

---

# 체인지온

다음세대재단의  
비영리 IT 지식공유

# ChangeON

비영리 미디어 지식공유 허브 체인지온



kakao



---

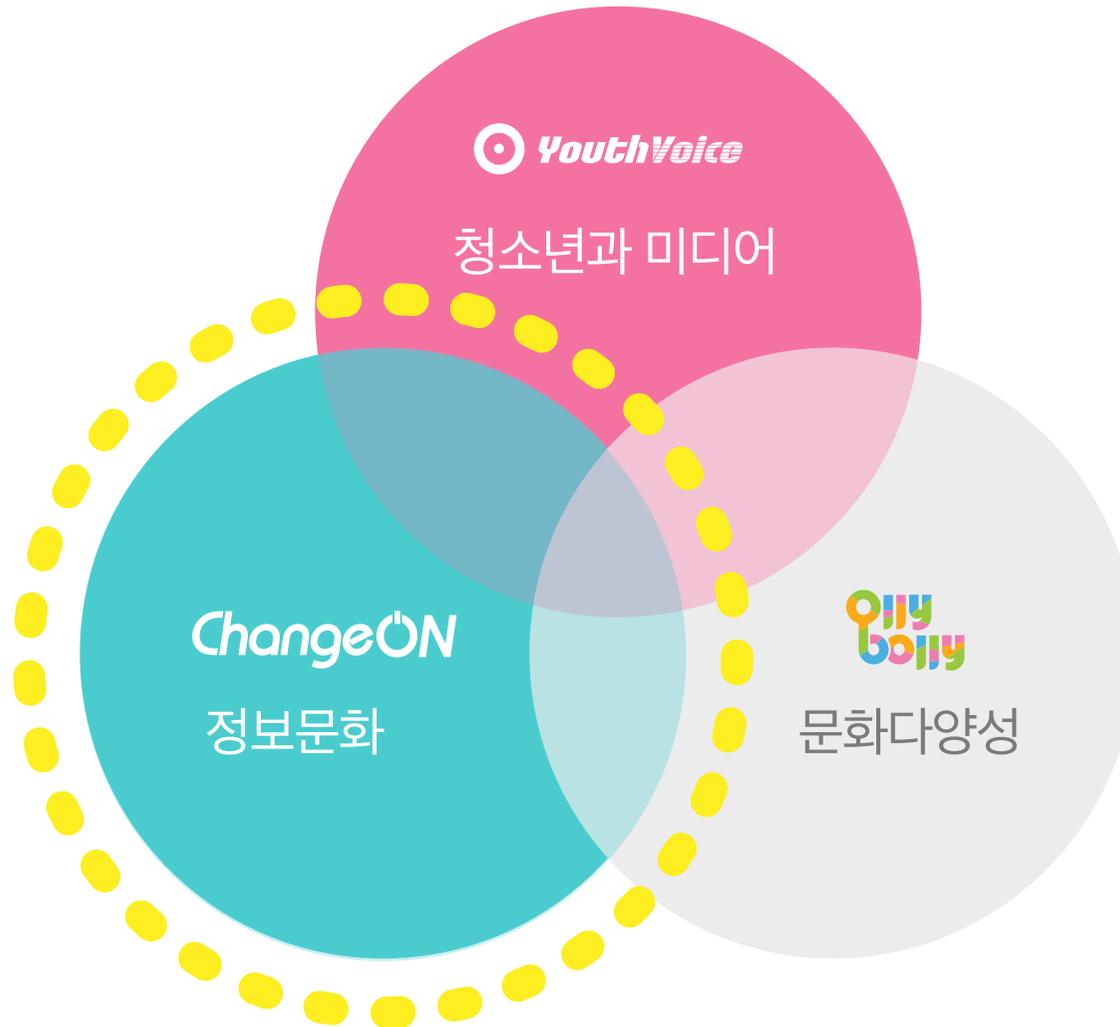
다음커뮤니케이션 주주 및 임직원들이  
스톡옵션 및 보너스, 현금 등을 자발적으로 기부하여  
2001년 9월 설립한 비영리법인

<http://www.daumfoundation.org>

현재는 kakao 와 함께하고 있습니다.



다음세대재단은 미디어, 커뮤니케이션의 현명한 사용을 통해  
가치 있는 개인들이 창의적이고 다양한 모습으로 함께 살아갈 **다음세대 창조**



# ChangeON

교육  
지원

사회적  
웹서비스

기술, 기금  
지원

공익 활동을 하는 비영리단체를 위한 IT 지원센터  
비영리에서 추구하는 여러 가치들이 IT 기술을 통해 확산되고 발전될 수 있도록 지원



*Change*ON

---

기술과 미디어를 통해 비영리의 변화를 위한  
에너지를 공급하는 종합 브랜드

비영리 미디어 컨퍼런스

ChangeON

체인지온과  
함께 하는 여러분!!

체인지온과  
함께 하는 여러분!!

체인지온과  
함께 하는 여러분!!

비영리 미디어 컨퍼런스 ChangeON은 공익적 활동을 하는 비영리단체들이  
미디어를 활용하여 새로운 가치를 만들어내고,  
사회 변화의 원동력을 확보하는데 필요한 창의적이고 혁신적인 생각과  
정보를 나누기 위한 컨퍼런스입니다.

2008년을 시작으로 매년 개최하고 있으며,  
미디어와 공익적 가치에 관한 다양한 정보와 창의적인 생각들을 나누는  
대표적인 비영리 미디어 컨퍼런스입니다.

## 체인지온 컨퍼런스

의미와 목표

참가개요

프로그램 소개

부대행사 소개

참가자 후기



체인지온 컨퍼런스에서는 비영리에서 참고하면 좋을  
IT/미디어에 관련된 강연들을 전문연사들의 목소리로 생생하게 만날 수 있습니다.

지난 8년간 IT와 소셜미디어의 흐름을 짚어보고  
그 속에서 함께 살펴보고 배워야 할 비영리적 의미들을 나누어 보았습니다.

사진: 2013 체인지온 컨퍼런스 참가자 모습

누가 언제 어떻게 지원할 수 있나요?

# GUIDE

---

- ❁ 대상  
미디어에 관심 있는 비영리 단체, 사회적 기업 및 협동조합,  
공공기관 및 기업CSR 담당자, 학생 등
- ❁ 일시  
매년 11월 중순
- ❁ 참가인원  
400명
- ❁ 신청방법  
웹사이트 온라인 신청

**체인지온 컨퍼런스**에서는

비영리에서 참고하면 좋을 IT/미디어에 관련된 강연들을  
전문연사들의 목소리로 생생하게 만날 수 있습니다.

지난 8년간 IT와 소셜미디어의 흐름을 짚어보고  
그 속에서 함께 살펴보고 배워야 할  
비영리적 의미들을 나누어 보았습니다.



## 체인지온 컨퍼런스

의미와 목표

참가개요

프로그램 소개

부대행사 소개

참가자 후기

뉴미디어,  
집단지성, 웹 2.0 등  
키워드의  
의미를 찾다

2008.

2008 비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온  
미디어 속에 숨겨진 변화의 키워드

트위터, 모바일,  
소셜메시지의  
의미와 효과를 배우다

2009.

2009 비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온  
비영리가 알아야 할 소셜네트워크의 모든것

# 체인지온 컨퍼런스

의미와 목표

참가개요

프로그램 소개

부대행사 소개

참가자 후기

비영리 미디어 컨퍼런스

ChangeON

실시간 미디어 속에서  
지켜야 할 가치와  
가능성을 배우다

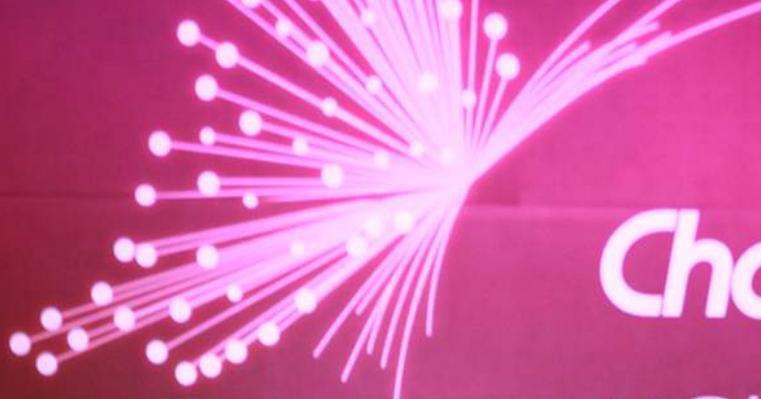
**2010.**

2010 비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온  
LIVE에서 live하라

클라우드, 소셜미디어,  
UX 등을 통해  
세상의 변화를 만들어 가는  
방법을 배우다

**2011.**

2011 비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온  
세상의 변화를 만들어가는 세 가지 방법:  
새롭게, 쉽게, 깊게



# ChangeON

## 11월의 봄봄봄

돌아봄 · 둘러봄 · 내다봄



2013 비영리 미디어 컨퍼런스  
ChangeON

의미와 목표

참가개요

프로그램 소개

부대행사 소개

참가자 후기

디지털과  
아날로그의 감성,  
그 중심이 되는  
사람의 의미를 되새기다

2012.

2012 비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온  
사람, 아날로그, 디지털의 삼각관계

데이터를 중심으로  
비영리의 미래와 과거,  
그리고  
현재를 함께 보다

2013.

2013 비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온  
11월의 봄봄봄, 돌아봄/내다봄/둘러봄

## 체인지온 컨퍼런스

의미와 목표

참가개요

프로그램 소개

부대행사 소개

참가자 후기

연결과 스마트워크 등을  
통해 단단하게  
살펴야 할 미디어  
이야기를 만나다

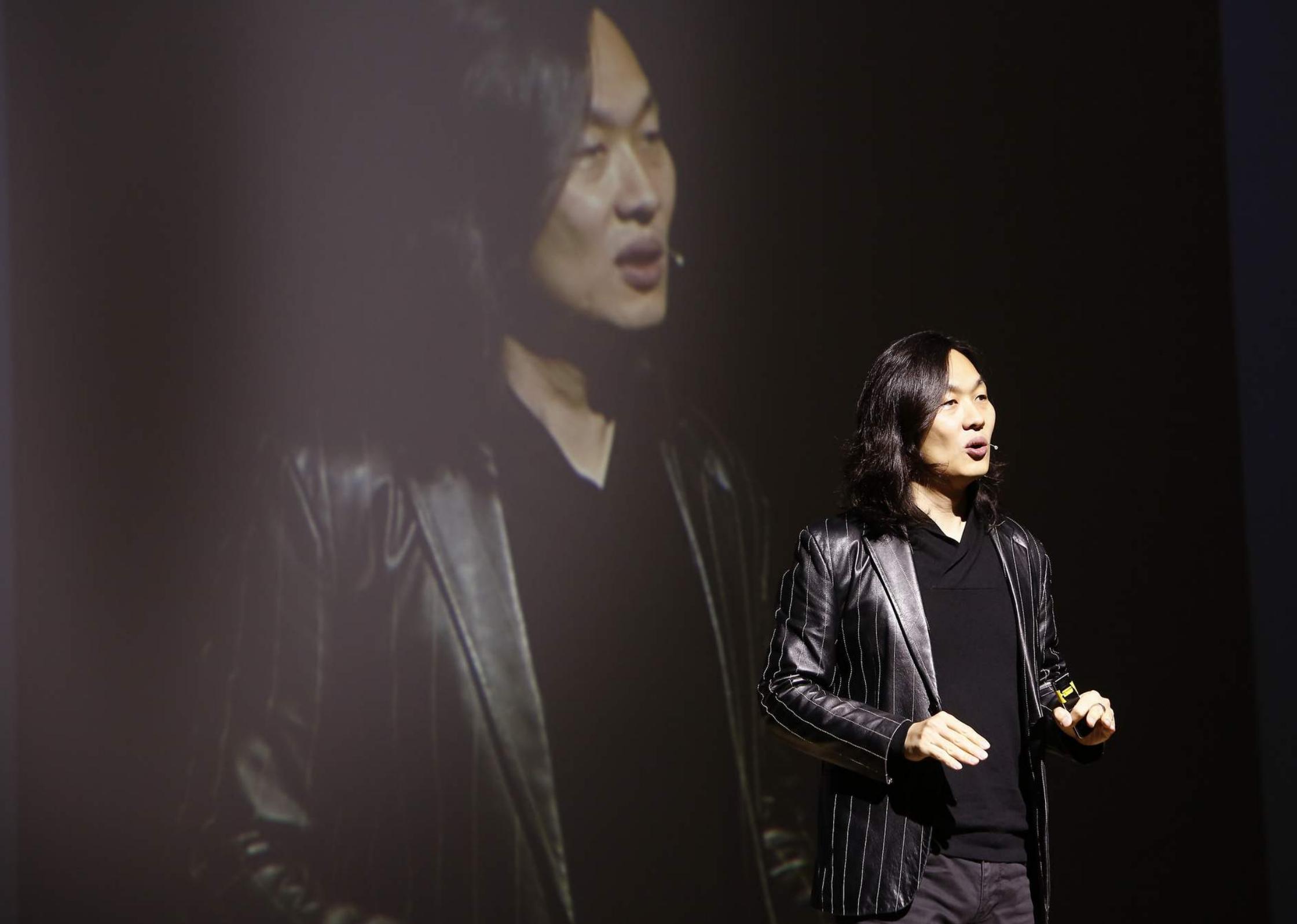
2014.

2014 비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온  
단순하지만 디테일하고 하찮게 볼 수 있지만  
소중한 우리들의 미디어 이야기

사물인터넷,  
로봇기술 등을 통해  
함께 만들어야 할  
플랫폼을 고민하다

2015.

2015년 비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온  
플랫폼을 마주한 비영리,  
변화의 흐름을 타고 중심을 잡다



# 체인지온 컨퍼런스

의미와 목표

참가개요

프로그램 소개

부대행사 소개

참가자 후기



**2016.**

2016 비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온

강연 이외에 참여할 수 있는 프로그램들도 있나요?



**체인지온 컨퍼런스**에서 강연섹션 이외에도 5분간 미디어에 대한 자신의 이야기를 나누는 **오픈세션**과

비영리의 기념품을 나누는 **오픈전시회** 등의  
부대행사가 다채롭게 펼쳐집니다

참가자가 함께 만드는...  
13년 주제: "비영리의 확산"을 위한...



# REVIEW



마음이 따뜻해지고 행복해집니다.

한 사람 한 사람이 이렇게 소중하고 귀하다는 것, 느끼게 해주셔서 고맙습니다.

사실 일 하는 과정에서 많이 지치고 힘들었는데 이 교육 받으면서 나도 돌아보게 되고 내가 하고 있는 일에 대해서도 생각하게 되고, 앞으로 어떻게 나아갈까 생각해 볼 수 있는 계기가 되었습니다. 준비 해주신 분들의 마음과 정성이 고스란히 느껴져서 완전 감동이었고요. 힐링 받고 돌아올 수 있었습니다.



체인지온을 통해서 제가 기관에서 홍보담당자로서의 사명감을 더욱 뜨겁게 가지고

마음에 열정이 새로이 올라와 너무 좋은 시간이었습니다. 관례적인 방식으로 진행되는 것이 아닌 창의적이고 신선한 진행들도 너무 좋았습니다.



# ChangeON@

지역의 미디어 이야기와 고민 또한 꾸준히 논의되고 발굴 되어야 합니다.  
다음세대재단에서는 체인지온@을 통해  
이러한 장이 확산되기를 바라며 체인지온@을 지원하고 있습니다.



# GUIDE

ChangeON@은 다음세대재단이 개최하는 비영리 미디어 컨퍼런스 '체인지온(ChangeON)'의 지역판 컨퍼런스로서 5개 파트너 단체와 5개 지역에서 개최되고 있습니다.

- 대상  
지역의 비영리, 학생, 사회공헌 담당자 등
- 일시  
6월~11월 중 (파트너 기관 선택)
- 참가인원  
지역당 약 100명
- 신청방법  
온/오프라인 (파트너 기관 선택)





체인지온@을 직접 개최할 수도 있나요?

**미디어 활동에 관심이 많은 지역 비영리 기관을**  
대상으로 **발굴과 공모**를 진행하고 있습니다.

**내부 심사 및 검토**를 거쳐 **파트너**로 선발되면  
체인지온@ 개최가 가능합니다.

# PARTNER

---

- ❁ 기획과 평가 모임 2회를 통해 컨퍼런스 기획 및 운영 노하우 공유
- ❁ 행사 지원금 지원(운영비 및 지역 교류비)
- ❁ 참가자 기념품 지원
- ❁ 다음세대재단 온라인 채널을 통한 홍보 지원
- ❁ 다음세대재단에서 주관하는 체인지온 컨퍼런스 파트너 단체 2인 초대
- ❁ 체인지온 컨퍼런스가 해당 지역에서 개최 시 공동 주최주관 파트너로 활동

# PARTNER

부산



미디어 콘텐츠 제작과  
미디어 교육,  
지역문화 활성화를위해  
노력하는 젊은 사회적 기업

진주



진주에 위치한 국립종합대학으로  
과학과 기술 중심으로  
청년 창업을 육성,지원하는 대학

청주



청주 사직동에서  
미디어를 배우고, 가르치고,  
만들어가는 과정을 함께하며  
사회변화에 참여하는 공동체

대전

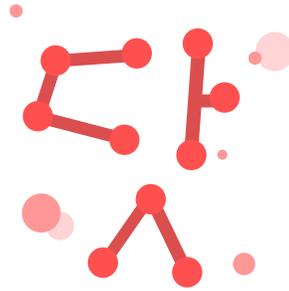


다양한 사람들이 모여  
사용하는 코워킹스페이스이자,  
각자의 능력을 공유하고,  
협업을 통해 새로운 흐름을  
만들어내는 커뮤니티

광주

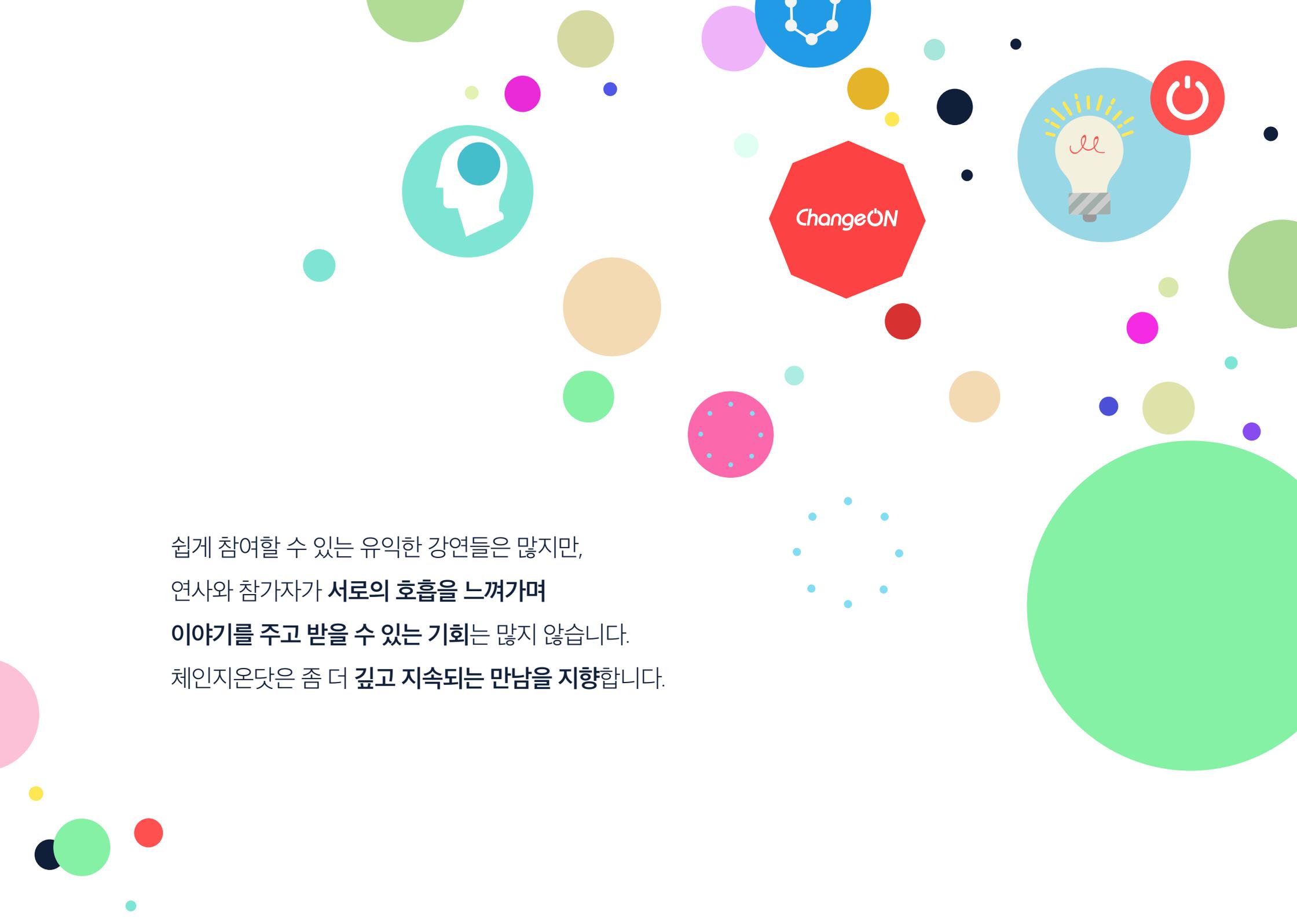


광주사회복지사협회,  
광주복지공감, 북구문화의집,  
문화행동S#harp 등 복지,  
문화예술, 교육을 주제로 하는  
4개 단체의 컨소시엄 그룹



진실된 만남의 한 점에서 일어나는 변화를 상상합니다.

연사와 참가자간의 **밀도 있는 나눔**을 통해  
서로의 **변화가 시작되는 작은 점(Dot)**을 만들어가는  
신규 사업입니다.



쉽게 참여할 수 있는 유익한 강연들은 많지만,  
연사와 참가자가 **서로의 호흡을 느껴가며**  
**이야기를 주고 받을 수 있는 기회**는 많지 않습니다.  
체인지온닷은 좀 더 **깊고 지속되는 만남을 지향**합니다.

# GUIDE



비영리 종사자(1회 당 10명 미만 모집 예정)



2015년 5월~10월(약 20회 개최 예정)



2시간 내외



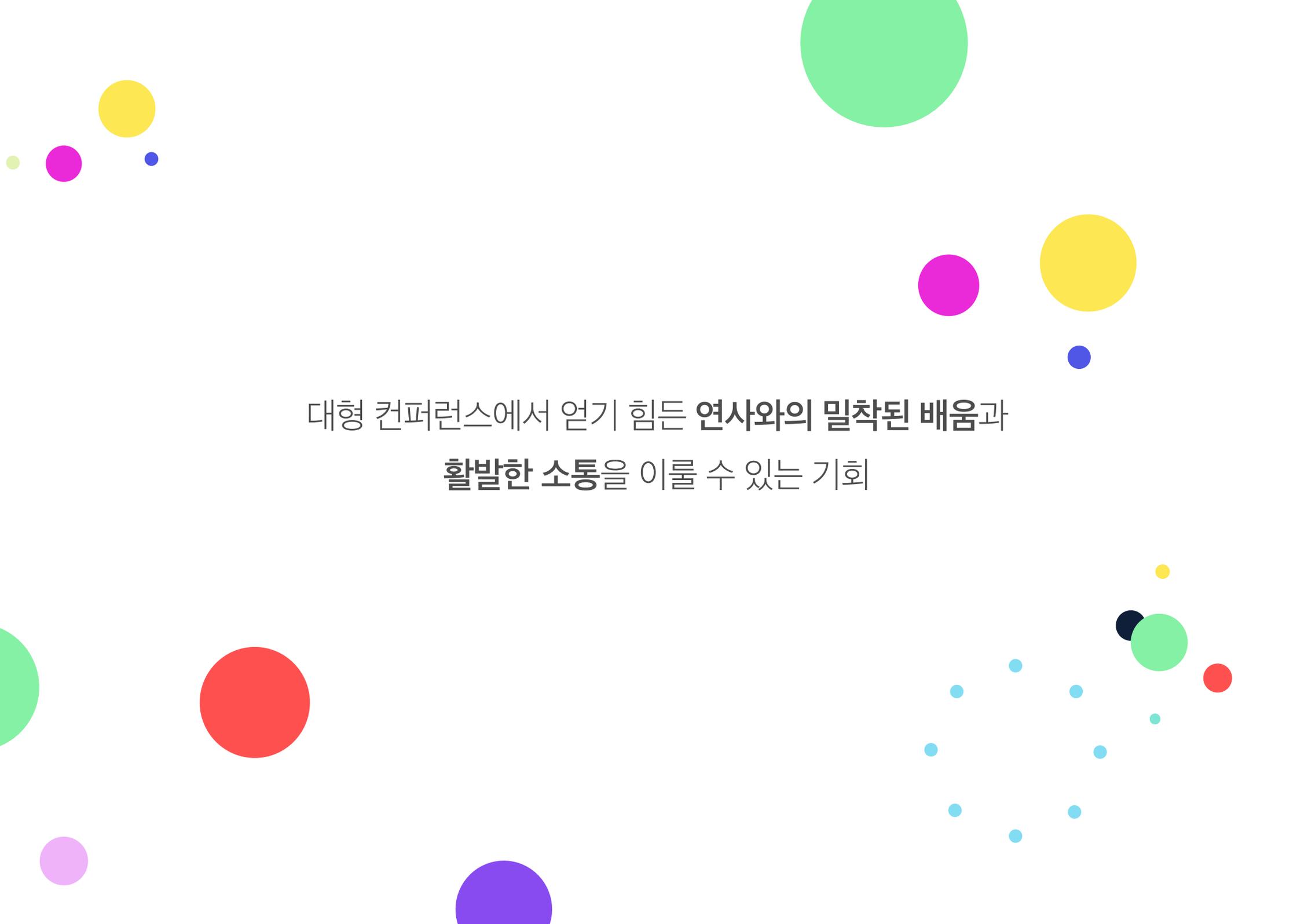
유스보이스랩 또는 수도권 내 협업공간



연사의 주제 강연(토론) 또는 네트워킹(공연관람, 산책 등)



사람도서관 위즈돔 통해 모집



대형 컨퍼런스에서 얻기 힘든 **연사와의 밀착된 배움**과  
**활발한 소통**을 이룰 수 있는 기회

체인지온에 대해 더 알고 싶다면?



[www.changeon.org](http://www.changeon.org)

[www.daumfoundation.org](http://www.daumfoundation.org)



다음세대재단

<http://daumfoundation.org>



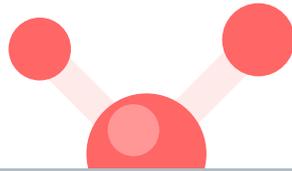
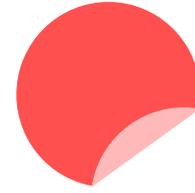
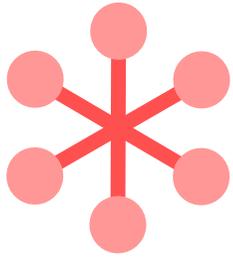
페이스북

<https://www.facebook.com/daumfoundation>



이메일

[changeon@daumfoundation.org](mailto:changeon@daumfoundation.org)



비영리 미디어 지식 공유 허브

ChangeON

비영리의 변화를 위한 에너지 공급

