

2011년 다음세대재단

비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용 실태 조사

- 바쁘신 가운데 조사에 응해 주셔서 감사드립니다.
- 이 조사는 다음커뮤니케이션(Daum Communicatin)의 주주 및 임직원들이 기부해서 설립한 비영리법인 '다음세대재단'(http://www.daumfoundation.org)이 국내 비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용현황을 파악하여 관련 단체 실무자의 지원정책을 수립하기 위한 기초조사입니다.
- 이 조사는 통계적 목적으로만 사용되며, 단체 및 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.
- 바쁘시더라도 이 조사결과가 비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용을 지원하는 방안을 강구하는 기초가 된다는 점을 생각하셔서 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.
- 설문 작성 시 궁금한 사항이 있으면 연락 주시기 바랍니다. 감사합니다.

디지털 미디어에 대한 지식과 기술

▶ 다음은 귀하가 알고 있는 디지털 미디어에 대한 지식과 기술에 관한 질문입니다. 각 문항을 자세히 읽으시고, 귀하에게 적합한 번호에 표시해 주십시오.

문항	예	아니오
1. 블로그		
1-1. 귀하는 다른 블로그에 트랙백(워인글)을 보내는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
1-2. 귀하는 메타블로그에 등록하는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
1-3. 귀하는 RSS를 구독하는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
2. 온라인 카페 / 커뮤니티		
2-1. 귀하는 온라인 카페, 커뮤니티에 가입하는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
2-2. 귀하는 온라인 카페 / 커뮤니티에서 등급을 신청, 탈퇴하는 방법에 대해 알고 있으십니까?	①	②
2-3. 귀하는 온라인 카페 / 커뮤니티를 개설하는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
3. 마이크로 블로그(요즘, 트위터, 미투데이 등)		
3-1. 귀하는 마이크로 블로그에 친구 맺기(팔로우잉) 방법을 알고 있으십니까?	①	②
3-2. 귀하는 마이크로 블로그에 확산(소문내기, RT, 미투하기) 방법을 알고 있으십니까?	①	②
3-3. 귀하는 마이크로 블로그에 사진, 동영상 등을 올릴 때 URL을 단축하는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
4. 소셜네트워크 서비스 (페이스북, 싸이월드 등)		
4-1. 귀하는 소셜네트워크 서비스에서 친구 맺기(일촌맺기) 방법을 알고 있으십니까?	①	②
4-2. 귀하는 소셜네트워크 서비스에서 커뮤니티(페이스북그룹, 클럽) 개설 방법을 알고 있으십니까?	①	②

4-3. 귀하는 소셜네트워크 서비스에서 애플리케이션 설치 방법을 알고 있으십니까?	①	②
5. 사진, 동영상, 문서 공유서비스(플리커, TV팟, 유튜브, 비메오, 슬라이드웨어 등)		
5-1. 귀하는 사진 및 동영상 공유 서비스에 사진 및 동영상을 업로드 하는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
5-2. 귀하는 사진 및 동영상 공유 서비스에 업로드 된 사진 및 동영상을 마이크로 블로그 및 소셜네트워크 서비스로 내보내는 기능을 알고 있으십니까?	①	②
5-3. 귀하는 사진 및 동영상 공유 서비스에 업로드 된 사진 및 동영상을 웹사이트나 블로그에 부착(embed)하는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
6. 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)		
6-1. 귀하는 파일을 클라우드 서비스에 올리는 방법에 대해 알고 있으십니까?	①	②
6-2. 귀하는 클라우드 서비스에 저장되어 있는 파일을 웹, PC, 모바일 등에서 접근하는 방법을 알고 있으십니까 ?	①	②
6-3. 귀하는 클라우드에 저장되어 있는 파일이나 폴더를 공유하는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
7. 웹문서도구 (Google Docs)		
7-1. 귀하는 웹문서 도구의 공유 범위를 설정하는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
7-2. 귀하는 웹문서 도구를 통해 다른 사람과 함께 문서를 작성하는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
7-3. 귀하는 웹문서 도구를 통해 작성한 문서가 삭제되었을 경우, 복원하는 방법(위키기능)을 알고 있으십니까?	①	②
8. 스마트 디바이스(스마트폰, 태블릿 PC 등)		
8-1. 귀하는 스마트폰, 태블릿 PC에 어플리케이션을 설치하고 삭제하는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
8-2. 귀하는 스마트폰, 태블릿 PC로 찍은 사진이나 동영상을 업로드 할 때 위치정보를 담아 보내는 방법을 알고 있으십니까?	①	②

8-3. 귀하는 스마트폰, 태블릿 PC의 OS를 업그레이드 하는 방법을 알고 있으십니까?	①	②
---	---	---

디지털 미디어에 대한 이용 실태

▶ 다음은 귀하의 디지털 미디어의 전반적인 이용 실태에 관한 질문입니다. 각 문항을 자세히 읽으시고, 귀하에게 적합한 번호에 표시해 주십시오.

1. 귀하는 개인용도 혹은 귀하가 속한 기관(단체)의 사업과 관련한 용도로 디지털 미디어를 얼마나 자주 방문 및 사용하고 계십니까?

구 분		사용 하지 않음	1개월 1~2번	1주일 1~2번	1일 1~2번	매일 수시로
블로그	개인적	①	②	③	④	⑤
	업무적	①	②	③	④	⑤
온라인카페 / 커뮤니티	개인적	①	②	③	④	⑤
	업무적	①	②	③	④	⑤
마이크로 블로그 (요즘, 트위터, 미투데이 등)	개인적	①	②	③	④	⑤
	업무적	①	②	③	④	⑤
소셜네트워크 서비스 (페이스북, 싸이월드 등)	개인적	①	②	③	④	⑤
	업무적	①	②	③	④	⑤
사진, 동영상, 문서 공유서비스 (Flickr, TV팟, 유튜브, 비메오,슬라이드쉐어 등)	개인적	①	②	③	④	⑤
	업무적	①	②	③	④	⑤

클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)	개인적	①	②	③	④	⑤
	업무적	①	②	③	④	⑤
웹문서도구 (Google Docs)	개인적	①	②	③	④	⑤
	업무적	①	②	③	④	⑤
스마트 디바이스 (스마트폰, 태블릿 PC 등)	개인적	①	②	③	④	⑤
	업무적	①	②	③	④	⑤

2. 귀하는 다음의 디지털 미디어 서비스를 얼마나 빈번하게 사용하고 있습니까?

구 분		전혀 이용 하지 않는다	1개월 1~2번	1주일 1~2번	1일 1~2번	매일 수시로
2-1	검색하기	①	②	③	④	⑤
	글, 사진, 동영상 보기	①	②	③	④	⑤
2-2	기존 게시물을 편집/가공해서 옮기기	①	②	③	④	⑤
2-3	댓글 달기	①	②	③	④	⑤
	글쓰기	①	②	③	④	⑤
	사진, 동영상 제작하여 게시하기	①	②	③	④	⑤

3. 귀하는 다음과 같은 기기를 보유하고 계십니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

- ① 데스크탑 ② 노트북 ③ 태블릿 PC(아이패드, 갤럭시Tab 등)
 ④ 일반 이동전화 ⑤ 스마트폰

4. 귀하가 디지털 미디어를 이용하기 위해 사용하는 도구는 무엇입니까? 가장 자주 사용하는 도구를 순위에 따라 표시해 주시기 바랍니다.

- ① 데스크탑 ② 노트북 ③ 태블릿 PC(아이패드, 갤럭시Tab 등)
④ 일반 이동전화 ⑤ 스마트폰
1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

5. 귀하의 디지털 미디어를 주로 이용하는 장소는 어디입니까?

- ① 집 ② 직장 ③ 학교 ④ 인터넷이 되는 공간(카페, PC방 등)
⑤ 이동시 ⑥ 기타() ⑦ 사용하지 않음

▶ 다음은 귀하의 디지털 미디어 서비스 유형별 이용 상태에 관한 질문입니다. 각 문항을 자세히 읽으시고, 귀하에게 적합한 번호에 표시해 주십시오.

이용 여부

<블로그>

6. 귀하는 개인용도 혹은 귀하가 속한 기관(단체)의 사업과 관련한 블로그를 개설하고 계십니까?

- ① 이용한다. (6-1번 문항으로) ② 이용하지 않는다. (6-2번 문항으로)

6-1. 귀하가 처음 블로그를 접하게 된 계기는 무엇입니까?

- ① 타인권유 ② TV/신문/잡지 ③ 인터넷 사용 중 우연하게
④ 업무상 필요해서 ⑤ 기타()

6-2. 귀하가 블로그를 이용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 번호에 모두 표시해 주십시오.

- ① 블로그 기능을 모른다.
② 블로그 이용이 어렵다.
③ 블로그를 이용할 시간이 없다.
④ 블로그에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다.
⑤ 블로그가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다.
⑥ 기타 ()

<온라인 카페 / 커뮤니티>

7. 귀하는 개인용도 혹은 귀하가 속한 기관(단체)의 사업과 관련한 온라인 카페 / 커뮤니티를 이용하고 계십니까?

- ① 이용한다. (7-1번 문항으로) ② 이용하지 않는다. (7-2번 문항으로)

7-1. 귀하가 처음 온라인 카페 / 커뮤니티를 접하게 된 계기는 무엇입니까?

- ① 타인권유 ② TV/신문/잡지 ③ 인터넷 사용 중 우연하게
④ 업무상 필요해서 ⑤ 기타()

7-2. 귀하가 온라인 카페 / 커뮤니티 이용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 번호에 모두 표시해 주십시오.

- ① 온라인 카페 / 커뮤니티 기능을 모른다.
② 온라인 카페 / 커뮤니티 이용이 어렵다.
③ 온라인 카페 / 커뮤니티를 이용할 시간이 없다.
④ 온라인 카페 / 커뮤니티에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다.
⑤ 온라인 카페 / 커뮤니티가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다.
⑥ 기타 ()

<마이크로 블로그-요즘, 트위터, 미투데이 등>

8. 귀하는 개인용도 혹은 귀하가 속한 기관(단체)의 사업과 관련한 마이크로 블로그를 이용하고 계십니까?

- ① 이용한다. (8-1번 문항으로) ② 이용하지 않는다. (8-2번 문항으로)

8-1. 귀하가 처음 마이크로 블로그를 접하게 된 계기는 무엇입니까?

- ① 타인권유 ② TV/신문/잡지 ③ 인터넷 사용 중 우연하게
④ 업무상 필요해서 ⑤ 기타()

8-2. 귀하가 마이크로 블로그를 이용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 번호에 모두 표시해 주십시오.

- ① 마이크로 블로그 기능을 모른다.
② 마이크로 블로그 이용이 어렵다.
③ 마이크로 블로그를 이용할 시간이 없다.
④ 마이크로 블로그에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다.
⑤ 마이크로 블로그가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다.
⑥ 기타 ()

<소셜네트워크 사이트-페이스북, 싸이월드 등>

9. 귀하는 개인용도 혹은 귀하가 속한 기관(단체)의 사업과 관련한 소셜네트워크 사이트를 이용하고 계십니까?

- ① 이용한다. (9-1번 문항으로) ② 이용하지 않는다. (9-2번 문항으로)

9-1. 귀하가 처음 소셜네트워크 사이트를 접하게 된 계기는 무엇입니까?

- ① 타인권유 ② TV/신문/잡지 ③ 인터넷 사용 중 우연하게

- ④ 업무상 필요해서 ⑤ 기타()

9-2. 귀하가 소셜네트워크 사이트를 이용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 번호에 모두 표시해 주십시오.

- ① 소셜네트워크 사이트 기능을 모른다.
② 소셜네트워크 사이트 이용이 어렵다.
③ 소셜네트워크 사이트를 이용할 시간이 없다.
④ 소셜네트워크 사이트에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다.
⑤ 소셜네트워크 사이트가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다.
⑥ 기타 ()

<사진, 동영상, 문서 공유서비스-플리커, TV팟, 유튜브, 비메오, 슬라이드웨어 등>

10. 귀하는 개인용도 혹은 귀하가 속한 기관(단체)의 사업과 관련한 사진, 동영상, 문서 공유 서비스를 이용하고 계십니까?

- ① 이용한다. (10-1번 문항으로) ② 이용하지 않는다. (10-2번 문항으로)

10-1. 귀하가 처음 사진, 동영상, 문서 공유서비스를 접하게 된 계기는 무엇입니까?

- ① 타인권유 ② TV/신문/잡지 ③ 인터넷 사용 중 우연하게
④ 업무상 필요해서 ⑤ 기타()

10-2. 귀하가 사진, 동영상, 문서 공유서비스를 이용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 번호에 모두 표시해 주십시오.

- ① 사진, 동영상, 문서 공유서비스 기능을 모른다.
② 사진, 동영상, 문서 공유서비스 이용이 어렵다.
③ 사진, 동영상, 문서 공유서비스를 이용할 시간이 없다.
④ 사진, 동영상, 문서 공유서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다.
⑤ 사진, 동영상, 문서 공유서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다.
⑥ 기타 ()

<클라우드 서비스-다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등>

11. 귀하는 개인용도 혹은 귀하가 속한 기관(단체)의 사업과 관련한 클라우드 서비스를 이용하고 계십니까?

- ① 사용한다. (11-1번 문항으로) ② 사용하지 않는다. (11-2번 문항으로)

11-1. 귀하가 처음 클라우드 서비스를 접하게 된 계기는 무엇입니까?

- ① 타인권유 ② TV/신문/잡지 ③ 인터넷 사용 중 우연하게
④ 업무상 필요해서 ⑤ 기타()

11-2. 귀하가 클라우드 서비스를 이용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 번호

에 모두 표시해 주십시오.

- ① 클라우드 서비스 기능을 모른다.
- ② 클라우드 서비스 이용이 어렵다.
- ③ 클라우드 서비스를 이용할 시간이 없다.
- ④ 클라우드 서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다.
- ⑤ 클라우드 서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다.
- ⑥ 기타 ()

<웹문서도구-Google Docs>

12. 귀하는 개인용도 혹은 귀하가 속한 기관(단체)의 사업과 관련한 웹문서도구 서비스를 이용하고 계십니까?

- ① 사용한다. (12-1번 문항으로)
- ② 사용하지 않는다. (12-2번 문항으로)

12-1. 귀하가 처음 웹문서도구 서비스를 접하게 된 계기는 무엇입니까?

- ① 타인권유
- ② TV/신문/잡지
- ③ 인터넷 사용 중 우연하게
- ④ 업무상 필요해서
- ⑤ 기타()

12-2. 귀하가 웹문서도구 서비스를 이용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 번호에 모두 표시해 주십시오.

- ① 웹문서도구 서비스 기능을 모른다.
- ② 웹문서도구 서비스 이용이 어렵다.
- ③ 웹문서도구 서비스를 이용할 시간이 없다.
- ④ 웹문서도구 서비스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다.
- ⑤ 웹문서도구 서비스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다.
- ⑥ 기타 ()

<스마트 디바이스-스마트폰, 태블릿 PC 등>

13. 귀하는 개인용도 혹은 귀하가 속한 기관(단체)의 사업과 관련한 스마트 디바이스를 이용하고 계십니까?

- ① 사용한다. (13-1번 문항으로)
- ② 사용하지 않는다. (13-2번 문항으로)

13-1. 귀하가 처음 스마트 디바이스를 접하게 된 계기는 무엇입니까?

- ① 타인권유
- ② TV/신문/잡지
- ③ 인터넷 사용 중 우연하게
- ④ 업무상 필요해서
- ⑤ 기타()

13-2. 귀하가 스마트 디바이스를 이용하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 번호에 모두 표시해 주십시오.

- ① 스마트 디바이스 기능을 모른다.
- ② 스마트 디바이스 이용이 어렵다.

- ③ 스마트 디바이스를 이용할 시간이 없다.
- ④ 스마트 디바이스에 사생활이나 개인정보가 노출되는 것이 싫다.
- ⑤ 스마트 디바이스가 생활이나 업무에 도움이 되지 않는다.
- ⑥ 기타 ()

이용 크기

14. 귀하의 디지털 미디어에서 인맥은 몇 명입니까? 인맥이 없다면 "0"으로 표시해 주십시오.

- 14-1. 귀하가 개설한 개인 블로그 - 1일 방문자 수 _____명
- 14-2. 귀하가 개설한 개인 온라인카페 또는 커뮤니티 - 회원 수 _____명
- 14-3. 귀하가 개설한 마이크로 블로그(요즘, 트위터, 미투데이 등)
 - 요즘 - 친구 수 _____명
 - 트위터 - 팔로잉 수 _____명, 팔로워 수 _____명
 - 미투데이 - 친구 수 _____명
- 14-4. 귀하가 개설한 소셜네트워크 서비스(페이스북, 싸이월드 등)
 - 페이스북 - 친구 수 _____명
 - 싸이월드 - 일촌 수 _____명

이용 만족도

15. 귀하는 다음의 디지털 미디어 이용에 관련하여 어느 정도 만족하십니까? 해당되는 곳에 표시하신 후 가장 만족도가 높은 순서대로 번호를 매겨 주시기 바랍니다.

구 분	사용하지 않아서 모르겠다	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
17-1. 디지털 미디어는 정보습득과 공유에 도움이 된다.						
1) 블로그	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 온라인카페 / 커뮤니티	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 마이크로 블로그 (요즘, 트위터, 미투데이 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 소셜네트워크 서비스 (페이스북, 싸이월드 등)	①	②	③	④	⑤	⑥

5) 사진, 동영상, 문서 공유서비스 (플리커, TV팟, 유튜브, 비메오, 슬라이드웨어 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 웹문서도구 (Google Docs)	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 스마트 디바이스 (스마트폰, 태블릿 PC 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____						
17-2. 디지털 미디어는 타인과의 관계 형성에 도움이 된다.						
1) 블로그	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 온라인카페 / 커뮤니티	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 마이크로 블로그 (요즘, 트위터, 미투데이 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 소셜네트워크 서비스 (페이스북, 싸이월드 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 사진, 동영상, 문서 공유서비스 (플리커, TV팟, 유튜브, 비메오, 슬라이드웨어 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 웹문서도구 (Google Docs)	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 스마트 디바이스 (스마트폰, 태블릿 PC 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____						

향후 이용 의사

16. 귀하는 디지털 미디어를 향후 계속 이용하실 의사가 있습니까?

구 분	모르 겠다	없다	있다
블로그	①	②	③
온라인카페 / 커뮤니티	①	②	③
마이크로 블로그 (요즘, 트위터, 미투데이 등)	①	②	③
소셜네트워크 서비스 (페이스북, 싸이월드 등)	①	②	③
사진, 동영상, 문서 공유서비스 (플리커, TV팟, 유튜브, 비메오, 슬라이드웨어 등)	①	②	③
클라우드 서비스 (다음클라우드, N드라이브, U클라우드, 드롭박스 등)	①	②	③
웹문서도구 (Google Docs)	①	②	③
스마트 디바이스 (스마트폰, 태블릿 PC 등)	①	②	③

개 인 특 성

▶ 다음 문항들은 조사결과를 분류하기 위해 필요한 질문입니다.

1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

- ① 남자 ② 여자

2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? 만 _____세

3. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

- ① 고졸 ② 전문대졸 ③ 대졸 ④ 대학원이상 ⑤ 기타

4. 현재 귀하가 속한 기관(단체)에서의 직위는 어떻게 되십니까? _____

5. 현재 귀하가 속한 기관(단체)에서 하는 일은 주로 어떤 업무입니까?
 ① 사업(기획·평가·수행 등) ② 총무(인사재무·회계 등)
 ③ 홍보(PR·모금 등) ④ 기타()
6. 현재 귀하가 속한 기관(단체)에서 하는 일은 다음 중 어떤 업무에 가깝습니까?
 ① 여러 인원이 협력해야하는 업무
 ② 개인이 혼자 주로 하는 업무
7. 현재 귀하가 속한 기관(단체)에서의 근무 경력은 어떻게 되십니까? _____년 _____개월
8. 귀하는 비영리영역에서 얼마나 오랫동안 근무 하셨습니까? _____년 _____개월
9. 현재 귀하가 속한 기관(단체)은 주로 어떤 일을 하는 곳 입니까? (해당되는 번호 두 개를 선택해 주십시오.)
 ① 시민(주민)을 대상으로 직접 서비스를 제공하는 일
 ② 시민(주민)의 권익을 옹호 또는 대변하는 일
 ③ 기부금을 모집하는 일
 ④ 자원봉사자를 모집(교육) 하는 일
 ⑤ 다른 비영리 단체를 지원하는 일
 ⑥ 기타()
10. 현재 귀하가 속한 기관(단체)의 활동영역은 어디에 해당 되십니까?
 ① 정치 ② 사회복지 ③ 교육 ④ 보건의료 ⑤ 법률
 ⑥ 문화예술 ⑦ 환경 ⑧ 자원봉사 ⑨ 학술/연구 ⑩ 인권
 ⑪ 고용 ⑫ 주택 ⑬ 국제 ⑭ 기타()
11. 현재 귀하가 속한 기관(단체)의 상근자는 모두 몇 명입니까? 몇 _____명
12. 현재 귀하가 속한 기관(단체)의 1년 예산은 대략 얼마입니까? 약 _____만원
13. 현재 귀하가 속한 기관(단체)이 있는 지역은 어디입니까?
 ① 대도시 ② 중·소 도시 ③ 농·어촌 ④ 기타()

대단히 감사합니다.

귀하의 답변 자료는 비영리 조직 실무자 지원에 유용하게 사용될 것입니다.