

---

체인지온

다음세대재단의  
비영리IT/미디어자원사업

ChangeON

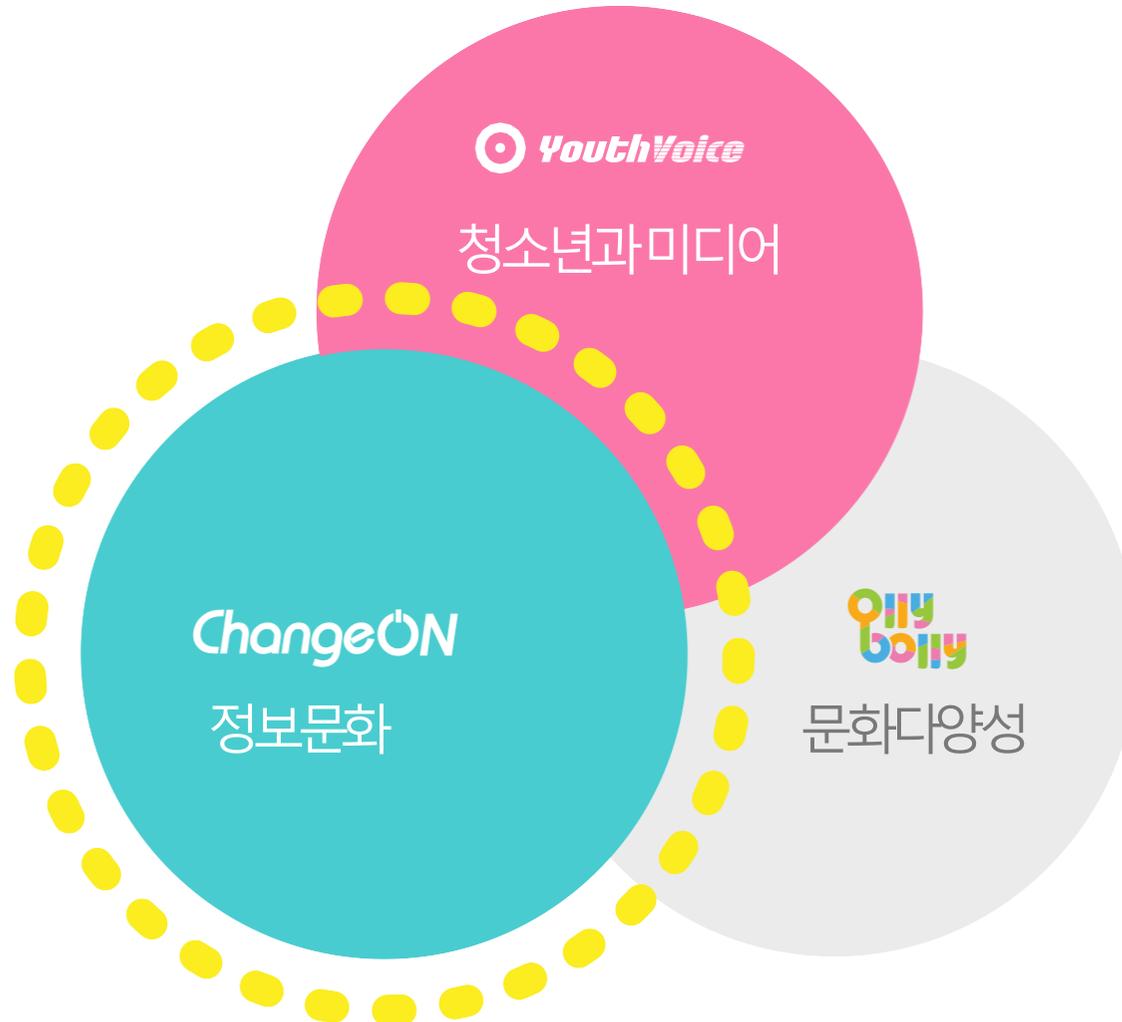
기술과미디어를통해비영리의변화를위한에너지를공급하는종합브랜드



kakao



다음세대재단은 미디어, 커뮤니케이션의 현명한 사용을 통해  
가치 있는 개인들이 창의적이고 다양한 모습으로 함께 살아갈 다음세대 창조



# ChangeON



비영리미디어를 활용하여 새로운 공익적인 가치를 만들고,  
기술과 네트워크를 통해 사회의 전반적인 변화를 이끌어갈 수 있도록 지원합니다.



*Change*ON

---

기술과미디어를통해비영리의변화를위한  
에너지를공급하는종합브랜드

비영리 미디어 컨퍼런스

# ChangeON

체인지온과  
함께 하는 여러분!!

체인지온과  
함께 하는 여러분!!

체인지온과  
함께 하는 여러분!!

비영리미디어 컨퍼런스 ChangeON은 공익적 활동을 하는 비영리단체들이  
미디어를 활용하여 새로운 가치를 만들어내고,  
사회변화의 원동력을 확보하는데 필요한 창의적이고 혁신적인 생각과 정보를  
나누기 위한 컨퍼런스입니다.

2008년을 시작으로 매년 개최하고 있으며,  
미디어와 공익적 가치에 관한 다양한 정보와 창의적인 생각들을 나누는  
대표적인 비영리 미디어 컨퍼런스입니다.

## 체인지온 컨퍼런스

의미와 목표

참가 개요

프로그램 소개

부대행사 소개

참가자 후기



## CHANGEON CONFERENCE

체인지온 컨퍼런스에서는 비영리에서 참고하면 좋을  
IT/미디어에 관련된 강연들을 전문연사들의 목소리로 생생하게 만날 수 있습니다.

지난 9년간 IT와 소셜미디어의 흐름을 짚어보고  
그속에서 함께 살펴보고 배워야 할 비영리적 의미들을 나누어 보았습니다.

사진: 2016 체인지온 컨퍼런스 참가자 모습

누가 언제 어떻게 지원할 수 있나요?

# GUIDE

---

## 대상

미디어에 관심 있는 비영리단체, 사회적기업 및 협동조합, 공공기관  
및 기업CSR 담당자, 학생등

## 일시

매년 11월중순

## 참가인원

400명

## 신청방법

웹사이트([changeon.org](http://changeon.org)) 온라인신청

**체인지온컨퍼런스**에서는

비영리에서 참고하면 좋을 IT/미디어에 관련된 강연들을  
전문연사들의 목소리로 생생하게 만날 수 있습니다.

지난 9년간 IT와 소셜미디어의 흐름을 짚어보고

그속에서 함께 살펴보고 배워야 할

비영리적 의미들을 나누어 보았습니다.



의미와목표

참가개요

프로그램 소개

부대행사소개

참가자후기

뉴미디어, 집단지성,  
웹2.0등 키워드의  
의미를찾다

2008.

2008 비영리미디어컨퍼런스체인지온  
미디어속에숨겨진변화의키워드

트위터,모바일,  
소셜메시지의  
의미와효과를배우다

2009.

2009 비영리미디어컨퍼런스체인지온  
비영리가알아야할소셜네트워크의모든것

의미와목표

참가개요

프로그램소개

부대행사소개

참가자후기

실시간미디어속에서  
자켜야할가치와  
가능성을배우다

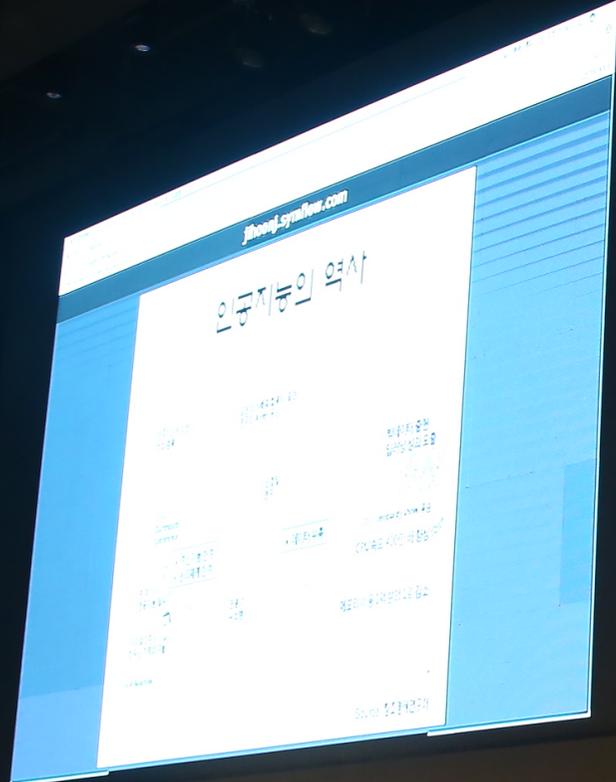
*2010.*

2010 비영리미디어 컨퍼런스 체인지온  
LIVE에서 live하라

클라우드, 소셜미디어,  
UX 등을 통해  
세상의 변화를  
만들어가는  
방법을 배우다

*2011.*

2011 비영리미디어 컨퍼런스 체인지온  
세상의 변화를 만들어가는 세가지 방법: 새  
롭게, 쉽게, 깊게



2016 비영리 미디어 컨퍼런스  
ChangeON



2016 비영리 미디어 컨퍼런스 ChangeON



의미와 목표

참가 개요

프로그램 소개

부대행사 소개

참가자 후기

디지털과 아날로그의 감성,  
그 중심이 되는  
사람의 의미를 되새기다

2012.

2012 비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온  
사람, 아날로그, 디지털의 삼각관계

데이터를 중심으로  
비영리의 미래와  
과거, 그리고  
현재를 함께 보다

2013.

2013 비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온  
11월의 봄봄봄, 돌아봄/새다봄/둘러봄

의미와목표

참가개요

프로그램소개

부대행사소개

참가자후기

연결과스마트워크등을  
통해단단하게살펴야할  
미디어이야기를만나다

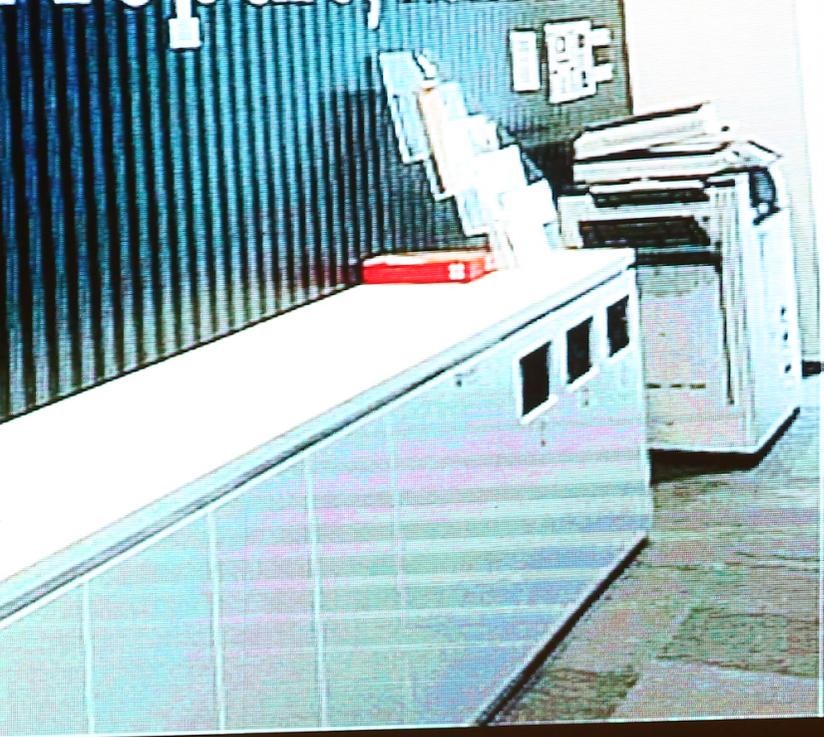
2014.

2014 비영리미디어컨퍼런스체인지온  
단순하지만디테일하고하찮게볼수있지만  
소중한우리들의미디어이야기

사물인터넷, 로봇기술  
등을통해함께만들어야할  
플랫폼을고민하다

2015.

2015년 비영리미디어컨퍼런스체인지온  
플랫폼을마주한비영리,  
변화의흐름을타고중심을잡다



# 컨퍼런스 *Change ON*

무엇

후원 kakao

광주광역시사회복지사업회  
GWANGJU ASSOCIATION OF SOCIAL WORKERS

광주광역시  
GwangJu Vo

주광역시청소년단체협의회

B 블로터

의미와목표

참가개요

프로그램소개

부대행사소개

참가자후기

급변하고있는  
디지털세상에서비영리가  
중심을잃지않는방법에  
대해야기하다

2016.

2016 비영리미디어컨퍼런스체인지온  
디지털세상,비영리의생존법



2017.

2017비영리미디어컨퍼런스체인지온  
체인지온컨퍼런스10주년

강연 이외에 참여할 수 있는 프로그램들도 있나요?



**체인지온컨퍼런스**에서 강연세션 이외에도 5분간  
미디어에 대한 자신의 이야기를 나누는 **오픈세션**과

비영리의 기념품을 나누는 **오픈전시회** 등의 부  
대행사가 다채롭게 펼쳐집니다



# REVIEW



마음이따뜻해지고행복해집니다.  
한사람한사람이이렇게소중하고귀하다는것, 느끼게해주셔서고맙습니다.

사실일하는과정에서많이지치고힘들었는데이교육받으면서나도돌아보게되고내가하고있는일에대해서도생각하게되고, 앞으로어떻게나아갈까생각해볼수있는게기가되었습니다. 준비해주신분들의마음과정성이고스란히느껴져서완전감동이었고요, 힐링받고돌아올수 있었습니다.



체인지온을통해서제가기관에서홍보담당자로서의사명감을더욱뜨겁게가지고  
마음에열정이새로이올라와너무좋은시간이었습니다. 관례적인방식으로진행되는것이아닌 창의적이  
고신선한진행들도너무좋았습니다.



# ChangeON@

지역의 미디어 이야기와 고민 또한 꾸준히 논의되고 발굴되어야 합니다.

다음세대재단에서는 체인지온@을 통해

이러한 장이 확산되기를 바라며 체인지온@을 지원하고 있습니다.



# GUIDE

ChangeON@은 다음세대재단이 개최하는 비영리미디어 컨퍼런스 '체인지온(ChangeON)'의 지역판 컨퍼런스로서 4개 파트너 단체와 4개 지역에서 개최되고 있습니다.

- 대상  
지역의 비영리, 학생, 사회공헌 담당자 등
- 일시  
5월~10월 중 (파트너 기관 선택)
- 참가인원  
지역당 약 50~100명
- 신청방법  
온/오프라인 (파트너 기관 선택)



# PARTNER

---

- ❁ 기획과평가모임2회를 통해 컨퍼런스 기획 및 운영 노하우 공유
- ❁ 행사지원금 지원(운영비 및 지역교류비)
- ❁ 참가자기념품 지원
- ❁ 다음세대재단 온라인 채널을 통한 홍보 지원
- ❁ 다음세대재단에서 주관하는 체인지온 컨퍼런스 파트너 단체 2인 초대
- ❁ 체인지온 컨퍼런스가 해당 지역에서 개최시 공동주최, 주관 파트너로 활동

# PARTNER

- 부산



미디어콘텐츠제작과  
미디어교육,  
지역문화활성화를위해 노력  
하는 젊은 사회적기업
- 진주



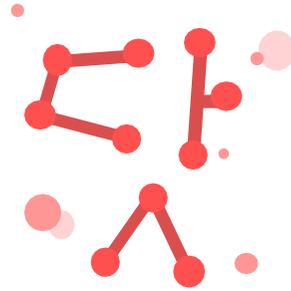
진주에위치한국립종합대학으로  
과학과기술중심으로  
청년창업을육성,지원하는대학
- 청주



청주사직동에서  
미디어를배우고,가르치고  
만들어가는과정을함께하며  
사회변화에참여하는공동체
- 대전



다양한사람들이모여 사용하는  
코워킹스페이스이자, 각자의능  
력을공유하고, 협업을통해새로  
운흐름을 만들어내는커뮤니티



진실된 만남의 한 점에서 일어나는 변화를 상상합니다.

연사와 참가자간의 **밀도 있는 나눔**을 통해

서로의 **변화가 시작되는 작은 점(Dot)**을 만들어가는 사업입니다.



쉽게 참여할 수 있는 유익한 강연들은 많지만,  
연사와 참가자가 서로의 호흡을 느끼기며 이야기를  
주고받을 수 있는 기회는 많지 않습니다.  
체인지온닷은 좀 더 깊고 지속되는 만남을 지향합니다.



# GUIDE

---



비영리종사자(1회당 10명 미만모집)



2015년 5월~12월(총 18회개최)



2시간내외



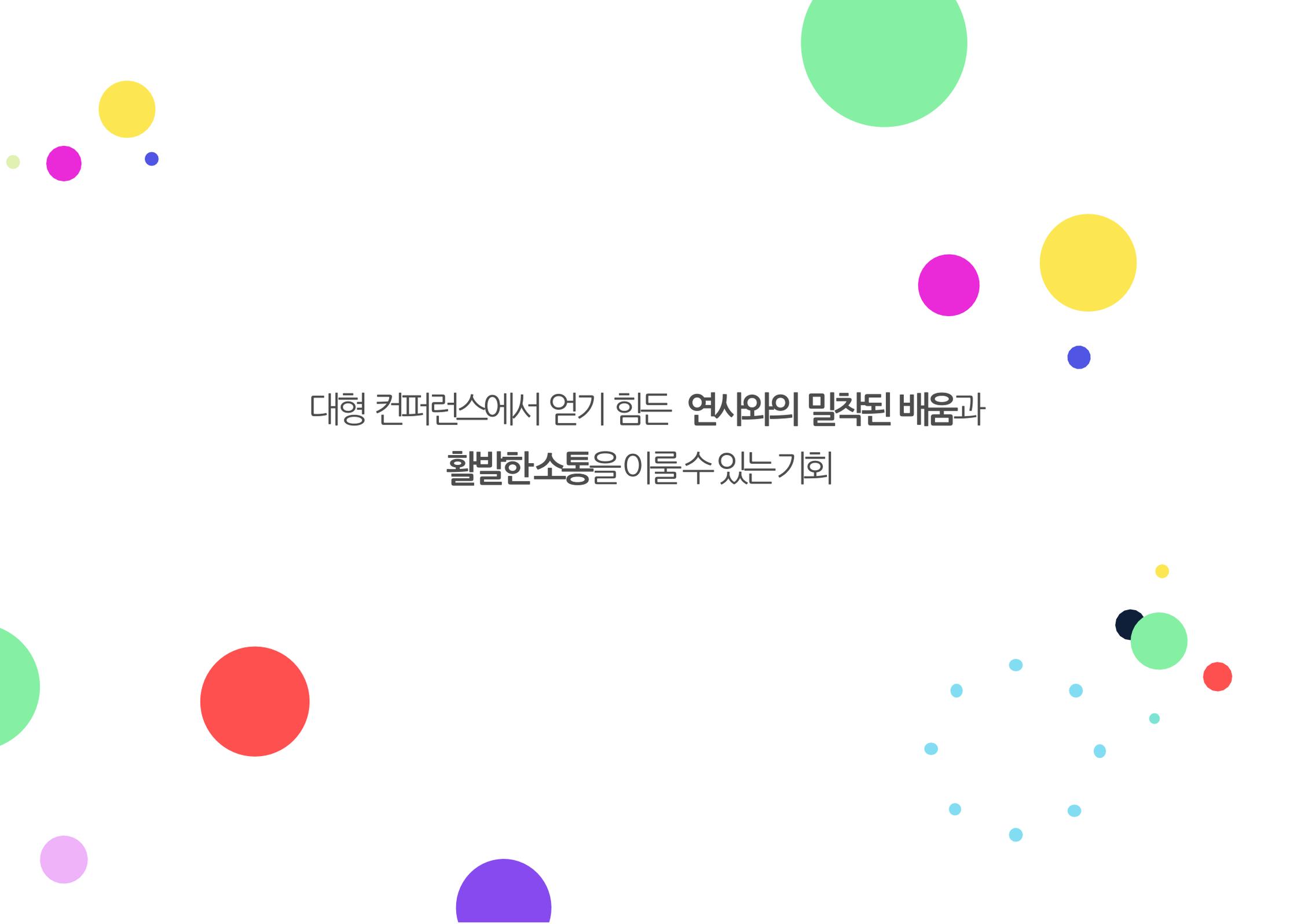
서울및부산,대전 지역등



연사의주제강연(토론) 또는네트워킹(공연관람,산책등)



사람도서관위즈돔통해모집



대형 컨퍼런스에서 얻기 힘든 **연사와의 밀착된 배움**과  
**활발한 소통**을 이룰 수 있는 기회

체인지온에 대해 더 알고 싶다면?



[www.changeon.org](http://www.changeon.org)

[www.daumfoundation.org](http://www.daumfoundation.org)



다음세대재단

<http://daumfoundation.org>



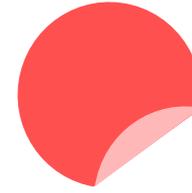
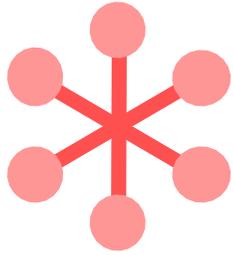
페이스북

<https://www.facebook.com/daumfoundation>



이메일

[changeon@daumfoundation.org](mailto:changeon@daumfoundation.org)



비영리미디어지식공유허브

ChangeON

비영리의변화를위한에너지공급

