

## 2012년 다음세대재단 비영리단체 미디어 활용 실태 조사

- 바쁘신 가운데 조사에 응해 주셔서 감사드립니다.
- 이 조사는 다음커뮤니케이션(Daum Communication)의 주주 및 임직원들이 기부해서 설립한 비영리법인 '다음세대재단'(<http://www.daumfoundation.org>)이 국내 비영리단체들의 미디어 활용현황을 파악하여 관련 단체의 지원정책을 수립하기 위한 기초조사입니다.
- 이 조사는 통계적 목적으로만 사용되며, 단체 및 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.
- 바쁘시더라도 이 조사결과가 비영리단체의 미디어 활용을 지원하는 방안을 강구하는 기초가 된다는 점을 생각하셔서 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

**[응답요령]** 이 조사는 개인이 아닌 단체의 미디어 활용현황에 대해 묻고 있습니다.

따라서 귀 단체에서 **미디어나 홍보를 담당하고 계시는 분이** 응답해 주시기 바랍니다.  
만약 담당자가 별도로 없는 경우에는 **단체의 대표나 사무를 총괄하시는 분**께서 응답해 주시기 바랍니다.

**[주요 조사용어]**

- ‘대표’란 직원 중 단체를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.
- ‘직원’이란 일반 회원/참여자와는 구분되어 본 단체에서 실질적인 운영업무를 담당하는 인원으로 현재 1개월 이상 업무를 함께 하는 구성원이 모두 포함됩니다.
- ‘미디어’는 신문 방송 등 전통적인 대중매체와 인터넷 휴대폰 등과 같은 디지털 미디어를 모두 포함합니다.
- ‘홍보활동’이란 단체가 알리고 싶은 정보를 전파하거나 설득하기 위해 계획하여 실천하는 활동을 뜻합니다.

<표본 자료를 통한 조사회사 코딩 - 리스트 참조>

- ◆ 단체명 \_\_\_\_\_
- ◆ 단체유형:       ① 사단법인  
                  ② 재단법인  
                  ③ 사회복지법인  
                  ④ 사회적기업  
                  ⑤ 기타 (구체적으로 : \_\_\_\_\_ )
- ◆ 등 록 처: \_\_\_\_\_
- ◆ 설립년도: \_\_\_\_ 년 \_\_\_\_ 월
- ◆ 소 재 지: \_\_\_\_\_시(도)

## 단체 특성

1. 다음의 보기 중에서 귀 단체의 활동영역에 가장 가깝다고 생각되는 두 곳을 순위에 따라 표시해 주시기 바랍니다.

<보기>

- ① 정치      ② 사회복지      ③ 교육      ④ 보건의료      ⑤ 문화예술  
⑥ 환경      ⑦ 자원봉사      ⑧ 학술/연구      ⑨ 인권      ⑩ 경제  
⑪ 여성      ⑫ 기타\_\_\_\_\_

① 1 순위: \_\_\_\_      ② 2 순위: \_\_\_\_

2. 다음의 보기 중에서 귀 단체가 주로 관심을 갖는 대상은 누구입니까? 가장 가깝다고 생각되는 두 곳을 순위에 따라 표시해 주시기 바랍니다.

<보기>

- ① 노인      ② 여성      ③ 장애인      ④ 아동/청소년      ⑤ 이주민  
⑥ 빈곤      ⑦ 일반시민      ⑧ 기타 \_\_\_\_\_

① 1 순위: \_\_\_\_      ② 2 순위: \_\_\_\_

3. 다음 중 귀 단체의 목적에 가장 가까운 것은 무엇입니까? 한 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

- ① 특정 집단이나 일반 시민을 대상으로 하는 직접 지원 또는 서비스 (현금 또는 물품지원, 서비스 제공, 교육, 공연, 연구 등)  
② 시민의 권리를 옹호 또는 대변하는 활동  
③ 자원봉사 또는 모금활동  
④ 기타 \_\_\_\_\_

4. 귀 단체의 목적 사업 이외에 아래 네 가지 중 현재 귀 단체에 있어서 가장 역점을 두고 있는 것은 무엇입니까?

- ① 모금(후원회원 포함)      ② 회원수 확대(자원봉사자 포함)      ③ 활동가 확보      ④ 사업이나 단체 알리기

① 1 순위: \_\_\_\_      ② 2 순위: \_\_\_\_

5. 귀 단체의 회원들과 참여자들의 연령대는 주로 누구입니까? 대략 파악하고 계시는 비율을 기입해 주시기 바랍니다.

- ① 10대 \_\_\_\_\_%      ② 20대 \_\_\_\_\_%  
③ 30대 \_\_\_\_\_%      ④ 40대 \_\_\_\_\_%  
⑤ 50대 \_\_\_\_\_%      ⑥ 60대 및 그 이상 \_\_\_\_\_%

6. 귀 단체의 조직문화를 알아보기 위한 질문입니다. 귀 단체의 특성에 가장 가까운 곳에 표시해 주시기 바랍니다(신중히 생각하시기보다는 읽는 즉시 생각나는 항목에 기입해 주시기 바랍니다).

조직 문화	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다
우리 조직은 매우 인간적이며 가족적이다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직은 역동적이고 모험을 시도하며 가까이 위험을 무릅쓴다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직은 결과를 중시하고 시장지향적이다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직은 형식을 중시하고 구조화된 절차에 따라 사람들의 할 일이 정해진다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직의 리더는 멘토 또는 부모님과 같이 느껴진다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직의 리더는 혁신가 또는 모험가로 느껴진다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직의 리더는 생산자 또는 기술자 등으로 느껴진다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직의 리더는 지시자 또는 조정자로 느껴진다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직은 충성심, 전통, 헌신 등을 강조한다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직은 혁신, 개발 등을 강조한다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직은 업무 성과와 목표 성취 등을 강조한다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직은 절차나 규칙을 강조한다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직은 인적자원을 강조하고 화합과 결합을 중시한다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직은 성장과 개발 등을 강조하고 새로운 도전을 하는 것을 중시한다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직은 경쟁과 성취 등을 강조하고 측정 가능한 목표를 중시한다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직은 안정성을 강조하고 업무수행과 효율성을 중시한다.	①-----②-----③-----④-----⑤				

7. 귀 단체의 평소 업무 패턴을 알아보기 위한 질문입니다. 귀 단체의 특성에 가장 가까운 곳에 표시해 주시기 바랍니다(신중히 생각하시기보다는 읽는 즉시 생각나는 항목에 기입해 주시기 바랍니다).

조직 문화	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다
우리 조직에서는 주로 '각자 맡은 일'을 독립적으로 한다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직에서는 각자 맡은 일에서 성과를 내는 것이 중요하다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
우리 조직은 함께 나눠서 일하는 것이 중요하다.	①-----②-----③-----④-----⑤				

우리 조직에서는 상사의 지시에 따라 업무를 처리한다.	①-----②-----③-----④-----⑤
우리 조직에서는 다른 사람과 토론할 때 각자 직접적이고 솔직하게 말한다.	①-----②-----③-----④-----⑤
우리 조직에서는 자신의 일을 다른 사람보다 더 잘 하는 것이 중요하다.	①-----②-----③-----④-----⑤
우리 조직에서는 의사결정 전에 아이디어를 가까운 동료에게 상의한다.	①-----②-----③-----④-----⑤
우리 조직에서는 자신의 일보다 단체 전체의 일이 더욱 중요하다.	①-----②-----③-----④-----⑤
우리 조직에서는 다른 사람의 의견을 따르기보다는 각자의 의견을 주장한다.	①-----②-----③-----④-----⑤
우리 조직에서는 다른 사람과 경쟁 상황에서 더욱 열심히 한다.	①-----②-----③-----④-----⑤
우리 조직에서는 동료와 좋은 관계를 유지하며 서로 의지한다.	①-----②-----③-----④-----⑤
우리 조직에서는 조직 차원에서 결정된 의사결정이 매우 중요하다.	①-----②-----③-----④-----⑤

8. 미디어 활용이 평소 귀 단체의 활동에 있어서 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

전혀 중요하지 않다	별로 중요하지 않다	보통이다	약간 중요하다	매우 많이 중요하다
①-----②-----③-----④-----⑤				

9. 다음 문항은 미디어의 필요성에 대한 항목입니다. 귀하는 다음의 문항에 대해 얼마나 동의하고 계십니까?

미디어 필요성	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다
현대의 조직에서 정보는 많을수록 유리하다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
조직원들은 디지털미디어를 다루는 방법을 배워야 한다.	①-----②-----③-----④-----⑤				
조직은 디지털미디어를 잘 활용할 때 본연의 기능을 잘 수행한다.	①-----②-----③-----④-----⑤				

10. 귀 단체는 회의나 자료 공시, 공유, 통신망 활용 등을 통해 내부적으로 정보 공유가 잘 이루어지고 있는 편입니까?

전혀 이뤄지지 않는다	별로 이뤄지지 않는다	보통이다	약간 이뤄진다	매우 많이 이뤄진다
①-----②-----③-----④-----⑤				

11. 귀 단체 내에서 정보공유를 위한 공식적인 회의는 어떤 주기로 하고 계십니까?

- ① 매일 ② 2~3일에 한번 ③ 1주일에 한번 ④ 2주일에 한번 정도 ⑤ 1달에 한번 정도 ⑥ 비정기적으로 ⑦ 없음

### 단체의 미디어 일반 현황

12. 귀 단체에는 미디어 관련 전담인력 (홍보/방송영상/인쇄물제작/인터넷홈페이지 등 운영)이 있습니까? 있다면 몇 명이며, 기간은 얼마나 되었습니까?

- ① 있다 (\_\_\_\_명, \_\_\_\_년\_\_개월) ->14번으로 가십시오 ② 없다

13. 미디어 관련 전담인력이 없다면 홍보/방송영상/인쇄물제작/인터넷홈페이지 등 운영 등은 어떻게 해결하십니까?

- ① 주로 전담외부업체에 맡긴다 ② 그 때 그 때 돌아가며 해결한다  
③ 자원봉사자가 한다 ④ 모르겠다

14. 귀 단체의 다음과 같은 홍보활동을 얼마나 하고 있는지 표시하여 주십시오. 해당 문항에 체크하고 그 횟수를 기입해 주시기 바랍니다.(월 평균 혹은 연평균 중 편하신 대로 선택하여 기입해 주십시오)

종류	정 도					횟수
	전혀 하지 않는다	거의 하지 않는다	보통	약 간 한다	매 우 열심히 한다	
홈페이지 공지(단체 블로그, 카페 포함)	①	②	③	④	⑤	월평균 회 혹은 연평균 회
간행물 (인쇄물) 발행	①	②	③	④	⑤	월평균 회 혹은 연평균 회
온라인 뉴스레터	①	②	③	④	⑤	월평균 회 혹은 연평균 회
전체 이메일 보내기	①	②	③	④	⑤	월평균 회 혹은 연평균 회
문자 메시지 보내기	①	②	③	④	⑤	월평균 회 혹은 연평균 회
카카오톡, 마이피플 보내기	①	②	③	④	⑤	월평균 회 혹은 연평균 회
트위터, 페이스북 등 소셜미디어로 메시지 보내기	①	②	③	④	⑤	월평균 회 혹은 연평균 회
신문/잡지 광고 게재	①	②	③	④	⑤	월평균 회 혹은 연평균 회
보도자료 작성, 배포	①	②	③	④	⑤	월평균 회 혹은 연평균 회
길거리홍보, 이벤트 등 행사	①	②	③	④	⑤	월평균 회 혹은 연평균 회

15. 귀 단체는 어떤 방법을 통해 회원에 대한 정보를 접하십니까? (회원에 대한 정보는 회원들의 소식이나 동정을 듣는 것을 의미합니다.)

종류	이용정도				
	전혀하지 않는다	별로하지 않는다	보통이다	약간한다	매우자주한다

이메일	①-----②-----③-----④-----⑤
메신저로대화/채팅	①-----②-----③-----④-----⑤
휴대폰 문자	①-----②-----③-----④-----⑤
카카오톡/마이피플	①-----②-----③-----④-----⑤
유선전화/휴대폰통화	①-----②-----③-----④-----⑤
홈페이지/카페/블로그	①-----②-----③-----④-----⑤
만나서직접대화/방문	①-----②-----③-----④-----⑤
소셜미디어(트위터, 페이스북 등)	①-----②-----③-----④-----⑤
우편	①-----②-----③-----④-----⑤

16. 귀 단체는 사무실에 다음과 같은 기기를 보유하고 계십니까? 보유하지 않는 것은 “0”으로 기입해 주십시오(단체의 소유로 되어 있는 기기에 한해 대답해 주십시오).

항 목	보유 대수
데스크탑 컴퓨터	대
노트북 컴퓨터	대
테블릿 PC (아이패드, 갤럭시 탭 등)	대
디지털 카메라	대
디지털 캠코더	대
빔 프로젝터	대
무선 인터넷 또는 무선 공유기	유 ( ) 무 ( )
휴대전화 (스마트폰 포함)	대
기타 (적어 주십시오 : _____)	대

17. 귀 단체 명의로 개설해서 활용하고 있는 인터넷 서비스는 무엇입니까? 해당되는 난에 모두 표시해 주세요.

항 목	있다	갯수
자체 홈페이지		개
인터넷 카페/블로그/페이스북그룹(자체 홈페이지 운영과 별개로 커뮤니티 목적을 위해 인터넷 카페/블로그/소셜미디어 등을 이용하는 경우)		개
인터넷 카페/블로그/페이스북페이지(자체 홈페이지를 운영하지 않으며 인터넷 카페/블로그/소셜미디어 등을 커뮤니티 목적이 아닌 홈페이지 용도로 이용하는 경우)		개
동영상 전문 사이트에 개설한 자체 채널 (예: 유튜브, 티비팟 등)		개
단체이름의 트위터나 페이스북 등 소셜미디어 계정		개
사진공유서비스 (플리커, 피카사 등)		개
모바일 앱		개
인터넷 모금 서비스 (희망해, 해피빈 등)		개
자료공유 서비스 (슬라이드 셰어, 구글독스, 스크라이브 등)		개
클라우드 서비스		개
없다 -----		

18. 귀 단체는 어떤 형태의 홈페이지를 보유하고 있습니까?

① 자체 도메인을 갖고 있다 (URL http://\_\_\_\_\_ )

어떤 방식으로 홈페이지를 운영하십니까?

→ ① 자체 웹 서버 ② 웹호스팅(웹 또는 서버) ③ 모르겠다

② 인터넷 카페를 운영하고 있다

카페	개설한 인터넷 서비스 회사명 (다음, 네이버, 싸이월드 등)
카페 1	
카페 2	
카페 3	
카페 4	

③ 인터넷 블로그를 갖고 있다

블로그	개설한 인터넷 서비스 회사명 (다음, 네이버, 싸이월드 등)
블로그 1	
블로그 2	
블로그 3	
블로그 4	

④ 페이스북 페이지를 갖고 있다

페이스북	페이스북 페이지 (그룹, 팬페이지 포함)
페이스북 1	
페이스북 2	
페이스북 3	
페이스북 4	

⑤ 없다 ( → 문항 27으로 가십시오)





모바일 호환성				
웹 접근성				

23. 귀 단체에서는 홈페이지, 기관이메일 및 문자, 소셜미디어, 우편 및 DM 등을 이용하여 각 활동을 얼마나 하고 계십니까?

활동 내용	홈페이지			이메일 및 문자			소셜미디어			우편/DM/인쇄 뉴스레터		
	전혀 활용하지 않는다	보통이다	매우 많이 활용한다	전혀 활용하지 않는다	보통이다	매우 많이 활용한다	전혀 활용하지 않는다	보통이다	매우 많이 활용한다	전혀 활용하지 않는다	보통이다	매우 많이 활용한다
단체소식 전달	①②③④⑤			①②③④⑤			①②③④⑤			①②③④⑤		
회원모집	①②③④⑤			①②③④⑤			①②③④⑤			①②③④⑤		
대외홍보	①②③④⑤			①②③④⑤			①②③④⑤			①②③④⑤		
모금/기부	①②③④⑤			①②③④⑤			①②③④⑤			①②③④⑤		
회원 간 의견/ 정보 교류	①②③④⑤			①②③④⑤			①②③④⑤			①②③④⑤		
정보/ 자료 축적	①②③④⑤			①②③④⑤			①②③④⑤			①②③④⑤		

24. 귀 단체에서는 홈페이지 게시판, 기관이메일, 소셜 미디어, 우편 등을 통해 올라오는 질문이나 의견을 정기적으로 모니터링 하십니까? ('안 한다'에 답하신 경우에 26번으로 가십시오)

미디어	한다			안 한다	
	전담직원이 있다	사업담당자가 영역에 따라 한다	보는 사람이 누구나 한다	없다	향후 고려할 예정
홈페이지 게시판					
이메일					
소셜미디어					
우편					

25. 귀 단체에서는 홈페이지 게시판, 기관이메일, 소셜 미디어, 우편 등을 통해 올라오는 질문이나 의견에 정기적으로 답을 하는 직원은 어떤 빈도로 수행하십니까?

미디어	매일	2~3일에 한번	일주일에 한번	한달에 한번
홈페이지 게시판				
이메일				
소셜미디어				

우편				
----	--	--	--	--

26. 귀 단체에서는 홈페이지 게시판, 기관이메일, 소셜 미디어, 우편 등을 통해 올라오는 질문이나 의견의 내용을 모든 직원이 공유하십니까?

미디어	공유한다	공유하지 않는다	향후 공유할 예정	모르겠다
홈페이지 게시판				
이메일				
소셜미디어				
우편				

27. (홈페이지가 없는 경우) 귀 단체의 홈페이지가 없는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ① 전문 인력이 부족해서                      ② 비용이 부담스러워서  
 ③ 필요성을 느끼지 못해서                    ④ 기타 (구체적으로 : \_\_\_\_\_ )

28. 향후 자체 홈페이지를 운영할 계획이 있습니까?

- ① 있다                      ② 없다

29. 귀 단체는 자체 메일계정을 사용하고 계십니까? (단체 고유의 도메인이 들어간 메일계정, 예; aaa@kku.or.kr)

- ① 사용하고 있다                      ② 없다                      ③ 계정은 있으나 잘 사용하지 않는다.

30. 귀 단체는 아래의 소셜미디어(트위터, 페이스북)의 계정을 가지고 계십니까? 있다면 이용한 기간은 얼마나 되었습니까? (두 계정 모두 '없다' 혹은 '향후 고려할 예정'인 경우에는 문 35번으로 가십시오)

소셜미디어	있다	없다	향후 고려할 예정	기간
페이스북				__년 __개월
트위터				__년 __개월

31. 귀 단체는 소셜 미디어를 통해 어떤 종류의 정보를 제공하십니까? (가장 많이 제공하는 순서대로 3개를 골라주세요.)

- ① 귀 단체의 활동에 대한 소개 ② 새소식, 새로운 아이디어 등 ③ 모금독려 ④ 자원봉사자 모집 ⑤ 채용 정보 ⑥ 친근감이나 관계형성을 위한 메시지 ⑦ 기타\_\_\_\_\_

- ① 1 순위: \_\_\_\_                      ② 2 순위: \_\_\_\_                      ③ 3 순위: \_\_\_\_

32. 귀 단체에서 소셜 미디어가 성공적으로 활용되고 있는지 파악하기 위해 다음 중 가장 많이 이용하는 방법은 무엇입니까?(복수응답 가능)

- ① 팔로워 수, 친구수, 팬수 등 체크 ② 리트윗, 좋아요, 공유하기 등 인기도 체크 ③ 댓글, 코멘트, 멘션 등 참여도 체크 ④ 글에 나타난 호의적 반응 체크 ⑤ 기타

33. 귀 단체는 소셜 미디어 관련하여 아래와 같은 것들이 갖춰져 있습니까?

소셜미디어	있다	없다	향후 고려할 예정	모르겠다
소셜미디어에 배정된 인력				
소셜미디어 활용 가이드라인				
소셜 미디어 모니터링				
소셜미디어 관련 교육				
소셜 미디어를 위한 예산				

34. 귀 단체는 소셜 미디어 관련하여 아래의 두 가지가 얼마나 갖춰져 있습니까?

소셜 미디어 요소	정도				
	전혀 없다	별로 없다	보통이다	약간 있다	매우 있다
소셜미디어를 활용하고자하는 리더의 의지	①-----	②-----	③-----	④-----	⑤
소셜미디어 활용에 대한 직원들의 참여도	①-----	②-----	③-----	④-----	⑤

35. 귀 단체에서는 어떻게 내부 직원들끼리 업무를 위한 의사소통을 하고 계십니까?

소프트웨어	이용 정도				
	전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	보통이다	약간 한다	매우 자주 한다
이메일 보내고 받기	①-----	②-----	③-----	④-----	⑤
메신저로 대화/채팅	①-----	②-----	③-----	④-----	⑤
휴대폰 문자	①-----	②-----	③-----	④-----	⑤
카카오톡/미이피플	①-----	②-----	③-----	④-----	⑤
유선전화/휴대폰 통화	①-----	②-----	③-----	④-----	⑤
홈페이지/카페/커뮤니티/블로그	①-----	②-----	③-----	④-----	⑤
만나서 직접 대화	①-----	②-----	③-----	④-----	⑤
사무실에 설치된 게시판/메모판	①-----	②-----	③-----	④-----	⑤
소셜미디어(트위터, 페이스북 등)	①-----	②-----	③-----	④-----	⑤

36. 귀 단체에서는 어떻게 회원들 또는 사업참여자들과 의사소통을 하고 계십니까?

소프트웨어	이용 정도				
	전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	보통이다	약간 한다	매우 자주 한다

이메일 보내고 받기	①-----②-----③-----④-----⑤
메신저로 대화/채팅	①-----②-----③-----④-----⑤
휴대폰 문자/카카오톡/마이피플	①-----②-----③-----④-----⑤
유선전화/휴대폰 통화	①-----②-----③-----④-----⑤
홈페이지/카페/커뮤니티/블로그	①-----②-----③-----④-----⑤
만나서 직접 대화	①-----②-----③-----④-----⑤
사무실에 설치된 게시판/메모판	①-----②-----③-----④-----⑤
소셜미디어(트위터, 페이스북 등)	①-----②-----③-----④-----⑤

37. 귀 단체에서는 어떻게 서비스 대상자들과 의사소통을 하고 계십니까?

소프트웨어	이용 정도				
	전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	보통이 다	약간 한다	매우 자주 한다
이메일 보내고 받기	①-----②-----③-----④-----⑤				
메신저로 대화/채팅	①-----②-----③-----④-----⑤				
휴대폰 문자/카카오톡/마이피플	①-----②-----③-----④-----⑤				
유선전화/휴대폰 통화	①-----②-----③-----④-----⑤				
홈페이지/인터넷 카페/커뮤니티/블로그	①-----②-----③-----④-----⑤				
만나서 직접 대화	①-----②-----③-----④-----⑤				
사무실에 설치된 게시판/메모판	①-----②-----③-----④-----⑤				
소셜미디어(트위터, 페이스북 등)	①-----②-----③-----④-----⑤				

38. 귀 단체는 미디어를 이용하여 귀 단체에서 전하고자 하는 메시지를 효과적으로 전하고 있다고 생각하십니까?

전혀그렇지않 다	별로그렇지않 다	보통이다	약간그렇다	매우그렇다
-------------	-------------	------	-------	-------

39. 귀 단체는 미디어를 이용하여 귀 단체에 대한 반응 등 필요로 하는 정보를 효과적으로 얻고 있다고 생각하십니까?

①-----②-----③-----④-----⑤

전혀그렇지않 다	별로그렇지않 다	보통이다	약간그렇다	매우그렇다
-------------	-------------	------	-------	-------

40. 귀 단체

체는 미디어 이용을 상황에 맞게 유연하게 조절하여 이용하고 있다고 생각하십니까?

전혀그렇지않 다	별로그렇지않 다	보통이다	약간그렇다	매우그렇다
-------------	-------------	------	-------	-------

①-----②-----③-----④-----⑤

41.  
현  
재

귀 단체의 현행 미디어 운영능력은 전반적으로 어떻다고 생각하십니까?

‘미디어 운영 능력’은 신문, 방송, 인터넷, 휴대전화 등 다양한 미디어를 활용하여 회원들이나 대중들  
에게 단체에 관한 사항을 알리기도 하고 의견을 듣기도 하는 능력을 뜻합니다.

전혀 뛰어나지 않다	별로 뛰어나지 않다	보통이다	약간 뛰어나다	매우 뛰어나다
---------------	---------------	------	---------	---------

①-----②-----③-----④-----⑤

### 단체 현황

42. 귀 단체의 현황과 관련된 질문입니다. 다음의 항목들에 대해 응답해 주시기 바랍니다. (2011  
년 기준으로 작성해 주십시오)

회원수 (회원조직인 경우)		명
월평균 이용자수 (이용시설인 경우)		명
자원봉사자 수		명
후원자(기부자) 수	개인	명
	단체	개소

43. 귀 단체의 연간 예산의 총 규모(운영비, 사업비, 기타 포함)는 어떻게 됩니까? 2011년도를  
기준으로 작성해주십시오.

① 1억 원 미만 ② 1억~2억 원 ③ 2억~3억 원 ④ 3억~4억 원 ⑤ 4~5억 원 ⑥ 5억 원 이상  
⑦ 기타\_\_

44. 2011년도 기준 귀 단체의 수입구조는 어떠합니까? 대략의 비율을 적어 주시기 바랍니다.

회비 (개인후원금 포함)		%
기업/재단 등의 후원금		%
정부지원금		%
자체 수익사업		%
기타		%

45. 귀 단체의 직원/근무자 수는 각각 몇 명입니까? 지금 현재시점을 기준으로 적어 주십시오.

상근자	명
반상근자	명
인턴	명
기타 (                    )	명

**다음세대재단 관련 문항**

다음세대재단은 <비영리 단체를 위한 IT지원 센터-아이티캐너스> 운영을 통해 비영리 단체들의 미디어 및 인터넷 활동에 필요한 교육 프로그램 제공과 기술 및 기금 지원 사업을 진행하고 있습니다. 아래 내용은 <아이티캐너스> 사업에서 보다 효과적인 지원 사업을 준비하기 위해 참고할 예정입니다.

46. 귀하께서는 이번 질문지를 접하시기 전에 다음세대재단의 아이티캐너스 사업에 대해 알고 계셨습니까? 아래 가운데 한가지만 선택해 주십시오

- ① 전혀 몰랐다
- ② 이름만 들었다
- ③ 아이티캐너스 사업 중 웹서비스를 이용해보았다.(체인지온.org, e하루616, 소리아카이브, 오픈노하우 등)
- ④ 아이티캐너스 사업에 직접 신청 또는 참여한적이 있다.(인터넷리더십프로그램, 체인지온 컨퍼런스, 소셜이노베이션캠36 등)

47. ③, ④ 선택시 구체적으로 이용, 신청, 참여해보신 프로그램명 및 이용, 신청, 참여해보시면서 느낀 개선사항을 자유롭게 적어주세요!

48. 귀 단체의 미디어 활용 능력을 높이기 위하여 다음 중 지원이 필요한 영역은 어느 것입니까? (우선 순위 2개 선택)

- ① 미디어 활용 교육 지원(관련 강의, 자료 등 제공)
- ② IT미디어 전문가 자원봉사 지원 활동 지원(관련 전공 대학생, 현업 종사자들의 프로보노 활동)
- ③ 기술 지원(사업 및 사이트운영에 필요한 IT미디어 기술 제공 - 예) 메타 블로그 설치 프로그램, 트위터/ 페이스북 실시간 피드 중계 프로그램 등)
- ④ 기자재 지원(관련 PC, 프로젝터, 캠코더 등 제공)

49. 귀 단체에서 미디어 활용 능력을 높이기 위하여 가장 교육이 필요한 분야는 어느 것입니까? 우선순위 순으로 나열해주세요.

- ① 페이스북, 트위터 등 소셜미디어 활용, 소셜마케팅 전략, 소셜 미디어 사례 교육
- ② 보도자료 작성 및 배포 등의 미디어 홍보 교육
- ③ 동영상 편집, 포토샵 작업 등의 관련 미디어 소프트웨어 교육
- ④ 사진공유, 자료공유, 문서 공유, 클라우드 서비스 등 최신 웹서비스 활용 교육
- ⑤ 인터넷 및 IT 전반의 트렌드 교육
- ⑥ 기타

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_ 4순위: \_\_\_\_\_ 5  
순위: \_\_\_\_\_

50. 교육을 진행한다면 어떠한 형태의 교육을 선호하십니까?

- ① 1회성 강의형 교육
- ② 단계별(초급-중급-고급) 집중교육
- ③ 소규모 스터디, 워크샵
- ④ 온라인 교육 또는 자료 공유
- ⑤ 멘토링 또는 컨설팅

51. 귀 단체에서 미디어 관련 교육(글쓰기, 소식지 만들기, 출판, 영상편집, 웹제작 등 모두 포함)을 직원이나 참여자들을 대상으로 얼마나 제공 또는 지원하고 계십니까? 2011년 한해를 기준으로 작성해주세요

- ① 횟수 : 연간 \_\_\_\_\_ 회
- ② 규모 : 매번 평균 \_\_\_\_\_ 명 교육
- ③ 예산 : 연간 총 예산 \_\_\_\_\_ 만원

52. 귀 단체에서 미디어 활용 능력을 높이기 위하여 IT 프로보노의 지원이 필요한 분야는 어느 것입니까?

53. 귀 단체에서 미디어 활용 능력을 높이기 위하여 지원이 필요한 기술 프로그램은 어느 것입니까? (예) 메타 블로그 설치 프로그램, 트위터/ 페이스북 실시간 피드 중계 프로그램 제공 등)



54. 귀 단체에서 미디어 활용 능력을 높이기 위하여 지원이 필요한 기자재는 어느 것입니까?

- ① 컴퓨터 및 주변기기(프린터/스캐너 등)
- ② 소프트웨어
- ③ 디지털 카메라/캠코더
- ④ 스마트폰
- ⑤ 기타 \_\_\_\_\_

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_

55. 귀하가 알고 계시는 비영리 단체(기관) 중 미디어를 적극적으로 활용하고 있는 사례가 있다면 자유롭게 기술해주세요

### 응답자에 대한 기초통계

바쁘신 가운데 끝까지 조사에 답해 주셔서 감사드립니다. 마지막으로 통계처리를 위하여 귀하의 기본 특성에 대해 여쭙겠습니다.

56. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남성                      ② 여성

57. 귀하의 연령은?

만 \_\_\_\_\_세

58. 귀하는 현재 단체에서 활동하신지 얼마나 되셨습니까?    만\_\_\_\_\_년

59. 귀하의 담당업무를 표시해 주시기 바랍니다.

- ① 미디어, 홍보 담당자    ② 단체의 대표 혹은 사무를 총괄하시는 분

60. 귀하는 현재 소속된 단체를 포함하여 비영리단체에서 활동한지는 얼마나 되셨습니까?

만\_\_\_\_\_년

대단히 감사합니다. 귀하의 답변 자료는 비영리 단체지원에 유용하게 사용될 것입니다.



[이 저작물은 크리에이티브 커먼즈 코리아 저작자표시-비영리 2.0 대한민국 라이선스에 따라 이용하실 수 있습니다.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/ko/)