

비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용 실태 조사

--	--	--	--

안녕하십니까?

본 조사는 다음커뮤니케이션(Daum)의 주주 및 임직원들의 기부로 설립된 비영리법인 ‘다음세대재단’ (<http://www.daumfoundation.org>)이 국내 비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용 현황을 파악하여 관련 단체 실무자의 지원정책을 수립하기 위한 기초 조사입니다.

본 조사는 통계법 제33조에 의거하여 실시·관리되므로 설문 내용 및 응답자에 대한 모든 비밀은 철저히 보장됩니다. 또한 이 조사의 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용되지 않습니다.

앞으로 귀하께 여쭙볼 질문에는 맞고 틀리는 답이 있는 것은 아닙니다. 귀하께서 대답해 주신 내용은 다른 여러 사람들의 의견과 함께 ‘무엇이 몇 %’ 하는 식으로 집계하여 연구 자료로 활용할 예정입니다. 귀하의 의견을 반영하여 비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용을 지원하는 방안을 강구하는 기초가 될 수 있도록 부디 많은 협조 부탁드립니다. 감사합니다.

주관기관 :  다음세대재단 Daum foundation 김주원 02-6718-0631

조사기관 :  Hankook Research 여론조사 1부 성현정 차장 02-3014-0168
 유승아 대리 02-3014-1051

응답자 선정 질문

S1. 귀하께서 근무하시는 단체가 속한 지역은 어디입니까?

- | | | | | |
|------|------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 | ④ 인천 | ⑤ 광주 |
| ⑥ 대전 | ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 | ⑩ 충북 |
| ⑪ 충남 | ⑫ 전북 | ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 |
| ⑯ 제주 | ⑰ 세종 | | | |

S2. 귀하는 귀하께서 근무하시는 단체에서 다음 중 어디에 해당되십니까?

- ① 관리자
- ② 실무자

A. 디지털 미디어에 대한 지식과 기술

※ 다음은 디지털 미디어에 대한 간략한 정의입니다. 응답 시, 참고해 주십시오.

디지털 미디어	정의	예시
블로그(blog)	일반인들이 자신의 관심사에 따라 일기·칼럼·기사 등을 자유롭게 올릴 수 있을 뿐 아니라, 개인출판·개인방송·커뮤니티까지 다양한 형태를 취하는 일종의 1인 미디어	다음블로그, 티스토리 등
온라인 카페	인터넷 카페라고도 하며, 보통 회원제로 운영되는 인터넷 게시판의 한 종류.	다음카페, 네이버카페 등
소셜 네트워크 서비스(SNS)	특정한 관심이나 활동을 공유하는 사람들 사이의 관계망을 구축해 주는 온라인 서비스	트위터, 페이스북 등
사진, 동영상, 문서 공유 서비스	사진이나 동영상, 문서를 웹상에 올려 모든 사람들이 접근 가능하며, 콘텐츠를 공유할 수 있는 서비스	플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등
클라우드 서비스	영화, 사진, 음악 등 미디어 파일 문서, 주소록 등 사용자의 콘텐츠를 서버에 저장해 두고 스마트폰이나, 스마트TV를 포함한 어느 기기에서든 다운로드 후 사용 할 수 있는 서비스	다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등
웹문서도구	웹에서도 소프트웨어를 이용하여 문서작성을 함과 동시에, 작성한 문서를 언제 어디서나 실시간으로 다른 사람과 함께 공유, 편집할 수 있는 서비스	구글 드라이브 등
클라우드형 메모서비스	웹과 휴대기기, 데스크탑 어디서든 메모를 남기고, 이렇게 남긴 메모를 늘 최신 상태로 어디에서든 열어볼 수 있으며, 다른 사람과 공유할 수 있는 서비스	에버노트 등

문1. 다음은 디지털 미디어 중 블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그(트위터 등), 소셜 네트워크 서비스, 사진, 동영상 문서 공유 서비스에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 계신지 응답하여 주십시오.

* 본 조사에서 디지털 미디어란, **블로그, 온라인 카페, 소셜 네트워크 서비스, 사진/동영상/문서 공유 서비스와 같이 네트워크를 통해 상호 연결된 사용자들이 시간과 공간의 제약 없이 자유롭게 정보를 주고 받는 '커뮤니케이션 수단'**을 의미합니다.

블로그, 온라인 카페, 마이크로 블로그 소셜 네트워크, 사진/동영상/문서 공유 서비스	알고 있음	모르고 있음
1) 다른 블로그에 트랙백(역인글)을 보내는 방법을 안다	①	②
2) 메타블로그(다음뷰, 네이버 오픈캐스트, 믹시 등)에 등록하는 방법을 안다	①	②
3) RSS(Really Simple Syndication)를 구독하는 방법을 안다	①	②
4) 온라인 카페를 개설하는 방법을 안다	①	②
5) 트위터에서 팔로잉, RT(리트윗), 리스트를 만들고 관리하는 방법을 안다	①	②
6) 페이스북의 개인 프로필 페이지, 팬페이지, 그룹의 차이를 안다	①	②
7) 소셜 네트워크 서비스(페이스 북 등)에 애플리케이션을 설치하는 방법을 안다	①	②
8) 프리젠테이션 파일을 웹사이트나 블로그에 업로드하고 공유하는 방법을 안다	①	②
9) 사진 및 동영상 공유 서비스(플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등)에 업로드 된 사진이나 동영상을 웹사이트나 블로그에 부착(embed)하는 방법을 안다	①	②

문2. 다음은 디지털 미디어 중 클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 귀하께서 다음 각 사항에 대해서 알고 있으신 정도를 응답하여 주십시오.

클라우드 서비스, 웹문서 도구, 스마트 디바이스	알고 있음	모르고 있음
1) 클라우드 서비스(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)에 저장되어 있는 파일을 웹, PC, 모바일 등에서 접근하는 방법을 안다	①	②
2) 클라우드(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)에 저장되어 있는 파일이나 폴더를 공유하고 초대하는 방법을 안다	①	②
3) 웹문서 도구(구글 드라이브 등)를 통해 다른 사람과 함께 문서를 작성하는 방법을 안다	①	②
4) 웹문서 도구(구글 드라이브 등)를 통해 설문지를 작성하고 배포하는 방법을 안다	①	②
5) 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)를 통해 웹문서를 클리핑(스크랩) 하는 방법을 안다	①	②
6) 스마트폰, 태블릿 PC에 어플리케이션을 설치하고 삭제하는 방법을 안다	①	②
7) 스마트폰, 태블릿 PC로 찍은 사진이나 동영상을 업로드 할 때 위치정보를 담아 보내는 방법을 안다	①	②
8) 스마트폰, 태블릿 PC의 운영체제(OS)를 업그레이드 하는 방법을 안다	①	②

B. 디지털 미디어 이용 실태

※ 다음은 귀하의 디지털 미디어의 전반적인 이용 실태에 관한 질문입니다.

문3. 귀하께서는 다음과 같은 기기를 보유하고 계십니까? 그렇다면, 귀하께서 현재 보유하고 있는 기기를 모두 선택하여 주십시오.

- ① 데스크탑
- ② 노트북
- ③ 태블릿 PC(아이패드 등)
- ④ 스마트폰
- ⑤ 위의 기기 모두 보유하고 있지 않음

문4. 귀하께서 디지털 미디어를 이용하기 위해 사용하는 도구는 무엇입니까? 가장 자주 사용하시는 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- ① 데스크탑
- ② 노트북
- ③ 태블릿 PC(아이패드 등)
- ④ 스마트폰

문5. 귀하께서 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소는 어디입니까? 가장 많이 이용하시는 순서대로 3가지 장소를 응답하여 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- ① 집 ② 직장 ③ 학교 ④ 인터넷이 되는 공간(카페, PC방 등)
 ⑤ 이동시 ⑥ 기타()

문6. 귀하께서 이용하고 계신 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까? 귀하께서 다음 각 디지털 미디어에 대해 사용하고 계신 빈도를 응답하여 주십시오.

구 분	매일 수시로	하루에 1-2번	일주일 에 3-4번	일주일 에 1-2번	한 달에 1-2번	전혀 사용 하지 않음
6-1) 블로그	①	②	③	④	⑤	⑥
6-2) 온라인 카페	①	②	③	④	⑤	⑥
6-3) 소셜 네트워크 서비스 (트위터, 페이스북등)	①	②	③	④	⑤	⑥
6-4) 사진, 동영상, 문서 공유서비스 (플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
6-5) 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
6-6) 웹문서도구 (구글 드라이브 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
6-7) 클라우드형 메모서비스 (에버노트 등)	①	②	③	④	⑤	⑥

☞ 문6-1)부터 6-7)이 ①,②,③,④,⑤인 응답자만 문7로 이동

문7. [문6-1)~6-7)의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만] 개인적인 용도와 귀하가 속하신 단체의 업무 수행 용도 두 가지를 비교해 볼 때, 다음 각 디지털 미디어를 어떠한 목적으로 더 자주 사용하시나요?

구 분	개인적인 용도로 더 자주 사용한다	업무적인 용도로 더 자주 사용한다
1) 블로그	①	②
2) 온라인 카페	①	②
3) 소셜 네트워크 서비스 (트위터, 페이스북 등)	①	②
4) 사진, 동영상, 문서 공유서비스 (플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등)	①	②
5) 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)	①	②
6) 웹문서도구 (구글 드라이브 등)	①	②
7) 클라우드형 메모서비스 (에버노트 등)	①	②

문8. 다음은 디지털 미디어를 자주 이용하지 않는 이유에 관한 질문입니다. 귀하께서 각 디지털 미디어를 자주 이용하지 않는 이유는 무엇인지 응답하여 주십시오.

문8-1. [문6-1)의 ⑤,⑥ 응답자만] 귀하께서 **블로그**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 블로그 기능을 모른다
- ② 블로그 이용이 어렵다
- ③ 블로그를 이용할 시간이 없다
- ④ 블로그에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 블로그가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

문8-2. [문6-2)의 ⑤,⑥ 응답자만] 귀하께서 **온라인 카페**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 온라인 카페 / 커뮤니티 기능을 모른다
- ② 온라인 카페 / 커뮤니티 이용이 어렵다
- ③ 온라인 카페 / 커뮤니티를 이용할 시간이 없다
- ④ 온라인 카페 / 커뮤니티에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 온라인 카페 / 커뮤니티가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

문8-3. [문6-3]의 ⑤,⑥ 응답자만 귀하께서 **소셜 네트워크 사이트(트위터, 페이스북 등)**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 소셜 네트워크 사이트 기능을 모른다
- ② 소셜 네트워크 사이트 이용이 어렵다
- ③ 소셜 네트워크 사이트를 이용할 시간이 없다
- ④ 소셜 네트워크 사이트에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 소셜 네트워크 사이트가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

문8-4. [문6-4]의 ⑤,⑥ 응답자만 귀하께서 **사진, 동영상, 문서 공유서비스(폴리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등)**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 사진, 동영상, 문서 공유서비스 기능을 모른다
- ② 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용이 어렵다
- ③ 사진, 동영상, 문서 공유서비스를 이용할 시간이 없다
- ④ 사진, 동영상, 문서 공유서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 사진, 동영상, 문서 공유서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

문8-5. [문6-5]의 ⑤,⑥ 응답자만 귀하께서 **클라우드 서비스(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 클라우드 서비스 기능을 모른다
- ② 클라우드 서비스 이용이 어렵다
- ③ 클라우드 서비스를 이용할 시간이 없다
- ④ 클라우드 서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 클라우드 서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

문8-6. [문6-6]의 ⑤,⑥ 응답자만 귀하께서 **웹문서도구 서비스(구글 드라이브 등)**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 웹문서도구 서비스 기능을 모른다
- ② 웹문서도구 서비스 이용이 어렵다
- ③ 웹문서도구 서비스를 이용할 시간이 없다
- ④ 웹문서도구 서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 웹문서도구 서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

문8-7. [문6-7)의 ⑤,⑥ 응답자만] 귀하께서 **클라우드형 메모서비스(에버노트 등)**를 자주 사용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 내용을 모두 응답하여 주십시오.

- ① 클라우드형 메모서비스 기능을 모른다
- ② 클라우드형 메모서비스 이용이 어렵다
- ③ 클라우드형 메모서비스 이용할 시간이 없다
- ④ 클라우드형 메모서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다
- ⑤ 클라우드형 메모서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다
- ⑥ 기타 ()

☞ 문8 응답 후, 문6-1)~6-7) 모두 ⑥ 응답한 응답자는 문11로 이동

C. 디지털 미디어 이용 만족도

문9. 다음은 귀하께서 디지털 미디어 이용 시, 각 사항들에 대해 얼마나 만족하는지에 대한 질문입니다. 이용하고 계신 디지털 미디어가 얼마나 만족스러운지 응답하여 주십시오.

문9-1. [문6-1)의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만] 귀하께서는 다음 **블로그**를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

구 분	매우 불만족	보 통			매우 만족
1) 새로운 정보 습득	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과의 지식 공유	①	②	③	④	⑤
3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도	①	②	③	④	⑤
4) 재미와 즐거움	①	②	③	④	⑤

문9-2. [문6-2)의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만] 귀하께서는 다음 **온라인 카페**를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

구 분	매우 불만족	보 통			매우 만족
1) 새로운 정보 습득	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과의 지식 공유	①	②	③	④	⑤
3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도	①	②	③	④	⑤
4) 재미와 즐거움	①	②	③	④	⑤

문9-3. [문6-3]의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만 귀하께서는 다음 [소셜 네트워크 서비스 \(트위터, 페이스북 등\)](#)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

구 분	매우 불만족					보통					매우 만족				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
1) 새로운 정보 습득	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과의 지식 공유	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
4) 재미와 즐거움	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

문9-4. [문6-4]의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만 귀하께서는 다음 [사진, 동영상, 문서 공유서비스\(유튜브, TV팟, 플리커, 비메오, 슬라이드웨어 등\)](#)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

구 분	매우 불만족					보통					매우 만족				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
1) 새로운 정보 습득	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과의 지식 공유	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
4) 재미와 즐거움	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

문9-5. [문6-5]의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만 귀하께서는 다음 [클라우드 서비스 \(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등\)](#)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

구 분	매우 불만족					보통					매우 만족				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
1) 새로운 정보 습득	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과의 지식 공유	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
4) 재미와 즐거움	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

문9-6. [문6-6)의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만] 귀하께서는 다음 [웹문서도구 \(구글 드라이브 등\)](#)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

구 분	매우 불만족					보통					매우 만족				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
1) 새로운 정보 습득	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과의 지식 공유	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
4) 재미와 즐거움	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

문9-7. [문6-7)의 ①,②,③,④,⑤ 응답자만] 귀하께서는 다음 [클라우드형 메모서비스\(에버노트 등\)](#)를 이용하시면서 다음 각 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

구 분	매우 불만족					보통					매우 만족				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
1) 새로운 정보 습득	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과의 지식 공유	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3) 다른 사람과 함께 일하는 것에 도움이 되는 정도	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
4) 재미와 즐거움	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

문10. 다음은 디지털 미디어를 사용하는 다양한 방식입니다. 귀하께서는 디지털 미디어 서비스를 사용하시면서 얼마나 자주 다음과 같은 활동을 하십니까?

디지털 미디어 사용 방식	매일 수시로		하루에 1-2번		일주일 에 3-4번		일주일 에 1-2번		한 달 에 1-2번		전혀 사용하지 않음
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
1) 검색하기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
2) 글, 사진, 동영상 보기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
3) 기존 게시물을 편집/가공해서 옮기기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
4) 글쓰기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
5) 사진, 동영상 제작하여 게시하기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
6) 댓글 달기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪

D. 디지털 미디어 이용 크기

문11. 귀하께서는 현재 스마트폰을 이용하고 있으십니까? 스마트폰을 이용하고 있으시다면 귀하의 스마트폰에 저장된 전화번호를 대략 몇 개입니까?

- ① 스마트폰 사용하고 있다 ☞ 저장된 전화번호 개수 _____명
- ② 스마트폰 사용하지 있지 않다

문12. 귀하께서는 개인 블로그를 개설하고 있으십니까? 개설하고 있으시다면, 1일 방문자수는 몇 명입니까?

- ① 개인 블로그를 개설하고 있다 ☞ 1일 방문자 수 _____명
- ② 개인 블로그를 개설하지 않고 있다

문13. 귀하께서는 본인이 직접 개설한 개인 온라인 카페가 있으십니까? 있다면, 전체 회원수는 몇 명입니까?

- ① 개설한 개인 온라인 카페가 있다 ☞ 전체 회원 수 _____명
- ② 개설한 개인 온라인 카페가 없다

문14. 귀하께서는 페이스북에 가입하셨습니다가? 가입되어 있으시다면, 현재 페이스북 친구는 몇 명입니까?

- ① 페이스북에 가입되어 있다 ☞ 페이스북 친구 수 _____명
- ② 페이스북에 가입되어 있지 않다

문15. 귀하께서는 트위터에 가입하셨습니다가? 가입되어 있으시다면, 현재 페이스북 친구는 몇 명입니까?

- ① 트위터에 가입되어 있다 ☞ 팔로잉 수 _____명, 팔로워 수 _____명
- ② 트위터에 가입되어 있지 않다

E. 향후 디지털 미디어 이용 인식 및 활용에 관한 의견

문16. 다음 디지털 미디어 중 귀하에게 필요하지 않다고 생각되는 것은 무엇입니까? 가장 필요하지 않다고 생각하시는 순서대로 2가지를 응답하여 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____

- ① 블로그
- ② 온라인카페
- ③ 소셜 네트워크 서비스(트위터, 페이스북 등)
- ④ 사진, 동영상, 문서 공유서비스(플리커, 유튜브, 비메오, 다음tv팟, 슬라이드쉐어 등)
- ⑤ 클라우드 서비스(다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등.)
- ⑥ 웹문서도구(구글 드라이브, 에버노트 등)
- ⑦ 클라우드형 메모서비스(에버노트 등)

문17. 귀하께서 디지털 미디어를 효과적으로 활용하기 위해 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 가장 필요하다고 생각하시는 사항을 응답하여 주십시오.

- ① 업무시간 중 사용에 대한 배려
- ② 미디어활용 방안에 대한 교육
- ③ 디지털 미디어 기기 지원
- ④ 기타()

문18. [문6-3]의 ①,②,③,④,⑤응답자만) 귀하께서 SNS를 이용하는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ① 정보를 얻기 위하여
- ② 지식을 공유하기 위하여
- ③ 타인과 함께 일하기 위하여
- ④ 대인관계를 형성하기 위하여
- ⑤ 재미와 즐거움 때문에
- ⑥ 기타()

문19. [문6-3]의 ①,②,③,④,⑤응답자만) 귀하께서는 SNS를 통해 형성된 네트워크 모임을 오프라인 모임까지 연장하는 경우가 있습니까?

- ① 예 ☞ **문19-1로**
- ② 아니오 ☞ **문20로**

문19-1. SNS를 통해 형성된 네트워크 모임을 오프라인 모임까지 연장하는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ① 오프라인 모임을 통해 더 많은 정보를 공유할 수 있기 때문에
- ② 개인의 네트워크를 더욱더 깊게 연결하기 위해서
- ③ 시급한 현안문제에 대해 함께 해결하기 위해서
- ④ 기타()

F. 응답자 특성

※ 다음 문항들은 조사결과를 분류하기 위해 필요한 질문입니다.

문20. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남자 ② 여자

문21. 귀하의 올해 만 나이는 어떻게 되십니까?

만 _____세

문22. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

- ① 고졸 ② 전문대졸 ③ 대졸 ④ 대학원이상 ⑤ 기타

문23. 귀하의 정치적 성향은 어떻게 되십니까? 귀하의 정치적 성향과 가장 가까운 곳에 응답하여 주십시오.

진보	중간							보수
1	2	3	4	5	6	7	8	9

문24. 귀하께서는 현재 속해 있는 직장에 얼마나 만족하십니까? 귀하께서 만족하시는 정도와 가장 가까운 곳에 응답하여 주십시오.

전혀 만족하지 않음	중간							매우 만족
1	2	3	4	5	6	7	8	9

문25. 귀하께서는 한국사회가 앞으로 더 나아질 것이라고 생각하십니까? 귀하의 의견과 가까운 곳에 응답하여 주십시오.

전혀 그렇지 않다	중간							매우 그렇다
1	2	3	4	5	6	7	8	9

문26. 현재 귀하께서 현재 일하고 있으신 기관(단체)에서 하는 일은 주로 어떤 업무입니까?

- ① 사업(기획 · 평가 · 수행 등) ② 총무(인사재무 · 회계 등)
 ③ 홍보(PR · 모금 등) ④ 기타()

문27. 현재 귀하께서는 속한 기관(단체)에서 하시는 일은 다음 중 어떤 업무에 가깝습니까?

- ① 여러 인원이 협력해야 하는 업무
 ② 개인이 혼자 주로 하는 업무

문28. 현재 귀하께서 기관(단체)에서의 근무하신 경력은 어떻게 되십니까? _____년 _____개월

문29. 귀하께서는 비영리영역에서 얼마나 오랫동안 근무 하셨습니다? _____년 _____개월

문30. 현재 귀하께서 속한 기관(단체)은 주로 어떤 일을 하는 곳 입니까? 속한 단체에서 하고 있는 일과 가깝다고 생각되는 것을 두 가지만 응답하여 주십시오.

- ① 시민(주민)을 대상으로 직접 서비스를 제공하는 일
- ② 시민(주민)의 권익을 옹호 또는 대변하는 일
- ③ 기부금을 모집하는 일
- ④ 자원봉사자를 모집(교육) 하는 일
- ⑤ 다른 비영리 단체를 지원하는 일
- ⑥ 기타()

문31. 현재 귀하께서 속한 기관(단체)의 활동영역은 어디에 해당 됩니까? 귀하가 속한 단체의 가장 주된 활동 영역을 응답하여 주십시오.

- ① 정치 ② 사회복지 ③ 교육 ④ 보건의료 ⑤ 법률
- ⑥ 문화예술 ⑦ 환경 ⑧ 자원봉사 ⑨ 학술/연구 ⑩ 인권
- ⑪ 고용 ⑫ 주택 ⑬ 국제 ⑭ 기타()

문32. 현재 귀하께서 속한 기관(단체)의 상근자는 모두 몇 명입니까?

몇 _____명

문33. 현재 귀하께서 속한 기관(단체)이 있는 지역은 어디입니까?

- ① 대도시 ② 중 · 소 도시 ③ 농 · 어촌 ④ 기타()

* 응답해 주셔서 감사합니다. *



이 저작물은 [크리에이티브 커먼즈 저작자표시-비영리 2.0 대한민국 저작권에 따라](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/)
[이용하실 수 있습니다.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/)