이 어렵다
- ③ 클라우드 서비스를 이용할 시간이 없다
- ④ 클라우드 서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 클라우드 서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

문8-6. [문6-6]의 ⑤,⑥ 응답자만 귀하께서 **웹문서도구 서비스(구글 드라이브 등)**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 웹문서도구 서비스 기능을 모른다
- ② 웹문서도구 서비스 이용이 어렵다
- ③ 웹문서도구 서비스를 이용할 시간이 없다
- ④ 웹문서도구 서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 웹문서도구 서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

문9-3. [문6-3]의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만 귀하께서는 다음 [소셜 네트워크 서비스 \(트위터, 페이스북 등\)](#)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

구 분	매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
1) 새로운 정보 습득	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과의 지식 공유	①	②	③	④	⑤
3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도	①	②	③	④	⑤
4) 재미와 즐거움	①	②	③	④	⑤

문9-4. [문6-4]의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만 귀하께서는 다음 [사진, 동영상, 문서 공유서비스\(유튜브, TV팟, 플리커, 비메오, 슬라이드웨어 등\)](#)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

구 분	매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
1) 새로운 정보 습득	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과의 지식 공유	①	②	③	④	⑤
3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도	①	②	③	④	⑤
4) 재미와 즐거움	①	②	③	④	⑤

문9-5. [문6-5]의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만 귀하께서는 다음 [클라우드 서비스 \(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등\)](#)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

구 분	매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
1) 새로운 정보 습득	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과의 지식 공유	①	②	③	④	⑤
3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도	①	②	③	④	⑤
4) 재미와 즐거움	①	②	③	④	⑤

문9-6. [문6-6)의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만] 귀하께서는 다음 [웹문서도구 \(구글 드라이브 등\)](#)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

구 분	매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
1) 새로운 정보 습득	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과의 지식 공유	①	②	③	④	⑤
3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도	①	②	③	④	⑤
4) 재미와 즐거움	①	②	③	④	⑤

문9-7. [문6-7)의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만] 귀하께서는 다음 [클라우드형 메모서비스\(에버노트 등\)](#)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

구 분	매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
1) 새로운 정보 습득	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과의 지식 공유	①	②	③	④	⑤
3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도	①	②	③	④	⑤
4) 재미와 즐거움	①	②	③	④	⑤

문10. 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

디지털 미디어 사용 방식	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일 에 3-4번	일주일 에 1-2번	한 달 에 1-2번	전혀 사용 하지 않음
1) 검색하기	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 글, 사진, 동영상 보기	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 기존 게시물을 편집/가공해서 옮기기	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 글쓰기	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 사진, 동영상 제작하여 게시하기	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 댓글 달기	①	②	③	④	⑤	⑥

D. 디지털 미디어 이용 크기

문11. 귀하께서는 현재 스마트폰을 이용하고 있으십니까? 스마트폰을 이용하고 있으시다면 귀하의 스마트폰에 저장된 전화번호를 대략 몇 개입니까?

- ① 스마트폰 사용하고 있다 ➤ 저장된 전화번호 개수 _____명
- ② 스마트폰 사용하고 있지 않다

문12. 귀하께서는 개인 블로그를 개설하고 있으십니까? 개설하고 있으시다면, 1일 방문자수는 몇 명입니까?

- ① 개인 블로그를 개설하고 있다 ➤ 1일 방문자 수 _____명
- ② 개인 블로그를 개설하지 않고 있다

문13. 귀하께서는 본인이 직접 개설한 개인 온라인 카페가 있으십니까? 있다면, 전체 회원수는 몇 명입니까?

- ① 개설한 개인 온라인 카페가 있다 ➤ 전체 회원 수 _____명
- ② 개설한 개인 온라인 카페가 없다

문14. 귀하께서는 페이스북에 가입하셨습니다가? 가입되어 있으시다면, 현재 페이스북 친구는 몇 명입니까?

- ① 페이스북에 가입되어 있다 ➤ 페이스북 친구 수 _____명
- ② 페이스북에 가입되어 있지 않다

문15. 귀하께서는 트위터에 가입하셨습니다가? 가입되어 있으시다면, 현재 트위터 팔로잉 또는 팔로워의 수는 몇 명입니까?

- ① 트위터에 가입되어 있다 ➤ 팔로잉 수 _____명, 팔로워 수 _____명
- ② 트위터에 가입되어 있지 않다

F. 응답자 특성

※ 다음 문항들은 조사결과를 분류하기 위해 필요한 질문입니다.

문20. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남자 ② 여자

문21. 귀하의 올해 만 나이는 어떻게 되십니까?

만 _____세

문22. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

- ① 고졸 ② 전문대졸 ③ 대졸 ④ 대학원이상 ⑤ 기타

문23. 귀하의 정치적 성향은 어떻게 되십니까? 귀하의 정치적 성향과 가장 가까운 곳에 응답하여 주십시오.

진보	중간							보수
1	2	3	4	5	6	7	8	9

문24. 귀하께서는 현재 속해 있는 직장에 얼마나 만족하십니까? 귀하께서 만족하시는 정도와 가장 가까운 곳에 응답하여 주십시오.

전혀 만족하지 않음	중간							매우 만족
1	2	3	4	5	6	7	8	9

문25. 귀하께서는 한국사회가 앞으로 더 나아질 것이라고 생각하십니까? 귀하의 의견과 가까운 곳에 응답하여 주십시오.

전혀 그렇지 않다	중간							매우 그렇다
1	2	3	4	5	6	7	8	9

문26. 현재 귀하께서 현재 일하고 있으신 기관(단체)에서 하는 일은 주로 어떤 업무입니까?

- ① 사업(기획 · 평가 · 수행 등) ② 총무(인사재무 · 회계 등)
 ③ 홍보(PR · 모금 등) ④ 기타()

문27. 현재 귀하께서는 속한 기관(단체)에서 하시는 일은 다음 중 어떤 업무에 가깝습니까?

- ① 여러 인원이 협력해야 하는 업무
 ② 개인이 혼자 주로 하는 업무

문28. 현재 귀하께서 기관(단체)에서의 근무하신 경력은 어떻게 되십니까? _____년 _____개월

문29. 귀하께서는 비영리영역에서 얼마나 오랫동안 근무 하셨습니다? _____년 _____개월

문30. 현재 귀하께서 속한 기관(단체)은 주로 어떤 일을 하는 곳 입니까? 속한 단체에서 하고 있는 일과 가깝다고 생각되는 것을 두 가지만 응답하여 주십시오.

- ① 시민(주민)을 대상으로 직접 서비스를 제공하는 일
- ② 시민(주민)의 권익을 옹호 또는 대변하는 일
- ③ 기부금을 모집하는 일
- ④ 자원봉사자를 모집(교육) 하는 일
- ⑤ 다른 비영리 단체를 지원하는 일
- ⑥ 기타()

문31. 현재 귀하께서 속한 기관(단체)의 활동영역은 어디에 해당 됩니까? 귀하가 속한 단체의 가장 주된 활동 영역을 응답하여 주십시오.

- ① 정치 ② 사회복지 ③ 교육 ④ 보건의료 ⑤ 법률
- ⑥ 문화예술 ⑦ 환경 ⑧ 자원봉사 ⑨ 학술/연구 ⑩ 인권
- ⑪ 고용 ⑫ 주택 ⑬ 국제 ⑭ 기타()

문32. 현재 귀하께서 속한 기관(단체)의 상근자는 모두 몇 명입니까?

몇 _____명

문33. 현재 귀하께서 속한 기관(단체)이 있는 지역은 어디입니까?

- ① 대도시 ② 중 · 소 도시 ③ 농 · 어촌 ④ 기타()

* 응답해 주셔서 감사합니다. *



이 저작물은 [크리에이티브 커먼즈 저작자표시-비영리 2.0 대한민국 저작권에 따라](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/) 이용하실 수 있습니다.